

1955

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2025



2025

SETENTA AÑOS CONSTRUYENDO EL PAÍS QUE SOÑAMOS



INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2025



José Fernando Llano Escandón
Presidente

Nicolás Durán Martínez
Vicepresidente Financiero

Catalina Torres Artunduaga
Vicepresidenta Legal y de Gobierno Corporativo

Nataly Restrepo Arcila
Gerente de Contabilidad

Santiago Durán Forero
Gerente de Conocimiento

Alejandra Eslava Dangond
Directora de Gobierno Corporativo

Natalia Palacios Ladino
Directora de Sostenibilidad

© Todos los derechos reservados; se permite la reproducción total o parcial del documento citando la fuente y los créditos respectivos.

Bogotá, D. C.

2026

Bogotá Distrito Capital, CO.
+57 (1) 794 3663
Carrera 7 No. 24-89



grupocolpatria.com

TABLA DE CONTENIDO

Somos Grupo Colpatría

Nuestro legado, 70 años de historia	14
Nuestro propósito	20
Nuestra presencia y alcance	21
Sectores en los que el Grupo Colpatría tiene presencia	24
Cifras relevantes del Grupo Empresarial Colpatría	28
Alianzas, afiliaciones y asociaciones	32

Informe de Gestión

La Historia del Largo Plazo: Nuestra Mayor Ventaja Competitiva	38
Nuestro desempeño y resultados financieros en 2025	40
¿Cómo Continuamos Otros 70 Años? La sostenibilidad como mandato	48
Aspectos Legales	49
El activo más valioso: la confianza de quienes creen en este Grupo	50

Gestionamos inversiones con propósito que impulsan el progreso y valor a largo plazo

Nuestra estrategia corporativa y modelo de negocio	54
Generamos impacto y distribuimos valor	56
Inversiones con propósito que generan progreso	58

Sostenibilidad que transforma

Impulsando el cambio desde el propósito	80
Gobierno ASG	86
Análisis de Materialidad	90
Nuestros grupos de interés	96
Nuestro compromiso con los ODS	102

Gobernamos con ética y responsabilidad para un legado duradero

Lineamientos que guían nuestro actuar	108
Nuestro Gobierno	109
Junta Directiva	111
Comités de apoyo de la Junta Directiva	116
Gestión del cumplimiento, ética y transparencia	124

Protegemos la organización ante riesgos

Gestión integral de riesgos financieros y no financieros	138
Política de riesgos – SIAR	139
Riesgos emergentes	148
Ciberseguridad y confianza digital	150

Impulsamos el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores

Nuestra Gente	162
Atracción, retención y desarrollo	168
Bienestar laboral	170
Sistema de salud y seguridad en el trabajo	180
Diversidad, Equidad e Inclusión	186

Fomentamos valor social y ambiental en todas nuestras operaciones

Prácticas ambientales y sociales que transforman nuestro entorno	192
Ecoeficiencia	193
Gestión de la biodiversidad en nuestras inversiones	202
Compromiso climático	204
Relacionamiento con grupos de interés	212
Cadena de Suministro	214
Compromiso con los Derechos Humanos	218
Generamos impacto social al país	220

Anexos

Tabla GRI	231
-----------	-----

Tabla SASB	240
------------	-----

Informe de Aseguramiento BDO	228
------------------------------	-----

Acercas de este informe

GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5

Presentamos un ejercicio que reúne de forma clara y responsable los principales logros, avances y compromisos asumidos durante el año por el Grupo Colpatría y sus inversiones, fortaleciendo la confianza en nuestra gestión y reafirmando la fiabilidad de la información que entregamos.

Personas de Contacto

Catalina Torres Artunduaga

VP Legal y de Gobierno Corporativo

Natalia Palacios Ladino

Directora de Sostenibilidad

Correo electrónico

sostenibilidad@grupocolpatria.com



Web

Apreciados accionistas y demás grupo de interés: Nos complace presentar nuestro *Informe de Gestión y Sostenibilidad del Grupo Colpatría 2025* que tiene como propósito comunicar de manera clara, transparente y responsable los avances, la gestión, los resultados y los compromisos asumidos por Mercantil Colpatría S.A. (en adelante Grupo Colpatría), sus inversiones y su participación en los sectores asegurador, infraestructura vial y energética, alimentos, tecnología y constructor en materia económica, social, ambiental y de gobernanza, en el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Nuestro informe incluye información relevante, cifras e indicadores sobre el Grupo Empresarial Colpatría (el cual abarca al Grupo Colpatría y sus compañías controladas). En consecuencia, en este informe se presentan los resultados y gestión en materia económica, social y ambiental que corresponde a Grupo Colpatría, así como información propia de nuestras inversiones y en algunos casos información consolidada de las inversiones del Grupo Empresarial Colpatría. Este enfoque nos permite presentar una visión integral de nuestro impacto y gestión.

Por lo demás, consideramos importante resaltar que la firma BDO Audit S.A.S. ha verificado como revisor independiente indicadores estratégicos de este informe para

comprobar la fiabilidad de la información presentada y realizar un aseguramiento independiente.

Grupo Colpatría es una sociedad anónima de naturaleza privada, sin participación accionaria de entidades estatales, con sede en Bogotá D.C., Colombia. Nuestro reporte, de publicación anual, ha sido elaborado en referencia con la opción esencial del estándar Global Reporting Initiative (GRI), en su versión 2021 y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de "Actividades de gestión y custodia de activos" y en concordancia con los lineamientos del Pacto Global, sus requerimientos de comunicación (Comunicación de Progreso COP) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), además daremos una primera adopción de buenas prácticas voluntarias hacia el reporte de sostenibilidad 08 de la Superintendencia de Sociedades, asegurando un enfoque estructurado y transparente en la comunicación de nuestro desempeño y compromisos.

En Anexos, presentamos el índice de contenidos GRI y SASB, así como los indicadores en las áreas económicas, ambientales y sociales que aplican para la construcción de un informe de sostenibilidad.

Fecha de publicación:
Marzo 2026



Mensaje del Presidente de la Junta Directiva

Este informe tiene un significado especial para todos nosotros, pues en 2025 celebramos 70 años de historia, un camino marcado por disciplina, visión y un profundo compromiso con Colombia. Desde nuestros inicios, hemos creído que el progreso del país es inseparable del progreso empresarial, y que cada paso que damos debe estar guiado por la responsabilidad y por la convicción de aportar al bienestar de las personas.

Hace siete décadas comenzó esta trayectoria que hoy reconocemos como un legado construido sobre principios sólidos, una cultura de trabajo honesto y una apuesta por sectores que impulsan el desarrollo nacional. Ese legado nos inspira a seguir avanzando con determinación y a mantenernos fieles a nuestro propósito de abrir caminos hacia el progreso.

Hoy, como uno de los grupos empresariales más relevantes del país, reafirmamos nuestra responsabilidad de seguir aportando al crecimiento, la generación de oportunidades y la construcción de un futuro sostenible. Esta celebración no es solo un recordatorio del camino recorrido, sino también un compromiso renovado con las generaciones que vienen, con nuestras comunidades y con cada uno de los colombianos que han creído en nosotros.

El fortalecimiento de las prácticas de buen gobierno, la consolidación de la cultura organizacional y el trabajo articulado con nuestras comunidades son evidencia de que el progreso es posible cuando se trabaja con disciplina, confianza y visión de largo plazo.

Quiero expresar un especial agradecimiento a nuestros colaboradores, quienes, con su dedicación, profesionalismo y profunda convicción por nuestro propósito corporativo, hicieron posible cada uno de los logros que hoy presentamos. También agradezco a nuestros aliados, accionistas, inversionistas y comunidades, quienes nos inspiran a seguir construyendo un Grupo Empresarial más sólido y comprometido con el desarrollo del país.

En Grupo Colpatria seguiremos trabajando para abrir caminos hacia el progreso, impulsando iniciativas que contribuyan al crecimiento económico, al bienestar social y a la sostenibilidad ambiental, siempre con la visión de generar un impacto positivo duradero y bajo los estándares más estrictos de gobierno corporativo.

Gracias por acompañarnos en este camino y por confiar en nosotros.

Eduardo Pacheco

Presidente de la Junta Directiva
de Grupo Colpatria



Mensaje del Presidente de Grupo Colpatria

GRI 2-22

Apreciados accionistas, inversionistas, colaboradores y demás grupos de interés.

Es un privilegio presentar el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 del Grupo Colpatria, un año especialmente significativo en nuestra historia. Celebramos 70 años de legado, una trayectoria marcada por disciplina, visión y un profundo compromiso con el progreso de Colombia. Este aniversario no solo representa la solidez de nuestro pasado, sino también la determinación con la que avanzamos hacia el futuro, impulsando iniciativas que fortalecen nuestro impacto económico, social y ambiental.

El 2025 fue un año de transformaciones estratégicas para el Grupo. Concretamos nuestra salida del sector financiero tradicional, luego de finalizar la transacción con Scotiabank Colpatria, y concentramos nuestros esfuerzos en sectores en los que vemos claras oportunidades de crecimiento sostenible: infraestructura vial y energética, seguros, y capital privado. Esta decisión marca un giro determinante en la evolución del Grupo Colpatria y refleja nuestra apuesta por proyectos que generan valor a largo plazo y contribuyen al desarrollo del país.

Nuestra presencia en infraestructura vial continúa aportando a la conectividad regional y al dinamismo económico. En ener-

gía, reforzamos nuestro compromiso con una transición responsable, gestionando activos estratégicos que juegan un papel clave en la seguridad energética del país. En seguros, avanzamos en soluciones centradas en las personas, con una visión de protección integral. En capital privado incorporamos criterios ASG en la etapa de evaluación de nuestras inversiones, y realizamos un monitoreo conforme a lo previsto en nuestros reglamentos de inversión.

Asimismo, nos encontramos desarrollando inversiones en sectores, tales como, tecnología en el cual hemos venido ampliando nuestras capacidades orientadas a la confianza digital, un elemento fundamental para el crecimiento del ecosistema de servicios ciudadanos digitales. En construcción, seguimos avanzando en la calidad de nuestros proyectos y en crear soluciones de vivienda para familias y espacios que facilitan el desarrollo industrial de nuestro país.

En este año fortalecimos también nuestra estrategia de sostenibilidad, integrando un modelo de gobernanza que permite tomar decisiones informadas, responsables y alineadas con los retos globales. La actualización de nuestra Política de Sostenibilidad, el avance en la medición de la huella de carbono, la estandarización de reportes ASG y la implementación de

planes de acción en nuestras compañías controladas reflejan el compromiso del Grupo por actuar con rigor, transparencia y visión de largo plazo.

Cada uno de estos logros ha sido posible gracias al esfuerzo, talento y compromiso de nuestros colaboradores, quienes viven nuestros valores y materializan nuestro propósito de abrir caminos hacia el progreso. A ellos, y a nuestros aliados, inversionistas, comunidades y socios estratégicos, les expreso mi gratitud por su confianza y apoyo continuo.

En nuestros primeros 70 años hemos demostrado que el progreso se construye con disciplina, responsabilidad y un profundo sentido de propósito. Hoy renovamos ese compromiso con el país y reafirmamos nuestra determinación de seguir liderando proyectos que transformen realidades, impulsen el desarrollo y generen bienestar para todos.

Gracias por acompañarnos en este camino y por creer en Grupo Colpatria.

José Fernando Llano
Presidente Grupo Colpatria



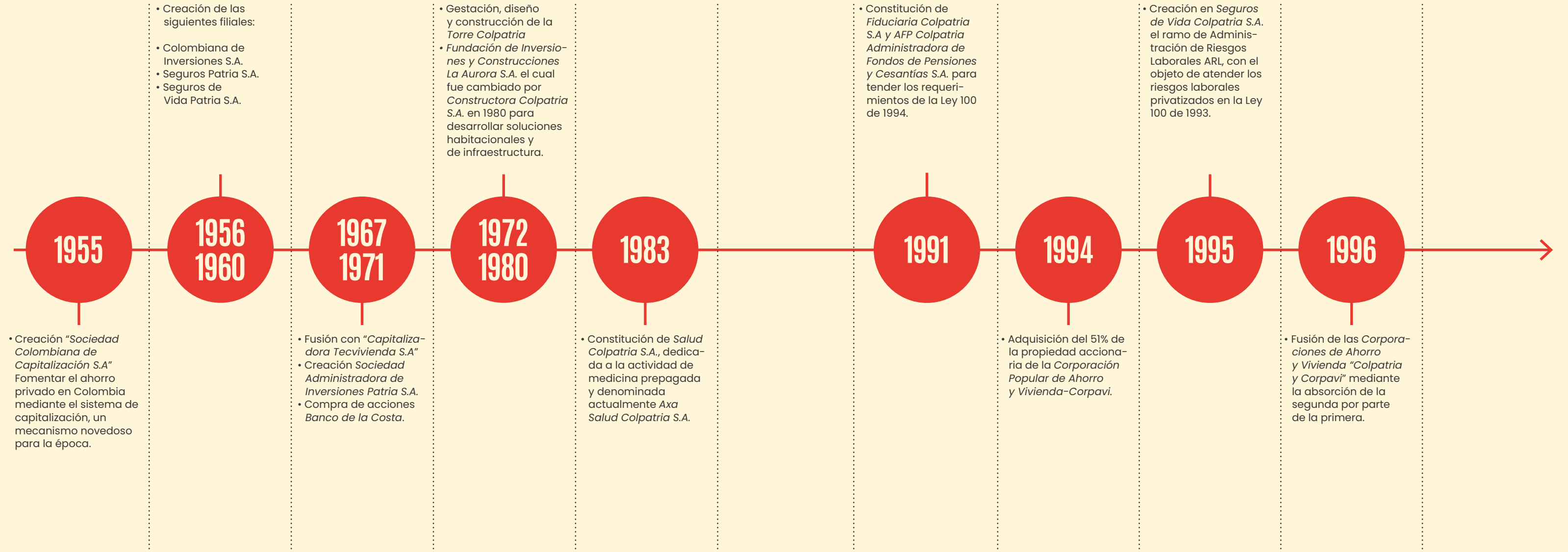
1

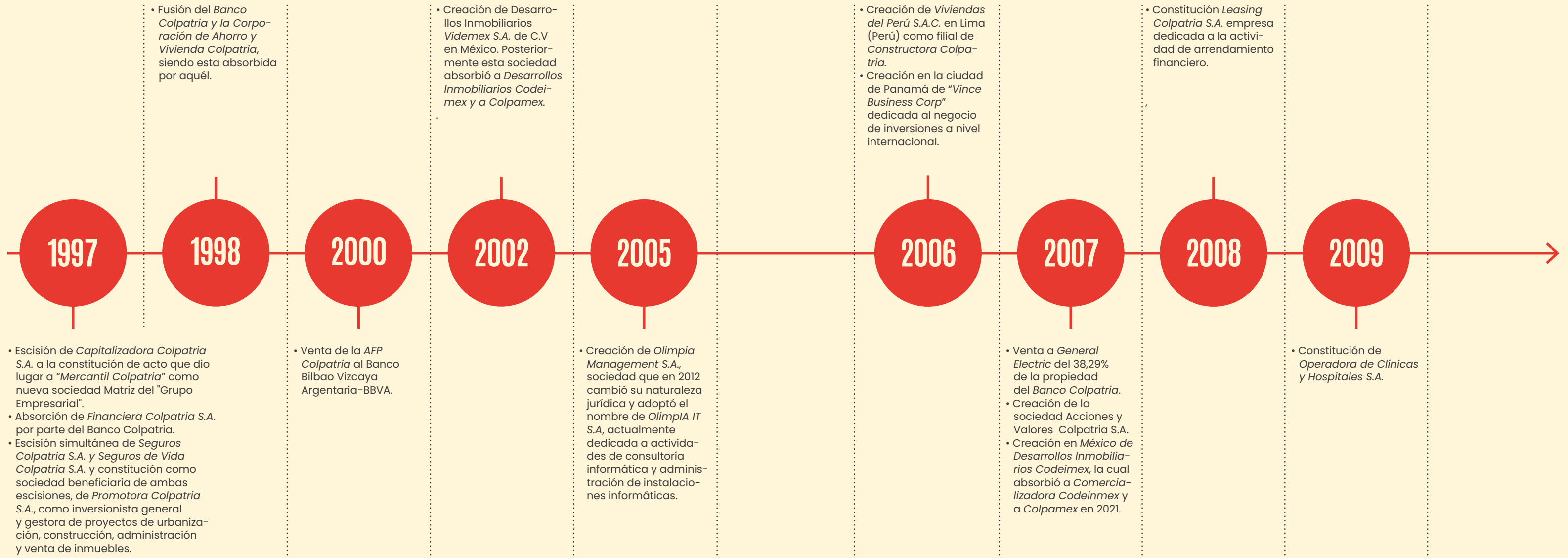


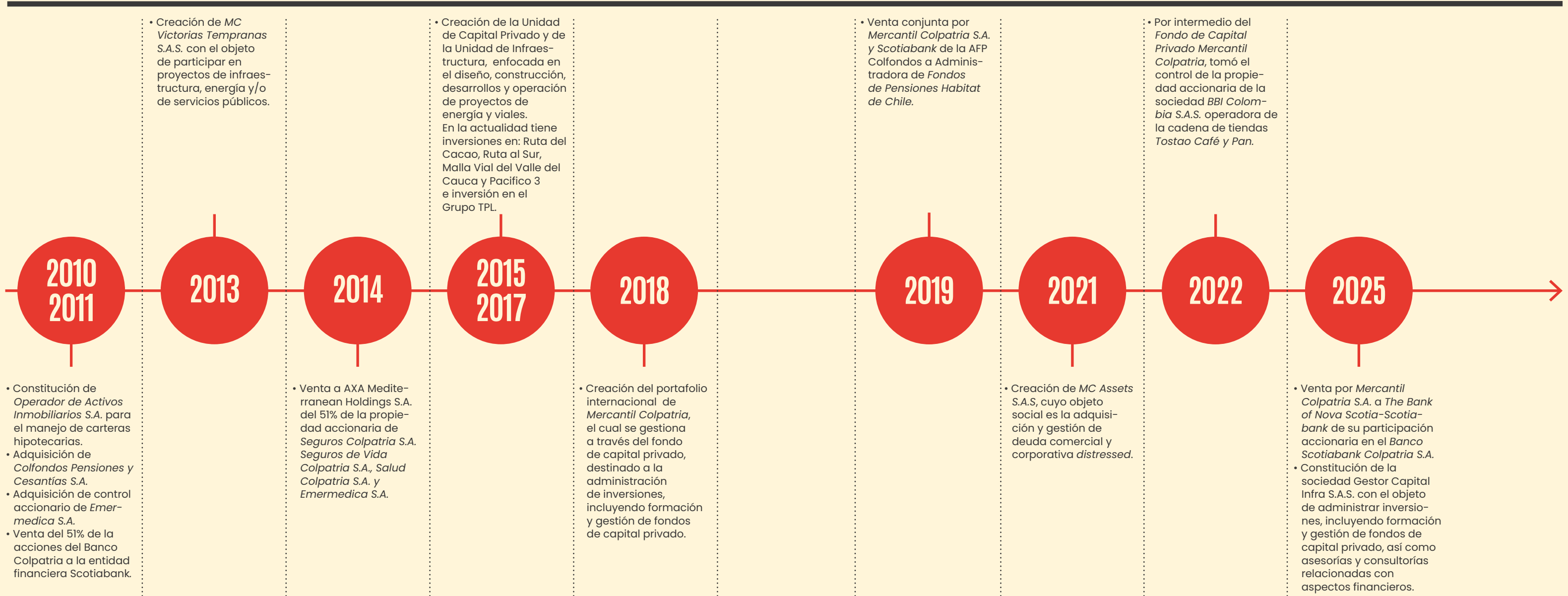
SOMOS GRUPO COLPATRIA

- Nuestro legado, 70 años de historia 14
- Nuestro propósito 20
- Nuestra presencia y alcance 21
- Cifras relevantes del Grupo Empresarial Colpatría 28
- Alianzas, afiliación y asociaciones 32

Nuestro legado, 70 años de historia







Nuestro propósito

En Grupo Colpatría, creemos que el progreso es un derecho que debe ser accesible para todos. Nacimos con la convicción de aportar al desarrollo del país y trabajamos cada día para abrir caminos que transformen realidades. Nuestro propósito es claro: hacer del progreso una oportunidad compartida, generando valor económico, social y ambiental para nuestros accionistas, colaboradores y la sociedad.

Este compromiso se refleja en cada decisión que tomamos y en cada proyecto que impulsamos. Creemos en la educación como la semilla del cambio, en la transparencia como base de la confianza y en la disciplina como motor para alcanzar resultados sostenibles. Somos un grupo empresarial que integra múltiples industrias bajo un mismo enfoque: contribuir al bienestar colectivo y construir un futuro más justo y próspero.

Abrimos caminos hacia el progreso porque entendemos que el verdadero valor no está solo en los resultados financieros, sino en la capacidad de generar oportunidades, cerrar brechas y dejar una huella positiva en las comunidades donde operamos.

Nuestro propósito se sustenta en valores que nos definen y guían cada acción:



1.

Disciplina: nos impulsa a trabajar con rigor y responsabilidad.



2.

Competitividad: nos invita a superarnos con integridad.



3.

Confiabilidad: fortalece la credibilidad que cultivamos día a día.



4.

Transparencia: guía una comunicación honesta y abierta.



5.

Delivery: asegura que transformemos los planes en resultados concretos.

Vivir estos valores de manera consciente y coherente nos permite generar confianza, avanzar con propósito y reafirmar nuestro compromiso con el progreso del país y de los grupos de interés que confían en nosotros.

Nuestra presencia y alcance

GRI 2-1; 2-2; 2-6

Grupo Colpatría extiende su impacto más allá de las fronteras de Colombia, con presencia en diversos países de Latinoamérica y en Estados Unidos, tanto de manera directa como indirecta, a través de un portafolio diversificado de inversiones. Este alcance internacional nos permite contribuir al desarrollo económico y social en mercados estratégicos, siempre bajo el principio de inversión con propósito.

Nuestra participación se estructura en dos enfoques complementarios:



Inversiones controladas

Compañías en las que contamos con participación mayoritaria y ejercemos gestión directa, asegurando la implementación de nuestra estrategia y la toma de decisiones clave.



Inversiones no controladas

Participaciones en empresas donde, aunque no tenemos participación mayoritaria, aportamos nuestra visión estratégica, de sostenibilidad y crecimiento responsable.

Este modelo nos permite generar valor en sectores fundamentales para el progreso, fortalecer nuestra posición en la región y consolidar un legado empresarial que apuesta por la innovación, la transparencia y la sostenibilidad.

1 COLOMBIA



2 MÉXICO



3 PERÚ



4 ESTADOS UNIDOS



5 BRASIL



*Estas compañías no se incluyen en el alcance de información de la gestión de sostenibilidad.

***La compañía MC Assets recibe apoyo administrativo del Grupo Colpatría, por lo tanto, mucha de la información de su gestión estará consolidada en los datos del Grupo Colpatría.



Sectores en los que el Grupo Colpatría tiene presencia

GRI 2-1; 2-2; 2-6

El Grupo Empresarial Colpatría avanza con determinación en su estrategia de diversificación, consolidando un portafolio que combina negocios tradicionales con sectores emergentes de alto potencial. Esta visión ampliada nos permite equilibrar riesgos, fortalecer la resiliencia del Grupo y expandir nuestras fuentes de ingresos, al tiempo que capitalizamos capacidades diferenciales desarrolladas a lo largo de más de siete décadas. Nuestra presencia multisectorial es hoy un motor esencial para la generación sostenible de valor, apoyando la evolución del Grupo hacia nuevas oportunidades y contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

Servicio Financieros (22% Portafolio)

Contamos con una participación en el sector financiero, desde el cual contribuimos al crecimiento del sistema económico y al bienestar de millones de personas. Ofrecemos soluciones integrales para la gestión financiera, la protección de riesgos y el acceso a servicios de salud, acompañando a nuestros clientes con experiencia, respaldo y un enfoque orientado a su seguridad financiera y bienestar.

*Inversión no controlada, hasta noviembre del 2025 hizo parte del portafolio del Grupo Colpatría, tampoco se incluyen en el alcance de información de la gestión de sostenibilidad.



AXA COLPATRIA es una compañía de seguros generales, seguros de vida, salud y riesgos laborales (ARL). Es la unión entre una de las aseguradoras más importantes del mundo, AXA, y Seguros Colpatría, con amplia trayectoria y experiencia en el mercado colombiano:

- AXA Colpatría Seguros de Vida S.A.: operaciones de seguros sobre la vida y las que tengan carácter complementario de éstas. Así mismo, puede efectuar operaciones de reaseguros.
- AXA Colpatría Seguros S.A.: operaciones de seguros, bajo las modalidades y ramos para los cuales sea expresamente facultada. Así mismo, puede efectuar operaciones de reaseguros.
- AXA Colpatría Medicina Prepagada S.A.: atender directamente servicios en todas las áreas de la salud humana y la gestión para prestación indirecta de los mismos mediante la celebración de contratos individuales, familiares o colectivos en la modalidad de prepago.

PARTICIPACIÓN
49%



Entidad financiera que ofrece servicios bancarios a personas y empresas.*

PARTICIPACIÓN
43.9%



Infraestructura y Energía (25% Portafolio)

Contribuimos al desarrollo del país a través de nuestra participación en proyectos de energía e infraestructura que impulsan la conectividad, la competitividad y la transición hacia soluciones más sostenibles. Desde este sector apoyamos iniciativas estratégicas que fortalecen la capacidad productiva del territorio y aportan al crecimiento económico regional y nacional.

*Estas compañías no se incluyen en el alcance de información de la gestión de sostenibilidad, por no ser consideradas financieramente materiales.

PARTICIPACIÓN

	30%	Operadora del contrato de concesión No. 005 de 2014 cuyo objeto es la construcción, operación y mantenimiento de la autopista pacífico tres, del programa 4G de concesiones viales en Colombia. Se espera fecha de finalización mayo del 2043.
	30%	El proyecto Nueva Malla Vial del Valle del Cauca-Corredor accesos Cali y Palmira. Es el primer proyecto en ser adjudicado dentro de las Concesiones del Bicentenario 5G. Este proyecto podría beneficiar cerca de 3.300.000 habitantes de 12 municipios del Valle del Cauca. Se espera como fecha de finalización de la concesión en el año 2042.
	20%	Este proyecto de concesión comprende actividades de rehabilitación, mejora de calzadas existentes y tramos de nueva construcción, incluyendo 95 kilómetros en doble calzada. Contará con dos túneles (5,96kilómetros) y 34 viaductos y puentes. Se espera como fecha de finalización de la concesión en el año 2040.
	30%	El proyecto para la construcción del corredor vial Santana-Mocoa-Neiva reducirá en 12 horas el viaje Bogotá-Ecuador. Se espera como fecha de finalización de la concesión en el año 2044.
	10.6%	Es una empresa líder en infraestructura vial en Colombia, con una trayectoria de 45 años.
	29%	Proyecto vial para la construcción de la segunda calzada de la vía Ibagué-Cajamarca. Liderado por Constructora Colpatría.*
	11.6%	Central térmica de generación eléctrica a gran escala mediante la combustión de gas natural en un sistema de ciclo combinado. Es la más grande de Colombia, ubicada en Soledad, Atlántico. Filial de TPL Energía.
	20.25%	Es la planta más moderna y eficiente de Colombia, en generación térmica. Filial de TPL Energía.
	20.25%	Empresa dedicada a la comercialización de gas natural importado, brindando soluciones que permiten garantizar el suministro de este energético a largo plazo. Filial de TPL Energía.



Internacional (34% Portafolio)

Colpatría Capital busca oportunidades de inversión en compañías de tamaño medio ubicadas principalmente en Estados Unidos, Canadá y Europa, participando en un amplio rango de sectores. Su modelo de gestión combina análisis especializado, visión de largo plazo y una administración activa del portafolio, permitiendo identificar negocios con alto potencial y acompañar su crecimiento. A través de este fondo de capital privado, el Grupo canaliza capital hacia iniciativas que generan valor económico, diversifican el portafolio y fortalecen la estrategia de expansión internacional.

Ecosistema de Innovación y Crecimiento y Otros (18% Portafolio)

Nuestro ecosistema de innovación y crecimiento reúne empresas con modelos de negocio dinámicos, escalables y orientados a la creación de valor en distintos mercados y segmentos. Desde este espacio, impulsamos iniciativas que combinan tecnología, desarrollo empresarial, soluciones digitales, infraestructura y expansión comercial, promoviendo nuevos motores de crecimiento para el Grupo Empresarial Colpatría.

Estas compañías aportan capacidad de adaptación, innovación continua y conocimiento técnico especializado, permitiendo diversificar nuestro portafolio y participar activamente en sectores con alto potencial de transformación. A través de este ecosistema fortalecemos la competitividad del Grupo, fomentamos el emprendimiento corporativo y facilitamos el desarrollo de proyectos que generan impacto económico y social.

Ecosistema de Innovación y Crecimiento y Otros



Empresa con más de 40 años de experiencia en el sector Constructor Colombiano. Su objetivo es invertir en bienes muebles o inmuebles para administrarlos, conservarlos, transformarlos o enajenarlos; invertir en acciones de sociedades anónimas y construir edificaciones por cuenta propia o ajena. La Constructora cuenta con múltiples proyectos de vivienda en Colombia, así como en México, (Querétaro y Puebla), y Perú (Lima). Los proyectos actuales están enfocados en los segmentos de mayor crecimiento y apoyo social.

PARTICIPACIÓN
100%



Olimpia, es una de las principales empresas de tecnología colombianas. Líder Confianza Digital con soluciones de ciberseguridad e identidad digital, Su misión se centra en la protección digital de empresas privadas y públicas, apoyando la creación de estrategias de vanguardia que brinden experiencias ágiles y seguras a sus usuarios.

PARTICIPACIÓN
100%

MC assets

PARTICIPACIÓN
100%

Es un gestor de activos "distressed" que opera en el mercado colombiano, brindando servicios de asesoría, financiación bajo diferentes esquemas de estructuración financiera, y gestión y control sobre activos en recuperación.

BBI Colombia S.A.S.
TOSTAO'

Compañía dedicada al comercio al por menor de productos de panadería, pastelería, repostería, bebidas no alcohólicas y bebidas a base de café: Esta comercialización se efectúa en locales ubicados en los diferentes lugares del País, en donde se distingue con la marca "Tostao Café y Pan".

Planta de producción de pan: Ubicada en el municipio de Tocancipá, dedicada a la producción de líneas específicas de productos de panadería, repostería y gastronomía, para lo cual cuenta con tecnología de punta. Su mercado está orientado principalmente al suministro a las tiendas de "Tostao Café y Pan" y ventas de consumo masivo (industria).

PARTICIPACIÓN
91%



Sociedad anónima, constituida el 29 de agosto de 2011, cuyo objeto social es prestar servicios de navegación de apoyo marítimo en Brasil, fletamento de embarcaciones propias y de terceros, apoyo portuario, remolque y salvamento marítimo, participación en otras empresas, nacionales y extranjeras, y administración de bienes propios.

PARTICIPACIÓN
30%

Industrias
Básicas de
Caldas S.A.* -
Química Básica
Colombiana
S.A.*

PARTICIPACIÓN
19.5%

Líder en la producción nacional de ácido sulfónico y ácido sulfúrico iniciando su expansión internacional en México.

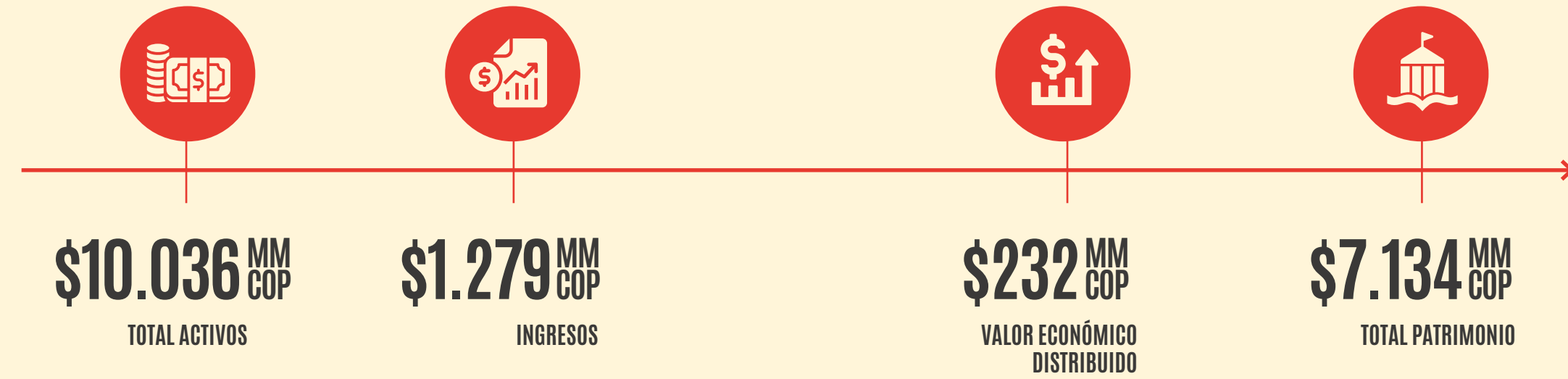
*Estas compañías no se incluyen en el alcance de información de la gestión de sostenibilidad, por no tener un control financiero directo.

Cifras relevantes del Grupo Empresarial Colpatría

Somos un grupo empresarial con una trayectoria que supera siete décadas de trabajo continuo, impulsando el desarrollo económico y social del país. A lo largo de nuestra historia hemos consolidado un portafolio diversificado que nos permite participar en sectores clave para Colombia y generar valor sostenible para nuestros grupos de interés. Nuestro crecimiento ha estado marcado por la innovación, la visión de largo plazo y el compromiso con el progreso de las comunidades donde operamos.



Resultados consolidados GEC



*Grupo Colpatría y sus subholdings

EL GRUPO EMPRESARIAL COLPATRIA

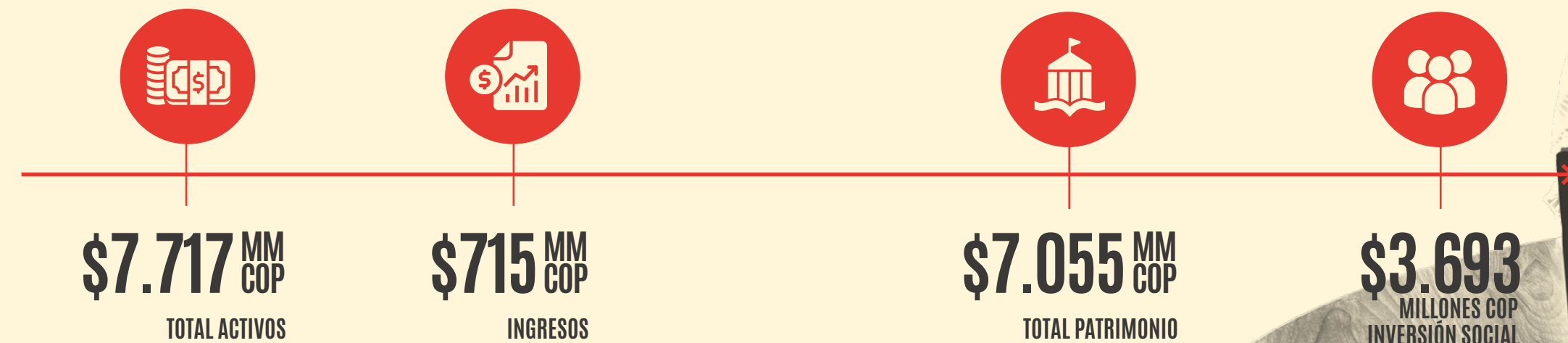
GENERA MÁS DE 16 MIL EMPLEOS (DIRECTOS E INDIRECTOS)

Y HA APORTADO MÁS DE

\$39 MM COP

A LA COMUNIDAD EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

Resultados separados Grupo Colpatría





4.480
COLABORADORES
(INCLUYE FILIALES)

+100 MIL
AFILIADOS MEDICINA
PREPAGADA- PÓLIZAS

1.497
CLIENTES CUBIERTOS
POR SEGUROS INCLUSIVOS

\$4.4
BILLONES COP
PRIMAS EMITIDAS



39.6%
ENERGÍA TÉRMICA
GENERADA EN COLOMBIA

TEBSA
energía disponible
+\$726 COP
MILLONES
INVERSIÓN SOCIAL

Termo candelaria
+\$685 COP
MILLONES
INVERSIÓN SOCIAL

CERTIFICADOS POR LA
FIRMA GREAT PLACE TO
WORK COMO UNA DE
LAS MEJORES EMPRESAS
PARA TRABAJAR
EN EL PAÍS.



7.700
COLABORADORES
DIRECTOS E INDIRECTOS

1.284 Km
VÍAS CONCESIONADAS
(ORIGEN-DESTINO)

+8
MILLONES VEHÍCULOS
TRANSITAN AL AÑO

+\$4.270 COP
MILLONES
INVERSIÓN SOCIAL



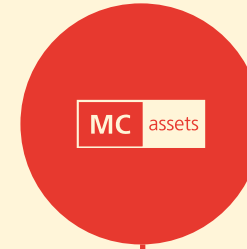
34
PROYECTOS
EDGE

19.719
UNIDADES
DE VIVIENDA

EN CIUDADES COMO
BOGOTÁ, MEDELLÍN,
BARRANQUILLA, IBAGUÉ,
CALI, ENTRE OTRAS.

QUE REPRESENTAN
+1.33
MILLONES M²
DE CONSTRUCCIÓN
SOSTENIBLE

+1.850
VIVIENDAS VIS Y VIP
CONSTRUIDAS Y ENTREGADAS
A CIERRE DEL 2025



1.043
UNIDADES
RESCATADAS

55% 45%
HOMBRES MUJERES
EQUIPO MC ASSETS



1.637
COLABORADORES

27% 73%
HOMBRES MUJERES

335
TIENDAS
ACTIVAS

PRESENCIA EN
15
DEPARTAMENTOS Y
40
MUNICIPIOS DEL
TERRITORIO NACIONAL



370
COLABORADORES

75
MILLONES DE
VALIDACIONES
DE IDENTIDAD

105
AUXILIOS EDUCATIVOS,
CON UNA INVERSIÓN DE
+\$330
MILLONES COP

Alianzas, afiliación y asociaciones

GRI 2-28

En el Grupo Empresarial Colpatría reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad participando activamente en iniciativas y alianzas que promueven buenas prácticas en gobernanza, transparencia y desarrollo responsable. A través de estas plataformas colaborativas impulsamos el intercambio de conocimiento, fortalecemos nuestras capacidades y contribuimos a la construcción de soluciones que generen valor para el país y para los sectores en los que operamos.



Hemos participado en iniciativas como Compromiso Empresarial Anticorrupción –CEA, un foro de discusión que busca involucrar a miembros y aliados empresariales en el análisis de la corrupción y su repercusión en el sector, en su entorno de negocios y en su relacionamiento con actores de interés. También participamos en la Medición de Gestión Empresarial de Riesgos de Corrupción (MGERC) herramienta que permite identificar oportunidades de mejora y esfuerzos internos realizados por las empresas; de esta forma, conocer cómo se desarrollan en la práctica, los mecanismos propios para gestionar riesgos de corrupción.



Es una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Como miembros del ICGC, participamos en la promoción y aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo, que garantizan una dirección y control eficiente en las organizaciones.



Una organización privada sin ánimo de lucro conformada por empresas líderes cuyo propósito es impulsar el desarrollo de Bogotá y la Región Capital como un entorno más competitivo, sostenible y atractivo para vivir, trabajar e invertir.



Hacemos parte de la Asociación Gremial Cívica Centro Internacional AsoSandiego – ACSD que es una organización de carácter cívico sin ánimo de lucro, orientada a canalizar la responsabilidad colectiva y compartida de las empresas, los ciudadanos y el Estado en la consolidación de un entorno amable, seguro y próspero en el corazón financiero de Bogotá, donde convergen importantes actores para la construcción de país e identidad.

Adhesiones de nuestras compañías



2



INFORME DE GESTIÓN

- La Historia del Largo Plazo:
Nuestra Mayor Ventaja Competitiva 38
- Nuestro desempeño y resultados
financieros en 2025 40
- ¿Cómo Continuamos
Otros 70 Años? La sostenibilidad
como mandato 48
- Aspectos Legales 49
- El activo más valioso:
la confianza de quienes
creen en este Grupo 50

Bogotá D.C., 27 de febrero de 2026

**A los accionistas de
Grupo Colpatría,**

El año 2025 fue, en la historia del Grupo Colpatría, mucho más que un ejercicio empresarial: fue un año de conmemoración, de introspección y de renovación. En este año, celebramos con orgullo los 70 años del Grupo y el centenario del natalicio de Don Carlos Pacheco, cuyo legado sigue vivo en cada una de las decisiones que tomamos. Nuestros fundadores comenzaron en 1955 con un capital pequeño en el papel, pero enorme en ambición. En las décadas siguientes, el Grupo fundó compañías en la medida en la que se abrieron espacios regulatorios, espacios que permitieron al Grupo ir creciendo de la mano con el país. A lo largo de estos años, el Grupo protagonizó fusiones relevantes y se convirtió en un referente del sector financiero nacional.

Con la venta del Banco Scotiabank Colpatría en 2025, el Grupo cerró un capítulo y abrió otro. No fue una decisión fácil, pero sin duda alguna reflexiva sobre la escala que requiere esta inversión. Seguiremos siendo un *holding* diversificado, con tres motores de crecimiento claramente definidos y un portafolio que mira hacia el futuro sin perder de vista el ADN fundacional. De este recorrido, podemos señalar

que tenemos una presencia en seguros, infraestructura, inversión internacional, y empresas en crecimiento en sectores como construcción, tecnología y *retail*, con un portafolio que supera los COP\$7,7 billones al cierre de 2025.

La historia del Grupo Colpatría es también la historia de Colombia: vivimos la crisis financiera de los 90, la adopción del sistema UPAC y su posterior desmonte, los años de bonanza de *commodities*, los ciclos del pos-conflicto. En cada uno de esos momentos, el Grupo tomó decisiones difíciles, siempre orientadas por valores fundacionales: honestidad, transparencia, responsabilidad. A lo largo de siete décadas, el Grupo ha navegado las turbulencias de la economía colombiana, las transformaciones regulatorias, los ciclos del mercado y los desafíos globales, siempre con una brújula clara: crear valor sostenible para nuestros accionistas, generar empleo digno, contribuir al desarrollo del país y honrar el legado de quienes nos precedieron. Los 70 años nos recordaron que una empresa no se construye en un año. Se construye con una idea, con persistencia, con la confianza de quienes apuestan por ella.



La Historia del Largo Plazo: Nuestra Mayor Ventaja Competitiva

SASB FN-AC-000.B

La conmemoración de los 70 años nos impulsó a reflexionar sobre una pregunta esencial: ¿qué es lo que ha permitido al Grupo Colpatria permanecer, crecer y reinventarse a través de siete décadas? La respuesta, que surge con consistencia en cada uno de los capítulos de nuestra historia, es la misma: una visión de largo plazo.

Invertir con una perspectiva de largo plazo exige rigor, tolerancia a la incertidumbre y confianza institucional. Significa resistir la tentación de las ganancias rápidas y apostar por sectores que, con el tiempo, generan valor durable. Es así como, lo que empezó como una idea de protección y ahorro, a lo largo de estas décadas nos ha permitido consolidar una estrategia de inversiones internacionales en fondos de capital privado en Estados Unidos, con una de las principales aseguradoras del país que protege el bienestar de millones de colombianos, con un portafolio de infraestructura vial y de energía que conecta regiones, crea oportunidades y nuestras inversiones en energía atienden aproximadamente el 8% de la demanda energética nacional en tiempos de sequía.

La visión de largo plazo también es lo que nos permite modular períodos de incertidumbre, cuando los mercados se contraen, cuando los ciclos de construcción son lentos y costosos, es justamente la perspectiva de largo plazo y la visión de

valores del Grupo la que nos permite mantener el rumbo. De esta manera, los resultados de este año se encuentran marcados por décadas de buen juicio, trabajo duro y la vivencia de nuestros valores.

Es así como, en los años recientes se han tomado decisiones clave, disciplina de capital y ejecución rigurosa de la estrategia, lo cual, nos ha permitido posicionar 2025 como el año de inflexión hacia el crecimiento rentable del Grupo, marcado por:



La construcción de un portafolio sólido en infraestructura y el fondo de capital privado internacional.



La recuperación de inversiones, como Constructora Colpatria y BBI Colombia (Tostao).



La salida de posiciones no estratégicas, como el Banco.

En esta línea, debo señalar que la arquitectura estratégica del Grupo Colpatria descansa sobre tres motores de crecimiento en consolidación, más un portafolio de inversiones en expansión. Esta estructura, construida a lo largo de varios años de disciplina de capital, busca un balance entre tamaños mínimos de relevancia en cada sector y potencial de crecimiento a largo plazo:

1 Servicios Financieros (AXA Colpatria + futuras inversiones en Fintech):

Con la venta del Banco, el Grupo preserva una capacidad de inversión cercana a COP\$1 billón para fortalecer esta vertical.

El crecimiento orgánico en salud y la exploración de modelos Fintech a través de Round II definen la agenda de los próximos años.

De esta manera, con la liquidez liberada por la venta del Banco y la consolidación de nuestros motores de crecimiento existentes, el Grupo ha iniciado la estructuración de lo que internamente denominamos

Round II: una apuesta de largo plazo para construir capacidades en el negocio de crédito privado y fintech, que complementen y eventualmente sustituyan la exposición que el Grupo tenía en banca comercial tradicional. Esta iniciativa, representa la convicción del Grupo de que el espacio dejado por la salida del Banco no debe llenarse con una inversión similar, sino con una apuesta más sofisticada y escalable, alineada con las tendencias globales de desintermediación financiera y con la capacidad de generación de valor que ha demostrado nuestro equipo de inversiones.

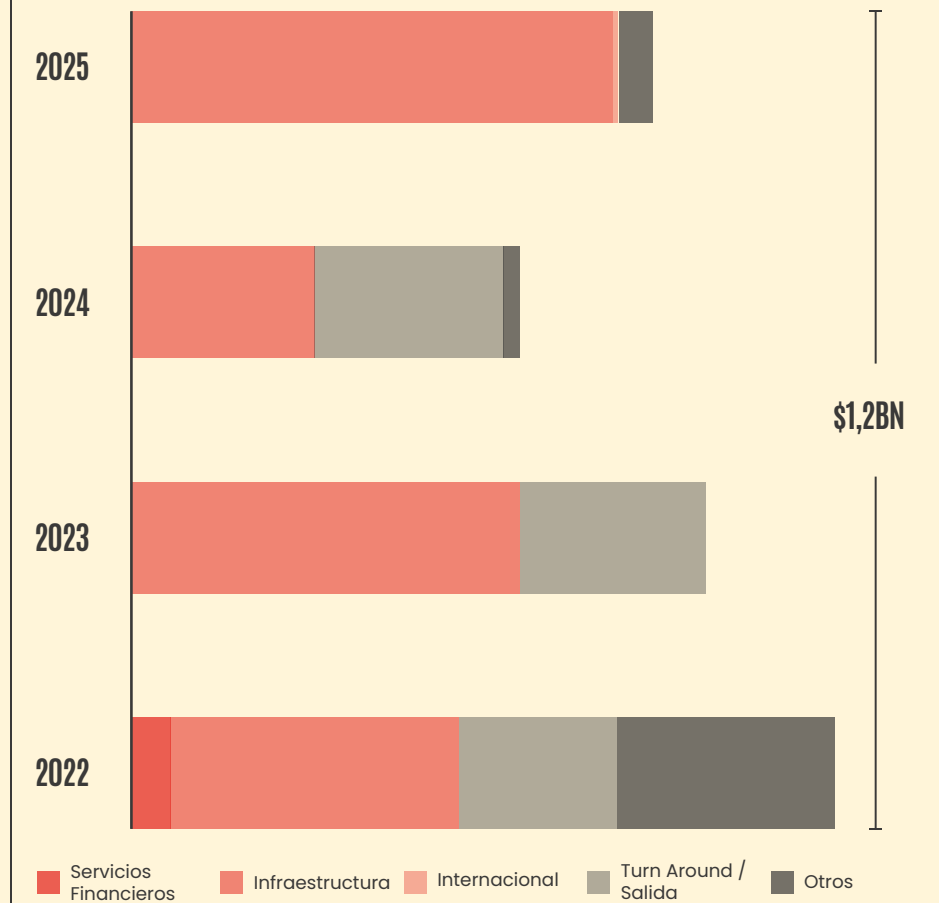
2 Infraestructura (vial y energía)

Un portafolio de más de 1.284 kilómetros en concesiones viales de cuarta y quinta generación, más activos energéticos en TEBSA y Termocandelaria, y un pipeline de inversión de COP\$660.000 millones para 2026.

3 Internacional (Colpatria Capital)

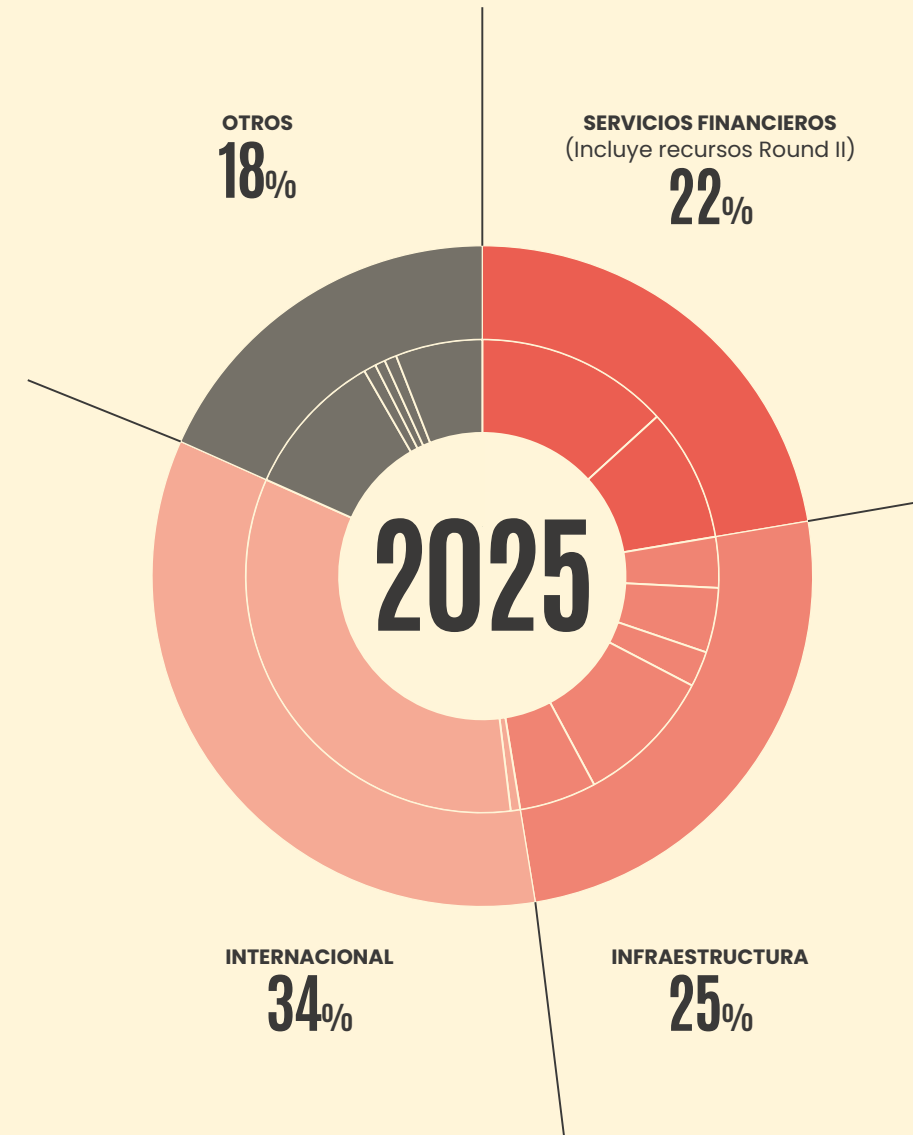
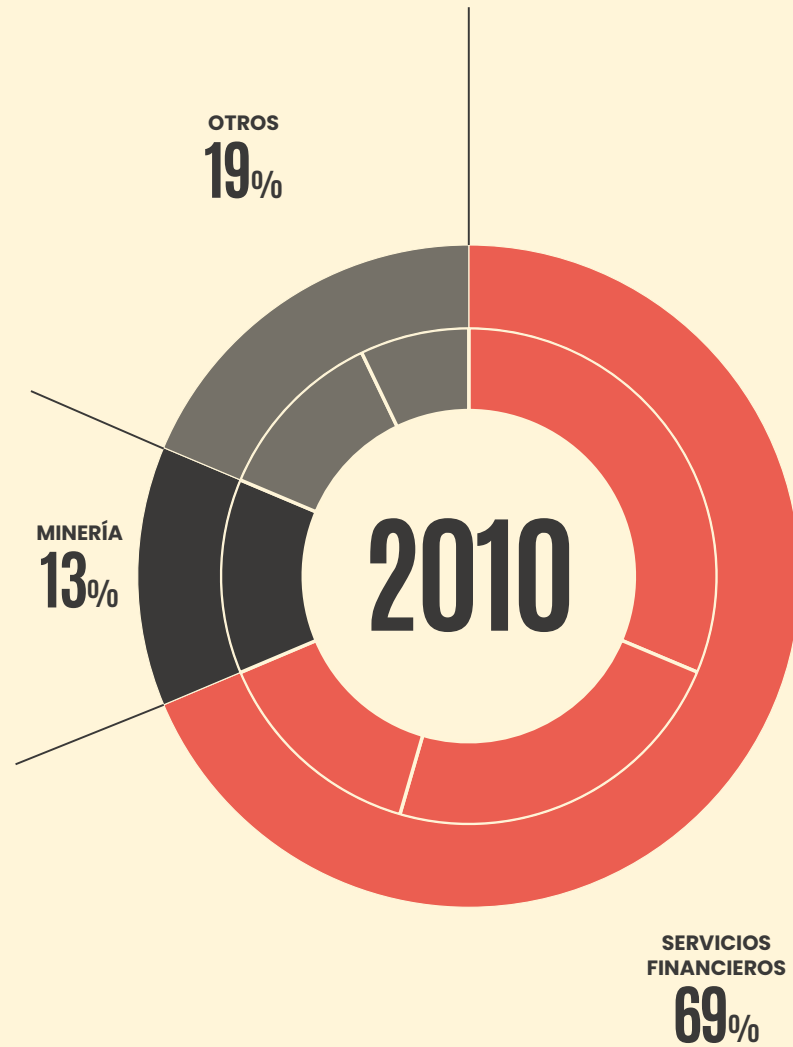
Con AUM de US\$700 millones, el Grupo ha alcanzado el 85% del portafolio invertido en activos ilíquidos y comienza la diversificación hacia Europa, con meta del 25% del portafolio en ese continente para 2030.

Inversiones (& Pipeline) Grupo Colpatria
COP\$mm



Nuestro desempeño y resultados financieros en 2025

El año 2025 puede describirse, con rigor, como un año bipolar: complejo en su entorno, pero francamente bueno en sus resultados. Fue el punto de quiebre de una tendencia que en años previos estuvo marcada por la construcción del portafolio, la absorción de pérdidas de inversiones en reestructuración, y la ejecución de decisiones estratégicas difíciles. Así, el portafolio del Grupo cuenta con tres motores de crecimiento en proceso de consolidación, complementados con un portafolio de inversiones en expansión:



Lo anterior, evidencia que el Grupo continúa invirtiendo en sectores intensivos en capital bajo una estrategia clara de diversificación: parte del portafolio legado e incorpora sectores que mitigan riesgos, amplían las fuentes de ingreso y capitalizan las capacidades diferenciales del Grupo.

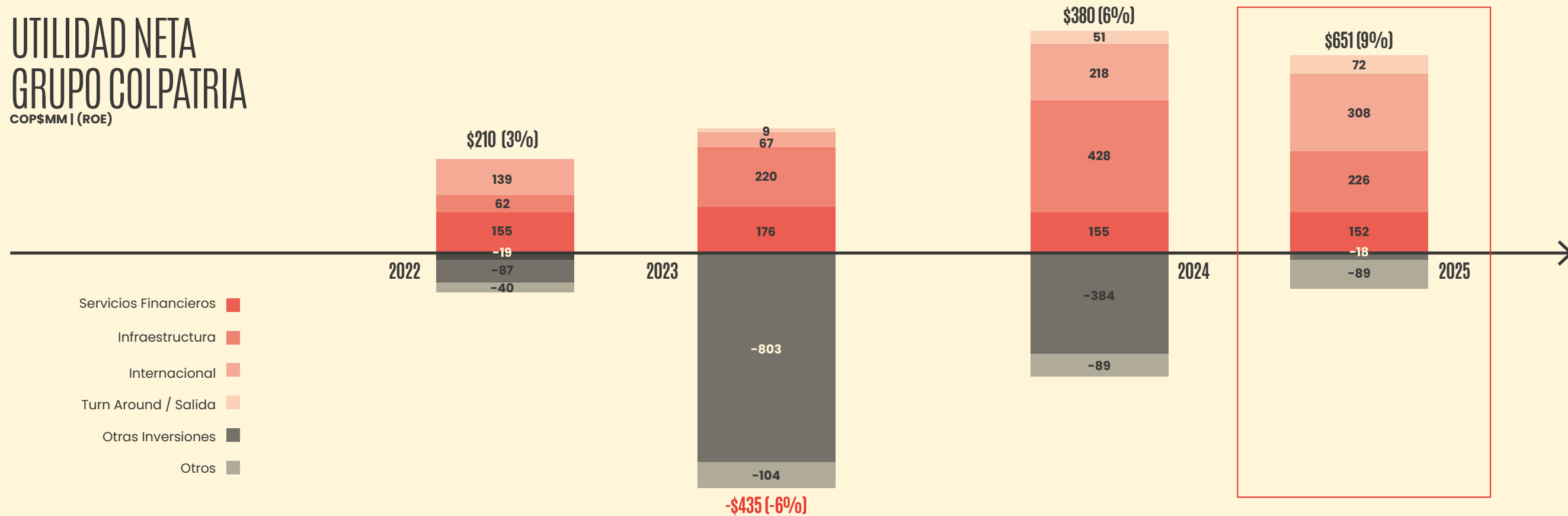
En 2025, el Grupo Colpatria alcanzó una utilidad neta de COP\$651.103 millones, un RoE del 9% y una posición líquida de COP\$1 billón. Pero más allá de los números, 2025 marcó el punto de inflexión de un ciclo de transformación iniciado hace varios años. Este es, sin duda, el año en que el Grupo reencontra su senda de crecimiento rentable.

PRINCIPALES INDICADORES DEL AÑO:



UTILIDAD NETA GRUPO COLPATRIA

COP\$MM | (ROE)



Los resultados de 2025 no son casuales ni se explican únicamente por un entorno favorable o por decisiones estratégicas acertadas en el pasado. Son, ante todo, el producto del trabajo enfocado y disciplinado de nuestro Comité Ejecutivo, que durante el año gestionó una agenda exigente con rigor y alineación. A lo largo de 2025, el equipo ejecutivo cumplió metas concretas que vale la pena destacar: en infraestructura, se avanzó en la construcción de Ruta al Sur y Rutas del Valle, se cerró exitosamente la transacción de Pacífico 3; en el segmento de construcción se alcanzó la meta de ventas y separaciones por cerca de COP\$800MM y se logró la reducción de la deuda corporativa fruto de la refinanciación de GICA; en el segmento internacional, se reestructuraron y aprobaron los reglamentos de los fondos de Colpatría Capital y se cumplió con la meta de inversiones del Fondo; en Tostao, se alcanzó el EBITDA positivo, se logró la tercera reforma al acuerdo de reorganización y se aprobó el manual de marca; y en el frente corporativo, se implementó el sistema de riesgos no financieros, se avanzó en la metodología GRI de sostenibilidad con el Proyecto Agatha, y se ejecutó la reorganización societaria de 16 compañías del Grupo como parte del Proyecto Magenta. El cierre definitivo de la venta del Banco Scotiabank Colpatría, coordinado por el equipo corporativo, completó este inventario de hitos. Cada uno de estos logros tiene nombre propio: directivos y equipos que tradujeron la estrategia en acción concreta. A todos ellos, mi reconocimiento.

Desempeño por vertical: cinco historias que componen un mismo Grupo



Servicios Financieros

la plataforma se renueva con una capacidad de inversión histórica

AXA Colpatria consolidó en 2025 su posición como una de las aseguradoras más rentables del sector, con un RoE del 24% — cifra que refleja la solidez de su modelo de negocio, el dinamismo de sus primas devengadas y la disciplina en su gestión técnica, talento y un equipo comprometido y orientado hacia su misión y visión.

Si bien este indicador se compara con un promedio del 34% entre 2022 y 2024, ese período estuvo influenciado por condiciones extraordinarias.

Lo relevante es que la compañía mantiene una rentabilidad estructural robusta y una trayectoria de crecimiento sostenida,

CON PRIMAS

EMITIDAS QUE CERRARON EL AÑO EN

COP\$4,4 BILLONES,

UN CRECIMIENTO DEL 7% FRENTE AL AÑO ANTERIOR

El hecho más transformador de esta vertical no ocurrió dentro de AXA Colpatria, sino en torno a ella: como mencioné, la culminación de la venta de nuestra participación en Scotiabank Colpatria libera una capacidad de inversión cercana a COP\$1 billón, que el Grupo destinará en los próximos años a fortalecer y ampliar su presencia en servicios financieros. Esta es, quizás, la decisión con mayor potencial de creación de valor para la próxima década.

En el corto plazo, la prioridad en seguros será profundizar el crecimiento orgánico en el ramo de salud, donde AXA Colpatria identifica una oportunidad de escala significativa en un mercado que sigue siendo estructuralmente deficitario en cobertura.



Infraestructura

Un portafolio construido con paciencia, que empieza a madurar

Nuestra vertical de infraestructura constituye hoy uno de los activos más singulares del Grupo: un portafolio de concesiones viales y activos energéticos construido con disciplina, rigor y visión de largo plazo. Este portafolio de activos en 2025 alcanzó un RoE del 17%. Las concesiones viales están entrando en su fase de generación estable de retornos, impulsadas por la culminación de las obras de construcción.

Entre 2021 y 2025, el Grupo destinó COP\$825.000 millones a la consolidación de este portafolio, que hoy incluye las concesiones de Ruta del Cacao, Malla Vial del Valle, Ruta al Sur, Pacífico 3 y GICA. Estas concesiones representan cerca de 1.284 kilómetros de vías que conectan regiones, fortalecen la competitividad y generan empleo en territorios históricamente desatendidos por inversiones de esta magnitud.

En paralelo, y como parte de una decisión estratégica adoptada en 2024 por nuestros órganos de gobierno, las inversiones en TEBSA y Termocandelaria fueron clasificadas como activos estratégicos permanentes del Grupo. Esta determinación refleja nuestra convicción de que la infraestructura energética constituye un pilar de desarrollo relevante y estructural, como lo es la infraestructura vial. Estas posiciones serán el núcleo a partir del cual seguiremos impulsando un por-

tafolio complementario de generación en energías renovables y renovables no convencionales, alineado tanto con las tendencias globales de transición energética, como con las crecientes necesidades del sistema eléctrico colombiano.

**DE CARA A 2026,
EL POTENCIAL DE INVERSIÓN EN
ESTA VERTICAL ASCIENDE A**

COP\$660.000

MILLONES –

COP\$410.000

**MILLONES PARA EL
SEGMENTO DE ENERGÍA Y**

COP\$250.000

**MILLONES PARA
CONCESIONES VIALES–.**

Este panorama confirma que la infraestructura, seguirá siendo uno de los motores más relevantes de crecimiento del Grupo durante la próxima década.



Internacional

Colpatria Capital avanza con paso decidido en la estrategia de diversificación del portafolio de inversiones del Grupo

El programa de inversiones internacionales del Grupo cumplió en 2025 unos de los objetivos planteados desde el inicio del programa en 2018: el 85% del portafolio está compuesto por inversiones nuevas, en instrumentos ilíquidos, lo que significa que la estrategia de generación de retornos diferenciales a través de mercados privados en Estados Unidos está plenamente implementada.

Los activos bajo administración cerraron el año en US\$700 millones, con una rentabilidad anual del 8,8%, distribuidos en fondos de capital privado, coinversiones, deuda privada y bienes raíces.

Habiendo consolidado la estrategia en Estados Unidos, el Grupo da ahora un paso natural hacia la diversificación geográfica: la meta es que el 25% del portafolio de Colpatria Capital esté invertido en Europa —incluida España— en un plazo de cinco años, hacia 2030. Esta expansión además de reducir la concentración geográfica del portafolio internacional, abre el acceso a ecosistemas de inversión con características distintas a las del mercado norteamericano, ampliando el conjunto de oportunidades disponibles y fortaleciendo la capacidad del Grupo de generar retornos sostenibles en el largo plazo.



Turnaround y salidas

El cierre de un ciclo difícil y necesario

Pocas decisiones son más reveladoras del carácter de una organización que su disposición a actuar con determinación para proteger el valor del conjunto. La venta de la participación en Scotiabank Colpatría fue la decisión más significativa de este proceso.

Durante años, el Banco operó en condiciones de mercado adversas y con niveles de provisiones que pesaron sobre los resultados consolidados del Grupo; su salida, ejecutada en condiciones ordenadas y con una valoración razonable, despeja el horizonte y libera capital para ser reasignado a las verticales de mayor potencial.

La Constructora Colpatría, por su parte, protagonizó una de las recuperaciones más notables del año:

CERRÓ 2025

CON UN ROE DEL

7% —FRENTE A UN PROMEDIO NEGATIVO DEL 10%—

ENTRE 2022 Y 2024—

Y REGISTRÓ SEPARACIONES RÉCORD SUPERIORES A

COP\$800.000 MILLONES,

ALINEÁNDOSE CON LA SENDA DE CRECIMIENTO DE DOS A TRES VECES PROYECTADA EN EL PLAN ESTRATÉGICO.

Tostao, finalmente, logró un punto de inflexión operativa relevante: flujo de caja positivo en el segundo semestre, un EBITDA de COP\$13.000 millones al cierre del año, la renegociación exitosa de su acuerdo de reorganización y el inicio de la restructuración de su balance a través de las negociaciones con accionistas minoritarios. El camino no ha terminado, pero la dirección es clara.



Otras inversiones

Construyendo masa crítica para la siguiente etapa

Olimpia, MC Assets y Barú Offshore conforman un segmento del portafolio que en 2025 generó un RoE del 12%, por encima del promedio del 8% de los tres años anteriores, y que concentra algunas de las apuestas de crecimiento más interesantes del Grupo para los próximos años.

En Olimpia y MC Assets, el trabajo se enfoca en alcanzar los umbrales de escala que permitan que ambas compañías generen de manera consistente el nivel de rentabilidad y flujo esperado por el Grupo.

En cuanto a Barú Offshore, el Grupo espera lanzar el proceso formal de venta en el segundo trimestre de 2026, lo que permitirá cristalizar el valor de esta inversión y reasignar el capital a oportunidades con mayor alineación estratégica con las prioridades actuales del portafolio.

2026: aguas difíciles, pero navegables

Sería ingenuo cerrar esta sección sin reconocer que el año que comienza no será fácil. Colombia entra en 2026 en modo electoral, con todo lo que eso implica: polarización del debate público, incertidumbre en la definición de políticas, posturas regulatorias que tienden a radicalizarse, y una agenda legislativa que puede moverse en direcciones impredecibles. Para un Grupo como el nuestro —con presencia en infraestructura concesionada, seguros, energía y construcción, todos sectores intensamente regulados— el riesgo regulatorio no es una abstracción: es una variable de negocio tan real como la tasa de cambio o el costo del capital. El entorno de incertidumbre también alcanza el sector energético, donde las señales de inversión siguen siendo insuficientes y donde la transición hacia renovables enfrenta obstáculos institucionales que aún no se han resuelto. A esto se suman las presiones macroeconómicas globales, la

volatilidad de los mercados de capital y un ciclo político latinoamericano que no favorece la estabilidad regulatoria en la región. Somos conscientes de que navegaremos aguas difíciles. Pero también somos conscientes de que llegamos a ese mar con la mejor embarcación que hemos tenido en años: liquidez histórica, un portafolio diversificado, un equipo ejecutivo probado y una estrategia clara.

La experiencia de siete décadas nos ha enseñado que los momentos de mayor incertidumbre suelen ser, para quienes están bien preparados, los momentos de mayor oportunidad.

¿Cómo continuamos otros 70 años?

La sostenibilidad como mandato

No podemos ignorar el entorno. El año 2025 estuvo marcado por un entorno regulatorio complejo, incertidumbre en el sector energético, presiones sobre el sector constructor y la necesidad de navegar un país que requiere estabilidad política para atraer inversión de largo plazo. Somos conscientes de que el país necesita menos división y más consenso, menos incertidumbre y más confianza. Desde nuestro lugar, seguiremos contribuyendo a esa construcción. El Grupo Colpatría sigue mirando a Colombia con optimismo. Como Grupo, no pensamos frenar.

El pipeline de inversiones para 2026 asciende a COP\$1,7 billones, como señalé, la mayor parte destinada a infraestructura y servicios financieros.

La sostenibilidad financiera es condición necesaria para todo lo demás. Un Grupo que no es rentable no puede invertir, no puede generar empleo. Por eso, la disciplina de asignación de capital, el manejo prudente de la liquidez y la diversificación del portafolio son, en sí mismos, compromisos con la sostenibilidad.

América Latina enfrenta desafíos estructurales: polarización política, debilidad ins-

titucional en algunos países, desigualdad persistente, fragmentación de mercados. Colombia, en particular, atraviesa un momento de transición importante: la necesidad de construir un marco regulatorio estable que dé confianza a los inversionistas de largo plazo, que permita financiar infraestructura, que estimule la creación de empleo formal y que proyecte al país como un destino confiable para el capital privado.

El mundo ha entrado en la era de la inteligencia artificial, la automatización y la personalización de servicios a escala. Para el Grupo Colpatría, esto no es una amenaza abstracta sino una realidad que ya permea nuestros negocios.

Olimpia, nuestra compañía de tecnología, es la punta de lanza de esta transformación, con soluciones de identidad digital, ciberseguridad y habilitación digital que atienden al sector público y privado. En los próximos años, la tecnología será un habilitador transversal en

todas nuestras verticales. Transformar el Grupo con tecnología no es una opción; es una condición de supervivencia y crecimiento en el largo plazo.

Pero la sostenibilidad del Grupo Colpatría trasciende las finanzas. Está en la calidad del empleo que generamos en nuestras concesiones viales, donde miles de colombianos tienen su primer empleo formal. Está en el acceso a seguros de salud y vida que AXA Colpatría lleva a mercados que antes no tenían cobertura. Está en las viviendas que la Constructora construye para familias que sueñan con un hogar. Mirando hacia adelante, el Grupo seguirá reforzando su compromiso con la sostenibilidad social y ambiental, integrando una visión de los riesgos no financieros en las decisiones de asignación de capital, fortaleciendo el gobierno corporativo en nuestro Grupo, y garantizando que cada inversión que hacemos pase por un análisis de su impacto en nuestros grupos de interés. En el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 encontrarán el detalle de nuestra huella en materia ambiental, gobierno corporativo y sostenibilidad. Lo invito a leerlo no como un anexo, sino como parte integral de la misma estrategia: un Grupo que aspira a estar vigente en los próximos 70 años no puede construir valor ignorando su impacto en el entorno en el que opera.

Aspectos Legales

En lo concerniente a la normatividad legal sobre propiedad industrial e intelectual, la administración del Grupo Colpatría realizó las indagaciones y verificaciones necesarias que le permite asegurar, de manera objetiva y veraz, que utiliza software 100% legal, ateniéndose a lo establecido en la licencia de uso de cada programa en cumplimiento de la normatividad aplicable. Dando cumplimiento a lo dispuesto en la norma aplicable se deja constancia que la sociedad no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores.

La información exigida por el ordinal 3° del artículo 446 del Código de Comercio con todos sus detalles, está a disposición de los accionistas y es parte integrante del presente informe. Así mismo, este informe, los estados financieros y los demás documentos exigidos por la ley, se dejan a disposición de los accionistas, previa revisión y análisis de la junta directiva. De acuerdo con lo dispuesto en la Ley 222 de 1995, una copia de este informe de gestión fue entregada oportunamente a la revisoría fiscal, para que en su dictamen se pronunciara sobre su concordancia con los estados financieros.

En relación con el cumplimiento normativo, Mercantil Colpatría S.A. ha venido acatando la normatividad en materia de protección de datos personales y el Registro Nacional de Bases de Datos, la implementación y puesta en marcha de un Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva- SAGRILAFT- y del Programa de Transparencia y Ética Empresarial- PTEE. Es así como el compromiso con la transparencia, el buen manejo de la información y el fortalecimiento de los procesos internos tendientes a proteger los intereses de la sociedad y de sus accionistas, se han manejado a través del Comité de Riesgos y Auditoría, el cual ha sesionado de acuerdo con las normas legales y su reglamento y el cual, luego de las auditorías pertinentes, ha concluido que la sociedad cuenta con un sistema robusto frente a los riesgos de lavado de activos, financiamiento de terrorismo y corrupción y soborno transnacional, y cumple a cabalidad con los programas SAGRILAFT y PTEE.

En concordancia con lo dispuesto en el numeral 3° del Artículo 47 de la ley 222 de 1995, modificado por la Ley 603 de 2000,

se debe mencionar que las transacciones con partes relacionadas y compensación de los directivos y otros miembros de la administración se detallan en las notas 24 y 31 de los estados financieros separados y consolidados, respectivamente. Asimismo, los dividendos decretados a favor de los accionistas se detallan en las notas 18.5 y 24.3 de los estados financieros separados y consolidados, respectivamente.

Por último, los hechos presentados con posterioridad al cierre del ejercicio 2025 que sean materiales y reflejen cambios sobre la información presentada en los estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2025 fueron adecuadamente incorporados y/o revelados en los estados financieros, según corresponda. El detalle se encuentra en la nota 27 de los estados financieros separados y en la nota 35 del estado financiero consolidado. Las operaciones entre partes relacionadas en el curso del último ejercicio, serán informados en los estados financieros separados y consolidados, en las notas 25 y 31, respectivamente.

El activo más valioso: la confianza de quienes creen en este Grupo

Cerramos el año 2025 con profunda gratitud. Gratitud hacia ustedes, nuestros accionistas, cuya confianza es el principal activo del Grupo Colpatria. Sin esa confianza, sin esa paciencia en los años difíciles, sin ese respaldo en los momentos de ambición, nada de lo que hemos construido habría sido posible.

Gratitud hacia nuestra Junta Directiva y nuestros órganos de gobierno, que han sido un faro y una guía en tiempos de adversidad. La calidad del debate, la diversidad de perspectivas y la firmeza de sus orientaciones han hecho de este Grupo una institución más sólida, más resiliente y más confiable.

Gratitud hacia nuestros equipos ejecutivos y colaboradores. Son quienes, desde cada una de nuestras compañías, hacen

realidad lo que en las juntas y comités se decide. Son ellos quienes construyen los kilómetros de vías, quienes atienden a los asegurados, quienes sirven el café en las tiendas, quienes analizan nuestras inversiones con estrategia y propósito. Cada uno de esos actos tiene un impacto real en la vida de clientes, proveedores, socios y comunidades.

Miramos el futuro con optimismo realista. Sabemos que el entorno será complejo, que el país requerirá de nuestra participación y compromiso, y que los desafíos tecnológicos, ambientales y sociales exigirán lo mejor de nosotros. Pero también sabemos que tenemos la base para responder: un portafolio diversificado, una liquidez histórica, una estrategia clara y, sobre todo, el legado de 70 años de historia que nos recuerda quiénes somos y hacia dónde vamos.

SEGUIREMOS ABRIENDO
CAMINOS HACIA
EL PROGRESO.
JUNTOS.

José Fernando Llano
Presidente
Grupo Colpatria



3



GESTIONAMOS INVERSIONES CON PROPÓSITO QUE IMPULSAN EL PROGRESO Y VALOR A LARGO PLAZO

- Nuestra estrategia corporativa y modelo de negocio 54
- Generamos impacto y distribuimos valor 56
- Inversiones con propósito que generan progreso 58

Nuestra estrategia corporativa y modelo de negocio

GRI 3-3

El Grupo Colpatría nació con un profundo amor a Colombia y su gente, y desde entonces hemos crecido creyendo que la mejor forma de contribuir al desarrollo es actuando con integridad, rigor técnico y compromiso con la creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

Nuestro modelo estratégico se apalanca en fortalecer las capacidades que nos hacen únicos: un talento altamente especializado, una cultura basada en la transparencia y la disciplina, la capacidad de gestionar riesgos de manera integral, y una visión innovadora que incorpora tecnología y nuevas formas de hacer las cosas. Estas capacidades, combinadas con una gestión responsable, nos permiten ejecutar con excelencia, adaptarnos a contextos complejos y crear oportunidades sostenibles en los sectores donde participamos, este modelo también nos ayuda a orientar nuestras decisiones sobre asignación de capital, diversificación del portafolio, consolidación de capacidades técnicas y evaluación rigurosa de nuestras inversiones, con el propósito de asegurar retornos sostenibles en el tiempo y preservar la resiliencia del Grupo ante distintos contextos económicos.

En este camino, la sostenibilidad se integra como una palanca que potencia nuestra estrategia y orienta nuestras decisiones hacia la generación de valor económico, social y ambiental. Así, gestionamos nuestras inversiones con propósito, buscando no solo retornos competitivos, sino también impacto positivo en los territorios, las comunidades y el entorno donde operamos.

Mover a un país hacia adelante ha sido siempre nuestra razón de ser, con una estrategia más sólida, capacidades fortalecidas y un horizonte de largo plazo, seguimos trabajando para que Colombia continúe creciendo.



Generamos impacto y distribuimos valor

GRI 3-3; 201-1

Nuestro compromiso no se limita a obtener resultados financieros sólidos; se extiende a cómo redistribuimos ese valor, cómo fortalecemos nuestras operaciones y cómo impulsamos bienestar social y oportunidades en los territorios.

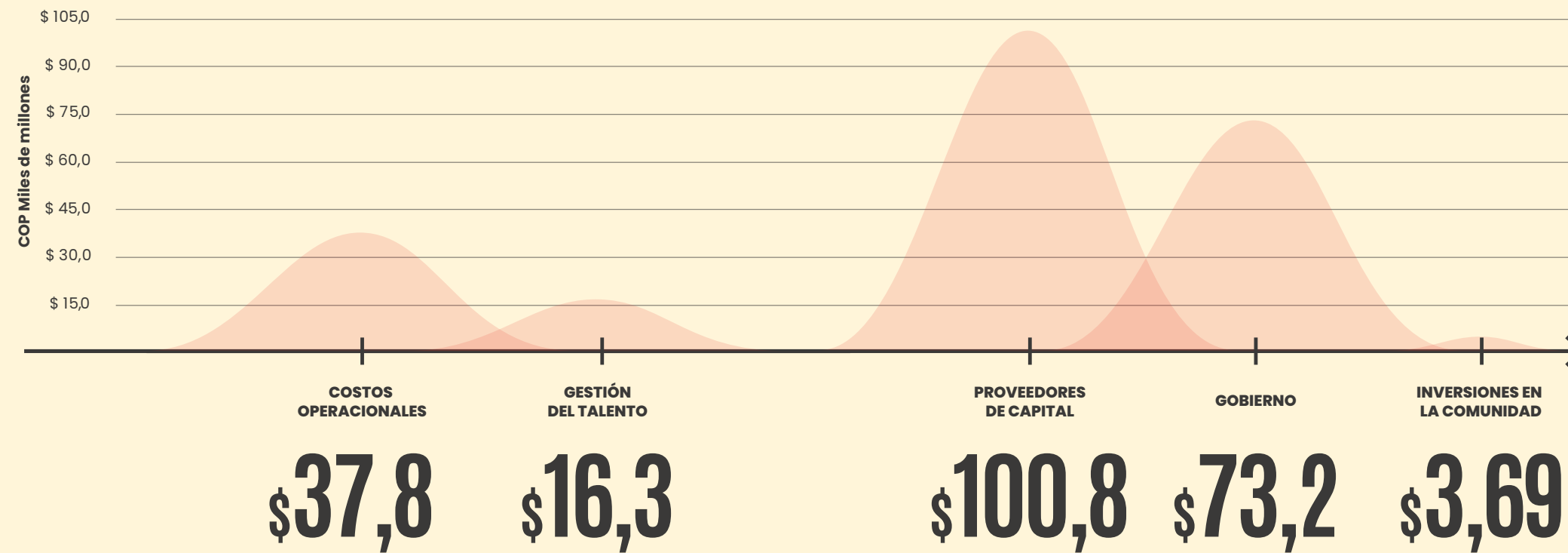
En el 2025 identificamos el valor que distribuimos a nuestros grupos de interés en el desarrollo de nuestras actividades, presentando un valor generado y distribuido de

COP \$1.047 MM. Los proveedores de capitales recibieron en mayor proporción nuestro valor generado, recibiendo el 43% del valor total representado en COP \$100,81 MM.

Contribuimos al gobierno con más de COP \$70 MM en impuestos operacionales como renta, predial, impuesto de vehículos,

los, ICA, impuesto de timbre entre otros, lo que representó el 32% del valor que generamos en 2025.

VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO COP \$1,04 BILLONES¹



DISPUSIMOS \$3.693 MILLONES COP

EN INVERSIONES PARA LA COMUNIDAD REFLEJADAS EN DONACIONES PARA ACCIONES SOCIALES.

NUESTROS COLABORADORES RECIBIERON

\$16,34 MM COP

EN SALARIOS Y BENEFICIOS.

1. Los estados financieros fueron preparados considerando las participaciones directas e indirectas mantenidas por Mercantil Colpatría S.A., como Holding del Grupo Empresarial Colpatría, en cada una de las inversiones que conforman el portafolio del GEC. Las participaciones indirectas son mantenidas principalmente a través de vehículos de inversión controlados por Mercantil Colpatría, en adelante se denominan, subholdings de inversión. En conjunto con la Compañía, conforman un segmento corporativo para la gestión de actividades claves que incluyen el manejo de la liquidez. Lo anterior implica que se han integrado en su totalidad los activos, pasivos, ingresos y gastos de las subholdings en los estados financieros (Ver nota 11).

Costos operacionales: Costos administrativos, adecuaciones, pagos a contratistas, honorarios, entre otros.

Gestión del talento: Pago de salarios y beneficios a colaboradores.

Proveedores de capital: Dividendos a accionistas y pago de intereses a préstamos.

Gobierno: Impuestos pagados al estado como: renta, predial, impuesto, vehículos, ICA, entre otros.

Inversiones a la comunidad: Donaciones para acciones sociales.

Inversiones con propósito que generan progreso

GRI 3-3, 203-1

En el Grupo Empresarial Colpatria impulsamos inversiones que generan progreso, crecimiento y bienestar en las regiones donde operamos.

Nuestro compromiso trasciende la rentabilidad financiera: fortaleciendo la integración de criterios económicos, ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los procesos de análisis, decisión y seguimiento, con el fin que nuestras inversiones contribuyan al desarrollo sostenible del país. Esto nos permite tomar decisiones responsables, gestionar los riesgos de manera anticipada y asegurar que cada proyecto impulse oportunidades, fortalezca capacidades y genere impactos positivos en las comunidades.

Nuestro proceso de gestión contempla la evaluación integral de oportunidades de inversión y desinversión mediante metodologías técnicas, análisis de sostenibilidad y criterios de creación de valor de largo plazo. De esta manera, buscamos inversiones que se distingan por su solidez financiera, liquidez y seguridad, pero también por su capacidad de aportar a la

transición energética, al desarrollo social, a la innovación y a la competitividad del país —coherentes con el propósito que ha guiado al Grupo desde sus inicios: ayudar a Colombia a seguir creciendo.

Los resultados obtenidos durante el periodo evidencian el impacto de este enfoque. Cada avance alcanzado refleja nuestro compromiso con el progreso, la confianza y la sostenibilidad, consolidando un portafolio que contribuye a la generación de empleo, el fortalecimiento de sectores estratégicos y la dinamización de economías locales.

Traspasando la perspectiva de corto plazo, nuestra gestión de inversiones busca asegurar valor sostenible para nuestros grupos de interés en especial nuestros accionistas, promover una asignación responsable del capital y reafirmar nuestro liderazgo como un grupo empresarial que invierte con propósito, visión y responsabilidad.



Infraestructura

→ Con cada kilómetro conectamos regiones y comunidades generando crecimiento sostenible en el país.



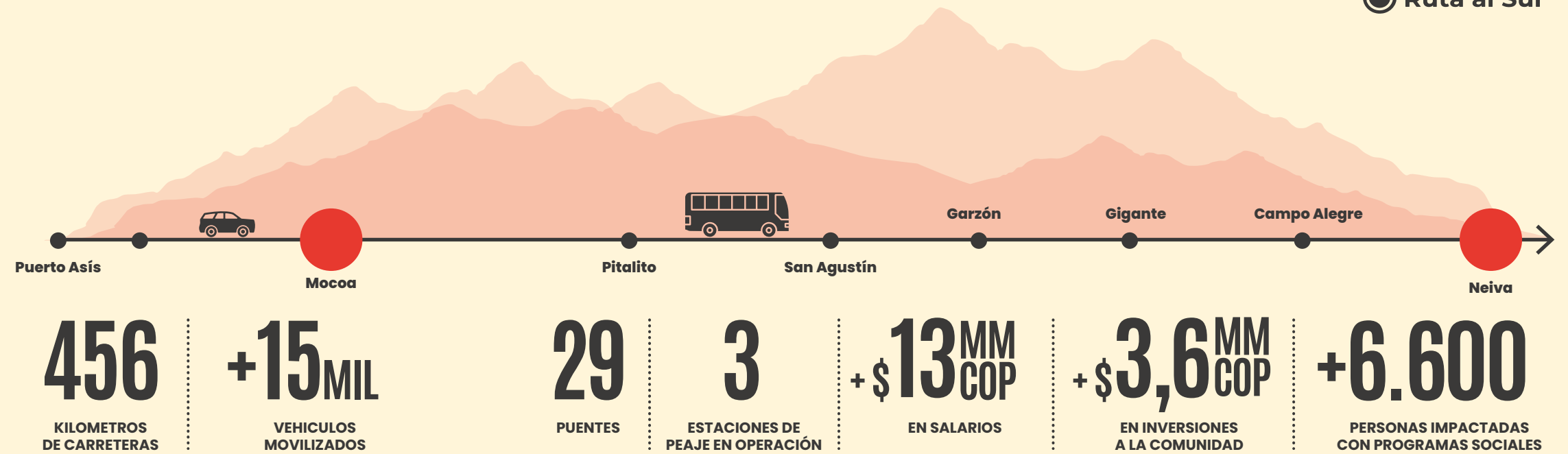
RUTA AL SUR

La concesión tiene impacto en Huila, Cauca y Putumayo, abarcando más de **16 municipios y más de 150 veredas**, con acciones dirigidas a generar bienestar, empleo, seguridad vial, oportunidades económicas y fortalecimiento comunitario.

6 parques ecológicos construidos con **+400 llantas reutilizadas**, transformando un residuo altamente contaminante en espacios seguros y recreativos para niños.

Apoyo económico y formativo a microempresarios rurales para mejorar sus procesos, infraestructura y sostenibilidad económica.

Conecta Santana, Mocoa y Neiva

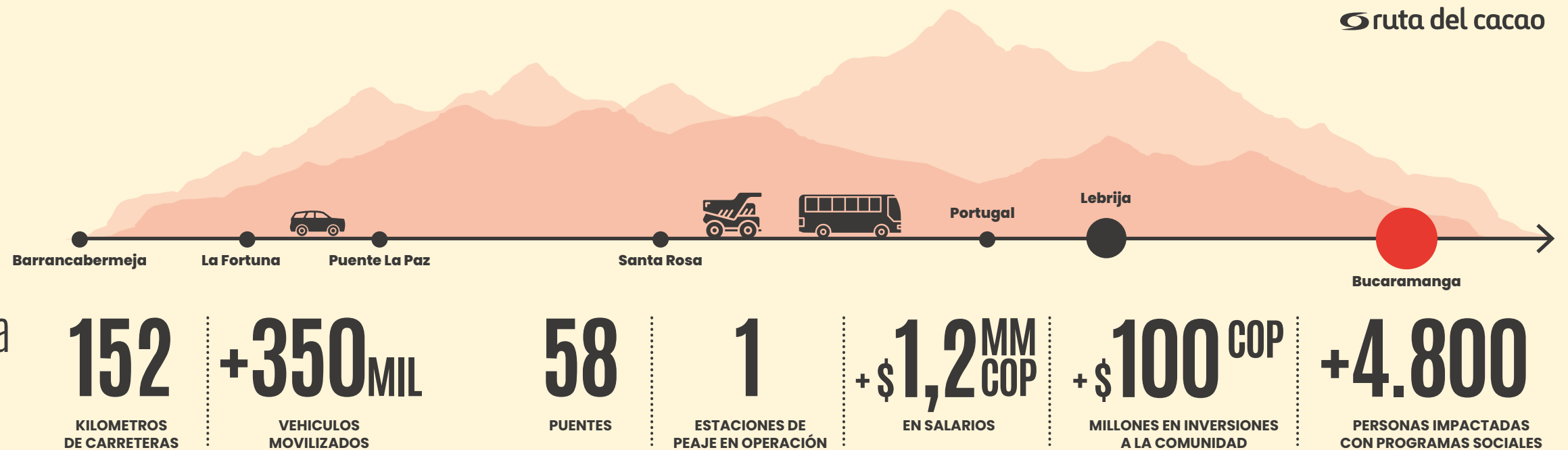


RUTA DEL CACAO

349 personas contratadas son de los municipios del área de influencia (Lebrija, Betulia, Girón, San Vicente de Chucurí, Barrancabermeja y Yondó)

32 comunidades y 4.800 personas mediante programas de formación y sensibilización en seguridad vial.

Conecta Bucaramanga, Barrancabermeja y Yondó



ruta del cacao

RUTA DEL VALLE

El **70% del equipo** proviene de los municipios del área de influencia, lo que significa empleo local y desarrollo económico en la región.

Rutas del Valle avanzó en la rehabilitación y construcción de tramos estratégicos, incluyendo **70 km de calzada rehabilitada** y progresos significativos en nuevas intersecciones y puentes.

Conecta Cali con ciudades aledañas



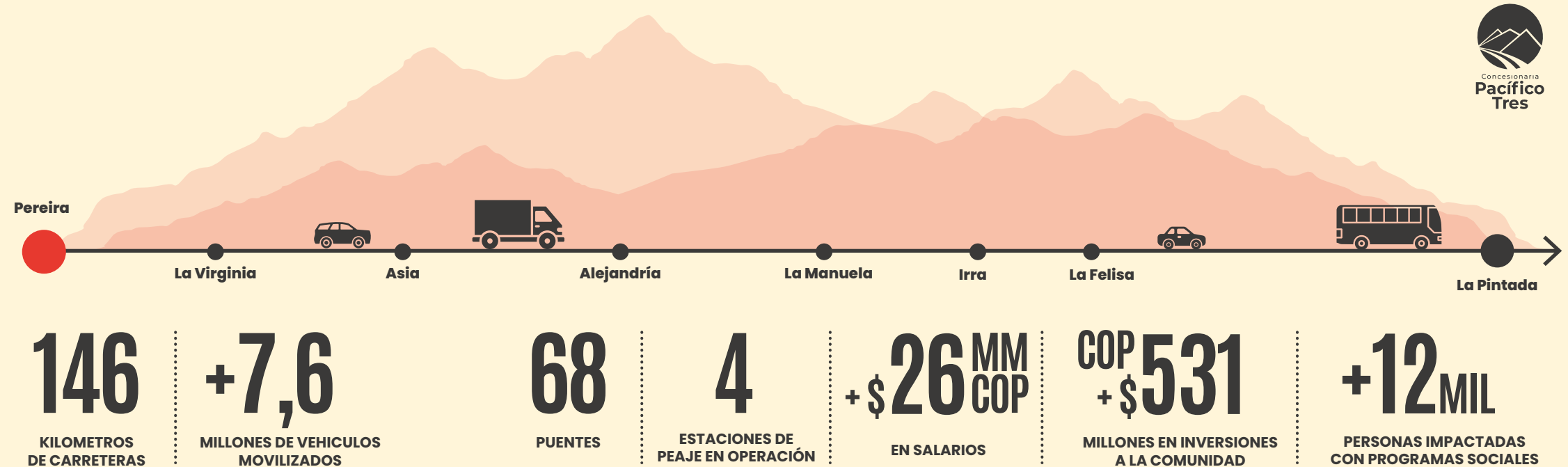
PACÍFICO 3

Este corredor se encuentra en fase de operación y mantenimiento. En 2025 la vía tuvo **disponibilidad del 100%**, incluso frente a la ola invernal de abril, gracias a protocolos de contingencia, parcheo mecanizado y estrategia de "cero huecos".

Implementó un **nuevo sistema de Gobierno Corporativo**, se actualizaron políticas de compras y manual de contratación y se avanzó en la implementación de **SARLAFT** y el **Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)**, alineados con estándares IFC.

Históricamente el proyecto ha **generado 14.187 empleos directos e indirectos**, dinamizando el mercado laboral de Antioquia, Caldas y Risaralda.

Conecta el eje cafetero con el caribe



Energía

Creemos que la generación eficiente fortalece la seguridad energética, hacia un futuro más sostenible.



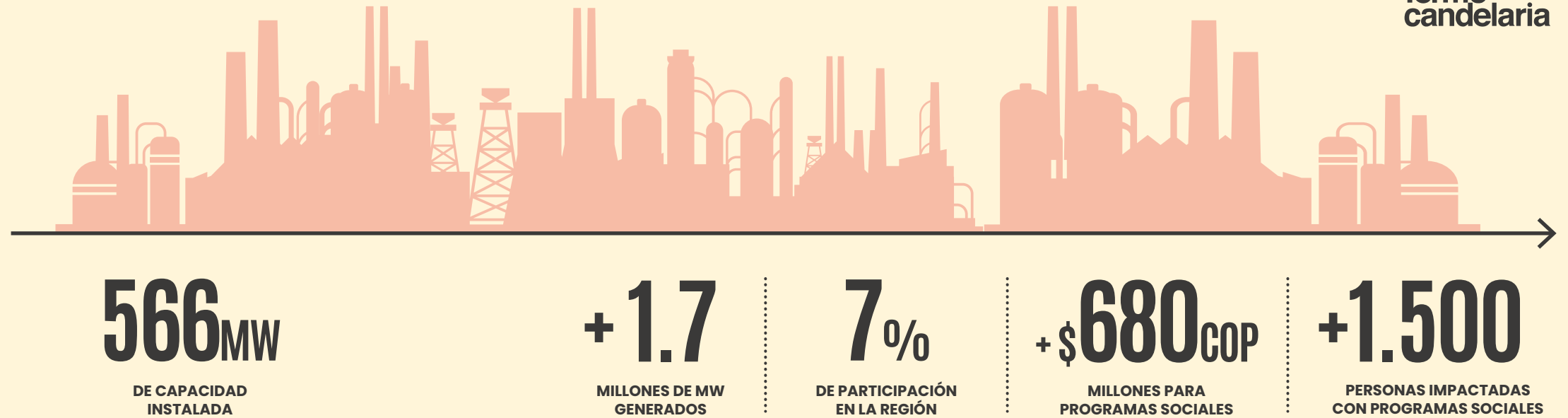
Planta Termocandelaria

TERMOCANDELARIA

A través de **Termocandelaria**, en Grupo Colpatria contribuimos de manera decisiva a la seguridad energética del Caribe y del país, garantizando energía firme y confiable para hogares, empresas y la industria.

El **100% de la generación se realiza con gas natural**, combustible de menor intensidad de carbono frente a alternativas líquidas, lo que la posiciona como una planta térmica más eficiente y limpia dentro de su categoría.

Planta térmica ubicada en el municipio de Cartagena, Bolívar.

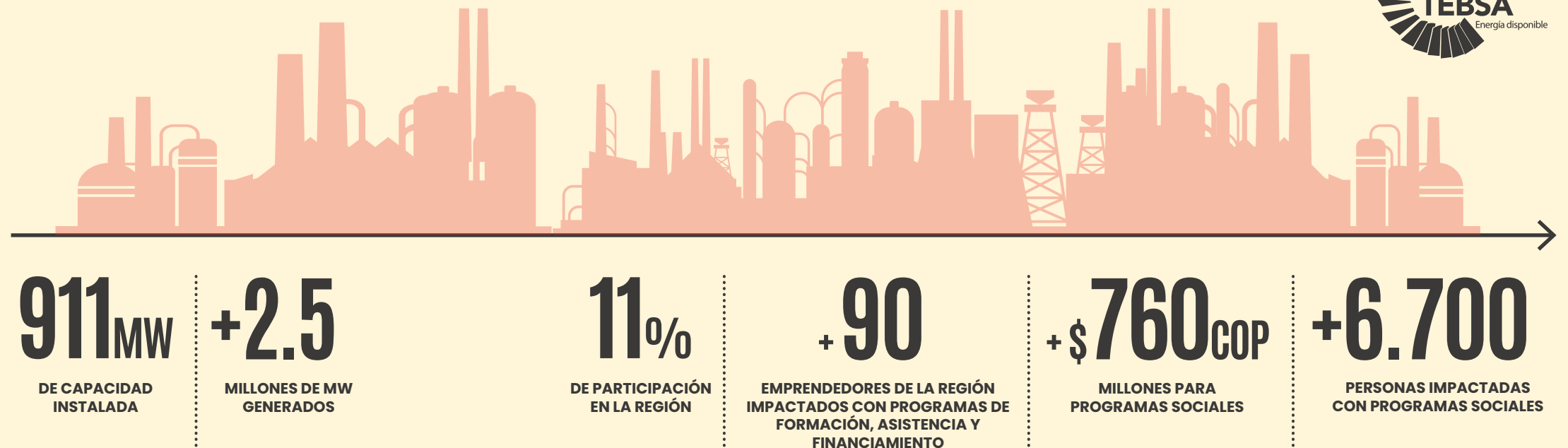


TEBSA

Cuenta con estrategias de eficiencia, autogeneración con FNCER* y modernización tecnológica (incluye estaciones de gas de última generación).

Inversión que genera autonomía económica, impulsa el emprendimiento regional con el **Fondo de Crédito TEBSA**, 45 emprendimientos financiados y COP \$113M desembolsados.

Planta térmica ubicada en el municipio de Soledad, Atlántico.



*Fuentes No Convencionales de Energía Renovable

Ecosistemas de innovación y crecimiento

Impulsamos modelos que combinan excelencia operativa y accesibilidad económica, generando impacto positivo en la vida de los colombianos.

Proyecto LANAI, vivienda de Interés Social en la ciudad de Barranquilla





CONSTRUCTORA COLPATRIA

Una de nuestras inversiones que impulsa ciudad, vivienda asequible e infraestructura clave en tres países, generando valor económico sólido y estable.

Reconocimiento **EDGE Champions 2023-2025** por Camacol Colombia, ratificado en 2025, por integrar EDGE como estándar corporativo en más del 80% de los proyectos inmobiliarios activos.

Por cada **peso invertido en capital humano**, la constructora genera **\$9,10 COP de valor**, evidenciando alta productividad y retorno del talento.

49 AÑOS aportando a la construcción de país y a los sueños de miles de colombianos con proyectos inmobiliarios, construcciones a terceros e infraestructura.



OLIMPIA

En 2025, Olimpia procesó más **30,5M de validaciones por huella, 20M consultas a la ANI*, 12,9M OTP* y 11,7M biometría facial**, fortaleciendo la seguridad digital de instituciones públicas y privadas.

Reacreditación internacional **iBeta Level 1.0 y Level 2.0** (ISO/IEC 30107 3) para su tecnología de liveness facial, la más exigente del mundo.

Certificación **CMMI Nivel 3**, fortaleciendo madurez de procesos y excelencia operativa.

Certificaciones de alto estándar: **ISO 9001, ISO 27001, ONAC, DIAN, Registraduría, SuperTransporte, iBeta, SOC 1 / SOC 2.**

En 2025, Olimpia **detectó y contuvo 3,2 millones de intentos de ataques.**

Migró su SOC* a un NG SIEM CrowdStrike con IA y machine learning.

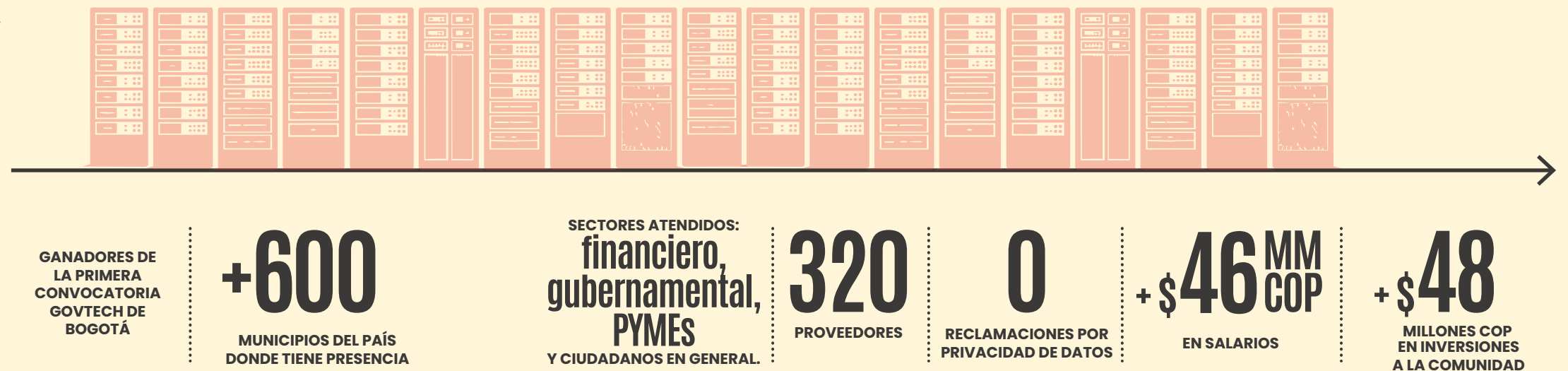
Integración de nuevas capas de seguridad para monitoreo de fuga y uso indebido de credenciales (incluyendo dark web).

Generamos confianza digital habilitando el impacto positivo de la Economía Digital en el país.

*ANI: Agencia Nacional de Información de la Registraduría Nacional del Estado Civil.

* One-Time Password (contraseña de un solo uso).

* SOC: Centro de Operaciones de Seguridad.



TOSTAO

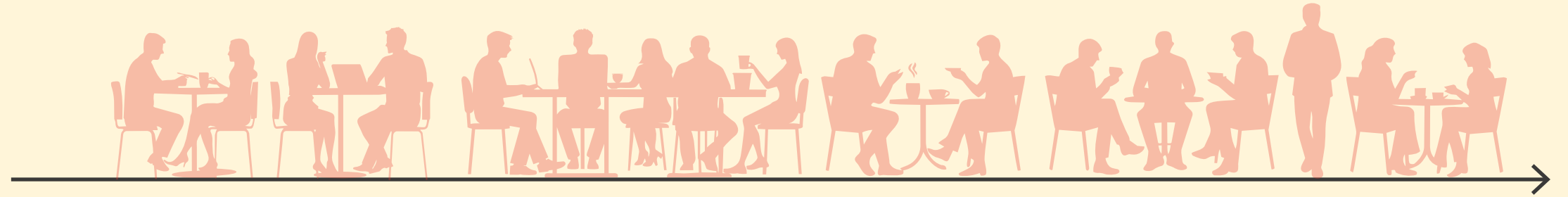


La propuesta de valor basada en **calidad + precios justos** aporta directamente a la seguridad alimentaria del país.

Modelo de **austeridad inteligente**, con formatos de tienda eficientes y logística optimizada.

Su modelo, totalmente operado por la compañía (sin franquicias), asegura estándares homogéneos y experiencia consistente en todo el territorio.

Democratizamos el consumo de panadería y café de alta calidad en el país, operando bajo un modelo de eficiencia y cercanía.



335

TIENDAS A NIVEL NACIONAL

PRESENCIA EN
15
DEPARTAMENTOS Y
40
MUNICIPIOS

140

PROVEEDORES NACIONALES

CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL (HACCP)

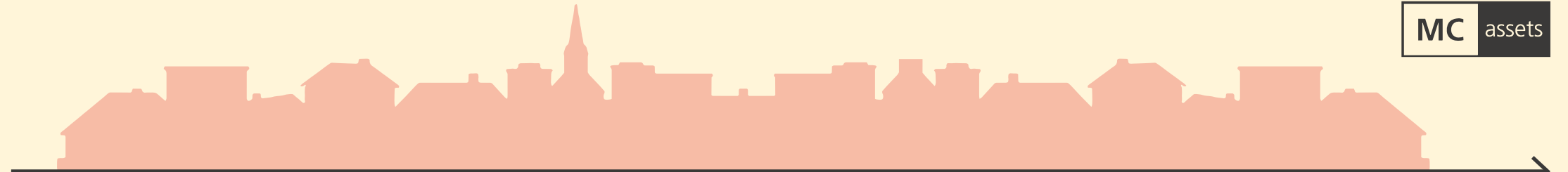
485TON

DE RESIDUOS APROVECHADOS CON EL MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR

MC ASSETS



Soluciones especializadas en la gestión y reactivación de proyectos inmobiliarios



+3.200

VIVIENDAS RESCATADAS DESDE EL 2021

+\$3,2MM COP

EN SALARIOS A COLABORADORES

14

PROYECTOS NO VIS (VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL)

5

PROYECTOS VIS

+\$6,9MM COP

EN PAGOS AL GOBIERNO

19

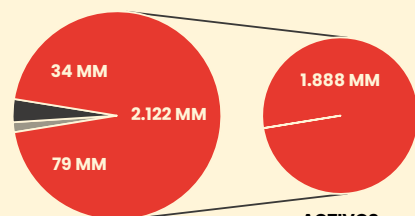
PROYECTOS GESTIONADOS EN SU HISTORIA

Inversión responsable

SASB FN-AC-410a.1

A través de **Colpatría Capital administramos activos en diferentes sectores y geografías** –diferentes de países emergentes–, para garantizar que nuestras inversiones tengan buenas prácticas ASG al momento de realizar los análisis desarrollamos un proceso de debida diligencia exhaustivo donde evaluamos criterios ASG a través de un scorecard basado en los Principios de Inversión Responsable (PRI) aplicables a los gestores de inversión.

En el 2025, Colpatría Capital realizó screening a más del 80% de su portafolio líquido identificando que los activos bajo administración que integran criterios ASG superan los COP \$1,8 billones.



- Renta fija
- Instrumentos equivalentes de efectivo/instrumentos del mercado monetario
- Otros

Análisis de factores ASG en procesos de inversión

SASB FN-AC-410a.2, FN-AC-410a.3

El equipo de inversiones de **Colpatría Capital evalúa los criterios ASG alineado con los PRI al momento de analizar la inversión**. Dentro de estos criterios se evalúa la existencia de políticas de sostenibilidad y su vigilancia, adhesión a organismos como el PRI, estructura de gobierno y la existencia de un comité ASG, la integración de esos mismos riesgos en el proceso de inversión, así como la divulgación de reportes de sostenibilidad o relacionados.

Como resultado de estos análisis realizados en el 2025, se evidenció que el 80% de nuestras inversiones cuentan con política de sostenibilidad o ASG, y el 64% son signatarios del PRI, lo que nos indica que **un alto porcentaje de las inversiones de nuestro portafolio adoptan buenas prácticas responsables** en sus operaciones minimizando impacto a sus grupos de interés.

Constantemente se monitorean calificaciones ASG realizadas a emisores que hacen parte de nuestro portafolio, por parte de evaluadores externos como MSCI y Morningstar, con el fin de identificar el nivel de exposición de riesgos a factores ambientales, sociales y de gobierno.

Durante el 2025, el promedio ponderado del portafolio líquido bajo los criterios de MSCI se ubicó en 6,6, lo que corresponde a un desempeño dentro del rango considerado promedio (categoría A), reflejando una exposición moderada a riesgos ASG y

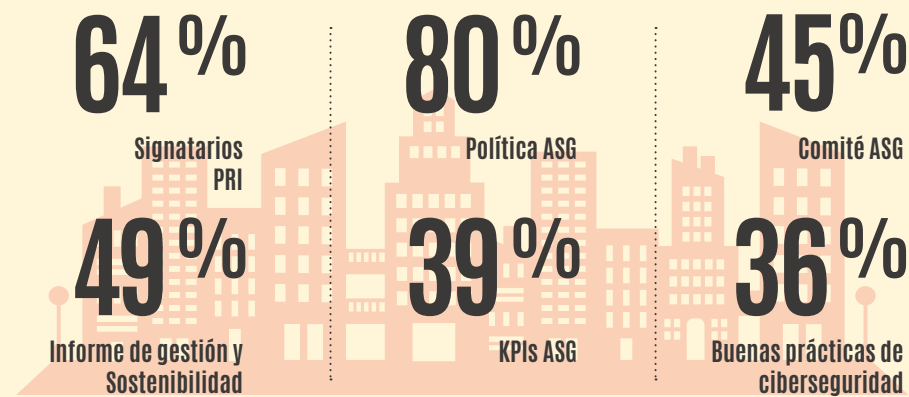
prácticas de sostenibilidad alineadas con el mercado. Indicando que los emisores evaluados gestionan adecuadamente los principales riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, sin concentrar exposiciones significativas en compañías rezagadas.

Por su parte, la calificación de riesgo ASG de Morningstar para 2025 se situó en 17,5, nivel que se interpreta como riesgo bajo (low), lo que sugiere una exposición limitada a factores ASG con potencial impacto financiero. En este rango, los riesgos identificados exis-

ten, pero se consideran manejables y poco probables de afectar de forma material el desempeño de los emisores. En comparación con años anteriores, la mejora observada se explica parcialmente por la salida de emisores corporativos con mayor riesgo ASG, fortaleciendo el perfil de sostenibilidad del portafolio.

Destacamos las iniciativas ejecutadas en el 2025 por uno de los gestores norteamericanos en varias de sus compañías, enfocadas principalmente en bienestar para sus colaboradores.

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE BUENAS PRÁCTICAS ASG DE NUESTRO PORTAFOLIO



CALIFICACIONES PROMEDIO DEL PORTAFOLIO



Prosperiti Program

Fondo de asistencia y asesoría financiera personal para + de 8.000 colaboradores; adicionalmente se desarrolló un desafío de ideas denominado "BoostIT", que generó más de 150 propuestas de mejora del entorno laboral o de eficiencia operativa.

Performance monitoring through scorecards

Tableros de control para evaluar el desempeño de métricas el nivel de compromiso, la cultura de propiedad y las propuestas presentadas en BoostIT.

Employee Ownership and Publishing Advisory Board

Oportunidad para los + de 1.600 empleados de S&S de ser propietarios de la compañía y de publicación de primer nivel, atrayendo a los mejores autores.

4



SOSTENIBILIDAD QUE TRANSFORMA

→ Impulsando el cambio desde el propósito	80
→ Gobierno ASG	86
→ Análisis de Materialidad	90
→ Nuestros grupos de interés	98
→ Nuestro compromiso con los ODS	102

Impulsando el cambio desde el propósito

GRI 2-22; 2-23; 2-24

La estrategia de sostenibilidad del Grupo Colpatría se fundamenta en la creación de valor compartido y la gestión responsable de riesgos, con objetivos claros que garantizan la sostenibilidad financiera y el impacto positivo en la sociedad y el entorno.

En Grupo Colpatría, la sostenibilidad es mucho más que una meta, es el eje que transforma nuestra forma de hacer empresa. Durante el 2025, consolidamos una estrategia robusta que articula nuestras operaciones, inversiones y decisiones corporativas con los principios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG), reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de Colombia y las regiones donde operamos.

Nuestra visión parte del convencimiento de que el crecimiento económico debe ir de la mano con el bienestar social, la protección del medio ambiente y una gobernanza ética y transparente. Por ello, hemos evolucionado hacia un modelo de negocio con propósito, que integra la sostenibilidad como un habilitador estratégico para generar valor a largo plazo, fortalecer nuestra resiliencia y responder de manera proactiva a los desafíos regionales y globales.

Durante este año, dimos pasos decisivos para institucionalizar la sostenibilidad en el corazón de nuestra cultura corporativa, consolidando nuestra estrategia de sos-

tenibilidad y fortaleciendo la hoja de ruta que nos ha permitido gestionar los temas materiales más relevantes, definir objetivos estratégicos claros, establecer métricas de impacto para el Grupo y sus compañías controladas y concretar métricas ASG para evaluar el desempeño de nuestras inversiones no controladas y controladas. Asimismo, trabajamos en la implementación de un sistema de monitoreo y reporte centralizado y, finalmente, pero no menos importante, trabajamos en la creación y consolidación de una gobernanza sólida que garantiza la trazabilidad y el cumplimiento de nuestros compromisos.

Este enfoque nos ha permitido avanzar hacia una gestión más integral, alineada con estándares internacionales y con una mirada de doble materialidad que considera tanto el impacto que generamos en el entorno como los riesgos y oportunidades que enfrentamos como organización. Además, este enfoque nos ha permitido ver una oportunidad para transformar positivamente nuestro entorno, generar confianza entre nuestros grupos de interés y construir un legado que trascienda generaciones.



La sostenibilidad es el camino que elegimos para construir un futuro más justo, resiliente y próspero y lo hacemos con responsabilidad, disciplina, transparencia y visión de largo plazo, porque sabemos que el progreso verdadero se alcanza cuando todos avanzamos juntos.

Nuestra estrategia de sostenibilidad, aprobada por la Junta Directiva y el Comité Estratégico en julio de 2025, se fundamenta en cinco pilares que guían nuestras acciones:

1

Gestionar inversiones con propósito que impulsen el progreso y generen valor a largo plazo.

2

Gobernar con ética y responsabilidad, construyendo un legado duradero.

3

Proteger la organización ante riesgos, fortaleciendo la gestión de riesgos financieros y no financieros.

4

Impulsar el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores, fortaleciendo la cultura y posicionando este enfoque como diferenciador de marca.

5

Fomentar valor social y ambiental en todas nuestras operaciones.

TRABAJAMOS PARA FORTALECER UNA REPUTACIÓN

Gobernamos con ética y responsabilidad

Impulsamos la solidez y resiliencia financiera del GEC a largo plazo,

integrando criterios ASG en la gestión de riesgos y la toma de decisiones estratégicas para realizar inversiones responsables que promuevan el crecimiento rentable, sostenible y alineado con nuestro legado de generar oportunidades, desarrollo y bienestar colectivo en los sectores donde operamos.

QUE HONRE Y PRESERVE NUESTRO LEGADO

Protegemos la Organización ante riesgos



Gestionamos inversiones con propósito que impulsan el progreso y valor agregado a largo plazo.

Fomentamos valor social y ambiental

Impulsamos el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores

Estos pilares se complementan con ocho principios estratégicos que permiten abordar la sostenibilidad de forma integral y transversal en todo el Grupo Empresarial Colpatria.

Además, cada una de las compañías controladas por Grupo Colpatria avanzó en la definición y actualización de sus estrategias de sostenibilidad, alineadas con la visión corporativa y los criterios ASG. Este proceso se desarrolló bajo un enfoque participativo, el cual incluyó el análisis de materialidad, la identificación de riesgos no financieros y la integración de objetivos específicos para cada sector. Las empresas trabajaron en la construcción de hojas de ruta propias, con metas claras, indicadores de desempeño y mecanismos de seguimiento, garantizando coherencia con la estrategia del *holding* y fortaleciendo su capacidad para generar valor económico, social y ambiental. Este esfuerzo conjunto refleja nuestro compromiso por consolidar una cultura sostenible en todo el Grupo y responder de manera efectiva a los desafíos globales y locales.

En 2025, Grupo Colpatria consolidó un paso decisivo en su compromiso con la sostenibilidad mediante la actualización de su Política de Sostenibilidad Corporativa, aprobada por la Junta Directiva en julio y publicada en agosto del mismo año. Esta actualización responde a la necesidad de fortalecer la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en todas las operaciones e inversiones, alineando la estrategia corporativa con estándares internacionales y las mejores prácticas del mercado.

La nueva política incorpora mejoras sustanciales respecto a la versión anterior, entre las que se destacan:



Ampliación del alcance: aplica a todas las compañías controladas y establece lineamientos para sociedades participadas, asegurando la difusión de principios sostenibles en toda la cadena de valor.



Integración estratégica: se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 10 principios del Pacto Global, reforzando la conexión con la Agenda 2030 y los compromisos internacionales.



Definición de asuntos materiales: la política incorpora los resultados del análisis de doble materialidad.



Gobernanza sólida: se establece una estructura clara con roles definidos para la Junta Directiva, Comité Estratégico, Presidencia, Comité Ejecutivo y mesas de sostenibilidad, garantizando la supervisión y el seguimiento continuo.



Mecanismos de seguimiento y reporte: se formaliza el monitoreo anual y la divulgación de avances en el Informe de Gestión y Sostenibilidad, bajo estándares internacionales de reporte.



Cultura y formación: se incluyen programas de capacitación periódica para colaboradores y órganos de gobierno, promoviendo la interiorización de los principios sostenibles en la gestión diaria.



En paralelo a la actualización del marco corporativo del *holding*, las compañías controladas del Grupo Colpatria realizaron ejercicios de creación y/o actualización de sus propias políticas de sostenibilidad, adaptadas a la naturaleza de sus operaciones y alineadas con los lineamientos del *holding*. Este esfuerzo conjunto asegura coherencia estratégica y fortalece la capacidad del Grupo para gestionar riesgos no financieros, generar valor compartido y contribuir al desarrollo sostenible en todos los sectores donde operamos.

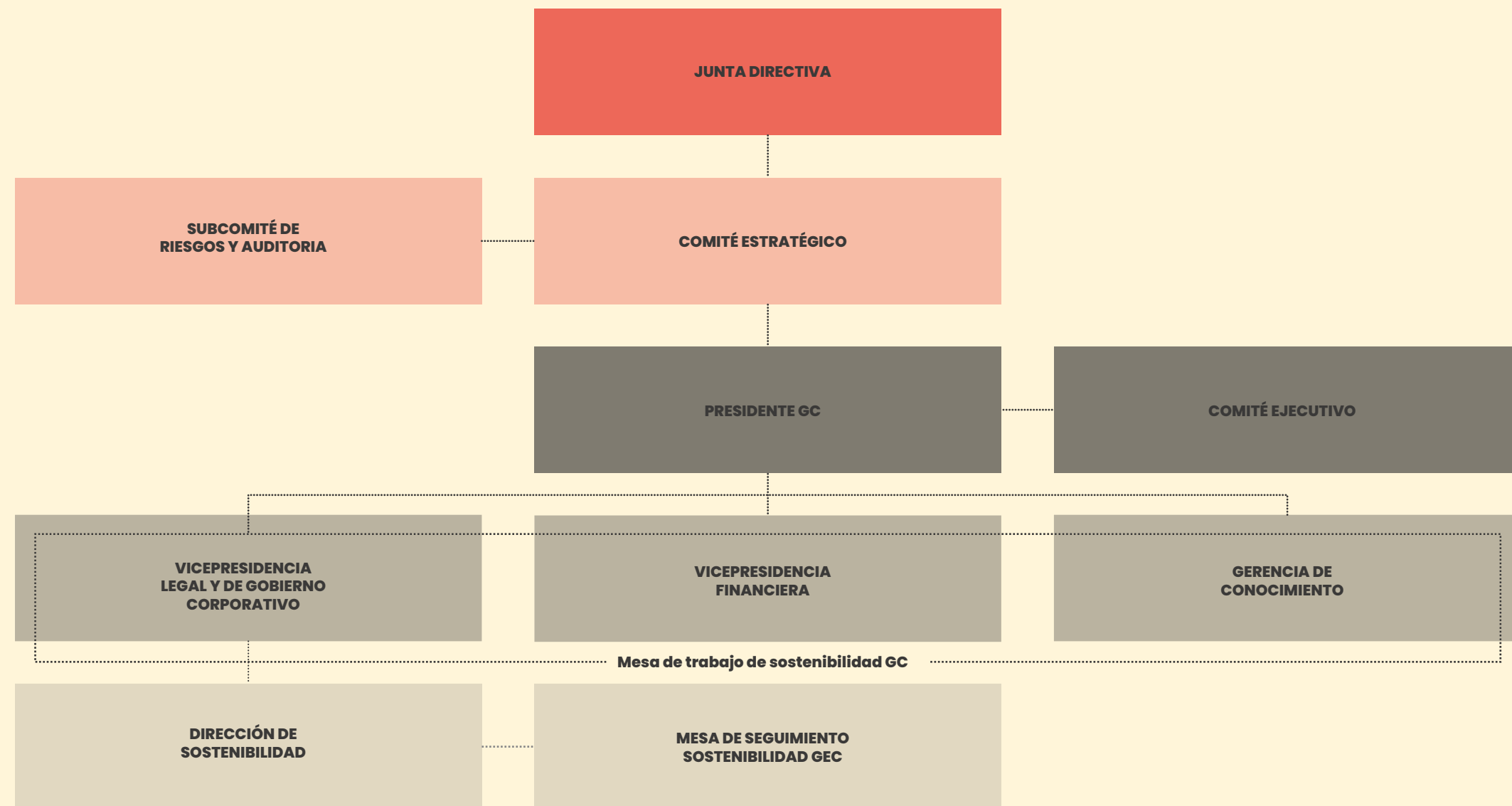
Para conocer más detalles de nuestra Política de Sostenibilidad.



GRI 2-9, 2-12, 2-23, 2-24

Para impulsar el crecimiento sostenible del Grupo Colpatria, contamos con una estructura de gobernanza que integra criterios ambientales, sociales, económicos y de buen gobierno. Este modelo nos permite fortalecer la gestión de riesgos, garantizar transparencia y maximizar la creación de valor en los mercados donde operamos, asegurando que la sostenibilidad sea un eje transversal en todas nuestras decisiones estratégicas.

Entendemos que la sostenibilidad requiere una estructura sólida que garantice transparencia, coherencia y cumplimiento en cada nivel de la organización. Por ello, a través de la adopción de la Política de Sostenibilidad, trabajamos en la consolidación de un modelo de gobernanza que integra órganos de decisión estratégicos, comités especializados y mesas de trabajo, asegurando que los principios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) estén presentes en todas nuestras operaciones e inversiones. Este esquema permite definir políticas, supervisar su implementación y realizar seguimiento permanente a los objetivos trazados, fortaleciendo la rendición de cuentas y la toma de decisiones responsables. Nuestra gobernanza no solo responde a los estándares internacionales, sino que refleja nuestro compromiso por liderar con ética, generar valor sostenible y construir confianza con nuestros grupos de interés.



Junta Directiva

Es el máximo órgano de gobierno en materia de sostenibilidad y asuntos ASG dentro del Grupo Colpatría. Tiene la responsabilidad de aprobar y definir los criterios que orientan la estrategia de sostenibilidad, asegurando que las políticas corporativas respondan a los más altos estándares y a los compromisos del Grupo.



Comité Estratégico

Define políticas y recomendaciones para gestionar riesgos reputacionales en lo económico, social y ambiental. Participa en la aprobación y actualización del propósito, valores y objetivos de sostenibilidad, supervisa procesos de debida diligencia y asegura la aplicación de criterios ASG en decisiones estratégicas.



Subcomité de Riesgos y Auditoría

Revisa y aprueba la estrategia de sostenibilidad delegada por la Junta Directiva. Supervisa la implementación de políticas y realiza monitoreo continuo para garantizar su cumplimiento.



Presidencia (CEO Grupo Colpatría)

Lidera la estrategia de sostenibilidad, integrándola en el modelo de negocio. Presenta riesgos ASG a la Junta Directiva, impulsa políticas y prácticas sostenibles en todas las inversiones, promueve una cultura organizacional responsable y realiza seguimiento al desempeño mediante indicadores clave.



Comité Ejecutivo

Cada uno de los presidentes de las compañías controladas, informa a la Presidencia del Grupo Colpatría sobre los avances en sostenibilidad y define lineamientos generales para las compañías operativas, asegurando la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su gestión.



Mesa de trabajo de sostenibilidad Grupo Colpatría

Integra principios y objetivos de sostenibilidad en todas las áreas del Grupo. Evalúa el cumplimiento de políticas y metas, propone mejoras y fomenta la colaboración interna para gestionar riesgos no financieros y ASG.



Vicepresidencia Legal y de Gobierno Corporativo / Dirección de Sostenibilidad

Lidera la implementación de la política y la estrategia de sostenibilidad en todo el Grupo Colpatría y sus compañías controladas. Su labor incluye integrar prácticas sostenibles en cada área, impulsar la difusión y el cumplimiento de los lineamientos, promover buenas prácticas en gestión de riesgos ASG, y garantizar la adopción de estándares e indicadores internacionales. Además, coordina las mesas de sostenibilidad para definir planes de acción y supervisar su ejecución y consolidan los reportes internos y externos para asegurar la rendición de cuentas.



Mesa de seguimiento de Sostenibilidad de las inversiones controladas del Grupo Empresarial Colpatría

Promover y coordinar la implementación de estrategias de sostenibilidad y criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en todas las empresas controladas de Grupo Colpatría, asegurando la colaboración y sinergia entre ellas, fomentando una cultura de sostenibilidad y gestión de riesgos no financieros.



En adición a la gobernanza de sostenibilidad y otros asuntos delegados a los órganos de gobierno corporativo mencionados anteriormente, a nivel de gestión es importante mencionar que el líder de la ejecución de la estrategia de sostenibilidad del Grupo Colpatría es el CEO de la compañía.

Análisis de Materialidad

GRI 3-1; 3-2; 3-3

En el año 2024 Grupo Colpatría llevó a cabo un ejercicio integral de doble materialidad, alineado con estándares internacionales, con el propósito de identificar los temas más relevantes para la sostenibilidad del negocio y sus grupos de interés, además, la evaluación de materialidad está integrada en nuestro sistema de Gestión Integral de Riesgos (Enterprise Risk Management – ERM). Esto significa que los asuntos materiales identificados en el análisis de doble materialidad se incorporan directamente en la matriz de riesgos del Grupo, permitiendo evaluar su impacto y probabilidad bajo los mismos criterios con los que gestionamos los riesgos financieros y no financieros.

Para el año 2025 realizamos una revisión de los asuntos materiales pasando de 20 a 14 para el Grupo empresarial y de 7 a 8 para Grupo Colpatría, según el análisis de relevancia y sinergias. Este ejercicio, nos permitirá enfocar y priorizar de mejor manera los asuntos ambientales, materiales y de gobernanza, y asegurarnos que estos asuntos se consideren en los procesos de toma de decisiones, asignar responsables, e implementar controles y planes de acción que permitan y faciliten su seguimiento.

Este análisis consideró dos dimensiones complementarias:



1.

Materialidad de impacto: cómo las operaciones del Grupo Colpatría afectan el entorno social, ambiental y de gobernanza.



2.

Materialidad financiera: cómo los riesgos y oportunidades ASG inciden en el desempeño económico y la creación de valor a nivel del Grupo Colpatría.

El proceso se desarrolló bajo un enfoque mixto que incluyó:

Revisión documental y análisis sectorial, considerando tendencias globales y comparables.

Consultas internas y externas: se realizaron entrevistas y encuestas a colaboradores, proveedores, clientes, universidades y otros actores clave, con espacios de relacionamiento y la participación de stakeholders.

Validación cuantitativa y cualitativa: los temas preseleccionados fueron evaluados en una escala de relevancia (1 a 5), diferenciando la perspectiva interna (materialidad financiera) y externa (materialidad de impacto).

Ponderación por participación: se aplicó un criterio basado en el peso de cada compañía en número de colaboradores e ingresos, para consolidar la matriz a nivel Grupo.

Integración metodológica: para el año 2025, se realizó un ejercicio de actualización de la materialidad para cada una de las compañías controladas parte del Grupo Empresarial Colpatría, donde aplicaron la metodología anteriormente mencionada, logrando también que cada ejercicio fuera revisado y aprobado por el máximo órgano de gobierno de cada compañía.

La última actualización de la materialidad se realizó en julio de 2025, con la aprobación por Junta Directiva, sin embargo, durante 2026 estaremos realizando una alineación de nuestra estrategia de sostenibilidad con las normas IFRS S1- S2 por lo que se podría realizarse una actualización con enfoque financiero. La revisión de los temas materiales se realiza cada dos años y/o si surgen cambios normativos.

Como resultado del ejercicio, se definieron los siguientes temas relevantes para el Grupo Colpatría:

ASUNTO MATERIAL	DESCRIPCIÓN	MATERIALIDAD DE IMPACTO		MATERIALIDAD FINANCIERA	
Generación de valor	Buscamos maximizar el valor de la compañía mediante una estrategia financiera sólida, administrando nuestro portafolio de inversiones de manera eficiente, asignando recursos estratégicamente para promover nuevas inversiones y un crecimiento rentable.	Pérdida de reputación por incumplimiento de compromisos ASG.	-	Afectación a los ingresos de la organización por el daño reputacional.	-
		Capacidad de adaptación a cambios en el mercado y resiliencia ante crisis.	+	Aprovechamiento de oportunidades de inversión, al tener una estrategia de diversificación de mercado.	+
		Desarrollo de comunidades locales y/o generación de impacto positivo en el plano ambiental y social.	+	Pérdida de oportunidades de negocio debido a decisiones empresariales sesgadas o nuevas relaciones comerciales no alineadas con los intereses de la compañía.	-
Inversiones que generan progreso	Implementamos un proceso integral de evaluación de oportunidades de inversión y desinversión que, además de considerar criterios financieros, incorpora elementos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) para la toma de decisiones. Este enfoque busca alcanzar resultados de rentabilidad, liquidez y seguridad, mientras se asegura la responsabilidad social y ambiental, promoviendo un impacto positivo y sostenible en nuestras operaciones y comunidades.	Pérdida de reputación por incumplimiento de compromisos ASG.	-	Afectación a los ingresos de la organización por el daño reputacional.	-
		Desarrollo de comunidades locales y/o generación de impacto positivo en el plano ambiental y social.	+	Desarrollo de alianzas estratégicas dentro de las zonas afectadas que incrementen las oportunidades de negocio.	+
Gobierno corporativo y cumplimiento	Nos dedicamos a mantener los más altos estándares de gobierno corporativo mediante la implementación de políticas y prácticas que aseguran el cumplimiento, la ética, la transparencia y la rendición de cuentas en todas nuestras operaciones. Promovemos una cultura organizacional donde la ética y la transparencia son valores fundamentales, reflejados en resultados concretos alineados con nuestra estrategia.	Permite alinear cumplimiento, detección temprana y preventiva, (control y monitoreo).	+	Cumplimiento de las leyes y regulaciones, lo que reduce el riesgo de sanciones legales y problemas de conformidad. Disminución de la exposición a riesgos financieros y operativos.	+
		Cambios en la legislación o en la estabilidad política pueden afectar la gestión del Grupo y su capacidad para cumplir con la estrategia.	-	Mejora de la reputación y lealtad del cliente, impulsando las ventas y rentabilidad.	+
Sistemas de gestión de riesgos financieros y no financieros	Implementamos mecanismos para identificar, monitorear evaluar y mitigar riesgos, tanto financieros como no financieros, asegurando así una gestión proactiva y efectiva.	Aumento de la exigencia regulatoria para la identificación y evaluación de los riesgos.	-	Adaptación temprana a riesgos financieros y no financieros, con la consecuente reducción de costos.	+

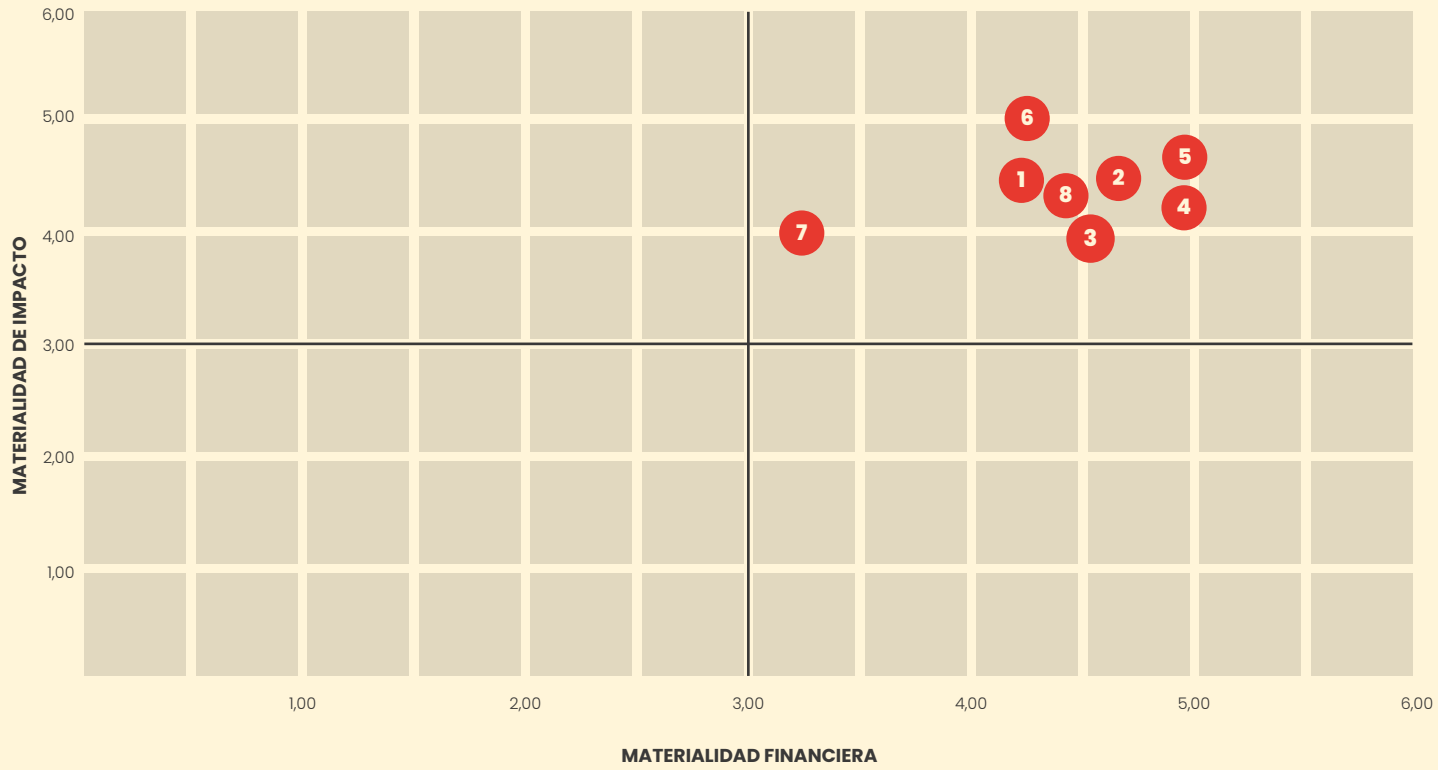
ASUNTO MATERIAL	DESCRIPCIÓN	MATERIALIDAD DE IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA
Ciberseguridad y confianza digital	Desarrollamos una estrategia para garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los datos, así como protegernos contra amenazas cibernéticas como <i>malware</i> , <i>phishing</i> y ataques de denegación de servicio.	Protección de la información de inversionistas, colaboradores y proveedores ante vulnerabilidades de <i>software</i> o <i>hardware</i> , <i>pishing</i> e ingeniería social, <i>ransomware</i> o ataques de <i>malware</i> . +	Reducción de riesgos financieros debido a medidas de ciberseguridad robustas y protección de la información. +
			Aumento de costos operativos para garantizar la seguridad de la información y el desarrollo de mecanismos de defensa. -
Gestión del talento y bienestar	Contamos con iniciativas asociadas a la atracción, retención, desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores, hacen parte fundamental de la gestión de la sostenibilidad y el logro de resultados corporativos. Además, promovemos un entorno laboral saludable y herramientas que monitorean y protegen su salud de manera constante.	Aumento de la capacidad de atracción de talento y reducción de la rotación de colaboradores debido a la aplicación de políticas de contratación y remuneración, además de programas de capacitación. +	Incremento en la estructura de costos dadas las mejoras en las condiciones económicas de los colaboradores, y en su empleabilidad, y también a factores de alta rotación. -
		Mejora en el bienestar emocional y en la salud de cada colaborador. +	Mejora en el desempeño de los miembros de la organización. +
Relacionamiento con grupos de interés	Fortalecemos continuamente nuestras relaciones con los diferentes grupos de interés, integrando nuestras inversiones, contando con una colaboración activa con la cadena de valor en pro de la protección de los derechos humanos, esto con el fin de promover un diálogo continuo y transparente para construir confianza y anticiparnos a distintos riesgos.	Pérdida de reputación y percepción negativa por parte de los grupos de interés debido a mal manejo de conflictos de interés. -	Incumplimiento de las expectativas y regulaciones de los grupos de interés, como los reguladores y las autoridades gubernamentales, estas pueden llevar a sanciones y multas significativas. -
		Transparencia y equidad en las transacciones comerciales fomentando la confianza y la colaboración a largo plazo con nuestros grupos de interés. +	Pérdida de confianza de los inversores, por inadecuada gestión de las relaciones con los grupos de interés. +
		Detección de potenciales casos de violación de derechos humanos por medio de una adecuada política de derechos humanos, alineada con el proceso de debida diligencia a nivel Grupo para la identificación, evaluación y en tal caso, aplicación de medidas de mitigación. +	Restricciones legales en la contratación de proveedores que provienen de países conflictivos en materia de derechos humanos. -
Neutralidad climática y transición energética	Trabajamos para reducir nuestra huella de carbono y mejorar la eficiencia energética.	Falta de políticas y procedimientos alineados con el programa de carbono neutralidad. -	Incremento en costos para cubrir el impacto climático. -
		Inestabilidad económica y social de las comunidades afectadas por posibles catástrofes relacionadas con el clima como consecuencia de la falta o insuficiencia de medidas de mitigación. -	Impacto en las operaciones en zonas afectadas. -
		Protección de la biodiversidad, al reducir la dependencia de combustibles fósiles. +	Reducción de emisiones de Gases de efecto invernadero en las operaciones. +

Estos asuntos se complementan con temas específicos de las inversiones controladas del Grupo Empresarial Colpatría,

como construcción sostenible, innovación, calidad del producto y seguridad alimentaria, transformación digital y mitigación

de fraude, entre otros, que se gestionan en el ámbito de cada compañía.

MATRIZ DOBLE MATERIALIDAD GRUPO COLPATRIA



1

Gestión del talento y bienestar

2

Relacionamiento con grupos de interés

3

Gobierno corporativo y cumplimiento

4

Sistemas de gestión de riesgos financieros y no financieros

5

Generación de valor

6

Inversiones que generan progreso

7

Neutralidad climática y transición energética

8

Ciberseguridad y confianza digital



Nuestros Grupos de Interés

GRI 2-29

En Grupo Colpatria, reconocemos que la obtención de la licencia social para operar solo es posible a través del diálogo permanente, transparente y la colaboración con quienes impactamos y nos impactan. Hemos identificado a nuestros principales actores, analizando la forma en que interactuamos con cada uno y diseñando acciones que fortalezcan la confianza y respondan oportunamente a sus expectativas.

Nuestros grupos de interés son actores clave en la construcción de valor compartido y en la consolidación de un modelo de negocio responsable, transparente y orientado al progreso.

Durante el ejercicio de actualización de doble materialidad realizado en 2025, se llevó a cabo una revisión para identificar y priorizar los grupos de interés más relevantes, considerando el impacto mutuo entre el Grupo Colpatria y cada uno de ellos.



Nuestro enfoque de relacionamiento se basa en cuatro pilares fundamentales:

Informar

Nos comprometemos a proporcionar información clara, objetiva y equilibrada, para así garantizar que nuestros grupos de interés reciban un panorama completo de lo que somos y lo que hacemos.

Formar

Fomentamos el conocimiento mutuo impulsando procesos formativos de doble vía que fortalezcan la comprensión y el compromiso con nuestros objetivos y valores.

Retroalimentar

Creamos espacios de diálogo abiertos, donde los grupos de interés pueden compartir sus perspectivas; esto nos permite mejorar de manera continua nuestra gestión y fortalecer la relación.

Posicionar

Buscamos posicionar al Grupo como un referente confiable y responsable, mediante nuestra presencia institucional en momentos y escenarios clave que reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo de las comunidades en las que operamos.

INVERSIONES	COLABORADORES	ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS	GOBIERNO Y AUTORIDADES		SOCIEDAD CIVIL	UNIVERSIDADES	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	PROVEEDORES
<p>Establecemos relaciones de confianza y colaboración para fortalecer la gestión de las inversiones, alineándolas con nuestra estrategia y generando oportunidades de crecimiento mutuo. Además, potenciamos el valor individual de cada inversión y su contribución al Grupo Colpatría</p>	<p>Son parte fundamental de nuestros negocios, fomentamos un alto nivel de compromiso entre nuestros colaboradores, impulsando su liderazgo y motivación para que sus logros se alineen con los objetivos del Grupo Colpatría. Además, promovemos su bienestar y crecimiento profesional mediante programas de beneficios, formación continua y canales de comunicación abiertos.</p>	<p>Aumentar la rentabilidad de la inversión en el largo plazo, tendiente a proteger los intereses del Grupo Colpatría, accionistas e inversionistas, además hacerlos partícipes del propósito, estrategia y desempeño del Grupo y sus inversiones.</p>	<p>Mantenemos relaciones abiertas y colaborativas con las instituciones y autoridades, con el fin de garantizar el cumplimiento normativo y tributario vigente y promover la transparencia contribuyendo al desarrollo de las regiones en las que operamos.</p>		<p>Con nuestras inversiones buscamos generar impactos positivos y sostenibles a través de los programas sociales, ambientales, productivos, educativos y culturales, que contribuyan al bienestar y progreso de las comunidades en las que operamos.</p>	<p>Formamos alianzas estratégicas con universidades en áreas de interés mutuo, promoviendo la transferencia de conocimiento, estas asociaciones buscan fortalecer la innovación y el crecimiento académico, beneficiando tanto a la comunidad universitaria como a los colaboradores de nuestro Grupo.</p>	<p>Contribuimos con nuestras capacidades para potenciar y consolidar inversiones conjuntas, siempre dentro de un marco de buen gobierno corporativo, ética y transparencia.</p>	<p>Buscamos generar relaciones comerciales de confianza y crecimiento mutuo y sostenible.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Políticas y procedimientos • Estrategias de sinergia • Gestión de indicadores ASG 	<ul style="list-style-type: none"> • Directrices y beneficios • Seguridad y Salud en el trabajo • Bienestar • Capacitaciones • Gestión del desempeño 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño financiero • Generación de valor social • Desempeño organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento normativo y contractual 		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo económico y social • Alianzas para el progreso 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del conocimiento. • Relacionamiento • Alianzas para el progreso 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño financiero • Generación de valor social y ambiental • Desempeño organizacional • Alianza y negociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y registro de proveedores • Alianza y negociaciones • Desempeño ambiental y social
<ul style="list-style-type: none"> • Comités y subcomités • Reuniones presenciales y virtuales • Participación en juntas directivas y asambleas • Monitoreo de indicadores financieros y no financieros, incluyendo en estos últimos indicadores ASG • Visitas de campo 	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos de la Compañía • Buzón Ético • Boletines • Eventos presenciales y virtuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea de accionistas • Informe de gestión y sostenibilidad • Informes periódicos (protocolo de comunicación con accionistas) • Eventos presenciales y virtuales • Página web de la Compañía 	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de información financiera y fiscal cuyo reporte ante el estado es de carácter obligatorio • Reuniones presenciales y virtuales • Visitas de campo • Monitoreo y seguimiento de cumplimiento normativo y contractual 		<ul style="list-style-type: none"> • Página web de la Compañía • Llamadas telefónicas • Informe de gestión y sostenibilidad • Redes sociales • Programa de Responsabilidad Social Empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos presenciales y virtuales • Página web de la Compañía • Llamadas telefónicas • Correo electrónico • Comités técnicos • Programa de Responsabilidad Social Empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • Juntas directivas • Informe de gestión y sostenibilidad • Informes periódicos • Eventos presenciales y virtuales • Página web de la Compañía 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones presenciales y virtuales • Correo electrónico • Llamadas telefónicas • Página web de la Compañía • Cumplimiento normativo y contractual, buen gobierno en materia de cumplimiento

100 →

→ 101

Nuestro Compromiso con los ODS

Asumimos con responsabilidad el compromiso de impulsar acciones que contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas, una hoja de ruta global que pone en el centro a las personas, el planeta y la prosperidad. Bajo esta visión, integramos los ODS en nuestra estrategia y en la gestión de nuestras inversiones, generando impactos positivos en diferentes dimensiones. Si bien nuestras actividades se relacionan con los 17 ODS, hemos priorizado aquellos que son más relevantes y coherentes con nuestro propósito y modelo de negocio, orientando esfuerzos hacia metas que fortalecen la equidad, la innovación, la protección ambiental y el desarrollo económico sostenible.

ODS	RESULTADOS 2025	ASUNTO MATERIAL	
AMBIENTAL 	<p>Cada una de nuestras compañías controladas ha diseñado estrategias específicas que integran acciones para reducir impactos ambientales y avanzar hacia la mitigación y adaptación al cambio climático.</p> <p>Se obtuvo certificación ante la UPME por el uso de equipos destinados al uso eficiente y racional de energía en Tostao por +\$156 millones COP.</p>	<p>En Constructora Colpatria, realizaron la inclusión de la nueva tipología de cambio climático en la matriz estandarizada para la gestión de riesgos de la compañía.</p> <p>Termocandelaria implementó mejoras operativas que optimizan el uso del vapor y reducen el consumo de gas natural, por optimización operativa: 13.828 MMBtu.</p> <p>Se obtuvo certificación ante la UPME por el uso de equipos destinados al uso eficiente y racional de energía en Tostao por</p> <p>+\$156 MILLONES COP.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Neutralidad climática y transición energética • Relacionamiento con grupos de interés
SOCIAL 	<p>Promovemos el trabajo digno con políticas laborales inclusivas y la generación de +16.000 empleos directos e indirectos en Colombia</p> <p>Aportamos al desarrollo de infraestructura vial y a el diseño y construcción de ciudades inteligentes, donde más del 80% de los proyectos de vivienda de Constructora Colpatria cuentan con certificación EDGE.</p>	<p>Apoyamos la seguridad alimentaria con nuestros aportes de \$150 millones COP al Banco de Alimentos.</p> <p>Termocandelaria realizó una inversión social en programas comunitarios de COP +\$685 Millones, beneficiando a 1.535 personas.</p> <p>TEBSA realizó una inversión social en programas comunitarios de COP +\$726 millones, beneficiando a 6.713 personas.</p> <p>Dentro del Programa de responsabilidad social empresarial del Grupo Colpatria se hicieron aportes, por un valor de</p> <p>\$3.693 MILLONES COP, dirigidos al fortalecimiento de comunidades, educación, creación y formación de líderes y programas con enfoque territorial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del talento y bienestar • Relacionamiento con grupos de interés • Inversiones que generan progreso
GOBIERNO CORPORATIVO ECONÓMICO 	<p>Contamos con una estructura de gobierno corporativo sólida, diseñada para cumplir con los requerimientos legales y buenas prácticas. Adoptamos prácticas de transparencia y revelación de información que fortalecen la confianza y la rendición de cuentas, incorporando mecanismos robustos para la seguridad de la información y la protección de datos. Además, realizamos evaluaciones periódicas de riesgos asociados a corrupción, fraude y soborno, implementando controles preventivos que garantizan la integridad en todas nuestras operaciones.</p>	<p>Fortalecemos nuestro impacto a través de alianzas con entidades como Pacto Global, Transparencia por Colombia, Probogotá, Colfuturo, Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo, Centro Internacional Asosandiego y Universidad de los Andes.</p> <p>Olimpia fue uno de los ganadores de la Primera Convocatoria #GovTech de Bogotá, con la presentación de una solución innovadora para el acceso seguro al @elmetrobogota mediante pagos digitales, alineada con la evolución digital de los servicios de movilidad en la ciudad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de valor • Sistemas de gestión de riesgos financieros y no financieros • Gobierno corporativo y cumplimiento • Ciberseguridad y confianza digital

Relacionamiento de Grupo Empresarial Colpatria con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Desde los diferentes sectores de nuestras empresas controladas e inversiones, aportamos a la agenda global de Naciones Unidas, a través de iniciativas que generan impactos económicos, sociales y ambientales, esto refleja el compromiso del Grupo con el desarrollo sostenible y la generación de valor a largo plazo en el país.

Estas contribuciones se materializan a través de proyectos que promueven el acceso a servicios esenciales, la eficiencia de recursos, el bienestar de las personas, la innovación, la generación de empleo y la transición hacia modelos productivos más sostenibles. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con la creación de valor de largo plazo y con un desarrollo más equitativo, resiliente y sostenible para las comunidades donde operamos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



	1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
CONSTRUCTORA COLPATRIA																		
OLIMPIA																		
TOSTAO																		
TEBSA																		
TERMOCANDELARIA																		
RUTA AL SUR																		
PACÍFICO 3																		
RUTA DEL VALLE																		
RUTA DEL CACAO																		

■ Aporte directo ■ Sin aporte

5



GOBERNAMOS CON ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PARA UN LEGADO DURADERO

→ Lineamientos que guían nuestro actuar	108
→ Nuestro Gobierno	109
→ Junta Directiva	111
→ Comités de apoyo de la Junta Directiva	116
→ Gestión del cumplimiento, ética y transparencia	124

Lineamientos que guían nuestro actuar

GRI-3-3

En Grupo Colpatria estamos convencidos de que el gobierno corporativo y la conducta ética son esenciales para fortalecer la confianza, asegurar la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio y garantizar que cada decisión responda a los más altos estándares de integridad. Por ello, adoptamos lineamientos y prácticas que orientan nuestro actuar, fomentando la transparencia, la rendición de cuentas, el respeto de los derechos de nuestros accionistas y el cumplimiento normativo en todas las operaciones del Grupo. Nuestro marco de gobierno corporativo incorpora políticas claras, mecanismos de supervisión y procesos robustos de divulgación, que permiten consolidar la gestión de ries-

gos —incluidos los ambientales, sociales y de gobernanza— y asegurar que los roles y responsabilidades de nuestros órganos de administración estén claramente definidos y se ejerzan con rigor y responsabilidad. Estos lineamientos fortalecen la coherencia de nuestra estrategia, protegen la reputación del Grupo y aseguran que actuemos siempre con ética, disciplina y orientación al progreso.

En el Grupo Colpatria contamos con un modelo de gobierno corporativo sólido y transparente, que orienta la toma de decisiones estratégicas y asegura la responsabilidad, la rendición de cuentas y la creación de valor sostenible.

Nuestros órganos de gobierno trabajan de manera articulada para fortalecer la gestión, supervisar los riesgos y garantizar que todas nuestras operaciones se conduzcan con integridad y visión de largo plazo.

Nuestro gobierno

GRI-2-9; 2-13, 2-10

En el Grupo Empresarial Colpatria (“GEC”) contamos con un modelo de gobierno corporativo robusto y coherente con nuestro propósito. Esta estructura integra los distintos órganos de administración y seguimiento que, de manera articulada, fortalecen la gestión estratégica, la supervisión del desempeño y la creación de valor a largo plazo, asegurando así la coherencia y continuidad en el direccionamiento de nuestras inversiones controladas y no controladas.

La Asamblea General de Accionistas es el máximo órgano de dirección del Grupo.

Este órgano es el encargado de tomar decisiones en relación con las directrices generales del Grupo, designar los miembros de la Junta Directiva, decidir sobre reformas estatutarias y toma de decisiones sobre los asuntos fundamentales de la organización. Su rol garantiza la representación de todos los accionistas de la Sociedad, así como la protección de sus derechos.

La Junta Directiva, como cuerpo colegiado elegido por la Asamblea de Accionistas define y aprueba la estrategia del Grupo Colpatria y sus inversiones controladas y

no controladas, en particular. A nivel de Junta Directiva se analizan y se toman decisiones en relación con la estrategia de sostenibilidad, las inversiones y desinversiones, la definición de lineamientos estratégicos, aprobación de políticas corporativas, se realiza seguimiento y dirección a la gestión de la administración, se evalúan los resultados mensualmente, se monitorea la situación financiera y se asegura la correcta ejecución de las decisiones adoptadas en el marco del gobierno corporativo. (Ver mayor detalle en la sección “Junta Directiva” de este informe)

La Sociedad cuenta con los siguientes órganos directivos principales:

LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS
A

LA JUNTA DIRECTIVA
B

EL COMITÉ ESTRATÉGICO
C

EL SUBCOMITÉ DE RIESGOS Y AUDITORÍA
D

EL SUBCOMITÉ DE NEGOCIOS
E

EL SUBCOMITÉ DE TALENTO
F

A continuación, presentamos la conformación de nuestra Junta Directiva para el periodo comprendido entre abril de 2024 a abril de 2026:



Eduardo Pacheco
(Patrimonial)

Cargo: Presidente la Junta Directiva.

Nacionalidad: Colombiano

Edad: Más de 60 años

Otras Juntas Directivas: BBI Colombia S.A.S., Colfuturo, ProBogotá, Fundación Santafé de Bogotá, Universidad de los Andes, Endeavor.

Estudios: Economista de la Universidad de los Andes. Maestría en Administración de Negocios (MBA) en la Universidad de Nueva York.

Experiencia profesional: Presidente del Banco Colpatría. Presidente de la Corporación de Ahorro y Vivienda (Corpavi) la Financiera Colpatría. Presidente del Consejo Superior de la Universidad de Los Andes;

Experiencia en: Administrativo, Negocios y Comercial.

Comités: Subcomité de Negocios

PEP*: No



Claudia Pacheco
(Patrimonial)

Nacionalidad: Colombiana

Edad: Más de 60 años

Otras Juntas Directivas: AXA Colpatría Seguros de Vida S.A., AXA Colpatría Seguros S.A., AXA Colpatría Medicina Prepagada S.A. y Constructora Colpatría S.A.S. Adicionalmente, ha participado como miembro de juntas directivas de organizaciones no gubernamentales enfocadas en causas sociales.

Estudios: Economía en la Universidad de Los Andes. Master Administración Arthur D'Little Institute Boston USA.

Experiencia profesional: Su experiencia profesional incluye posiciones en entidades de primer nivel como el Banco Cafetero, Fuji Bank (Nueva York), Corfitolima —perteneciente al Grupo Santo Domingo— y Viajes Fénix.

Experiencia en: Administrativo y Negocios

Comités: Ninguno

PEP*: No



Luciano Lersundy Ángel
(Patrimonial)

Nacionalidad: Colombiano

Edad: Más de 60 años

Otras Juntas Directivas: AXA Colpatría Seguros de Vida S.A., AXA Colpatría Seguros S.A., Colpatría Medicina Prepagada S.A.

Estudios: Administrador de empresas del CESA. Programa de Alta Dirección Empresarial.

Experiencia profesional: 15 años como gerente de producción en industria. 40 años gerenciendo negocios familiares.

Experiencia en: Comercial y Negocios

Comités: Subcomité de Riesgos y Auditoría

PEP*: No



Luisa Lafaurie Rivera
(Independiente)

Nacionalidad: Colombiana

Edad: Más de 60 años

Otras Juntas: TGI- Transportadora de Gas, Massy Holdings Ltda. (Trinidad y Tobago), EQT- Zelestra, Financiera de Desarrollo Nacional, miembro del Consejo Superior de la Universidad de los Andes.

Estudios: Economía en la Universidad Javeriana. Especialización Finanzas en la Universidad de Los Andes. MBA en la Universidad de Los Andes. Estudios de Alta Gerencia en la Universidad de Los Andes.

Experiencia profesional: Ministra de Minas y Energía. Socia fundadora de la Banca de Inversión Sumatoria. CEO de Orensa. CEO de Cenit.

Experiencia en: Administrativo, Comercial, Negocios, Riesgos Financieros y No Financieros.

Comités: Estratégico y Subcomité de Negocios

PEP*: No



Alfredo Angueyra
(Patrimonial)

Nacionalidad: Colombiano

Edad: Más de 60 años

Otras Juntas: Miembro suplente de AXA Colpatría Seguros de Vida S.A., AXA Colpatría Seguros S.A., AXA Colpatría Medicina Prepagada S.A.

Estudios: Ingeniero Industrial de la Universidad de Los Andes.

Experiencia profesional: Banco de Occidente. Banco Colpatría, Gerente Cucunuba Inv AP S.A.S.

Experiencia en: Administrativo, Comercial, Negocios, Cambio Climático, Riesgos Financieros y No Financieros.

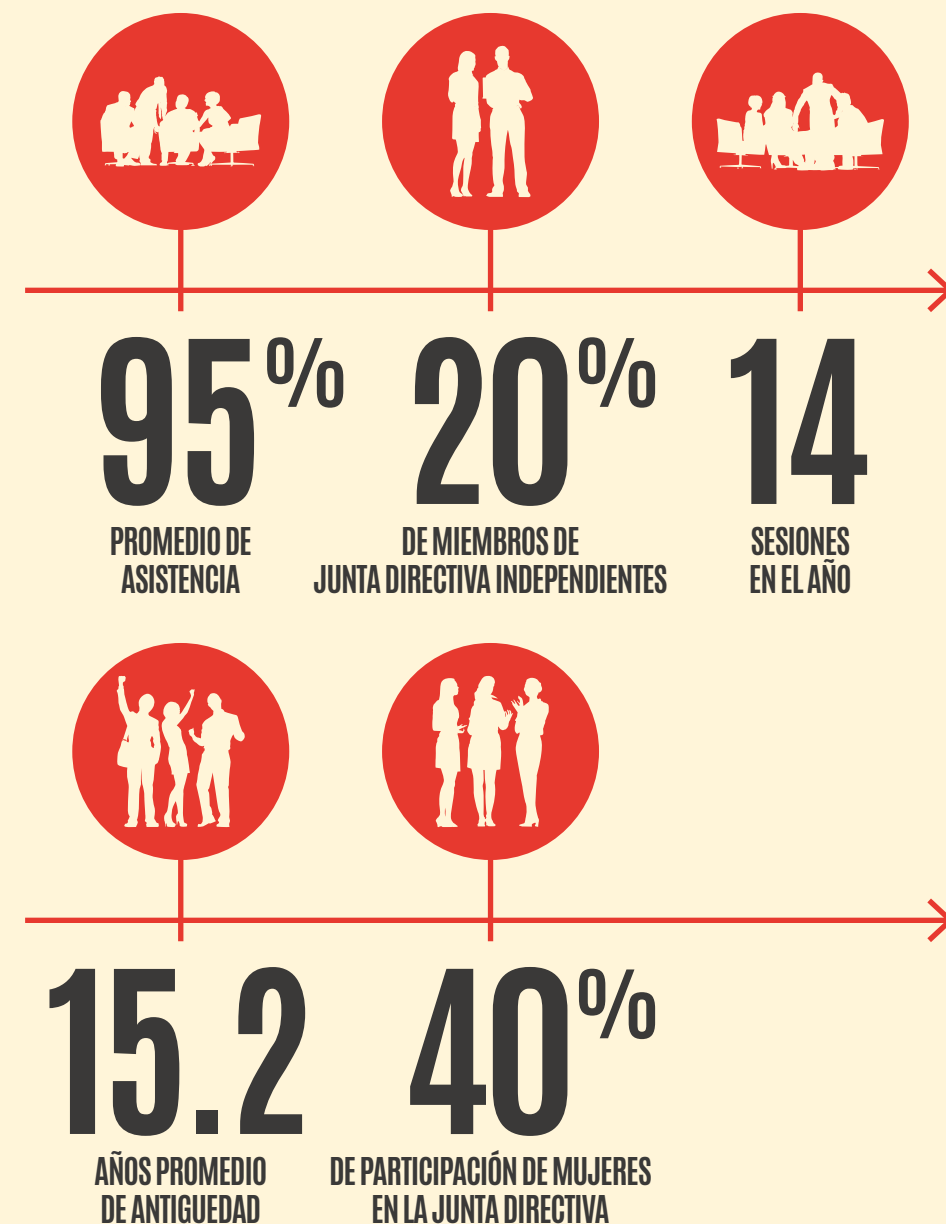
Comités: Ninguno

PEP*: No

Durante 2025, la Junta Directiva del Grupo sesionó de manera regular para garantizar un acompañamiento cercano a la gestión corporativa y un seguimiento permanente a la estrategia del Grupo. En total se realizaron 14 reuniones, entre sesiones ordinarias y extraordinarias, incluyendo decisiones adoptadas mediante voto escrito cuando fue requerido por la normativa vigente. La participación de sus miembros tuvo un promedio de 95%, reflejando un compromiso con el buen gobierno, la supervisión de la administración y la toma de decisiones informadas.

Los miembros de la Junta Directiva reciben honorarios por sesión asistida, de acuerdo con lo establecido anualmente por la Asamblea General de Accionistas, órgano responsable de fijar la remuneración teniendo en cuenta las responsabilidades del cargo y las prácticas del mercado. Este esquema de compensación busca reconocer el rol estratégico de la Junta Directiva, y asegurar un funcionamiento oportuno y eficaz del principal órgano de administración del Grupo.

Cifras Junta Directiva 2025



Cada año, los miembros de la Junta Directiva del Grupo Colpatria presentan una declaración formal de independencia y de conflicto de interés, mediante las cuales confirman no mantener vínculos laborales, comerciales, financieros, personales o profesionales que puedan comprometer su imparcialidad o que puedan representar un conflicto en la toma de decisiones. Este proceso garantiza que no existan relaciones con la empresa, sus proveedores, clientes, auditor externo o entidades asociadas que generen conflictos de interés, asegurando así su autonomía en la toma de decisiones.

Para asegurar un proceso de toma de decisiones informado, seguro y eficiente, desde el año 2020 se implementa una plataforma digital especializada en la gestión de juntas directivas, que permite a los miembros acceder de manera centralizada, confidencial y oportuna a toda la documentación relevante. A través de esta herramienta —de uso exclusivo para los Directores— se publica el material que será discutido en las sesiones de la Junta Directiva y en los comités de apoyo, facilitando su análisis previo y la participación activa en las reuniones. Además de optimizar el flujo de información, la plataforma incorpora funciones avanzadas de seguridad y acceso sin conexión, garantizando la protección y reserva de los documentos corporativos.



Comités de apoyo de la Junta Directiva

Comité Estratégico

GRI-2-12; 2-13

El Comité Estratégico es un órgano fundamental dentro de la estructura de gobierno corporativo de la Sociedad. Delegado por la Junta Directiva y funcionando bajo su dirección, este comité tiene la responsabilidad de asesorar a la Junta Directiva, profundizar en los asuntos más relevantes para la organización, participar activamente en la construcción, ejecución y seguimiento a la estrategia corporativa y formular recomendaciones clave sobre la estructura organizacional, el direccionamiento del negocio y la gestión del riesgo. De acuerdo con los Estatutos Sociales, el Código de Buen Gobierno y el Reglamento del Comité Estratégico (se encuentra en proceso de aprobación por parte de la Junta Directiva) este órgano cuenta con autonomía para emitir recomendaciones dentro de su ámbito de competencia, actuar como instancia asesora del Presidente de la Sociedad y de la Junta Directiva, y liderar procesos esenciales como la evaluación de la alta dirección y la articulación del gobierno corporativo con las compañías subordinadas. Su composición plural y especializada garantiza una visión integral del Grupo y permite que las decisiones de la Junta Directiva se tomen con rigor técnico, profundidad y perspectiva de largo plazo.

Miembros



Luisa Fernanda Lafaurie
(Presidenta)

Ministra de Minas y Energía. Socia fundadora de la Banca de Inversión Sumatoria. CEO de Ocesa. CEO de Cenit.



Germán Cardona

Ministro de Transporte, empresario de la industria de la construcción, es ingeniero civil de la Universidad Nacional seccional Caldas, fue Gobernador de Caldas entre 1989 y 1990, y dos veces alcalde de Manizales en los periodos de 1992 a 1994 y 1999 a 2002.



Eulalia Sanín

Economista de la Universidad de los Andes, Directora de Kearney Colombia, 25 años de experiencia en consultoría, con énfasis en estrategia y gobierno corporativo.



Juan Pablo Consuegra

General Manager (Andean, Central America & Caribbean) at Wonderful; Country Director en Google Cloud y Meta, y dos décadas de liderazgo en Microsoft.



Juan Pablo Ortiz

Ingeniero industrial de la Universidad de los Andes. Director Ejecutivo Regional L Catterton, inversionista, Gerente Profesional, Emprendedor.



Alejandro Linares

Socio en Perez Llorca. Fue presidente y magistrado de la Corte Constitucional de Colombia (2015-2023) y socio de la firma Gomez - Pinzon.



Carlos Eduardo Pacheco

Presidente de Samercol con más de 10 de experiencia en fondos de capital privado, banca y seguros.

EL COMITÉ SESIONÓ **2025** CON UN PROMEDIO DE ASISTENCIA **97%**
11 VECES EN EL TRANCURSO DEL AÑO

En el marco de sus funciones, este comité cuenta con subcomités especializados que permiten profundizar en asuntos específicos y garantizar un análisis más técnico, oportuno y focalizado.

De acuerdo con lo establecido en el Gobierno Corporativo, la Junta Directiva —previa recomendación del Comité Estratégico— puede crear y regular subcomités dependientes de este, los cuales se encargan de estudiar temas particulares, emitir recomendaciones y, cuando corresponda, tomar decisiones sobre asuntos definidos por la organización.

Estos subcomités amplían la capacidad de evaluación y supervisión del Comité Estratégico, asegurando un tratamiento más detallado de materias críticas para la gestión, la sostenibilidad y el cumplimiento corporativo.

Subcomité de negocios

Este Subcomité creado por la Junta Directiva, es el encargado de apoyar a la Junta Directiva en el análisis, evaluación y acompañamiento de las decisiones relacionadas con inversiones y desinversiones estratégicas del GEC. Su labor permite contar con una visión técnica y detallada sobre cada oportunidad de negocio, asegurando que las operaciones se mantengan alineadas con los objetivos corporativos, el crecimiento sostenible y el fortalecimiento del portafolio empresarial de Grupo Colpatría.

Este subcomité analiza de manera integral las propuestas de inversión en sectores estratégicos. Su rol incluye revisar la estructura de posibles transacciones, estudiar alternativas para maximizar el valor y eva-

luar riesgos asociados, garantizando que cada recomendación que sea presentada al Comité Estratégico y posteriormente a la Junta Directiva esté soportada en criterios técnicos y estratégicos.

El Subcomité de Negocios acompaña la evaluación de oportunidades de inversión considerando los lineamientos ASG definidos por el Grupo Colpatría. Su labor se articula con el Comité Estratégico, la Vicepresidencia Legal y de Gobierno Corporativo y la Dirección de Sostenibilidad, asegurando que los análisis y decisiones de inversión integren la debida diligencia ambiental, social y de gobernanza, y que se prioricen iniciativas alineadas con un desarrollo responsable y de largo plazo.

EL COMITÉ SESIONÓ

10 VECES EN EL
TRANSCURSO DEL AÑO

2025

CON UN PROMEDIO
DE ASISTENCIA

95%

Subcomité de Riesgos y Auditoría

Encargado de fortalecer los controles internos y asegurar una gestión responsable y preventiva de los riesgos corporativos. Este órgano apoya a la Junta Directiva en la supervisión integral del Sistema de Administración de Riesgos del Grupo, incluyendo los modelos y procedimientos asociados a la gestión del riesgo financiero, no financiero, operativo, reputacional y de cumplimiento. Su labor abarca también la revisión y seguimiento del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Fi-

nanciación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva SAGRILAF y del Programa de Transparencia y Ética Empresarial PTEE, garantizando su correcta implementación y la adopción de prácticas alineadas con la regulación vigente y los más altos estándares de integridad empresarial.

Entre sus funciones se encuentra el análisis y verificación de los estados financieros del Grupo Colpatría y de los vehículos de propósito especial utilizados para la

gestión de inversiones, con el fin de asegurar la razonabilidad de la información y la solidez de las decisiones corporativas. La Junta Directiva ha delegado en este subcomité la revisión final y aprobación de la estrategia de sostenibilidad del Grupo, reforzando su papel como garante del cumplimiento regulatorio, la transparencia en la información y la mitigación de riesgos que puedan comprometer la reputación o estabilidad del Grupo Empresarial Colpatría.

A través de reuniones periódicas, el Subcomité de Riesgos y Auditoría evalúa los riesgos propios del negocio, analiza potenciales escenarios y recomienda acciones correctivas o preventivas. Su mirada técnica y anticipatoria permite que la organización tome decisiones informadas, oportunas y alineadas con la estrategia corporativa, promoviendo así un gobierno corporativo robusto y un entorno de control confiable y sostenible.

Subcomité de Talento

GRI-2-19; 2-20

Este Subcomité es la instancia encargada de acompañar las decisiones relacionadas con la gestión del talento humano y la compensación en todo el Grupo. Su labor se orienta a garantizar que las prácticas de desarrollo, reconocimiento y retención estén alineadas con la cultura corporativa, los valores institucionales y la estrategia organizacional.

Entre sus responsabilidades se encuentra el análisis y la recomendación de las políticas de remuneración para los principales cargos directivos del Grupo, incluyendo la construcción y revisión de los contratos de desempeño del Presidente, los vicepresidentes y los líderes de las unidades de negocio. Este subcomité también participa en la identificación de los funcionarios clave dentro del Grupo Empresarial Colpatría y en la definición de planes de retención que promuevan la continuidad del conocimiento, el fortale-

EL COMITÉ
SESIONÓ

2025

CON UN PROMEDIO
DE ASISTENCIA

10 VECES EN EL
TRANSCURSO
DEL AÑO

96%

cimiento de capacidades y la estabilidad del liderazgo.

Asimismo, el Subcomité de Talento evalúa la compensación total al interior del Grupo, revisa tendencias de mercado y analiza la estructura salarial con el fin de asegurar prácticas competitivas y coherentes con el propósito de la organización. De forma transversal, impulsa el aprovechamiento de herramientas y tecnologías que mejoren la gestión del talento dentro de Grupo Colpatría y sus compañías controladas, alineando así las necesidades del negocio con el desarrollo de las personas.

Gracias a su enfoque estratégico, este subcomité contribuye de manera decisiva a la consolidación de una cultura orientada al desempeño, la meritocracia y el bienestar, asegurando que el talento sea un pilar fundamental del crecimiento y la sostenibilidad del Grupo Empresarial Colpatría.

EL COMITÉ SESIONÓ

7 VECES EN EL
TRANSCURSO DEL AÑO

2025

CON UN PROMEDIO
DE ASISTENCIA

100%



Comité Ejecutivo

Conformado por los principales líderes de la administración, realiza seguimiento permanente a la gestión de las compañías controladas, asegurando la coherencia en la ejecución de la estrategia corporativa y en el cumplimiento de los estándares ASG definidos a nivel corporativo.

Este Comité Funciona como el espacio de articulación directa entre la Presidencia del Grupo, su equipo directivo y los presidentes de las compañías controladas, permitiendo un seguimiento constante a los asuntos estratégicos, operativos y en el cumplimiento de los estándares ASG definidos a nivel corporativo. A través de este comité se garantiza una comunicación fluida, oportuna

y transversal, facilitando la alineación de prioridades, la coordinación interinstitucional y la materialización de las decisiones adoptadas por los órganos de gobierno.

Este comité se reúne dos veces al mes y está conformado por 12 miembros, que representan las áreas directivas del Grupo Colpatría y las presidencias de las compañías controladas del GEC. Su rol es esencial en el flujo de información en doble vía: por un lado, consolida y eleva al Presidente del Grupo Colpatría los avances, desafíos y temas críticos de cada compañía; y por otro, transmite lineamientos, orientaciones y recomendaciones estratégicas y de ASG que deben adoptar los líderes de las

compañías operativas del Grupo Colpatría. Gracias a esta dinámica, el Comité Ejecutivo se convierte en un mecanismo efectivo de coordinación, seguimiento y despliegue estratégico en todo el Grupo Empresarial.

EL COMITÉ SESIONÓ

24 VECES EN EL TRANCURSO DEL AÑO **2025**

Evaluación y remuneración de la Junta Directiva y sus Comités de Apoyo

GRI 2-18; 2-20

En cumplimiento del Código de Buen Gobierno y las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, en el 2025 se implementó el Proyecto Magenta, mediante el cual se llevó a cabo el primer ejercicio de autoevaluación de los órganos de gobierno, con encuestas disponibles para los miembros en la plataforma Diligent Boards. Asimismo, se solicitó a cada miembro diligenciar la declaración de independencia y la declaración de conflictos de interés. Lo anterior se implementó a nivel de Junta Directiva y sus comités de apoyo. Producto de las recomendaciones de los miembros de la

Junta Directiva y sus Comités de Apoyo, desde el año 2024 se ha desarrollado un plan de trabajo en el área de secretaría general y se vienen implementado mejoras en el desarrollo de los diferentes órganos de gobierno corporativo.

La metodología de autoevaluación aplicada abarcó tres ejes principales:



Desarrollo de las reuniones
Análisis de la dinámica y eficiencia de las reuniones, así como el desarrollo y calidad de las discusiones en las distintas sesiones.

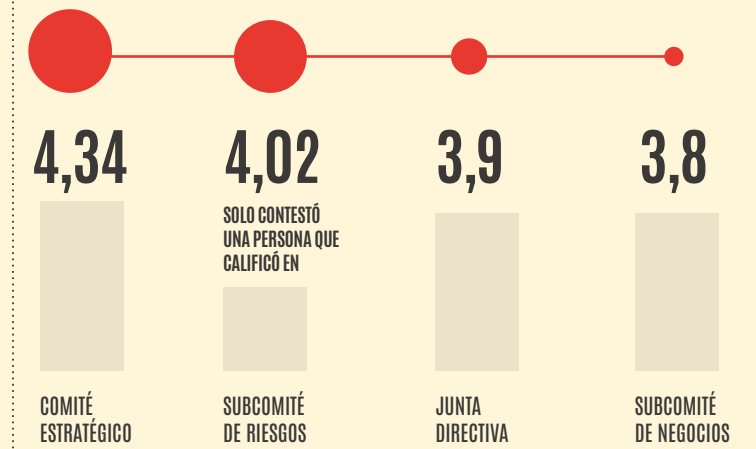


Inducción, funciones y habilidades de los miembros
Evaluación de la inducción a los nuevos miembros, y revisión del nivel de preparación, conocimientos y competencias de los integrantes de cada órgano de gobierno.



Recomendaciones

Identificación de oportunidades de mejora para fortalecer la gestión de la Junta y los comités.



Resultados de las autoevaluaciones

José Fernando Llano
Presidente Grupo Colpatría

Nicolás Durán
VP Financiero de Grupo Colpatría

Catalina Torres Artunduaga
VP Legal y de Gobierno Corporativo Grupo Colpatría

Santiago Durán
Gerente de Conocimiento de Grupo Colpatría

Andrés Largacha Torres
Presidente Constructora Colpatría

Simbad Ceballos
CEO Olimpia

Carlos Castillo
Gerente General MC Assets

Carlos Zubieta
VP Técnico Colpatría Infraestructura

Natalia Gómez
VP Financiera Colpatría Infraestructura

Tatiana Mejía
Presidenta BBI Colombia

Carlos Gustavo Lopez
Gerente Financiero MC Assets

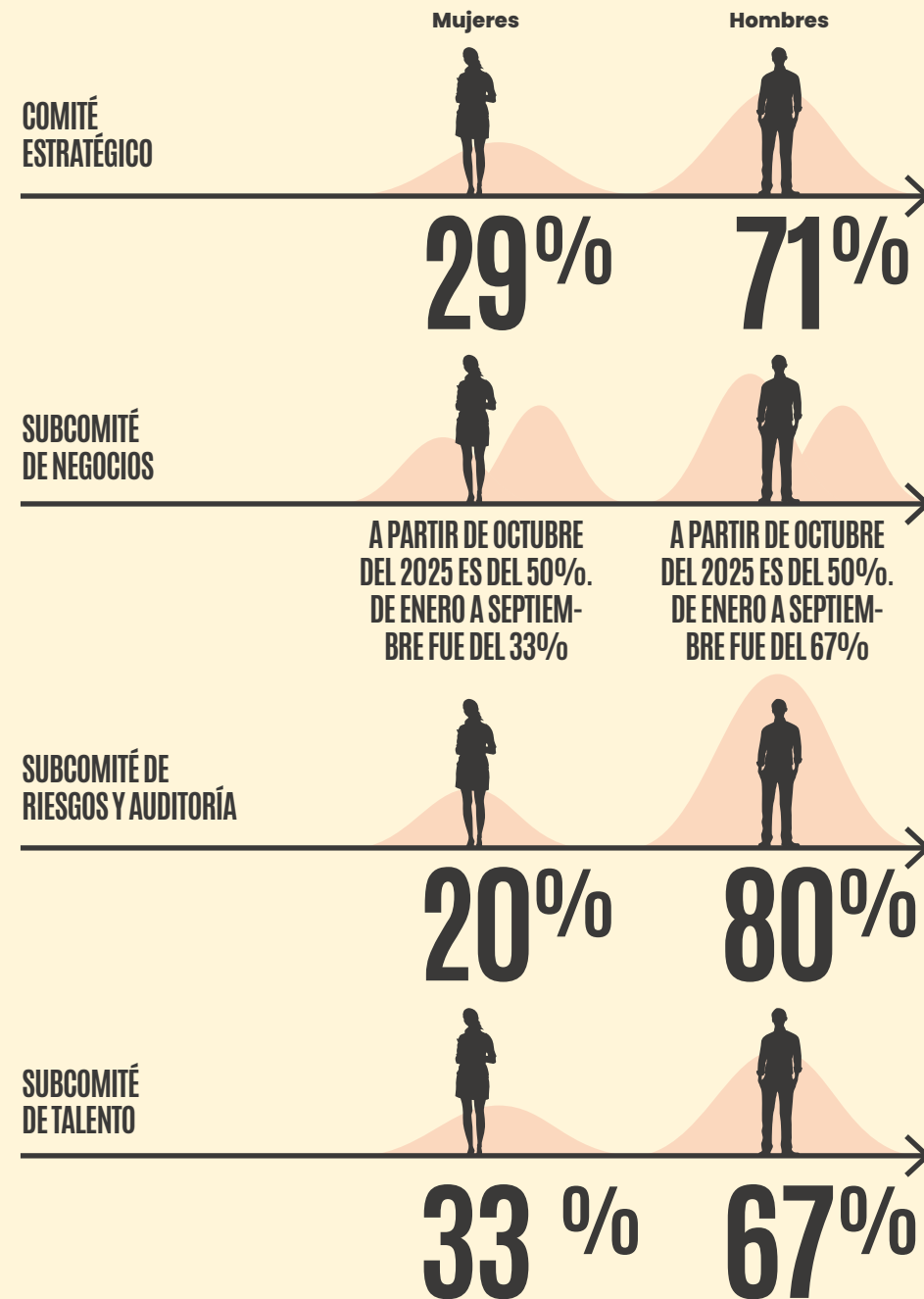
Mathieu Blanc
Director de inversiones de energía Grupo Colpatría



En cuanto a la alta dirección, los ejecutivos del Grupo Colpatría —incluyendo al Presidente, Vicepresidentes y Gerentes— cuentan con contratos de desempeño que establecen metas específicas alineadas con los resultados del Grupo y los objetivos definidos por la Alta Dirección. Este modelo integral asegura prácticas de compensación transparentes, competitivas y completamente alineadas con la estrategia corporativa. Para, mayor detalle en las bonificaciones y planes de compensación de Grupo Colpatría, ver capítulo Impulsamos el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores de este informe.

Cifras diversidad 2025

GRI 405-1, SASB FN-AC-330a.1



Fortaleciendo el liderazgo

GRI 2-17

En 2025, **Grupo Empresarial Colpatría** fortaleció las capacidades de nuestros órganos de gobierno a través del Primer Encuentro Estratégico de Juntas Directivas, un espacio de formación diseñado para consolidar conocimiento estratégico y promover una visión unificada entre los miembros de la Junta Directiva, comités, subcomités y líderes de las compañías controladas e inversiones no controladas, la cual conto con 61 participantes.

Durante la jornada se abordaron temas clave para el entorno empresarial, entre ellos la estrategia corporativa del Grupo, las tendencias macroeconómicas, las buenas prácticas de gobierno corporativo y ASG en conglomerados empresariales, innovación tecnológica y transformación energética. Esta sesión permitió enriquecer la toma de decisiones, fortalecer la articulación entre los diferentes niveles de gobierno y asegurar que todos los miembros cuenten con herramientas actualizadas para responder a los desafíos presentes y futuros del Grupo Colpatría.



Gestión del cumplimiento, ética y transparencia

GRI 3-3; 2-23; 2-24

En el Grupo Colpatría, la integridad, la ética y la transparencia guían todas nuestras decisiones y relaciones. Nuestro compromiso con un gobierno corporativo sólido se refleja en la implementación de políticas y programas de cumplimiento que previenen, detectan y gestionan riesgos, fortaleciendo una cultura de comportamiento responsable en todos los niveles de la organización. Promovemos activamente la formación y sensibilización de nuestros equipos en materia de integridad y buenas prácticas, asegurando que cada acción contribuya a consolidar la confianza de nuestros accionistas, aliados y grupos de interés.

La ética, la integridad, la transparencia y el cumplimiento normativo constituyen pilares fundamentales del modelo de gobierno corporativo del Grupo Empresarial Colpatría. En un entorno regulatorio y empresarial cada vez más exigente, y ante la evolución constante de los riesgos de integridad, el Grupo ha fortalecido de manera progresiva su marco de cumplimiento con el propósito de asegurar operaciones responsables y sostenibles.

Este fortalecimiento busca prevenir conductas irregulares, promover una toma de decisiones íntegra y alineada con los valores corporativos y consolidar relaciones de confianza de largo plazo con los grupos de interés.

Durante 2025, el Grupo consolidó y fortaleció sus programas de cumplimiento, integrados por el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral LA/FT/FPADM (SAGRILAFT), ambos aprobados por la Junta Directiva y actualizados conforme a las exigencias regulatorias, estándares internacionales y mejores prácticas empresariales.

Estos instrumentos constituyen la base del compromiso del Grupo con la prevención de la corrupción, el soborno transnacional y los riesgos asociados al lavado de activos, financiación del terrorismo y fi-

nanciación de la proliferación de armas de destrucción masiva.

La gestión de los sistemas de cumplimiento se articula a través de un plan anual de trabajo, presentado y sometido a aprobación de los órganos de gobierno correspondientes. Su ejecución es monitoreada periódicamente mediante indicadores, proyectos y planes de acción específicos, lo que permite asegurar trazabilidad, medición de resultados y mejora continua.

El modelo de gobernanza integra a Junta Directiva, el Representante Legal, el Oficial de Cumplimiento, los dueños de proceso y todos los colaboradores del Grupo. Cada instancia cuenta con funciones y responsabilidades claramente definidas en los manuales actualizados, lo que garantiza una adecuada articulación entre gobierno corporativo, gestión y operación.

Esta estructura permite que las decisiones del negocio se adopten bajo criterios de integridad, diligencia y responsabilidad, y asegura que los riesgos de cumplimiento sean gestionados conforme a lineamientos rigurosos, alineados con la normativa aplicable y con las mejores prácticas empresariales.

En particular, la Junta Directiva, el Subcomité de Riesgos y Auditoría, el Represen-

tante Legal y el Oficial de Cumplimiento desempeñan un rol central en la supervisión del SAGRILAFT y del PTEE, asegurando que las políticas, controles y prácticas estén alineados con la normativa aplicable y los estándares internacionales. Este esquema permite mantener una gestión preventiva, estructurada y rigurosa frente a los riesgos de LA/FT/FPADM y C/ST.

Como resultado, el Grupo fortalece la protección de su reputación institucional, consolida la confianza de accionistas y demás grupos de interés, promueve una cultura ética homogénea en todas sus compañías e inversiones y desarrolla una ventaja competitiva basada en una conducta empresarial responsable.

En septiembre de 2025 el Grupo llevo a cabo una actualización estructural de los principales instrumentos del sistema de cumplimiento: el Código de Ética y Conducta, la Política y el Manual de Procedimientos SAGRILAFT, y la Política y el Manual de Procedimientos del PTEE.

EN EL MARCO DE ESTE PROCESO, SE ELABORARON TRECE (13)

DOCUMENTOS REGULATORIOS COMPLEMENTARIOS

QUE FORTALECEN Y DESARROLLAN LOS LINEAMIENTOS CONTENIDOS EN DICHS INSTRUMENTOS.

Adicionalmente, se incorporaron metodologías actualizadas para la identificación, evaluación y tratamiento de riesgos LA/FT/FPADM y C/ST, lineamientos reforzados de debida diligencia de contrapartes, directrices de gestión de los riesgos de cumplimiento, un régimen sancionatorio estructurado y estrategias de comunicación y divulgación.

En este mismo proceso, se actualizó la Política de Donaciones del Grupo, integrándola al PTEE y al SAGRILAFT, con el fin de establecer lineamientos claros que garanticen la legalidad, trazabilidad y transparencia de las contribuciones voluntarias, asegurando su alineación con principios de integridad, prevención de riesgos y desarrollo sostenible.

Esta actualización consolidó un marco normativo más robusto, alineado con las exigencias regulatorias vigentes, estándares internacionales y mejores prácticas corporativas en materia de integridad y gestión de riesgos.

Establecimiento del marco de gobernanza

Como parte del fortalecimiento de la gobernanza corporativa, el Grupo creó el Comité de Ética y Conducta y el Comité de Cumplimiento, como instancias formales de acompañamiento en materia de integridad, gestión de riesgos y cumplimiento normativo. Estos órganos refuerzan la transparencia y la cultura ética en el Grupo.

Asimismo, la revisión documental fortaleció el modelo de gobernanza de los sistemas de cumplimiento al definir con mayor precisión las funciones y responsabilidades asociadas a la gestión del SAGRILAFT y al PTEE para la Junta Directiva, el Representante Legal, el Oficial de Cumplimiento, los dueños de procesos operativos y los demás colaboradores del Grupo Colpatria.

Acciones estratégicas para la apropiación y mejora continua

Durante 2025, el área de cumplimiento implementó acciones orientadas no solo al diseño normativo, sino a la efectiva aplicación operativa de los sistemas de cumplimiento:



Desarrollo de campañas de comunicación dirigidas a colaboradores y grupos de interés externos para fortalecer la cultura de integridad.



Realización de jornadas de capacitación especializadas para equipos operativos, administrativos y órganos de gobierno corporativo.



Adopción de una nueva arquitectura documental que separa políticas, manuales y procedimientos, mejorando la claridad, accesibilidad y aplicabilidad del PTEE y el SAGRILAFT.



Ejecución de autoevaluaciones internas de las áreas de cumplimiento con alcance a las inversiones del Grupo Empresarial Colpatria, para identificar brechas, medir el nivel de madurez y definir planes de acción de mejora con enfoque preventivo. A la fecha, se ha avanzado en el 88% de las acciones de mejora definidas.

Estas iniciativas consolidan un marco de cumplimiento dinámico, con enfoque preventivo y orientado a la generación de confianza, la sostenibilidad reputacional y la creación de valor a largo plazo.

De cara al próximo periodo, el Grupo ha definido las siguientes prioridades estratégicas en materia de integridad y cumplimiento:

- 1 Profundizar el fortalecimiento de la cultura ética corporativa, promoviendo una apropiación activa y transversal de los valores y principios de integridad en todos los niveles de la organización, mediante la implementación efectiva y vivencial del Código de ética y conducta.
- 2 Consolidar un esquema de control preventivo avanzado a través de auditorías periódicas de cumplimiento en las inversiones controladas, garantizando consistencia, mejora continua y alineación con los estándares del Grupo.
- 3 Impulsar la transformación digital del proceso de debida diligencia para reforzar la gestión preventiva del riesgo y la trazabilidad de las decisiones, contribuyendo a la sostenibilidad, integridad y confianza del Grupo en el largo plazo.
- 4 Implementar un tablero estratégico de indicadores de cumplimiento a nivel Grupo que permita monitorear de manera integral la exposición al riesgo, medir la efectividad de los controles y soportar la toma de decisiones con base en métricas objetivas y comparables.

GRI 205-2

Comunicación y formación sobre el PTEE y el SAGRILAFT

MIEMBROS ÓRGANOS DE GOBIERNO

Número de Personas

Porcentaje de Personas



5

100%

COLABORADORES GRUPO COLPATRIA



49

100%

El 100% de los colaboradores del Grupo Colpatria fueron capacitados y tuvieron una calificación promedio de 94% en la apropiación de conceptos.

Reportes y cumplimiento legal

GRI -2-27, 205-3, 206-1, 406-1 | SASB FN-AC-510a1

- 1 Durante 2025, no se identificaron casos reportados ni alertas en relación con fraude, uso de información privilegiada, comportamiento antimonopolio, incumplimientos ambientales o violaciones de otras leyes o regulaciones de la industria.
- 2 No se presentaron incidentes relacionados con hechos de corrupción, lo cual refleja la solidez de nuestros mecanismos de prevención y la efectividad de las políticas implementadas para promover una cultura ética.
- 3 Grupo Colpatria mantuvo un cumplimiento de sus obligaciones legales, sin registrarse multas, visitas administrativas ni situaciones que comprometieran su integridad normativa.
- 4 Realizamos satisfactoriamente los reportes trimestrales de ausencia de reportes de operaciones sospechosas (AROS) a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF), en cumplimiento de la normatividad aplicable y de los lineamientos internos de la organización.
- 5 Presentamos satisfactoriamente los Informes empresariales (Informe 58 e Informe 75) a la Superintendencia de Sociedades.
- 6 Durante el periodo se realizó la evaluación independiente del Programa PTEE por parte del auditor interno y del revisor fiscal, sin presentarse hallazgos, lo que evidencia la solidez del diseño e implementación del sistema.
- 7 En 2025, Grupo Colpatria no registró casos de discriminación, ni afectación a los derechos humanos por parte de nuestros colaboradores.

Gestión de conflicto de interés

GRI 2-15, 2-25

En coherencia con el compromiso institucional con la ética, la transparencia y el cumplimiento, hemos desarrollado un marco para identificar, declarar, analizar y mitigar posibles situaciones que puedan afectar la objetividad de nuestros colaboradores, administradores y demás actores vinculados a las operaciones. Este enfoque forma parte integral del sistema de gobierno corporativo y de los programas de cumplimiento PTEE y SAGRILAFT, y contribuye de manera decisiva a preservar la confianza de los grupos de interés y la reputación del Grupo.

En el Grupo Colpatria contamos con mecanismos establecidos para asegu-

rar que los posibles conflictos de interés sean identificados de manera oportuna y gestionados con criterios de independencia y transparencia. Los colaboradores deben realizar declaraciones en cuatro momentos clave: durante su vinculación al Grupo, en la actualización anual obligatoria, cuando identifican por sí mismos una situación potencial de conflicto y cuando esta es advertida por un tercero a través de la Línea Ética. Estas obligaciones están definidas en el Código de Ética y Conducta y en la Política Anticorrupción y Antisoborno, documentos que además explican qué constituye un conflicto de interés, sus tipologías y los escenarios más comunes.

La gestión de los conflictos de interés en el Grupo se realiza bajo un enfoque integral que involucra a colaboradores, al Oficial de Cumplimiento y a los órganos de gobierno.

Durante 2025, los colaboradores presentaron su declaración anual de conflictos de interés. Cada reporte fue analizado de manera individual por el Oficial de Cumplimiento, quien emitió las recomendaciones correspondientes en los casos que requerían gestión, asegurando la adopción de medidas preventivas orientadas a preservar la objetividad en la toma de decisiones.

Cuando un colaborador reporta una posible situación de conflicto, el Oficial de

Cumplimiento evalúa el caso y define, junto con las áreas pertinentes, las acciones necesarias para mitigar cualquier riesgo de afectación a la independencia o imparcialidad.

En situaciones que puedan comprometer la independencia del propio Oficial de Cumplimiento, se aplica el procedimiento específico establecido en el Manual del PTEE, garantizando criterios de integridad y transparencia.

Por su parte, los administradores y miembros de los órganos de gobierno gestionan sus potenciales conflictos conforme al Código de Buen Gobierno, declarando cualquier situación que pueda afectar su imparcialidad al momento de su designación o durante el ejercicio de sus funciones. En 2025, los casos reportados a través de la Vicepresidencia Legal y de Gobierno siguieron el mismo proceso de análisis individual por parte del Oficial de Cumplimiento. Tras su evaluación, se concluyó que ninguno representaba riesgos reales ni infracciones a las políticas internas; no obstante, se emitieron recomendaciones orientadas a fortalecer los controles y prevenir eventuales situaciones futuras.

De esta manera, el Grupo asegura que todas las decisiones se adopten con independencia, rigor y protección del interés corporativo.



Código de Ética y Conducta del Grupo Empresarial Colpatría

Aprobado por la Junta Directiva en septiembre de 2025, establece los principios y lineamientos que orientan la actuación responsable de quienes hacemos parte del Grupo Empresarial Colpatría, refleja el compromiso del Grupo con una forma de actuar ética, transparente y responsable, en cada decisión, inversión e interacción que se lleva a cabo, sin importar el país o sector en el que estemos presente. El Código busca fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y servir como marco de referencia para prevenir, identificar y manejar situaciones que puedan representar riesgos éticos, reputacionales o legales.

Este Código es de cumplimiento obligatorio para todas las personas que integramos el GEC, incluyendo:

1.

MIEMBROS DE JUNTAS DIRECTIVAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVO.

2.

COLABORADORES DE TODOS LOS NIVELES, ÁREAS Y PAÍSES.

3.

PROVEEDORES, CONSULTORES, ARRENDATARIOS, CONTRATISTAS, CLIENTES.

4.

SOCIOS DE NEGOCIOS.

5.

TERCEROS QUE ACTÚEN EN NOMBRE O REPRESENTACIÓN DEL GEC, O QUE TENGAN UNA RELACIÓN JURÍDICA O DE NEGOCIOS RELEVANTE CON NUESTRAS EMPRESAS.

El Código incorpora compromisos clave en temas como corrupción y soborno, discriminación, confidencialidad de la información, conflictos de interés, prácticas anticompetitivas, uso de información privilegiada, prevención del lavado de activos y mecanismos de denuncia. Asimismo, articula las políticas del PTEE y SAGRILAF, establece reglas de transparencia, y dispone lineamientos sobre la gestión de fraudes y la operación del Comité de Ética y Conducta.

Línea Ética

GRI 2-16; 2-26 | SASB FN-AC-510a.2

La Línea Ética del Grupo Colpatría es un canal seguro, confidencial y accesible mediante el cual cualquier persona puede reportar situaciones irregulares, solicitar orientación frente a dilemas éticos o informar posibles conflictos de interés. El canal es administrado por el Oficial de Cumplimiento, quien recibe, registra y clasifica la información inicial aportada por el denunciante. Posteriormente la situación reportada es analizada, según corresponda, junto con el Comité de Ética y Conducta, el Subcomité de Riesgos y Auditoría y/o la Junta Directiva del Grupo, instancias que definen la ruta de investigación aplicable a cada caso. Según la naturaleza del caso, la investigación podrá ser realizada interna o externamente, la cual se deberá llevar a cabo con independencia, confidencialidad y soporte documental.

Una vez concluido el proceso, se comunican las conclusiones a las instancias pertinentes y se adoptan las medidas correctivas y preventivas que resulten necesarias.

Se comunicará al denunciante (si no es anónimo) el resultado general y las medidas adoptadas, dentro de los límites de confidencialidad y ley.

Para garantizar un uso adecuado del Buzón Ético, durante el 2025 se llevaron a cabo divulgaciones internas y externas para promover la utilización de este canal de comunicación.

Durante la vigencia del año 2025 no se registraron denuncias o reportes a través de la Línea Ética del Grupo Colpatría.

LA LÍNEA ÉTICA TIENE DOS CANALES DE DENUNCIA, UNO VÍA CORREO ELECTRÓNICO

LINEAETICA@GRUPOCOLPATRIA.COM

Y POR LA PÁGINA WEB



LOS CUALES ESTÁN HABILITADOS 24/7.



Protocolo de Comunicaciones con Accionistas

En julio de 2025, la Junta Directiva de Mercantil Colpatria S.A. aprobó el Protocolo de Comunicaciones con los Accionistas, instrumento de gobierno corporativo orientado a garantizar el suministro de información de manera clara, suficiente, oportuna y veraz, en cumplimiento de los Estatutos, la normatividad aplicable y las buenas prácticas de gobierno corporativo. El Protocolo define y estructura los canales a través de los cuales la Administración se relaciona con sus accionistas, entre ellos: la Asamblea General de Accionistas como canal principal; sesiones informativas semestrales virtuales lideradas por la Presidencia y las Vicepresidencias Financiera y Legal y de Gobierno Corporativo; un portal exclusivo para accionistas con acceso autenticado a través de www.grupocolpatria.com; y un canal formal de atención de consultas e inquietudes con un tiempo de respuesta de hasta diez (10) días hábiles.

El Protocolo establece, asimismo, lineamientos en materia de vocería institucional, confidencialidad y protección de datos personales, reflejando el compromiso de la Administración con los principios de honestidad, integridad, transparencia y equidad frente a sus accionistas.

En ejecución de este Protocolo, durante el período reportado la Administración llevó a cabo dos sesiones de comunicación con accionistas, espacios virtuales en los que se presentaron los principales resultados del Grupo, decisiones estratégicas y temas de interés patrimonial y de gobierno corporativo. Igualmente, se realizó el lanzamiento del portal exclusivo de accionistas, plataforma de acceso autenticado que centraliza información relevante para el ejercicio informado de los derechos societarios.

La actualización y fortalecimiento de los contenidos de dicho portal está prevista para el primer trimestre de 2026.

Línea de liquidez para accionistas

Con base en la aprobación emitida por la Junta Directiva de Grupo Colpatria en las sesiones de marzo y mayo de 2024, se encuentra vigente el programa para ofrecer créditos a los accionistas.

El cupo total aprobado corresponde a la suma de COP\$ 3.000 millones, con un cupo máximo por accionista de COP\$ 600 millones, hasta 2 años de plazo, tasa de interés DTF año inmediatamente anterior.

En relación con las garantías a ser otorgadas por los accionistas en respaldo a su crédito, la JD en su sesión de mayo de 2024 aprobó que la Sociedad reciba una prenda sobre sus acciones.



Programa Responsabilidad Social Empresarial

En Grupo Colpatría concebimos las donaciones no solo como un acto de apoyo financiero, sino como un mecanismo para fortalecer la confianza con las comunidades donde operamos y contribuir al desarrollo sostenible de los territorios. Cada contribución está guiada por principios de responsabilidad, integridad y transparencia, en coherencia con nuestros valores corporativos y nuestro compromiso con las inversiones que generan progreso.

Para asegurar la coherencia y efectividad de este compromiso, el Grupo Colpatría cuenta con una Política de Donaciones que establece los criterios de elegibilidad,

los procesos de evaluación y aprobación, y los mecanismos de seguimiento que garantizan la legalidad, transparencia e impacto de cada iniciativa apoyada.



1.

Responsabilidad y propósito

Todas las donaciones responden a una intención clara de generar impacto positivo y sostenible. Apoyamos iniciativas alineadas con nuestros valores y orientadas al desarrollo social, ambiental y económico de las comunidades.



2.

Integridad y legalidad

Las donaciones se realizan bajo un marco ético y legal estricto, con controles diseñados para prevenir su uso indebido en actividades ilícitas como la corrupción, el lavado de activos o la financiación del terrorismo.



3.

Trazabilidad y transparencia

Cada contribución es debidamente documentada, registrada y susceptible de verificación, garantizando un uso responsable y auditable de los recursos.



4.

Equidad e impacto

Priorizamos proyectos que reduzcan brechas sociales, promuevan la inclusión y fortalezcan el tejido social, generando beneficios medibles y sostenibles.

Registro de regalos y atenciones

Dentro del Grupo se han establecido lineamientos claros y restrictivos sobre la aceptación y entrega de cualquier tipo de obsequios, invitaciones y atenciones, las cuales están documentadas en el Ma-

nual de procedimientos PTEE y el Anexo 5 del mismo Manual denominado "Procedimiento de aceptación y entrega de regalos, obsequios, invitaciones y atenciones (hospitalidad)". Con estos lineamientos el

Grupo busca garantizar que todas las interacciones se mantengan dentro de parámetros éticos, transparentes y acordes con los valores definidos en el Código de Ética y Conducta, protegiendo la independencia de criterio de los colaboradores y la integridad de las decisiones corporativas.

Asimismo, dentro del Anexo en mención se establecieron procedimientos y lineamientos específicos para la recepción por parte de terceros relacionados con:

- 1 Regalos u obsequios.
- 2 Invitaciones a almuerzos, cenas y eventos corporativos.
- 3 Viajes y atenciones pagados por terceros.

En todo caso, los regalos, obsequios, invitaciones y atenciones (hospitalidad) recibidos por parte de colaboradores del Grupo deben ser documentados en el Formato de Registro de Regalos y Atenciones, el cual será enviado al Oficial de Cumplimiento para su respectivo análisis, así como la generación de un informe consolidando las atenciones recibidas, valor y frecuencia para monitoreo de posibles riesgos de corrupción y soborno. Los informes serán presentados por el Oficial de manera semestral al Comité de Ética y Conducta y de manera anual a la Junta Directiva.

Como lineamientos generales para la aceptación de regalos, atenciones u otros beneficios se establecieron los siguientes:



A.

Solo podrán aceptarse regalos, obsequios, invitaciones y atenciones que sean moderados, razonables y proporcionales, sin que generen dependencia, afecten la objetividad ni puedan interpretarse como intento de soborno o favorecimiento.



C.

Está prohibido recibir obsequios, invitaciones o atenciones en domicilios personales de colaboradores. Todo debe canalizarse por las instalaciones del Grupo.



B.

Está prohibido aceptar ayudas financieras personales (préstamos, donaciones, pagos de deudas, garantías, avales u otros), tanto para el colaborador como para sus familiares directos.



D.

Todo ofrecimiento que supere los límites establecidos o que genere dudas deberá reportarse de inmediato al Oficial de Cumplimiento.

6



PROTEGEMOS LA ORGANIZACIÓN ANTE RIESGOS

- Gestión integral de riesgos financieros y no financieros 138
- Política de riesgos – SIAR 139
- Riesgos emergentes 148
- Ciberseguridad y confianza digital 150

Gestión integral de riesgos financieros y no financieros

GRI 3-3

La gestión integral de riesgos es un pilar estratégico para la sostenibilidad, resiliencia y creación de valor del Grupo Empresarial Colpatria.

Este enfoque nos permite anticipar, evaluar y gestionar de manera proactiva los riesgos financieros y no financieros que podrían afectar el cumplimiento de nuestros objetivos corporativos y el desempeño de nuestras inversiones. A través de un sistema de gestión robusto, basado en metodologías estructuradas, monitoreo permanente y un marco de gobernanza claramente definido, hemos fortalecido nuestra capacidad de toma de decisiones, proteger la estabilidad financiera, asegurar la continuidad del negocio y responder de forma proactiva a los desafíos del entorno, incluidos los riesgos emergentes, sociales, ambientales, gobernanza y de cambio climático, contribuyendo así a la continuidad y sostenibilidad de largo plazo del Grupo.

Nuestro modelo integra la identificación y priorización de riesgos materiales —incluidos los asociados a mercado, liquidez,

crédito, estratégicos, legal, país, operacional, social, cumplimiento, reputacional, LA/FT, ambiental y cambio climático— así como la implementación de controles y mecanismos de seguimiento que permiten mitigar impactos en nuestras compañías. Durante 2025, consolidamos una evaluación sistemática de los riesgos financieros y no financieros de nuestras inversiones, incorporando matrices de riesgo y análisis de controles para Grupo Colpatria, Constructora Colpatria, Olimpia, Tostao, Colpatria Capital y MC Assets, lo que facilita una visión integral del portafolio y una gestión más efectiva de su exposición. Este enfoque integral asegura que los riesgos no solo sean respondidos de manera oportuna, sino gestionados como un elemento central de la estrategia corporativa y la generación de valor a largo plazo para nuestros accionistas y grupos de interés.

Política de riesgos – SIAR

GRI 2-24

Bajo nuestro compromiso de realizar un seguimiento continuo contamos con la Política integral de riesgos para Grupo Colpatria que enmarca el gobierno del Sistema de Gestión de Riesgos Financieros y no financieros – SIAR, actualizada en 2025, estableciendo los lineamientos y los mecanismos de identificación, medición, control y monitoreo de riesgos financieros y no financieros y se determinan los lineamientos para contribuir al cumplimiento de la estrategia corporativa.

En el 2025 las principales actividades se enfocaron en la actualización de los criterios de gobierno, con énfasis en la definición de lineamientos para la gestión de riesgos financieros y no financieros, incluyendo aquellos asociados a aspectos ambientales, cambio climático y factores sociales.

Integramos los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza a nuestra Política de Riesgos – SIAR.



Gobierno del SIAR

GRI 2-12

Junta Directiva

- 1 Aprobar la política para la gestión de los riesgos de Grupo Colpatría.



Director de Riesgos no financieros y Director de planeación financiera

- 1 Administrar e implementar el SIAR en Grupo Colpatría, así como definir el marco de apetito de riesgo y sus respectivos límites, y elaborar reportes periódicos sobre la gestión de los riesgos.
- 2 Promover una cultura orientada a la identificación, evaluación y gestión de los riesgos financieros y no financieros en toda la organización.



Subcomité de riesgos y auditoría

- 1 Asistir a la Junta Directiva en la definición de políticas relacionadas con la ejecución del Sistema Integral de Administración de Riesgos.
- 2 Supervisar y evaluar periódicamente los lineamientos y metodologías de riesgo y control se ajusten a la estrategia del Grupo.
- 3 Monitorear el apetito y límites de riesgo y recomendar medidas ante alertas o incrementos de exposición.



Colaboradores de Grupo Colpatría

- 1 Cumplir y aplicar el marco interno establecido, acatando políticas, principios, normas y procedimientos definidos por la compañía para el logro de los objetivos.
- 2 Identificar, reportar y gestionar oportunamente los riesgos, mediante el autocontrol permanente de los procesos a cargo, informando cualquier desviación o materialización de riesgos.



CEO como representante legal principal

- 1 Solicitar informes y revisar periódicamente la composición, características y nivel de diversificación de los activos, pasivos, capital, liquidez y rentabilidad ajustada a riesgo de Grupo Colpatría.



Contamos con una estructura de gobierno del riesgo sólida que nos permite anticiparnos a posibles situaciones que afecten el cumplimiento de nuestros objetivos corporativos

Sistemas de gestión de riesgos financieros y no financieros

En Grupo Colpatría comprendemos la importancia de contar con un sistema de gestión de riesgos robusto, el cual nos ha permitido anticiparnos a situaciones que

puedan afectar tanto el negocio como la sociedad y nuestro entorno. Este enfoque nos ha llevado a fortalecer la gestión de riesgos financieros y no financieros me-

diante metodologías estructuradas, que incluyen la consideración de los riesgos asociados al cambio climático.

Metodología SIAR



Gracias a la aplicación de esta metodología, hemos logrado contar con una visión integral de las situaciones que pueden generar impactos negativos en la organi-

zación, así como de las oportunidades que pueden potenciar su desempeño. De esta manera, el sistema de gestión de riesgos se consolida como una herramienta clave

para la toma de decisiones informadas y para fortalecer la sostenibilidad y resiliencia de Grupo Colpatría.

Categorización de riesgos

FINANCIEROS

- 1 RIESGOS DE MERCADO
- 2 RIESGOS DE LIQUIDEZ
- 3 RIESGO DE CONTRAPARTE

NO FINANCIEROS

- 1 RIESGO PAÍS
- 2 RIESGO ESTRATÉGICO
- 3 RIESGO OPERACIONAL
- 4 RIESGO REPUTACIONAL
- 5 RIESGO AMBIENTAL
- 6 RIESGO DE CAMBIO CLIMÁTICO
- 7 RIESGO SOCIAL
- 8 RIESGO DE LA/FT
- 9 RIESGO REGULATORIO / LEGAL
- 10 RIESGOS DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (TALENTO HUMANO)

Cultura del riesgo

En Grupo Colpatría, la promoción de una sólida cultura de riesgos constituye un pilar fundamental para el desarrollo y la sostenibilidad de la organización. Con este propósito, se han implementado diversos mecanismos que han permitido a los colaboradores incorporar el enfoque de gestión de riesgos en cada uno de los procesos de la compañía.

Estos mecanismos están respaldados por una documentación formal y por la ejecución de programas de capacitación, orientados a estandarizar la gestión de riesgos y asegurar su aplicación consistente en todas las áreas. Asimismo, estas acciones fortalecen la apropiación del enfoque por parte de los colaboradores, promoviendo su par-

ticipación y responsabilidad en la identificación, evaluación y control de los riesgos.

Durante 2025, estos mecanismos y actividades fueron reforzados, consolidando así una cultura organizacional en la que la gestión de riesgos forma parte integral del quehacer diario y contribuye de manera directa al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía.

El 100% de nuestros colaboradores del Grupo Colpatría recibieron capacitación en gestión de riesgos.

Marco de gestión de riesgos no financieros



Riesgos financieros

La gestión de riesgos financieros constituye un pilar esencial para preservar la estabilidad, resiliencia y sostenibilidad de Grupo Colpatría. En este marco, la Administración mantiene un monitoreo permanente de los principales frentes de riesgo financiero, con el propósito de anticipar potenciales impactos, fortalecer la capacidad de respuesta y soportar la toma de decisiones alineadas con la estrategia corporativa y la creación de valor de largo plazo.

Durante el año, se evidenció un incremento en el saldo de la deuda, asociado principalmente a las inversiones ejecutadas en el sector de infraestructura. No obstante, dicho crecimiento se mantuvo dentro de los límites de endeudamiento aprobados por la Junta Directiva y con niveles adecuados de holgura, consistentes con una política prudente de gestión financiera y con la capacidad de cumplimiento del Grupo.

Estas decisiones, sumadas a un seguimiento riguroso de la liquidez y de la estructura de capital, han permitido mantener una posición financiera sólida, consistente con el perfil de riesgo definido y con los objetivos estratégicos del Grupo.

De manera complementaria, Grupo Colpatría gestiona de forma integral los riesgos financieros asociados a sus inversiones, con el fin de proteger la solidez patrimonial y la sostenibilidad operativa de sus negocios. A través de una matriz corporativa de riesgos financieros, se identifican, evalúan y monitorean los riesgos que pueden impactar a las compañías del portafolio, incluyendo Grupo Colpatría, Colpatría Constructora, Olimpia, Tostao, Colpatría Capital y MC Assets.

Riesgos no financieros

La gestión de los riesgos no financieros cuenta con un marco de gobernanza de riesgos formalmente establecido, el cual se encuentra soportado en un conjunto de políticas, lineamientos, metodologías, procedimientos y actividades de capacitación. Este marco permite definir responsabilidades, establecer límites, estandarizar la gestión de los riesgos y promover una adecuada cultura de riesgos en toda la organización.

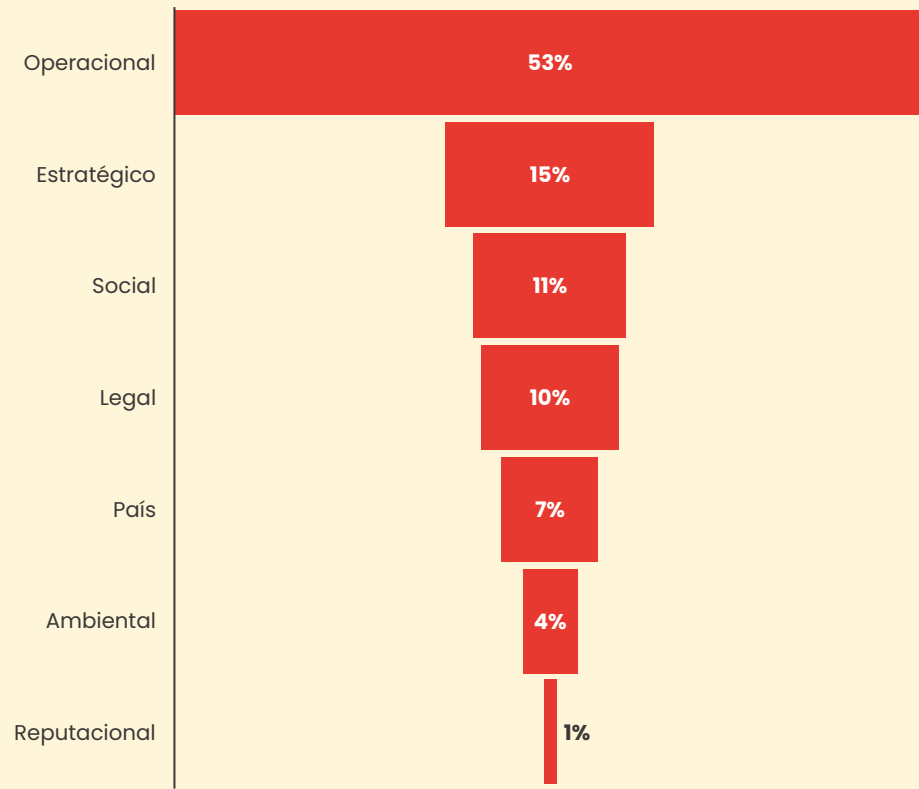
Adicionalmente, aunque el enfoque principal es no financiero, el modelo contempla el impacto de riesgo financiero como una dimensión transversal de medición, con el fin de cuantificar la severidad del riesgo y apoyar su priorización. Estas categorías

permiten a la organización evaluar de manera consistente y homogénea los riesgos no financieros, facilitando la toma de decisiones, la definición de controles y la asignación de planes de acción de acuerdo con la criticidad del riesgo.

La evaluación de este tipo de riesgos se realiza anualmente, con la actualización de la matriz a nivel del *holding*, la cual es reportada al subcomité de riesgos y auditoría de manera trimestral. En el 2025 se identificaron un total de 101 riesgos no financieros, clasificados en diferentes niveles de riesgos que van desde severidad baja a extremo, cabe señalar que los riesgos con severidad extrema representan un porcentaje inferior a 6% del total identificado.



Riesgos no financieros identificados en 2025 por categoría



Al analizar la distribución de los riesgos identificados, se observa que la categoría con mayor peso continúa siendo la asociada a la operación, lo que indica que los procesos internos, las actividades productivas y la dinámica diaria del Grupo continúan siendo el foco principal de la gestión de riesgos.

En segundo lugar, se ubican los riesgos estratégicos, que comprenden aquellos relacionados con decisiones de alto nivel, planificación corporativa y la capacidad de adaptación a cambios del mercado o entorno externo.

Riesgos ambientales y sociales en el análisis de riesgos

Dentro del proceso de gestión de riesgos en el Grupo Colpatría, hemos dado especial énfasis a la incorporación de factores ambientales y sociales en el SIAR. Estos riesgos, que representan el 15% del total identificado durante el periodo, reflejan nuestro compromiso por reconocer y abordar aquellas amenazas derivadas del entorno natural y social en el que operamos.

La integración de riesgos ambientales y sociales fortalece la capacidad de anticipación y respuesta, asegurando que la sostenibilidad y el impacto social se consideren en la toma de decisiones, así como en la priorización de controles y planes de acción para su mitigación.

El 15% de nuestros riesgos se categorizan como ambientales o sociales, evidenciando la atención que prestamos a las amenazas provenientes del entorno natural y social en el que operamos.

Riesgos de corrupción

GRI 205-1

El Grupo Colpatría gestiona los riesgos asociados a corrupción y soborno, incluido el soborno transnacional, a través de su Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), el cual establece el marco de prevención, detección y respuesta frente a estas conductas. Como parte de este modelo, se desarrolla periódicamente un proceso de identificación, análisis y priorización de

riesgos de corrupción, basado en un enfoque integral de gestión de riesgos y alineado con la normativa aplicable y con estándares internacionales de integridad corporativa.

Este proceso permite evaluar la exposición de la organización a riesgos inherentes de corrupción en sus operaciones, relaciones con terceros y procesos de negocio, con el

fin de priorizar aquellos de mayor relevancia e implementar controles preventivos y mecanismos de monitoreo adecuados. Los resultados de la evaluación sirven como insumo para el fortalecimiento continuo del PTEE, la toma de decisiones a nivel de gobierno corporativo y la consolidación de una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y la integridad.

Riesgos de corrupción priorizados

Vinculación con contrapartes con estructuras opacas o antecedentes de soborno transnacional.



Vinculación con contrapartes PEP con antecedentes públicos de corrupción o soborno transnacional.



Utilización de operaciones intercompañía para ocultar o canalizar pagos indebidos a funcionarios públicos extranjeros.



Vinculación con contrapartes ubicadas en jurisdicciones de alto riesgo de corrupción que puedan implicar estructuras societarias opacas o sujetos sancionados.



Otros resultados clave de la gestión de nuestras inversiones

Termo candelaria



Cuenta con un enfoque integral y estructurado de gestión de riesgos empresariales, alineado con las mejores prácticas de gobierno corporativo y adaptado a la naturaleza del sector energético. Cuentan con matrices especializadas e interconectadas —entre ellas la Matriz de Riesgos Empresariales y la Matriz de Riesgos de Cumplimiento— que permiten identificar, evaluar y gestionar riesgos estratégicos, financieros, operativos, sociales, ambientales y de cumplimiento. Estas herramientas se gestionan bajo una metodología homogénea basada en impacto y probabilidad, con actualizaciones periódicas según la evolución del contexto interno y externo.

La gestión de riesgos es transversal y cuenta con seguimiento permanente, integrándose a la planeación estratégica, la continuidad del negocio y la toma de decisiones, fortaleciendo la resiliencia operativa y una cultura orientada a la prevención y la sostenibilidad de largo plazo.

La compañía cuenta con un sistema de gestión de riesgos estructurado de acuerdo con las matrices de riesgos por proceso y matrices de riesgos estratégicos, construidas con base en su cadena de valor. Este enfoque permite identificar, analizar y gestionar los riesgos en cada uno de los procesos que conforman la operación, así como aquellos que pueden impactar el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Las matrices de riesgos por proceso evalúan los riesgos asociados a las actividades clave del negocio, identificando causas, efectos, controles y planes de tratamiento. Por su parte, la matriz de riesgos estratégicos se enfoca en aquellas situaciones que podrían afectar la sostenibilidad, la reputación y la estabilidad financiera en línea con el direccionamiento estratégico de la organización.

Este esquema facilita una visión integral de los riesgos, promueve su alineación con los objetivos estratégicos, permite su priorización y fortalece la toma de decisiones informadas.

Concesionaria Ruta al Sur

En el proceso de la consolidación del Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales en Ruta al Sur, se implementó una metodología estructurada con cuatro líneas de defensa. Asimismo, se desarrolló una matriz integral de riesgos que permite priorizarlos según su nivel de criticidad y respaldar su gestión a través de la plataforma SAP GRC (Gobernanza, Riesgos y Cumplimiento). Este trabajo incluyó el mapeo detallado de riesgos estratégicos, operacionales, financieros, cumplimiento y de ciberseguridad. Para cada riesgo se identificaron claramente los responsables, el proceso y control asociado, así como la definición de planes de acción específicos.

Además, se realizaron sesiones de validación con la alta dirección, fortaleciendo la capacidad de la organización para anticipar eventos críticos, priorizar su tratamiento y realizar un seguimiento continuo a la exposición al riesgo.

Concesionaria Rutas del Valle

Se actualizó y sistematizó la Matriz Integral de Riesgos, consolidando 25 riesgos priorizados de acuerdo con su nivel de criticidad. Este ejercicio permitió identificar de manera estructurada riesgos operacionales, financieros, estratégicos, de cumplimiento, ESG y de ciberseguridad, diferenciando entre aquellos de carácter específico y los propios del sector.

El análisis contempló la identificación de riesgos críticos y reputacionales, la evaluación de su probabilidad e impacto, así como la definición de acciones de mejora.

Con ello, se fortaleció la capacidad de anticipación, control y toma de decisiones, contribuyendo a la continuidad y sostenibilidad del proyecto.



Riesgos emergentes

Durante el año 2025, el Grupo Colpatria inició el proceso de identificación de riesgos emergentes, con especial énfasis en el

análisis del riesgo país. Éste se define como la posibilidad de que una empresa, institución financiera o inversionista experimente pérdidas derivadas de factores propios de un país que impacten sus operaciones o inversiones.

El riesgo país abarca diversas dimensiones, incluyendo aspectos políticos, económicos, sociales y legales, que pueden transformar de manera significativa las condiciones para el desarrollo de los negocios. Estos factores tienen el potencial de modificar

el entorno, afectando la estabilidad y sostenibilidad de las organizaciones.

Para el Grupo Colpatria, los principales riesgos identificados dentro de esta categoría incluyen el incumplimiento de obli-

gaciones y condiciones políticas. El primero se refiere a la posibilidad de que empresas controladas o no controladas no cumplan con sus obligaciones financieras o no alcancen sus proyecciones, generando un impacto directo en la compañía.

Por su parte, las condiciones políticas aluden a los cambios o situaciones de carácter político, económico o social en el ámbito nacional que puedan influir en la operación y sostenibilidad del grupo.

Riesgos emergentes priorizados

Incumplimiento de obligaciones



Económico

Descripción

Afectación de las obligaciones financieras de la compañía debido al incumplimiento de obligaciones o proyecciones por parte de empresas controladas y no controladas.

Impacto

Financiero: Mayor a COP \$3.516 MM
Regulatorio: Incumplimientos que exponen a la compañía a sanciones o multas superiores al 0,5% patrimonio
Reputacional: Incidente divulgado al interior de la organización
Ambiental: Sin alteraciones significativas en el medio ambiente, reversible a corto plazo
Operacional: No afecta las operaciones ni los procesos de la compañía
Impacto: Crítico

Medidas de mitigación

Supervisar mensualmente el cumplimiento de las obligaciones financieras del Grupo a través del subcomité de Riesgos y Auditoría, mediante la revisión puntual de los compromisos de pago y obligaciones contractuales de las empresas controladas y no controladas, con periodicidad mensual, con el objetivo de identificar de forma anticipada cualquier incumplimiento, garantizar la solvencia consolidada del Grupo y habilitar la toma inmediata de medidas correctivas o preventivas para preservar la estabilidad financiera del Grupo.

Condiciones Políticas



Geopolítico

Descripción

Afectación de la operación y sostenibilidad por condiciones políticas, económicas o sociales del entorno nacional.

Impacto

Financiero: Mayor a \$3.516 MM
Regulatorio: Incumplimientos que exponen a la compañía a sanciones o multas superiores al 0,05% patrimonio
Reputacional: Incidente divulgado al interior de la organización
Ambiental: Sin alteraciones significativas en el medio ambiente, reversible a corto plazo
Operacional: Afectación temporal en las operaciones y procesos de la compañía
Impacto: Crítico

Medidas de mitigación

Monitorear semanalmente la agenda legislativa, identificando proyectos de ley con potencial impacto en el Grupo Colpatria o en sus entidades controladas, con el propósito de evaluar oportunamente dichos proyectos a nivel gremial, anticipar cambios regulatorios y tomar decisiones estratégicas informadas

Ciberseguridad y confianza digital

GRI 3-3; 2-24; 418-1

La gestión de la ciberseguridad y la confianza digital es un pilar clave de la estrategia corporativa del Grupo Colpatría, en la medida en que protegemos la información, garantizamos la continuidad de nuestras operaciones y fortalecemos la confianza de nuestros grupos de interés en un entorno cada vez más digitalizado.

Consciente de los riesgos asociados al uso intensivo de tecnologías de la información y amenazas cibernéticas crecientes, en el Grupo hemos consolidado un marco robusto de seguridad de la información, alineado con las mejores prácticas globales, orientado a salvaguardar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y privacidad de la información que gestionamos.

Entendiendo estos riesgos, el Grupo ha desarrollado un marco de gestión sustentado en una Política de Seguridad de la Información, la cual establece lineamientos, roles, y controles orientados a prevenir, detectar, responder y recuperarse frente a incidentes de seguridad. Actualmente, esta política se encuentra en proceso de aprobación, prevista para el primer semestre 2026. Dentro de este esquema se abordan elementos como el control de accesos, la clasificación de la información, la protección contra código malicioso, seguridad en redes, uso de servicios en la nube, prácticas de desarrollo seguro, monitoreo continuo, gestión de vulnerabilidades y planes de continuidad del negocio.

De manera complementaria, el Grupo cuenta con una Política de Tratamiento de Datos Personales, actualizada en 2025, que garantiza el manejo adecuado, legal, trans-

parente y seguro de los datos de accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés. Esta política define los principios rectores del tratamiento —legalidad, finalidad, libertad, veracidad, transparencia, seguridad y confidencialidad— así como los derechos de los titulares, los procedimientos de atención de consultas y reclamos, y las medidas técnicas y administrativas para prevenir accesos no autorizados o fraudulentos.

Durante el último año, el Grupo Colpatría adelantó un proceso integral de actualización de sus políticas y controles en seguridad de la información, fortaleciendo la madurez de la gestión y alineando nuestros estándares con las mejores prácticas globales. Esto incluyó el reforzamiento de los controles tecnológicos, la prevención y detección sistemática de vulnerabilidades, la mejora continua de los mecanismos de monitoreo de amenazas y la adopción de criterios homogéneos de protección y clasificación de la información en todas las empresas del Grupo.

A través de este modelo integrado, el Grupo Colpatría fortalece su resiliencia operativa, gestiona responsablemente los riesgos tecnológicos y consolida una relación de confianza digital sostenible en el largo plazo.

Cultura de ciberseguridad

En Grupo Colpatría, promovemos una cultura corporativa de ciberseguridad, mediante programas de concientización, simulacros, capacitaciones periódicas y

protocolos de reporte de incidentes, que involucran a colaboradores, proveedores y terceros. Este enfoque transversal permite que la gestión de la ciberseguridad

no sea únicamente un ejercicio técnico, sino un compromiso compartido que protege la operación y la información de la organización.



Comunicaciones de TI

Periódicamente realizamos la difusión de boletines y alertas sobre amenazas emergentes, lo que permite mantener a nuestros colaboradores informados y preparados ante posibles riesgos.



Capacitaciones y lecciones aprendidas

Contamos con programas de formación orientados a elevar el nivel de conciencia digital en todos los niveles. Estos programas incluyen un análisis posterior a cada simulacro o incidente detectado, con el fin de retroalimentar a la organización y evitar futuras vulnerabilidades.



Simulacros de Incidentes

En el Grupo Colpatría llevamos a cabo ejercicios prácticos para evaluar la capacidad de respuesta y sensibilizar al personal sobre los riesgos reales en materia de ciberseguridad.



Apoyo Individual

Brindamos asistencia personalizada a los usuarios, resolviendo dudas específicas y reforzando buenas prácticas en el entorno laboral diario.

Estrategia de ciberseguridad en Grupo Colpatria

El Grupo Colpatria implementa una estrategia de ciberseguridad basada en la prevención proactiva, el monitoreo constante y la respuesta automatizada, con cuatro pilares fundamentales:

Protección del Entorno Microsoft 365 y Dispositivos Finales	Infraestructura de Red y Seguridad Perimetral	Simulaciones y Pruebas de Seguridad	Vigilancia y Nuevas Tecnologías
Cifrado de Dispositivos (BitLocker)	Firewalls de Nueva Generación	Simulacros de Incidentes	Control de Inteligencia Artificial
Copias de seguridad en tiempo real e incrementales		Entornos Segregados	
Borrado remoto	Antivirus de última generación con protección de ransomware	Hardening y Borrado Seguro	
Prevención de Fuga de Datos (DLP)	Protección avanzada de redes e infraestructura	Ethical Hacking (Pruebas de Penetración)	Auditoría y Lecciones Aprendidas
Solución de seguridad para correo electrónico impulsada por inteligencia artificial		Análisis de Vulnerabilidades	
Detección de usuarios en riesgo	Gestión de Endpoints		
Reporte automatizado de incidentes			

Evaluación de la estrategia de ciberseguridad

Evaluamos la efectividad mediante la combinación de pruebas de intrusión (Ethical Hacking), Auditoría de Ciberseguridad de Proveedores y análisis de vulnerabilidades que validan la técnica, junto con simulacros

medibles que evalúan el comportamiento humano. Nuestra mayor fortaleza reside en la proactividad y experiencia del equipo para convertir cada lección aprendida en un blindaje más fuerte para el Grupo.



Manual de políticas de seguridad de la información del Grupo Colpatría

Este Manual actúa como el marco operativo que aterriza los lineamientos definidos en nuestra estrategia de ciberseguridad. Nuestro manual incorpora un enfoque preventivo y de mejora continua, orientado al fortalecimiento permanente de los controles tecnológicos, la identificación y gestión de vulnerabilidades, el monitoreo y respuesta oportuna a incidentes de seguridad de la información, y la evaluación periódica de la efectividad de las medidas implementadas. De esta manera, en el Grupo buscamos reducir la probabilidad y severidad de eventos que puedan generar impactos financieros, regulatorios, reputacionales u operativos.

Definimos roles y responsabilidades claras para colaboradores y terceros, estableciendo requisitos de seguridad de la información a lo largo de la cadena de valor, con el objetivo de mitigar riesgos derivados de relaciones externas y promover prácticas responsables en el manejo de la información. Este enfoque refuerza la gestión del riesgo tecnológico desde una perspectiva integral y alineada con el buen gobierno corporativo.

El Manual de políticas de seguridad de la información hace parte de nuestra gestión de riesgos y contribuye a la sostenibilidad operativa.

Enfoques abordados



1.

Gobierno, cumplimiento y marco normativo

Políticas orientadas a asegurar el cumplimiento legal, regulatorio y contractual, así como la correcta aplicación del marco de seguridad de la información.



2.

Protección de datos personales y privacidad

Política enfocada en la protección de la información personal y el uso responsable de los datos.



3.

Gestión de activos de información

Política relacionada con la identificación, clasificación, uso y protección de los activos de información.



4.

Control de accesos e identidad

Política que regulan el acceso a la información y los sistemas, garantizando el principio de mínimo privilegio.



5.

Seguridad del talento humano y cultura organizacional

Política orientada a fortalecer la cultura de seguridad y mitigar riesgos asociados al factor humano.



6.

Seguridad física y del entorno

Política enfocada en la protección física de los activos y las instalaciones.



7.

Seguridad tecnológica y de infraestructura

Política relacionada con la protección de la infraestructura tecnológica y los sistemas de información.



8.

Gestión de vulnerabilidades, incidentes y continuidad

Política orientada a la prevención, detección y respuesta ante eventos de seguridad.



9.

Desarrollo seguro y gestión del cambio

Política que garantiza la seguridad en el ciclo de vida del desarrollo y en los cambios tecnológicos.



10.

Seguridad con terceros, proveedores y cadena de suministro

Política que extiende los controles de seguridad a relaciones externas.

Fortalecemos permanente de los controles tecnológicos, la identificación y gestión de vulnerabilidades, el monitoreo y respuesta oportuna a incidentes de seguridad de la información.



11.

Tecnologías emergentes

Política asociada a la gestión responsable de nuevas tecnologías.

Tecnologías emergentes

<p>CORREOS TOTALES</p> <p>271.184</p> <p>MENSAJES PROYECTADOS</p> <p>-753/DÍA</p>	<p>DETECCIONES TOTALES</p> <p>74.400</p> <p>TODAS LAS AMENAZAS DETECTADAS</p> <p>DEFENDER ACTIVO</p>	<p>PHISHING + CEBO</p> <p>8100</p> <p>INTENTOS DE ENGAÑO</p> <p>MAYOR AMENAZA</p>
<p>SPAM DETECTADO</p> <p>59.520</p> <p>CORREOS NO DESEADOS</p> <p>VOL. ALTO</p>	<p>SIN CIFRADO (NOTLS)</p> <p>2712</p> <p>CORREOS EN TEXTO PLANO</p> <p>RIESGO MITM</p>	<p>EFICACIA DEFENDER</p> <p>99.3%</p> <p>BLOQUEO PRE-ENTREGA</p> <p>EXCELENTE</p>

0

CIBER ATAQUES MATERIALIZADOS

27.43%

CORREOS FILTRADOS O DETECTADOS

660

INTENTOS DE PHISHING BLOQUEADOS

7.440

CORREOS DE CEBO (BAIT ATTACKS) DETECTADOS

LOGROS 2025

- Forzar tls 1.3 en todas las conexiones de correo entrante y eliminar.
- Activar mfa obligatorio para todos los usuarios y revisar accesos privilegiados.
- Capacitar usuarios ante campañas de phishing y ataques de cebo detectados.

12

ARCHIVOS CON MALWARE BLOQUEADOS

156 →

→ 157

Vulnerabilidades detectadas por el Antivirus



27

TOTAL LICENCIAS
USUARIOS

AMENAZAS
CONTENIDAS 8



65

TOTAL LICENCIAS
USUARIOS

AMENAZAS
CONTENIDAS 19



13

TOTAL LICENCIAS
USUARIOS

AMENAZAS
CONTENIDAS 1

Política de tratamiento de datos personales de Grupo Colpatría

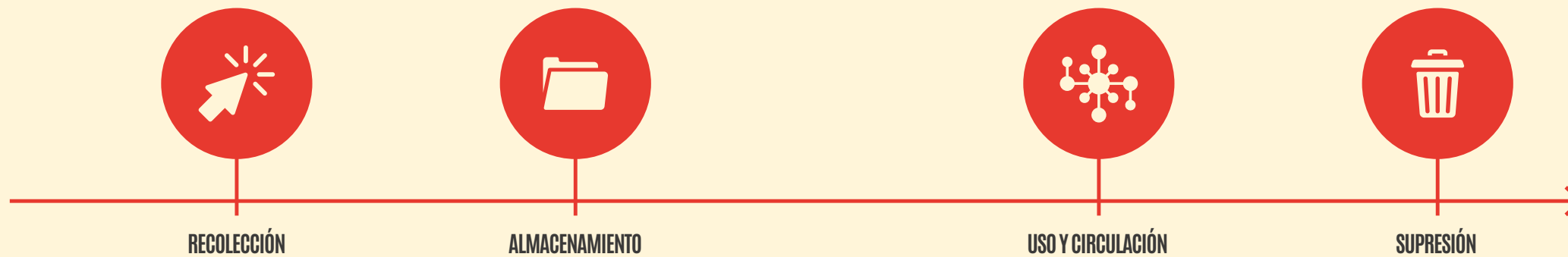
GRI 418-1

Esta política, complementa la gestión de ciberseguridad al establecer los principios, finalidades y obligaciones asociados al uso, almacenamiento y protección de la información personal de nuestros grupos de interés. Realizamos una actualización en 2025 acerca de los criterios para garantizar un tratamiento adecuado, legal y transparente de los datos, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y demás normativas vigentes. Incluye los siguientes principios:



Fases del ciclo de vida los datos

La política se desarrolla teniendo en cuenta las diferentes etapas del ciclo de vida de los datos personales, y los principales Grupos de Interés de quienes procesamos Datos Personales.



Durante el periodo de 2025, el 100% de nuestros colaboradores y proveedores firmaron cláusula de confidencialidad y adecuado Tratamiento de Datos Personales, facilitando el apoyo o gestión en el cumplimiento de nuestro objeto social y permitiendo el acceso en el ejercicio de sus funciones a Datos personales, procurando la confidencialidad de la información objeto de nuestro Tratamiento.

7



IMPULSAMOS EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES

- Nuestra Gente 162
- Atracción, retención y desarrollo 168
- Bienestar laboral 170
- Sistema de salud y seguridad en el trabajo 180
- Diversidad, Equidad e Inclusión 186

GRI 3-3; 2,7; 2-24; 2-8

En el Grupo Empresarial Colpatría trabajamos para atraer, desarrollar, compensar y retener al mejor talento, porque reconocemos que nuestros colaboradores son el pilar fundamental del crecimiento, la transformación y el éxito de nuestras compañías. Hoy contamos con un equipo de más de 16.000 personas que impulsan nuestra operación en todo el país, entre colaboradores directos, temporales y aliados estratégicos que nos prestan servicios especializados. Su compromiso, diversidad y liderazgo fortalecen nuestra cultura y hacen posible el cumplimiento de nuestro propósito empresarial.

Total colaboradores Grupo Empresarial Colpatría¹

16.339

COLABORADORES DIRECTOS E INDIRECTOS POR GENERO GRUPO EMPRESARIAL COLPATRIA

	Holding ²	Construcción	Retail	Tecnología	Infraestructura	Energía	
MUJERES	31 53%	496 43%	1203 73%	154 42%	1549 20%	66 28%	En el sector asegurador contamos con 5.171 colaboradores directos e indirectos
HOMBRES	28 47%	666 57%	434 27%	216 58%	6.151 80%	174 73%	
TOTAL	59	1.162	1.637	370	7.700	240	

En un contexto laboral dinámico, donde las transformaciones tecnológicas, las nuevas expectativas de flexibilidad y la creciente atención al bienestar integral redefinen la experiencia del colaborador, en el Grupo Colpatría hemos adoptado un enfoque estratégico y centrado en la persona. Nuestro modelo de gestión se basa en la **Política Integral de Talento Humano**, que articula los procesos de atracción, desarrollo, formación, desempeño, incentivos, diversidad y bienestar con una visión de largo plazo alineada a la estrategia corporativa. Entendemos que el desarrollo del talento, la

promoción de ambientes laborales inclusivos y el cuidado de la salud y la seguridad son elementos esenciales para garantizar equipos altamente comprometidos, innovadores y preparados para responder a los retos actuales y futuros del negocio.

La relevancia de este asunto radica en su impacto directo en la productividad, el delivery, la innovación, la retención de talento crítico, el clima organizacional y la continuidad del negocio. Por ello, fortalecemos permanentemente nuestras capacidades internas para atraer a los mejores profe-

sionales, fomentar su evolución y garantizar un entorno laboral seguro, respetuoso, equitativo y diverso. Del mismo modo, impulsamos iniciativas que apoyan el liderazgo, el reconocimiento, la movilidad interna, el bienestar mental y emocional, la conciliación de la vida personal y laboral, y el desarrollo continuo de habilidades para las nuevas exigencias del mercado.

Durante 2025 consolidamos avances significativos en bienestar, salud y seguridad en el trabajo, formación continua y evaluación del desempeño, apoyándonos en

mecanismos de escucha activa, métricas como el eNPS, capacitación y el programa de incentivos de largo plazo y variables de desempeño, alineados con los objetivos estratégicos del negocio. También fortalecimos nuestra cultura organizacional basada en el respeto, la integridad y el aprendizaje constante, reconociendo a las personas como el eje fundamental de nuestro propósito empresarial.

Con este enfoque integral, el Grupo Colpatría promueve la creación de valor compartido, eleva el nivel de compromiso de

sus equipos, potencia sus capacidades y consolida un ambiente laboral que impulsa el talento, protege a las personas y contribuye de manera decisiva a la sostenibilidad del Grupo y al bienestar de quienes hacen parte de este equipo.

1. Incluye las compañías controladas y no controladas, así como los colaboradores directos e indirectos

2. La información del holding en este indicador y a lo largo del capítulo incluye la gestión de: MC Assets, Colpatría Capital, Gestor Infra.

**Índice de Rotación
Grupo Colpatría**

GRI 401-1

5%

**TASA DE ROTACIÓN
VOLUNTARIA**

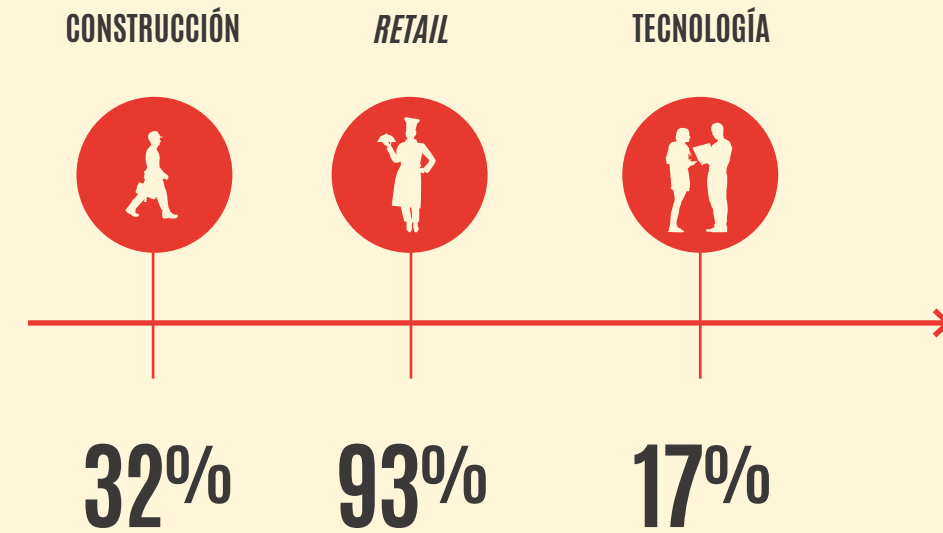
12%

**TASA DE ROTACIÓN
GENERAL**

En 2025 avanzamos en la consolidación de una gestión de talento más equitativa, formativa y orientada al crecimiento. Iniciamos la revisión integral de nuestras bandas salariales, estableciendo un proceso de ajuste gradual para los cargos que se encontraban por debajo del rango definido, fortaleciendo así la equidad interna. Asimismo, implementamos programas de liderazgo y formación dirigidos a los roles con personal a cargo, con el propósito de promover un trato más humano, desarrollar competencias de gestión y potenciar el acompañamiento al equipo. Paralelamente, diseñamos planes de carrera de mediano plazo que brindan a los colaboradores una ruta clara de desarrollo y oportunidades futuras dentro de la organización. Finalmente, ampliamos

ÍNDICE DE ROTACIÓN COMPAÑÍAS CONTROLADAS

TASA DE ROTACIÓN TOTAL



nuestros esquemas de incentivos variables, destacando el lanzamiento de un nuevo plan de remuneración a tres años que reconoce el desempeño sostenido y contribuye a fortalecer el compromiso a largo plazo.

A pesar de una rotación del 93%, Tostao ha logrado reducirla en más del 50% en tres años gracias a la modernización de su modelo de talento. En 2025 renovó por completo su proceso de atracción con tecnología como Magneto y "Tostibot", estandarizó entrevistas y Assessment Center, y actualizó perfiles operativos para garantizar contrataciones más ajustadas y sostenibles, así como iniciativas para acercarnos más al promedio del mercado. Estos avances han permitido mejorar la

calidad del talento vinculado, estabilizar los equipos y fortalecer la fidelización en una industria marcada por alta rotación.

Los resultados de este indicador reflejan el dinamismo natural de nuestra organización y sus compañías controladas y los ciclos propios del mercado laboral, en el Grupo Colpatría seguimos fortaleciendo nuestras estrategias de retención, desarrollo y acompañamiento, con el propósito de consolidar un entorno laboral estable, atractivo y orientado al bienestar integral y al crecimiento profesional de nuestra gente. Este indicador nos permite identificar oportunidades de mejora, robustecer la experiencia del colaborador y garantizar una gestión del talento alineada con nuestras metas estratégicas.

**Contratación en el
Grupo Colpatría**

GRI 401-1

EN 2025,
LA TASA DE NUEVAS
CONTRATACIONES FUE DEL
39%

Y EL
8%
SE CUBRIÓ CON
CANDIDATOS INTERNOS,

LO QUE DEMUESTRA
NUESTRO IMPULSO
AL CRECIMIENTO
DE NUESTROS
COLABORADORES.

**NUEVAS CONTRATACIONES
POR GÉNERO**

MUJERES
59%

HOMBRES
49%

**NÚMERO TOTAL DE
VACANTES OCUPADAS POR
CANDIDATOS NUEVOS**



22

**NÚMERO TOTAL DE
VACANTES OCUPADAS POR
CANDIDATOS INTERNOS**



2



VACANTES OCUPADAS

Construcción

208
CANDIDATOS
NUEVOS

32
CANDIDATOS
INTERNOS

13,33%
PORCENTAJE DE PUESTOS VACANTES
OCUPADOS POR CANDIDATOS INTERNOS

Retail

1.442
CANDIDATOS
NUEVOS

138
CANDIDATOS
INTERNOS

8,73%
PORCENTAJE DE PUESTOS VACANTES
OCUPADOS POR CANDIDATOS INTERNOS

Tecnología

25
CANDIDATOS
NUEVOS

29
CANDIDATOS
INTERNOS

19%
PORCENTAJE DE PUESTOS VACANTES
OCUPADOS POR CANDIDATOS INTERNOS

Avanzamos en una gestión integral del talento enfocada en fortalecer la experiencia del colaborador, garantizar prácticas justas y competitivas, y consolidar capacidades alineadas con la estrategia corporativa.

Bajo los lineamientos de nuestra Política Integral de Talento Humano, implementamos acciones clave para atraer, desarrollar y retener a las personas que impulsan el crecimiento del Grupo Colpatria:



1.

Compensación justa y competitiva

Realizamos la revisión estructural de las bandas salariales y comenzamos un proceso de ajuste progresivo para los cargos ubicados por debajo de su rango, fortaleciendo nuestra equidad interna y competitividad de mercado, así como la implementación del Plan de beneficios a tres años. Esta gestión se complementa con los criterios de meritocracia y transparencia definidos en la política de remuneración.



2.

Liderazgo que desarrolla y cuida

Fortalecimos los programas de liderazgo para roles con personal a cargo, orientados a mejorar el trato, la comunicación, la retroalimentación y la capacidad de desarrollar equipos. Estas competencias son parte del sistema formal de evaluación por competencias del Grupo, el cual impulsa un liderazgo cercano, responsable y alineado con nuestros valores.



3.

Crecimiento profesional con propósito

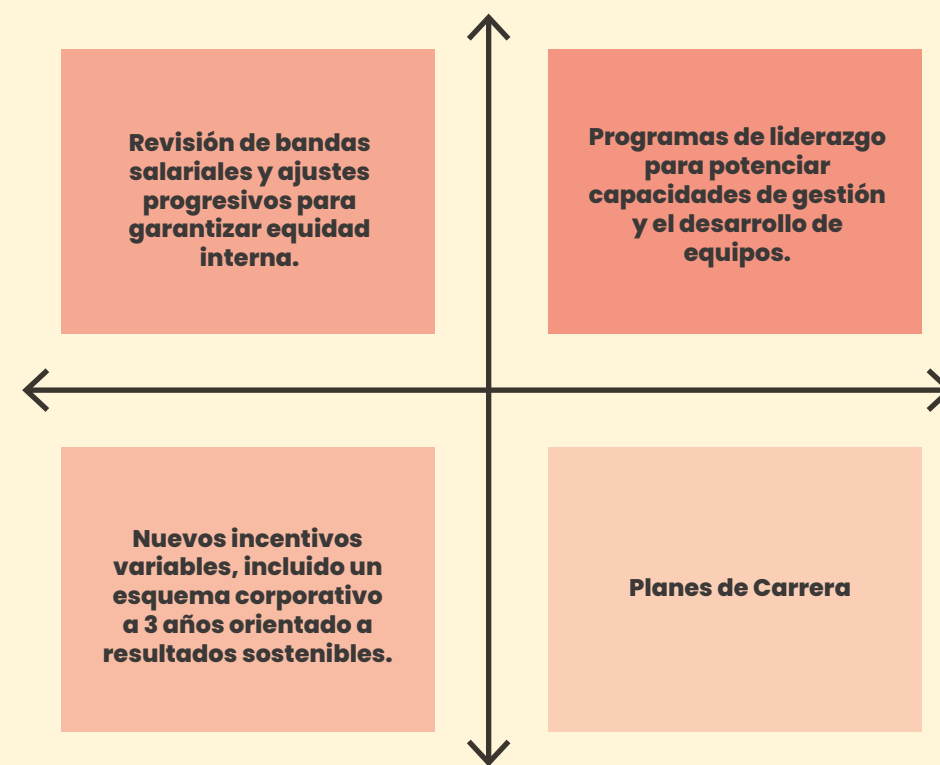
Diseñamos planes de carrera a mediano plazo, que permitirán ofrecer a los colaboradores rutas claras de progreso y movilidad interna.



4.

Reconocimiento e incentivos alineados al largo plazo

Ampliamos los esquemas de reconocimiento mediante el fortalecimiento de los incentivos variables y el lanzamiento de un nuevo plan de remuneración variable a tres años, diseñado para promover la permanencia, el compromiso de largo plazo y la contribución sostenida a los resultados corporativos.



En **Constructora Colpatria** avanzamos en la consolidación de un modelo de talento orientado a atraer, retener y desarrollar a los mejores profesionales del sector. Con una fuerza laboral diversa, programas de liderazgo robustos, más de 25.000 horas de formación, jornadas periódicas de transferencia de conocimiento y una estrategia de bienestar integral, la com-

pañía fortaleció su cultura organizacional, impulsó su competitividad y consolidó rutas de crecimiento y movilidad para sus equipos. Estos avances, junto con su presencia destacada en rankings como MERCOTALENTO donde ocupamos **cuarto puesto del sector de Construcción e Infraestructura como empresa con la mejor reputación corporativa en atraer**

y enamorar el talento, reflejan el compromiso de la Constructora con el desarrollo humano, la calidad del empleo y la sostenibilidad social, alineados con los principios y la visión estratégica del Grupo Colpatria.

En Olimpia fortalecimos la estrategia de atracción, retención y desarrollo del talento mediante acciones enfocadas en el bienestar integral, la estabilidad laboral y el crecimiento profesional.

Con 370 colaboradores y presencia en más de 600 municipios, la compañía avanzó en la consolidación de un entorno de trabajo seguro, inclusivo e innovador. Destacan su ecosistema de beneficios, la obtención de 24 certificaciones técnicas y su visión de liderazgo basada en diversidad, tecnología y desarrollo de capacidades. Estas acciones reafirman el compromiso de Olimpia —y del Grupo Colpatria— con el progreso humano, el empleo digno y la construcción de talento altamente especializado para el país.

El bienestar de nuestros colaboradores es un pilar fundamental de nuestra propuesta de valor y un elemento central de nuestra estrategia de talento. Nuestra Política de Bienestar Laboral promueve un enfoque integral orientado a fortalecer la calidad de vida, el compromiso y la satisfacción de nuestra gente a través de beneficios, programas y actividades que fomentan el equilibrio entre la vida personal y laboral, la salud, la integración y el desarrollo.

Este modelo de bienestar —de carácter extralegal y voluntario— incluye beneficios económicos, de salud, tiempo libre, formación, movilidad y alianzas estratégicas que amplían el acceso a productos y servicios preferenciales. Asimismo, incorpora actividades culturales, deportivas y de integración que fortalecen el clima organizacional y construyen relaciones de confianza y cohesión entre equipos. La Gerencia del Conocimiento lidera su implementación, asegurando que cada acción aporte al bienestar integral y a la experiencia positiva de nuestros colaboradores.

Bienestar Económico



- Auxilios ópticos y odontológicos.
- Bonificaciones variables y programas de incentivos.
- Convenios financieros
- Fondo de empleados y convenios comerciales.
- Pólizas de vehículos

Bienestar en salud



- Medicina prepagada 100% cubierta al colaborador.
- Seguro de vida corporativo.
- Centro de salud en Torre Colpatria.
- Chequeos ejecutivos.
- Pago complementario de incapacidades.

Bienestar en tiempo Libre



- Día de cumpleaños.
- Flexibilidad y trabajo híbrido según rol.

Bienestar en Formación



- Pago de capacitaciones necesarias para el rol.
- Acceso a plataforma virtual para colaboradores y sus familias.
- Jornadas mensuales de conocimiento.
- Auxilios educativos (pregrado, posgrado e hijos).

Bienestar en Desarrollo Personal y Comunitario



- Actividades culturales, deportivas y de integración.
- Programas con caja de compensación.
- Alianzas estratégicas (Constructora Colpatria, Tostao, servicios preferenciales).

BENEFICIOS COLABORADORES

Beneficios colaboradores 2025



TOTAL COLABORADORES

59



NÚMERO DE COLABORADORES QUE USAN LOS BENEFICIOS VOLUNTARIOS

53



PORCENTAJE DE USO DE LOS BENEFICIOS

90%

El 90 % de nuestros colaboradores hicieron uso de los beneficios de nuestro modelo de bienestar.

En 2025, **Tostao** fortaleció la gestión de bienestar con acciones enfocadas en mejorar la estabilidad financiera, el apoyo social y la calidad de vida de los equipos.

La compañía implementó medidas como el pago quincenal, beneficios económicos a través de ventas internas con productos a precios especiales y la ampliación de incentivos vinculados al desempeño.

Adicionalmente, consolidó un portafolio de **beneficios extralegales** que incluye auxilios ópticos y odontológicos, permisos remunerados y actividades de integración y reconocimiento que refuerzan la pertenencia y el orgullo por la marca. Estas iniciativas reflejan el compromiso de Tostao con el bienestar de sus colaboradores, promoviendo condiciones laborales más justas, humanas y alineadas con su propósito de cuidado y cercanía.

Con el programa **+Bienestar Para Ti**, **Constructora Colpatría** consolidó **49 espacios** para promover el desarrollo integral, la integración y el balance vida-trabajo, lo que permitió alcanzar un Índice de **Bienestar eNPS** del 40,2%. La empresa avanzó también en el acceso a beneficios extralegales, con apoyos educativos para **50 colaboradores**, primas extralegales para más de **500 colaboradores**, y beneficios como pólizas, auxilios de salud, reconocimientos por quinquenios y el día libre de cumpleaños para toda la planta. Además, se ejecutaron iniciativas de reconocimiento como **709 medallas el Recono SER**, fortaleciendo la motivación, el orgullo de pertenencia y una cultura organizacional centrada en las personas.

En **Olimpia** contamos con el **Universo de Beneficios**, una plataforma que integra apoyos económicos, programas de salud física y mental y actividades de integración para mejorar la calidad de vida de los colaboradores. Durante el año se otorgaron **105 auxilios educativos** por más de **\$337 millones**, ampliando las oportunidades de formación y crecimiento profesional. La compañía mantuvo un entorno laboral seguro, reflejando un compromiso sólido con el bienestar físico y emocional de su equipo. Estas acciones consolidan a Olimpia como un empleador que prioriza el cuidado, la estabilidad y el desarrollo integral de sus colaboradores.



BENEFICIOS



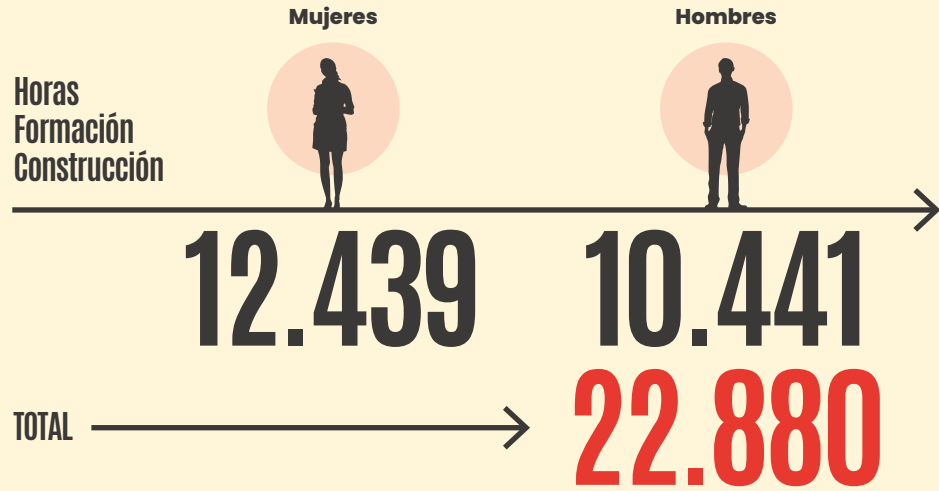
COP \$35 millones destinados al beneficio de medicina prepagada.

Fortalecemos capacidades de nuestros colaboradores

GRI 404-1; 404-2

COP \$90 millones destinados a beneficios de educación para nuestros colaboradores.

En el Grupo Colpatría promovemos el aprendizaje continuo y el fortalecimiento de las competencias de nuestros colaboradores, mediante programas de formación que fomentan el desarrollo personal y profesional, alineados con los objetivos estratégicos de la organización.



Desde la **Constructora Colpatría** el desarrollo de competencias se enfocó en las siguientes temáticas:



Desarrollo de capacidades técnicas y operativas
Formación para obra, riesgos, SST-A, normativa y control operativo.



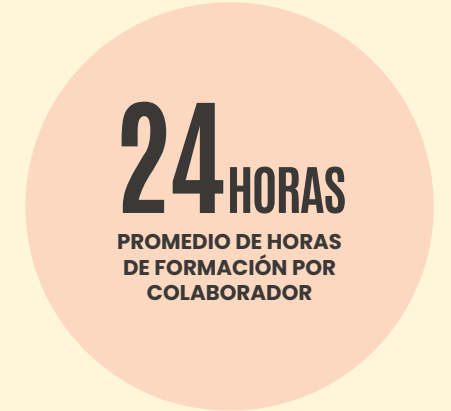
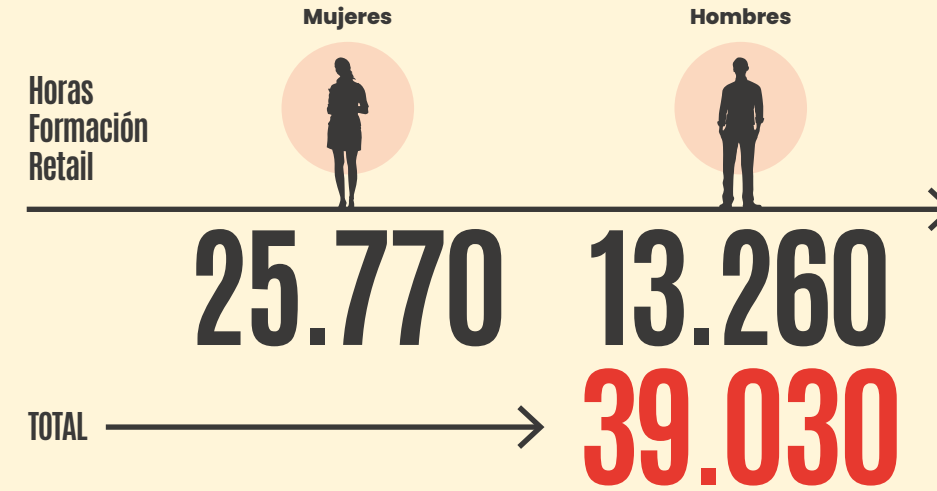
Talento digital y aprendizaje autónomo
Cursos virtuales, microlearning y plataformas digitales.



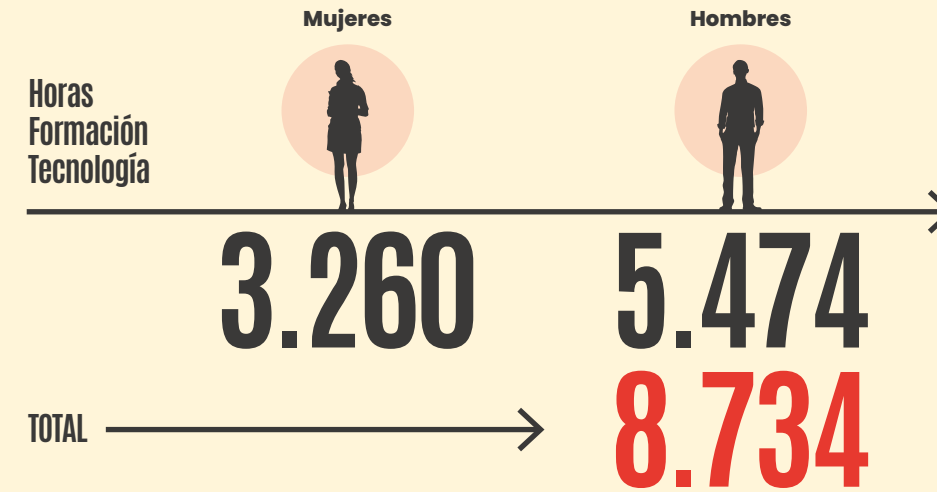
Onboarding
Ética, cumplimiento, SAGRILAFT, protección de datos, cultura organizacional.



Desarrollo de competencias transversales
Liderazgo, Accountability, gestión personal, toma de decisiones.



En **Tostao** se creó la Escuela de Liderazgo donde ejecutamos programas de formación en habilidades blandas y directivas para nuestros Jefes de Zona y Encargados de Tienda de la mano de un aliado estratégico. En el ámbito industrial, consolidamos una alianza estratégica para impartir talleres experienciales de liderazgo y gestión de equipos a los líderes de planta.



Los temas estratégicos en **Olimpia** para el fortalecimiento de capacidades de nuestros colaboradores, fueron: Customer Service, Seguridad Digital, Development, Testing y People, áreas clave para fortalecer la operación tecnológica y la experiencia del usuario. Las formaciones específicas y transversales fueron las categorías con mayor participación, reflejando un equilibrio entre el fortalecimiento técnico y el desarrollo de habilidades corporativas esenciales.

Competencias y desempeño de nuestros colaboradores

GRI 404-2; 404-3

En el Grupo Colpatria contamos con un modelo integral de Desarrollo de Competencias y Desempeño que fortalece el crecimiento profesional y garantiza la alineación entre los objetivos individuales y la estrategia corporativa. A través de evaluaciones por competencias y metas, un sistema de retroalimentación continua y programas de formación permanente, impulsamos el desarrollo técnico, conductual y de liderazgo de nuestros colaboradores.

Los resultados del proceso sirven como insumo clave para decisiones de formación, movilidad, sucesión y reconocimiento, contribuyendo a una cultura de alto desempeño, meritocracia y aprendizaje continuo.

CICLO DEL DESEMPEÑO



176 →

→ 177

Este modelo, liderado por la Gerencia del Conocimiento, asegura la transparencia, rigor y coherencia en el desarrollo del talento, consolidando al Grupo Colpatria como una organización que impulsa el crecimiento integral de las personas y su contribución estratégica.

Fortalecimos las competencias de los equipos de nuestras áreas, mediante el desarrollo de sesiones de coaching y mentoría beneficiando al 12% de colaboradores de Grupo Colpatria.

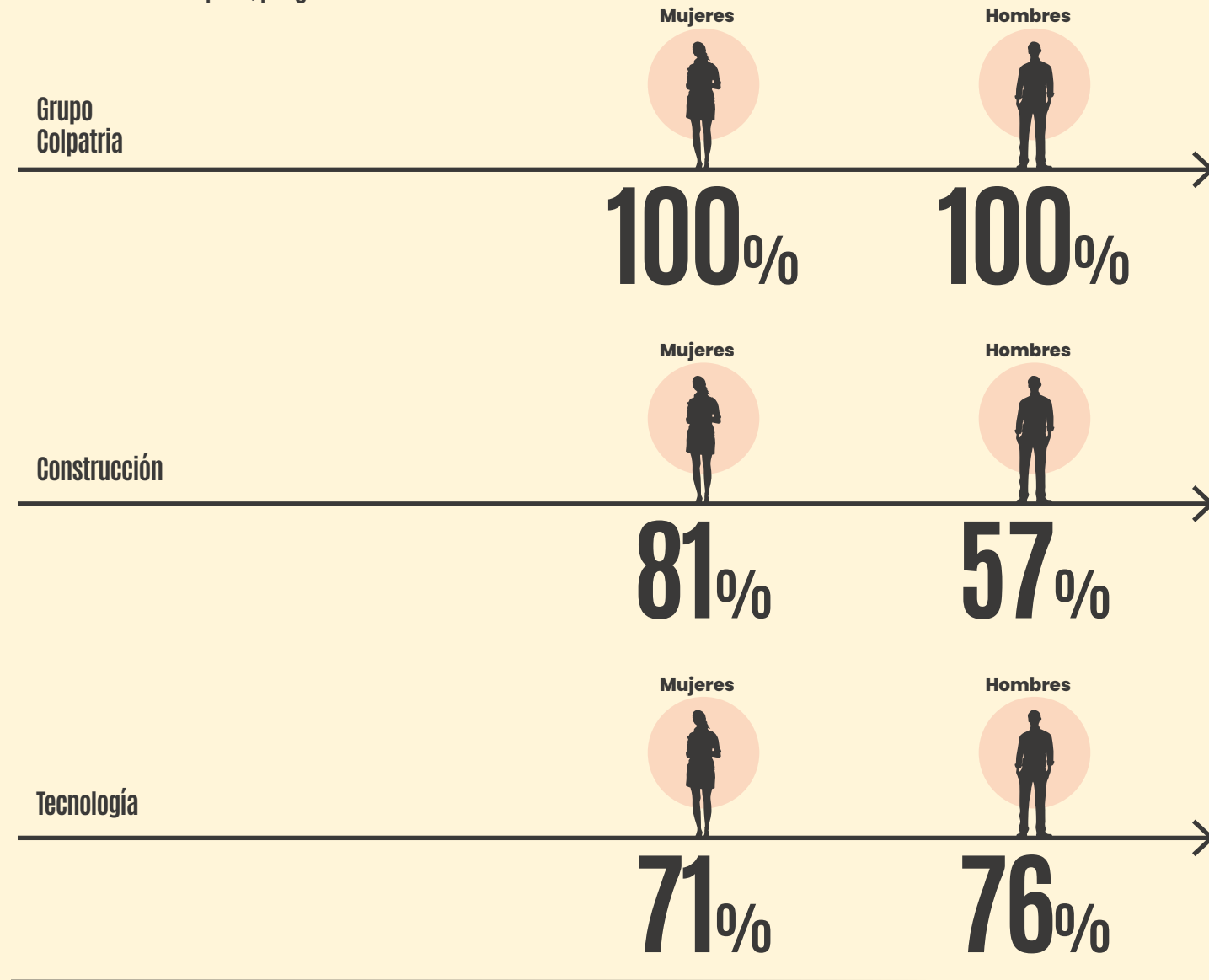
Programa para el desarrollo del liderazgo

Objetivo	Alcance	Impacto
Fortalecer las competencias de liderazgo, toma de decisiones y gestión de equipos, alineando el desempeño de los líderes con los objetivos estratégicos del Grupo Colpatria.	Gerentes, jefes, coordinadores y colaboradores con potencial de liderazgo del Grupo Colpatria.	Beneficio no monetario reflejado en la mejora del desempeño de los equipos, mayor productividad y fortalecimiento del clima organizacional.

Métodos de aprendizaje para coaching y mentoría

Objetivo	Alcance	Impacto
Desarrollar habilidades de acompañamiento, retroalimentación y transferencia de conocimiento para fortalecer el desarrollo del talento y la cultura de aprendizaje continuo.	Líderes, jefaturas y colaboradores clave del Grupo Colpatria.	Coaching organizacional, mentoría, feedback constructivo, comunicación efectiva y desarrollo de competencias.

Colaboradores que recibieron la evaluación de desempeño, por género.



En 2025, **Constructora Colpatria** fortalecimos el modelo de desarrollo profesional mediante programas orientados a mejorar aptitudes y apoyar la transición en roles críticos, destacándose Liderazgo 360°, con 2 programas implementados y 46 participantes que forta-

lecieron competencias a través de mentoring y coaching. Asimismo, la compañía consolidó una ruta formal de Gestión del Desempeño compuesta por tres fases: Fijación de objetivos alineados, Retroalimentación permanente para registrar avances y oportunidades, y

Evaluación basada en competencias y metas. Este modelo permite identificar brechas, orientar el aprendizaje y asegurar que cada colaborador cuente con herramientas claras para avanzar en su crecimiento profesional dentro de la organización.

“En el Grupo Colpatria es fundamental y es un Plan Estratégico para todas las inversiones, lograr consolidar un programa de liderazgo, esto permitirá avanzar, reconocer y potenciar el talento que se habla con los cambios constantes del mercado y con la capacidad de llevar a nuestro talento al cumplimiento de la estrategia corporativa”.

Santiago Durán
Gerente de Conocimiento
Grupo Colpatria.



Sistema de salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-1; 403-2; 403-5; 403-6; 403-8; 403-9; 403-10

Cuidar a nuestra gente es una prioridad. Grupo Colpatría cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG SST), que cumple con la normativa vigente y aplica estándares de prevención, autocuidado y bienestar físico y mental y cubre a todos los colaboradores del Grupo Colpatría.

Durante 2025 avanzamos en la actualización y ejecución del SG SST a través de actividades que incluyen la identificación, evaluación y control permanente de peligros y riesgos laborales. Estos procesos se realizan tanto de manera periódica como no rutinaria y se apoyan en inspecciones, matrices de riesgos, análisis de incidentes y la actualización de controles ante cambios operativos, condiciones inseguras o eventos no deseados. Este enfoque anticipa riesgos y refuerza la capacidad de respuesta del equipo frente a posibles afectaciones.

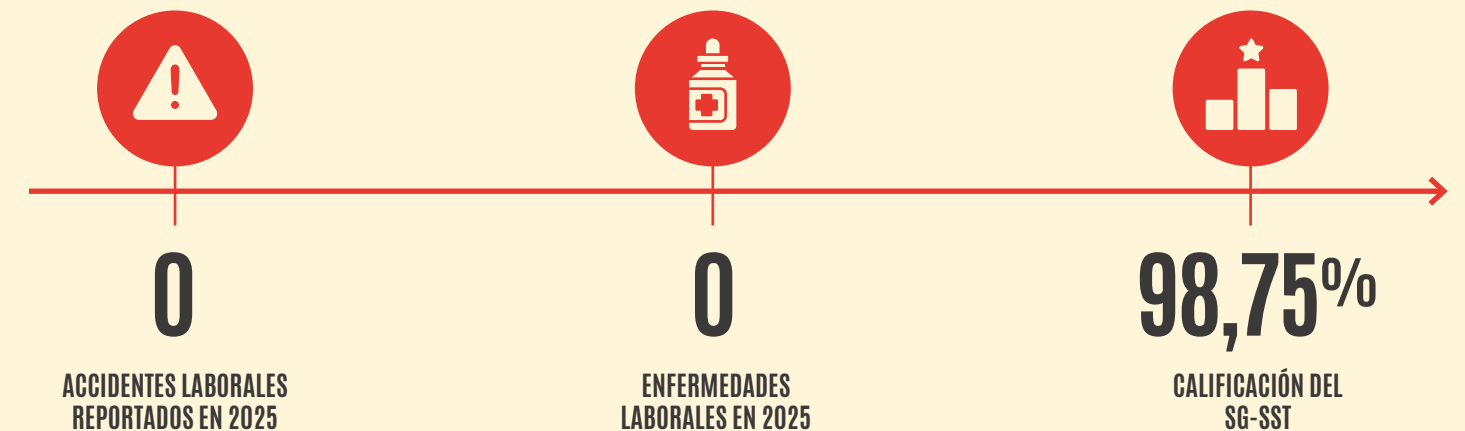
Como parte de la vigilancia de la salud, implementamos exámenes médicos periódicos según la exposición y características del puesto, permitiendo identificar tempranamente posibles alteraciones que puedan afectar la salud de los colaboradores y activar medidas preventivas o de seguimiento. De igual forma, en 2024 realizamos una evaluación de la Batería de Riesgo Psicosocial, cuyos resultados evidenciaron la necesidad de fortalecer la gestión del estrés laboral. Para ello, en 2025 desarrollamos actividades orientadas al manejo del estrés, incluyendo espacios pedagógicos, herramientas de gestión emocional y acciones de acompañamiento preventivo, promoviendo así el bienestar mental y la resiliencia del equipo.

Complementamos estas iniciativas con jornadas de capacitación en temas clave como inteligencia emocional y ergonomía. Gracias a este enfoque estructurado y preventivo, durante el periodo mantuvimos **cero accidentes laborales y cero enfermedades de origen laboral en el Grupo Colpatría**, reflejo del compromiso colectivo con la seguridad y la salud.

Nuestro propósito es seguir consolidando un ambiente donde cada persona se sienta protegida, respaldada y acompañada; un entorno que no solo cumple los estándares regulatorios, sino que también promueve una cultura de bienestar que potencia el desempeño, la calidad de vida y el desarrollo de todos nuestros colaboradores.

ACTIVIDADES EN PROMOCIÓN DE SALUD Y BIENESTAR

PARTICIPANTES



Contamos con el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), conformado por representantes de la dirección y de los trabajadores, se reúne de manera bimestral. Su función es apoyar

la identificación de riesgos, promover la prevención de accidentes y enfermedades laborales, y revisar el cumplimiento del SG-SST. El comité tiene la facultad de analizar condiciones de trabajo, formular recomen-

daciones y proponer acciones de mejora en materia de seguridad y salud laboral, las cuales son elevadas a la dirección para su implementación y seguimiento.

Indicadores de SST de las compañías controladas



La gestión de la seguridad y salud en el trabajo también se extiende a nuestras inversiones en infraestructura, las cuales implementan programas y medidas para proteger a sus colaboradores y comunidades aledañas.

En **RDC**, se reportan cero fatalidades en colaboradores directos e indirectos y cero sanciones laborales, reforzando la gestión preventiva.

En **Pacífico 3**, el Sistema de SST se encuentra alineado con ISO 45001:2018, Decreto 1072/2015 y Resolución 0312/2019, con valoración "Aceptable" y 100% de cumplimiento de estándares mínimos en auditorías interna y externa 2025.

En **Ruta del Valle** se implementaron estrategias de prevención de accidentes laborales y como la promoción de la salud a través de Charlas diarias de seguridad, Reglas de oro "que guían nuestro actuar" y la implementación de la política de derecho a un trabajo en condiciones seguras.



20
ACCIDENTES LABORALES

0,51
ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES LABORALES

4,09
ÍNDICE DE SEVERIDAD



41
ACCIDENTES LABORALES

9,7
ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES LABORALES

39,2
ÍNDICE DE SEVERIDAD



94
ACCIDENTES LABORALES



12
ACCIDENTES LABORALES

En nuestras térmicas también se han tenido avances importantes en materia de SST, como por ejemplo en **Termocandelaria y TEBSA reportaron 0 fatalidades (directos, indirectos y usuarios) y 0 sanciones o pérdidas económicas por incumplimiento**

en SST, evidenciando un sistema preventivo; además contamos con una plataforma e learning (alianza Colmena Seguros) que soporta reinducciones, formación continua y refuerzo de competencias en seguridad, salud y cultura organizacional.



Diversidad, equidad e inclusión

GRI 405-1; 2-7; SASB FN-AC-330a.1

La diversidad, la equidad y la inclusión son pilares que están integrados en nuestra Política Integral de Talento Humano.

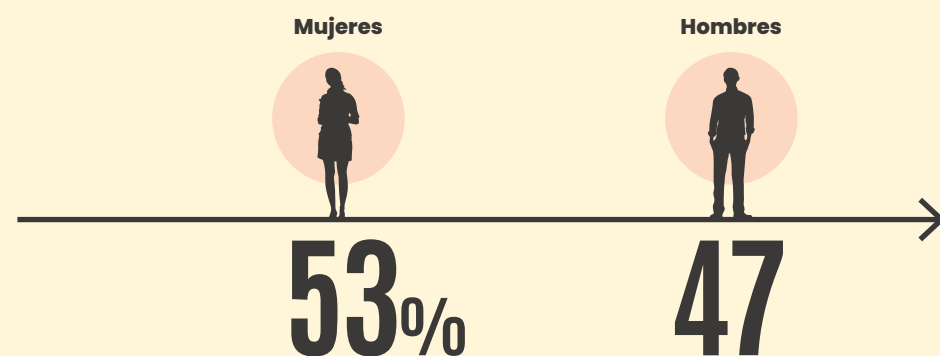
Promovemos un ambiente laboral donde cada persona es valorada por sus capacidades, garantizando igualdad de oportunidades sin distinción de género, edad, orientación, discapacidad, origen o creencias.

En el Grupo Colpatría avanzamos en el fortalecimiento de capacidades, la sensibilización y la incorporación de prácticas que aseguren espacios seguros, libres de discriminación y con condiciones equitativas para todos. Esto incluye procesos de selección sin sesgos, políticas claras de trato justo, mecanismos de reporte, programas de formación y acciones que refuerzan el respeto y la inclusión en la interacción cotidiana.

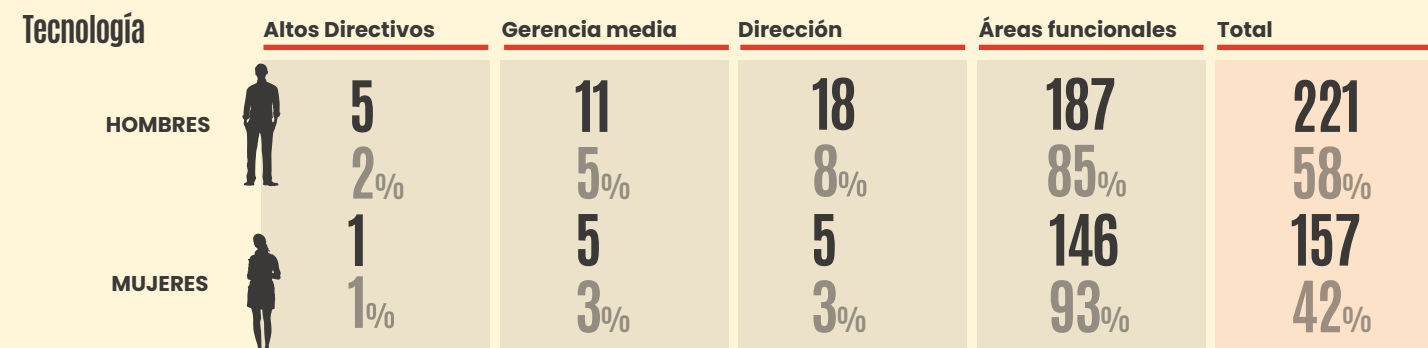
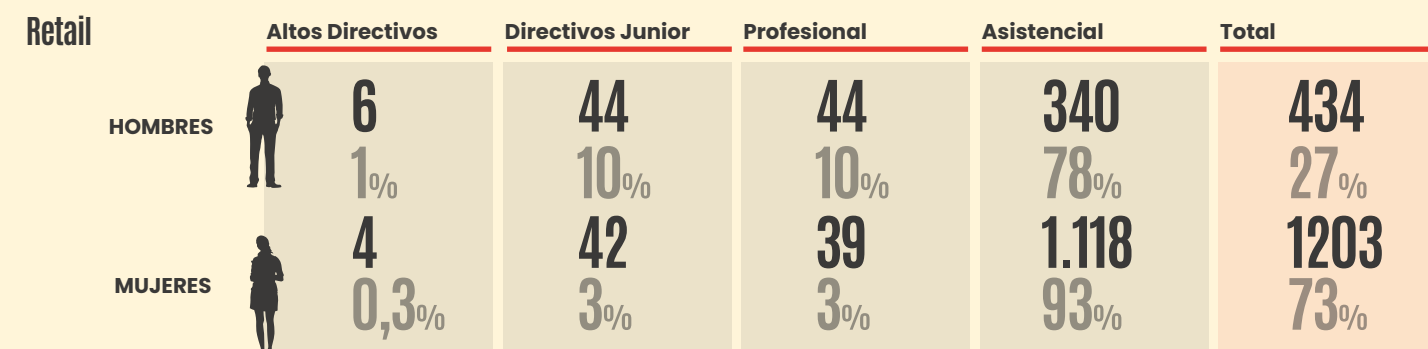
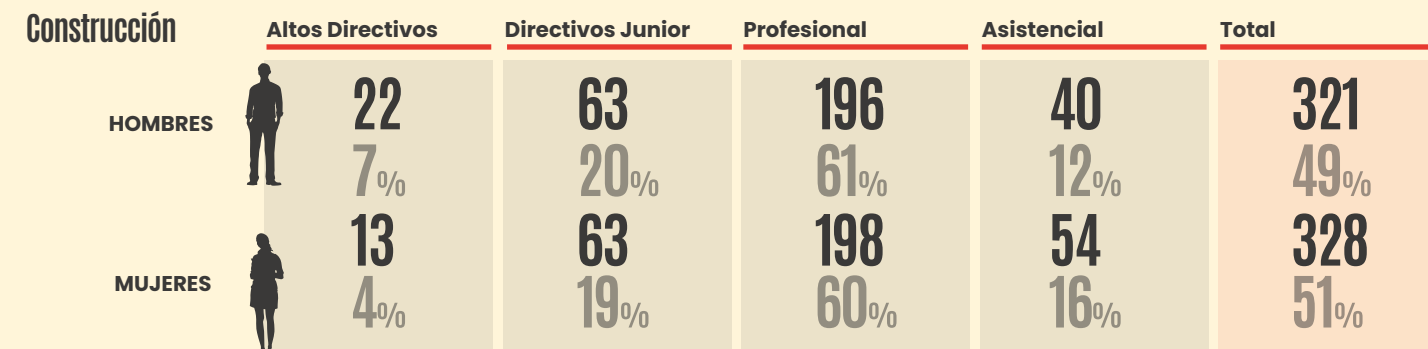
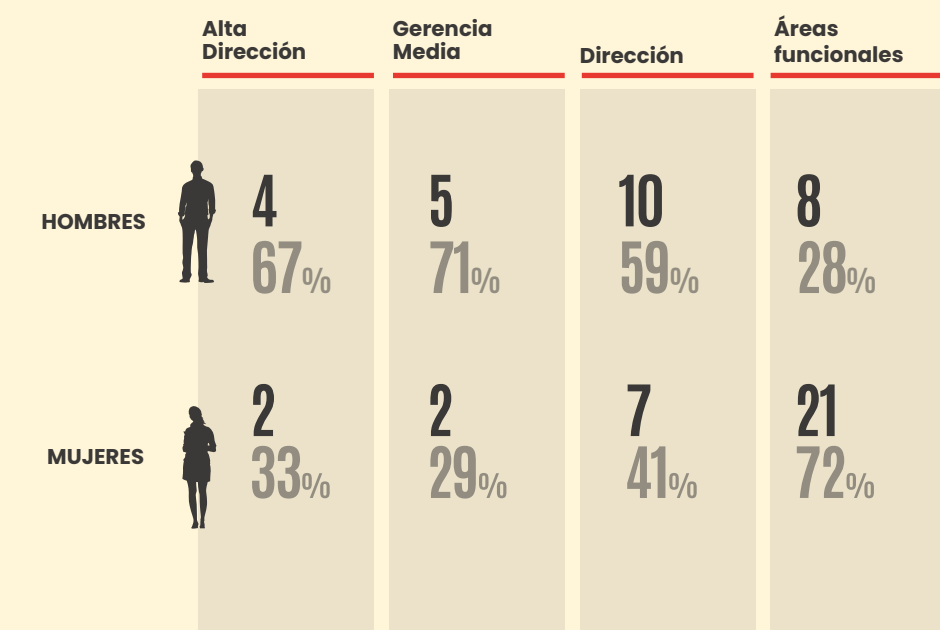
Nuestro compromiso es seguir construyendo equipos diversos que reflejen la sociedad colombiana y aporten a la innovación, al pensamiento crítico y al talento colectivo.

3. Incluye colaboradores del Grupo Colpatría, MC Assets, Gestor Capital Infra y Colpatría Capital.

COLABORADORES POR GENERO GRUPO COLPATRIA³



Colaboradores por categoría laboral y Genero Grupo colpatría



El Programa de Diversidad, Equidad e Inclusión de la **Constructora Colpatria** orientó esfuerzos para asegurar que la meritocracia y la igualdad estuvieran presentes desde la atracción de talento hasta el desarrollo y movilidad profesional, consolidando una cultura libre de sesgos.

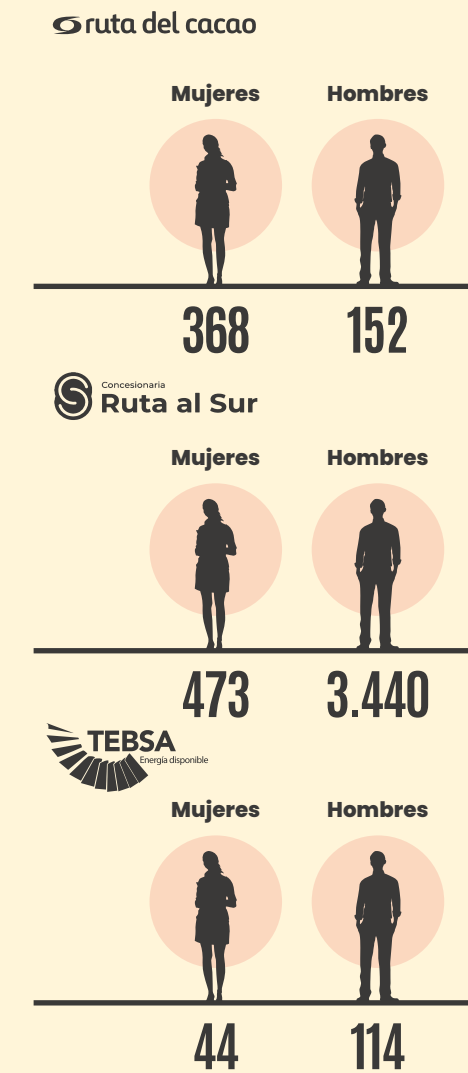
- 1 La Constructora fue reconocida por la Secretaría Distrital de la Mujer por su aporte al **Sello Morado**, además de participar en espacios como Construimos a la PAR de Camacol, que impulsan la igualdad de oportunidades en el sector construcción.
- 2 Se implementaron 25 procesos de selección con hojas de vida anónimas, fortaleciendo la objetividad en la toma de decisiones y garantizando igualdad de oportunidades para todos los candidatos.
- 3 A través del programa CREE, la compañía siguió generando oportunidades laborales para personas con discapacidad, contribuyendo a un mercado laboral más inclusivo.

Tostao fortaleció en 2025 su compromiso con la Diversidad, Equidad e Inclusión mediante la socialización de su **Política DEI**, la garantía de **cero tolerancia** a la discriminación, procesos de selección objetivos, y una fuerza laboral mayoritariamente femenina (73%). Además, con el 100% de contratación directa y beneficios que promueven el bienestar, la empresa avanza hacia un entorno más justo y respetuoso para todos.

Olimpia anunció el lanzamiento en 2026 del **programa Olimpia: Un lugar para todos**, enfocado en sensibilización, formación, accesibilidad, atracción y desarrollo de talento diverso, con indicadores de seguimiento para medir impacto. También contamos con seis colaboradores con discapacidad, reafirman-

do nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y la inclusión laboral.

A pesar de operar en sectores históricamente masculinizados, las concesiones y térmicas del Grupo Colpatria han avanzado de manera decidida en la integración de principios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) dentro de la cultura organizacional y



sus prácticas de talento. Ellas han fortalecido la participación femenina en roles técnicos y operativos, promovido ambientes libres de discriminación y adoptado lineamientos corporativos alineados con estándares internacionales de derechos humanos. Gracias a estos esfuerzos, hoy cuentan con equipos más diversos y entornos más seguros y equitativos.



En Ruta del Cacao, Ruta al Sur y TEBSA contamos con una Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), con procesos de selección inclusiva y contratación de personas con condiciones especiales.

La participación de mujeres en Ruta del Valle es relevante: 23% del personal total y 33% en cargos directivos, lo que muestra compromiso con igualdad de género en infraestructura.

En Termocandelaria contamos con un programa formal de Diversidad, Equidad e Inclusión, con iniciativas en cultura de inclusión, liderazgo inclusivo, equidad de oportunidades y foco en clima laboral, avaladas por certificaciones como **Great Place to Work** – nivel excelencia e Icontec Riqueza Humana.

EN 2025
TERMOCANDELARIA CONTÓ CON 82 COLABORADORES (69 DIRECTOS, 13 INDIRECTOS), CON UNA PARTICIPACIÓN FEMENINA DEL 27%
 (18% EN DIRECCIÓN MEDIA, 58% EN CARGOS DE NIVEL MEDIO, 25% EN OPERATIVOS Y 20% EN ROLES STEM).



8



FOMENTAMOS VALOR AMBIENTAL Y SOCIAL EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES

- Prácticas ambientales y sociales que transforman nuestro entorno 192
- Ecoeficiencia 193
- Gestión de la biodiversidad en nuestras inversiones 202
- Compromiso climático 204
- Relacionamiento con grupos de interés 212
- Cadena de Suministro 214
- Compromiso con los Derechos Humanos 218
- Generamos impacto social al país social al país 220

Prácticas ambientales y sociales que transforman nuestro entorno

GRI 3-3

En el Grupo Empresarial Colpatría reconocemos que la creación de valor sostenible exige integrar la gestión social y ambiental en todas nuestras operaciones y sectores de inversión.

La eficiencia en el uso de recursos, la prevención de impactos y la adopción de prácticas responsables fortalecen nuestra competitividad, reducen riesgos y responden a las expectativas de nuestros grupos de interés.

A través de la gestión integral de nuestros impactos, riesgos y oportunidades —ambientales, sociales— avanzamos hacia un modelo operativo que promueve el uso responsable de la energía y el agua, impulsa la economía circular, fomenta el bienestar de las comunidades y contribuye a la mitigación del cambio climático. Para el Grupo, la adecuada gestión de residuos, el manejo eficiente de recursos, la protección de la biodiversidad y la promoción de entornos laborales seguros no solo disminuyen pasivos ambientales y sociales, sino que fortalecen la resiliencia de nuestras inversiones.

Desde todos los sectores en los que participamos, impulsamos iniciativas que aportan al desarrollo social, la transición energética, la eficiencia de recursos y la innovación sostenible.

Esto incluye, la gestión de infraestructuras más sostenibles, el acceso a servicios de salud y protección, la adopción de tecnologías de impacto y la promoción de proyectos que generan progreso económico y bienestar territorial.

De esta manera, integramos la sostenibilidad como un eje transversal que orienta nuestras decisiones y nos prepara para anticiparnos a nuevas regulaciones, mitigar riesgos y reforzar nuestro compromiso de gestionar impactos positivos en las comunidades y en el entorno.

Ecoeficiencia

8. FOMENTAMOS VALOR AMBIENTAL Y SOCIAL EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES

Reconocemos que operar con eficiencia ambiental es esencial para fortalecer nuestra sostenibilidad, reducir riesgos y optimizar recursos en todos los sectores donde participamos.

Por ello, impulsamos estrategias de ecoeficiencia orientadas a disminuir consumos, reducir emisiones y gestionar de manera responsable los residuos, lo que nos permite mitigar impactos, mejorar nuestro desempeño operativo y responder a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Gestión de residuos

GRI 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

En el Grupo Colpatría reconocemos la importancia de manejar adecuadamente los residuos que se generan en nuestras operaciones. Todas nuestras actividades producen tanto residuos peligrosos como no peligrosos, por lo que asumimos el compromiso de gestionar cada uno de ellos conforme a la normativa vigente. Para ello, trabajamos con gestores autorizados que garantizan el correcto manejo y disposición final de estos materiales.

Durante el año 2025, generamos un total 0,952 toneladas de residuos no peligrosos, reciclables y ordinarios.

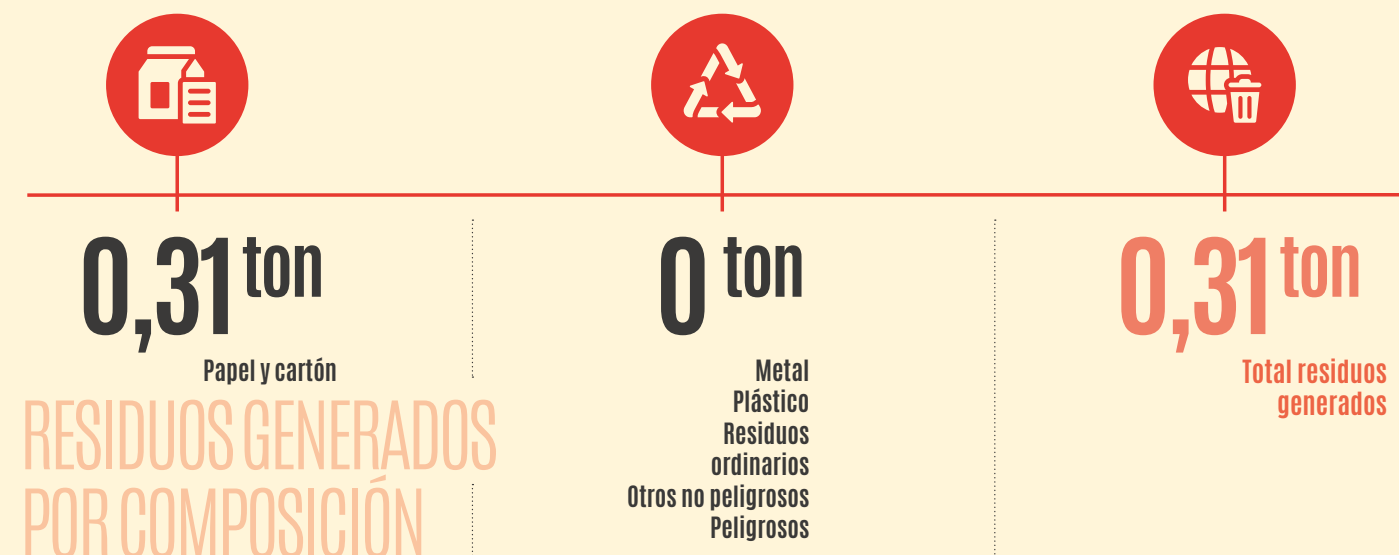
Estos residuos fueron entregados a la asociación de recicladores Asociación Co-

operativa de recicladores de Bogotá ARB ESP y a la empresa de aseo local, quienes cuentan con certificación para el aprovechamiento y disposición final de residuos de estas características. Este proceso asegura que los materiales reciclables sean reincorporados a cadenas productivas y que los residuos ordinarios tengan una disposición ambientalmente adecuada.

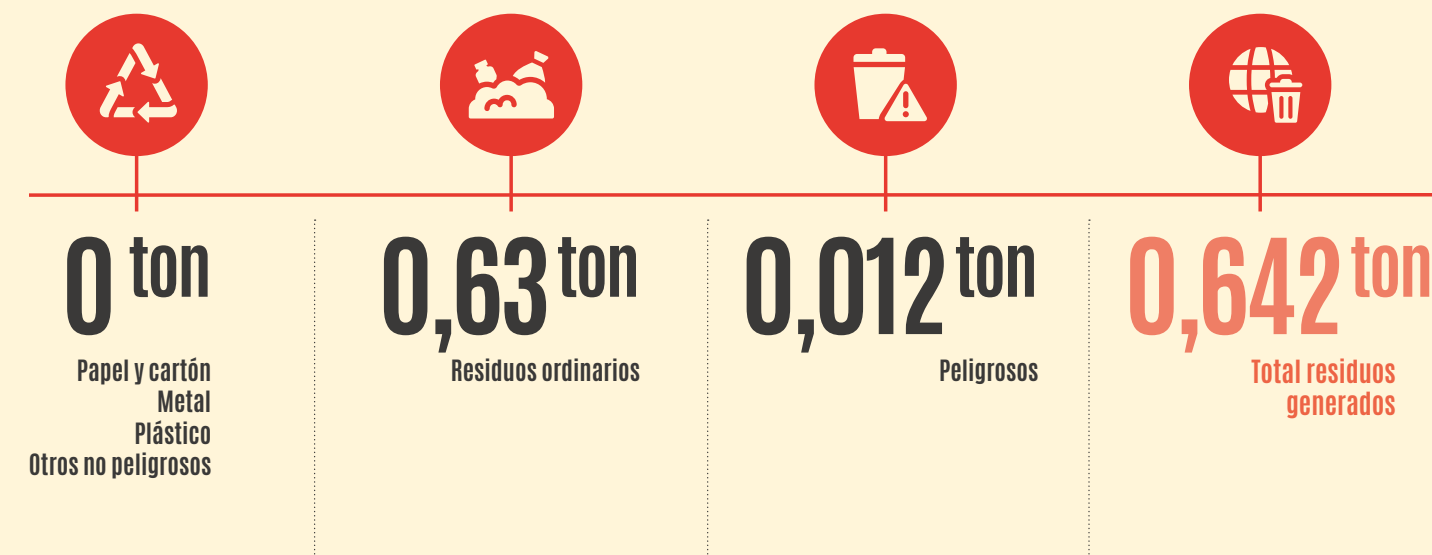
En cuanto a los residuos peligrosos, se generaron 0,012 toneladas, principalmente compuestos por latas de aerosoles y pilas.

Su aprovechamiento y/o disposición final fue gestionado también por la asociación de recicladores, garantizando la trazabilidad y cumplimiento de las exigencias ambientales para este tipo de residuos.

Residuos no destinados a eliminación



Residuos destinados a eliminación



Generación de residuos en nuestras inversiones

Sector	Convencional/ ordinarios (ton)	Reciclable (ton)	RCD (ton)	Peligroso (ton)
Infraestructura	225,53	69,75	1.414.177,54	176,36
Energía	283,71	418,79	-	236,73
Construcción	-	578,20	397.645,46	27,66
Retail	419,95	147,29	-	0,33
Tecnología	-	-	-	*0,12
Asegurador	19,00	0,10	-	3,00
Total (ton)	948,19	1.214,13	1.811.823,00	444,20

RCD: Residuos de construcción y demolición. * Corresponde a la generación de residuos RAEE

Gracias a la implementación de prácticas de ecoeficiencia y gestión responsable de materiales, hemos alcanzado tasas de aprovechamiento de hasta el 47% en residuos de construcción y demolición (RCD) en Constructora Colpatria, que permite reincorporar residuos pétreos y de excavación en nuevos procesos constructivos, impulsando soluciones más sostenibles y reduciendo el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Nuestras empresas controladas, han implementado diversas iniciativas y programas enfocados en disminuir la cantidad de residuos producidos durante sus operaciones. Tostao ha desarrollado un programa de economía circular cuyo propósito es convertir los residuos operativos de sus tiendas y planta en recursos valorizables, minimizando así el envío de basura a rellenos sanitarios. Gracias a este programa, se logró el **aprovechamiento de más de 600 toneladas de residuos**, entre las que se incluyen 133 toneladas de borra de café.

Este proceso ha contribuido a reducir el riesgo de exposición a pasivos ambientales y los costos asociados a la disposición final de basura.

Otros resultados clave de la gestión de nuestras inversiones

Infraestructura	Energía	Retail	Asegurador	Tecnología
<p>En Pacífico 3, el 100 % de los RCD's son reutilizados para actividades de aprovechamiento, principalmente para llenos paisajísticos orientados a la recuperación de áreas intervenidas.</p> 	<p>En TPL (Termocandelaria, TPL Gas, TEBSA) gestionamos los residuos bajo un enfoque de control y cumplimiento normativo, priorizando una adecuada segregación, almacenamiento temporal y disposición final a gestores externos autorizado y seguimiento a los residuos generados.</p> 	<p>Desde Tostao Transformamos más de 26 toneladas de residuos de cocina en biomasa útil.</p> <p>También, transformamos más de 264 ton de mermas y desperdicios de alimentos para alimentación animal y/o compostaje industrial.</p> 	<p>En AXA Colpatría presentamos una reducción del consumo de papel en un 61% con respecto al año anterior, debido a la iniciativa Papel Cero.</p> 	<p>En Olimpia donamos 400 equipos tecnológicos promoviendo la inclusión digital y la economía circular, al extender la vida útil de los equipos y maximizar su impacto social.</p> 

Gestión energética

GRI 302-1; 302-2

La correcta gestión energética es fundamental para el Grupo Colpatría, por esto dentro de nuestras instalaciones contamos con mecanismos para garantizar el correcto uso de la energía, como sensores de tiempo, aprovechamiento de iluminación natural y uso de luminarias led. Esto

nos ha permitido que nuestro consumo sea el mínimo requerido por nuestras actividades cuyas características son netamente administrativas. La energía consumida proviene principalmente de centrales hidroeléctricas que proveen de este recurso a la ciudad de Bogotá.

En 2025 tuvimos un consumo de 139,18 MWh lo que corresponde a las actividades netamente administrativas y a la modalidad de trabajo híbrida 4 días en oficina y uno en casa.

Consumo energético en nuestras inversiones

Sector	Renovable	No Renovable
Infraestructura	156.548,00	61.997,90
Energía	-	55.361,37
Construcción	22,89	890,08
Retail	-	12.824,27
Tecnología	-	127,02
Asegurador	-	1.426,00
Total (MWh)	156.570,89	132.626,64

Nuestras empresas controladas e inversiones, buscando la eficiencia energética en sus actividades han implementado buenas prácticas que les ha permitido reducir el consumo energético, es el caso de **Constructora Colpatría** que, con la instalación de paneles solares en tres de sus salas de venta de proyectos inmobiliarios, como El Capricho logro reducir el consumo del 40% de energía, reflejado en la reducción de su intensidad energética pasando de 1.8 MWh/colaborador en 2024 a 1.3 MWh/colaborador en 2025.

Por su lado, **Tostao** en el 2025 en la planta de producción ubicada en Tocancipá le

apuesta a la eficiencia energética, contando con equipos de enfriamiento de alta eficiencia a base de refrigerantes naturales como CO₂ h NH₃, prácticas que fueron reconocidas por la UPME (Unidad de planeación minero-energética).

Nuestro impacto energético llega a las carreteras del país, la concesión **Pacífico 3** cuenta iluminación LED en el corredor vial y con sistemas de paneles solares en los peajes Irra, Acapulco y Guaico, en el Centro de Control Operaciones de la UF3,1, en las Áreas de Servicio La Ceiba UF1 y La Cauca- na UF3.1 y la zona de pesaje UF1. Estos sistemas fueron diseñados para autoconsumo,

como una iniciativa orientada a reducir la dependencia de la red eléctrica nacional.

En la planta **Termocandelaria** se redujo el consumo energético en el proceso con la instalación de un bypass en la línea de llenado del tanque de agua baby, permitiendo conducir el agua directamente hacia el tanque principal de almacenamiento, con este mecanismo se estima tener una reducción en el consumo de energía de 17.904 kWh/año.

Otros resultados clave de la gestión de nuestras inversiones

Infraestructura

En 2025, se instalaron paneles solares en las cubiertas de las bodegas en el **CCO de Ruta del Valle y Ruta del Cacao**, los cuales entrarán en funcionamiento en 2026 y permitirá ahorrar el consumo de energía de red eléctrica.

En **Ruta al Sur** implementamos paneles solares en luminarias y en la señalización asociada a los Planes de Manejo de Tránsito (PMT). Asimismo, desarrollamos campañas de concientización orientadas al uso eficiente y responsable de la energía en las instalaciones administrativas.



Construcción

En **Constructora Colpatría** instalamos 34 ascensores eficientes energéticamente en proyectos inmobiliarios, que representaron una disminución en los consumos de energía, así como un impacto tributario positivo de COP \$421 millones ahorrados en exención de IVA 19%.



Asegurador

En **AXA Colpatría**, Compensamos el 100% del consumo energético comprando I-RECs (Certificados Internacionales de Energía Renovable) basados en energía solar de un proveedor local.



Retail

Implementamos un sistema de recuperación de calor en **Tostao**, que aprovecha la energía generada por los equipos de la planta para calentar el agua utilizada en los procesos de lavado, reduciendo consumos energéticos y mejorando la eficiencia operativa.



Gestión hídrica

GRI 303-5

En el Grupo Empresarial Colpatría reconocemos que el agua es un recurso estratégico y compartido, esencial para el bienestar de las personas, la continuidad operativa y la sostenibilidad de nuestras inversiones. Por ello, en todos los sectores donde participamos y nuestra operación administrativa, implementamos prácticas orientadas a un uso eficiente del recurso hídrico, la reducción de consumos y la mitigación de impactos.

El enfoque se basa en comprender la interacción de nuestras operaciones con los ecosistemas locales y los riesgos asociados a la disponibilidad de agua, esto nos permite anticipar escenarios de escasez, optimizar procesos internos y fortalecer acciones de eficiencia, recirculación y aprovechamiento.

En el 2025 se tuvo un consumo 589,48 m³ como resultado de las actividades administrativas de Grupo Colpatría y SPVs, desarrolladas en oficinas ubicadas en la Torre Colpatría.

* Datos de junio a diciembre, debido al traslado de las oficinas administrativas de Olímpia.

Consumo de agua en nuestras inversiones

Sector	Consumo de agua m ³
Infraestructura	1.006.489,00
Energía	112.699,16
Construcción	34.282,83
Retail	34.708,00
Tecnología *	63,80
Asegurador	10.050,00
Total (m³)	1.198.292,79

Bajo el compromiso de consumo eficiente de los recursos, en el Grupo empresarial Colpatría, hemos adoptado programas e iniciativas que han permitido el uso eficiente del recurso hídrico en nuestras operaciones, dentro de estas se destaca la iniciativa de **TEBSA** que, a través del Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua, ha orientado a acciones para minimizar riesgos de escasez y optimizar consumos en las operaciones, fortaleciendo, la relación con las comunidades del área de influencia y asegurando el cumplimiento de los lineamientos establecidos por los entes regulatorios y de control.

Dentro de los principales hitos de nuestras empresas controladas se encuentran certificaciones EDGE de los proyectos de **Constructora Colpatría**, en diferentes ciudades de Colombia como Barranquilla, Bogotá e Ibagué, esto ha permitido implementar prácticas sostenibles en vivienda VIS y VIP, impactando positivamente a diferentes poblaciones del país promoviendo el uso eficiente de los recursos.

Otros resultados clave de la gestión de nuestras inversiones**Infraestructura**

En **Ruta del Cacao** y **Ruta al Sur**, tuvimos un cumplimiento del 100% del Programa de ahorro y uso eficiente del agua - PUEAA, que comprende jornadas de capacitación, mantenimientos preventivos programados e instalación de aparatos sanitarios ahorradores de agua y reutilización de agua.

**Energía**

En **Termocandelaria** instalamos un tanque para la recolección de agua de rechazo proveniente de la ósmosis Inversa 3, las cuales son reutilizadas para alimentar el tanque de agua de servicio, empleándose posteriormente en procesos de atemperación dentro de la operación.



En los proyectos inmobiliarios con certificación EDGE de Constructora Colpatría, se tiene un promedio de ahorro del 32% de agua y 30% en energía.

Gestión de la biodiversidad en nuestras inversiones

GRI 101-2, 101-5

+300

ÁREAS PROTEGIDAS INTERVENIDAS,

+200

ESPECIES DE FAUNA Y FLORA

+230

MIL ÁRBOLES SEMBRADOS EN EL TERRITORIO NACIONAL

Ruta del cacao rescató y reubicó a 14 especies de fauna: 2 Boa constrictor, 4 tortugas, 3 osos perezosos, 1 puerco espin, 1 zarigüeya, 1 babilla, 1 serpiente Talla X, 1 tucán.

Se desarrollaron jornadas de control de especies invasoras como el caracol africano, en tramos de la concesión Pacífico 3.

La protección y conservación integral de la biodiversidad, se realiza bajo un enfoque preventivo, ecosistémico y de manejo adaptativo.

Comprendemos la importancia que la biodiversidad de nuestro país tiene para el planeta, por esto velamos porque nuestras inversiones desarrollen sus actividades económicas con impacto mínimo en la fauna y flora. Las concesiones viales constantemente desarrollan acciones enfocadas en minimizar el impacto generado contribuyendo a la conectividad ecológica, movilidad segura de la fauna silvestre y la integración funcional de las estructuras con el entorno natural. Como principales resultados del 2025, está la intervención a más de 300 áreas protegidas y la protección de más de 200 especies de fauna y flora,

y la siembra de más de 230 mil árboles consolidados, en cumplimiento a planes de compensación y con jornadas de voluntariado con la comunidad.

En el corredor vial **Pacífico 3** se cuentan con cámaras trampa para la caracterización de especies presentes, patrones de desplazamiento, puntos de cruce y áreas de mayor interacción con la infraestructura vial, información clave para la toma de decisiones y la implementación de medidas. Para la reducción del riesgo de atropellamiento de fauna, el proyecto cuenta con señalización vertical específica y avisos informativos en las pantallas de la vía.

Actualmente, se encuentra en gestión la contratación para la construcción de 15 pasos de fauna en la UF5 – tramo Antioquia, como medida estructural para mejorar la conectividad ecológica y reducir los atropellamientos.

Por su lado, en el tramo **Ruta del Cacao** se han implementado acciones orientadas a fortalecer la conectividad ecológica. Entre estas se destaca la instalación de señalización vertical de fauna silvestre, y de pasos de fauna elevados y subterráneos que facilitan el desplazamiento seguro de las especies y mantienen la conectividad entre los ecosistemas. Así mismo, se realizan inspecciones periódicas a estos pasos de fauna para verificar su adecuado estado, funcionamiento y efectividad. De igual forma **Ruta al Sur** cuenta con pasos de fauna elevados y subterráneos y señalización preventiva y desarrolla acciones de rehabilitación ecológica y en el corredor de **Ruta del Valle** se fortaleció la conectividad ecológica rescatando a 4 individuos de *Anacardium excelsum* (árbol caracoli) y ejecutando actividades de siembra en las áreas asociadas a los pasos de fauna proyectados.

Con el fin de garantizar un impacto real a largo plazo, se realizan jornadas de sensibilización y capacitación con las comunidades, **Pacífico 3** ha fortalecido el grupo comunitario “Guardianes del Predio El Chumbimbo” en el municipio de Caramanta, promoviendo el cuidado, la conservación y la protección ambiental del predio y la participación de la comunidad y **Ruta del Cacao** en conjunto con la Gobernación de Santander, la Corporación

Autónoma de Santander CAS, la Dirección de Tránsito y Transporte de Barranquermeja y la Seccional de Carabineros y Protección Ambiental del departamento

de Policía del Magdalena Medio, realizó la campaña de sensibilización sobre la protección de fauna silvestre “Una pausa para ti, una vida para ellos”.



Compromiso climático

GRI 3-3

Reconocemos que el cambio climático es uno de los desafíos más relevantes para la sostenibilidad global y un tema material para nuestro negocio, nuestras inversiones y las comunidades con las que interactuamos. Por ello, avanzamos en un compromiso climático que integra la incorporación progresiva de metas de neutralidad en car-

bono, inversiones en energías más limpias y una gestión responsable de los riesgos y oportunidades asociados a la transición energética.

Nuestro enfoque parte del entendimiento de los impactos que pueden generar nuestras diferentes inversiones controladas y no controladas sobre el ambiente, así como de la necesidad de anticiparnos a las regulaciones, transformaciones tecnológicas y expectativas crecientes de los grupos de interés. En línea con los principios de nuestra Política de Sostenibilidad, trabajamos para

reducir emisiones, impulsar la eficiencia energética y promover el uso responsable de los recursos naturales a lo largo de todas nuestras operaciones e inversiones.

La gestión climática en el Grupo Empresarial Colpatría involucra acciones tácticas y estratégicas que incluyen mejoras en la eficiencia de procesos, adopción de tecnologías más limpias, fortalecimiento de prácticas operativas de bajo impacto, evaluación del riesgo climático. Estas medidas permiten mitigar riesgos físicos y de transición, fortalecer la resiliencia de nuestras operaciones y crear valor a largo plazo en un contexto de transformación energética global.

Desde cada compañía del portafolio contribuimos a este compromiso mediante proyectos que optimizan el consumo energético, reducen emisiones directas e indirectas y fomentan nuevas soluciones sostenibles.

Con ello reafirmamos nuestra convicción de actuar con responsabilidad climática, avanzar hacia un modelo energético más sostenible y proteger el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI

GRI 305-1; 305-2; 305-3; SASB FN-AC-410b1

La medición de la huella de carbono representa una de las acciones más relevantes dentro de nuestra estrategia de cambio climático, permitiéndonos identificar las principales fuentes de emisiones, priorizar iniciativas para su reducción y optimizar el uso de recursos. Este proceso nos facilita avanzar hacia nuestro objetivo de neutralidad climática en nuestras actividades directas.

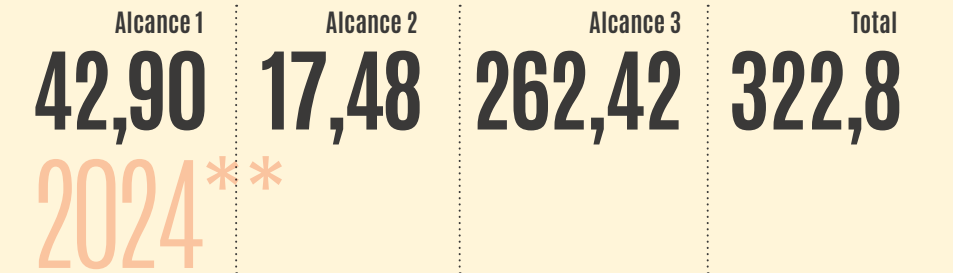
En el 2025 iniciamos el seguimiento del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero generadas por Grupo Empresarial Colpatría, trazando la ruta hacia la carbono neutralidad. Se llevó a cabo la primera medición de huella de carbono correspondiente al periodo 2024, abarcando los alcances 1, 2 y 3 conforme a la metodología GHG Protocol. Este ejercicio marca el año base para el establecimiento de nuestras metas de reducción en el marco de la estrategia de cambio climático.

Bajo esta metodología medimos nuestra huella de carbono para el 2025 para los 3 alcances, generando un total de 214,56 tCO₂e. Para determinar el alcance 3, se

analizaron las categorías directamente vinculadas a nuestra operación, incluyendo: bienes y servicios adquiridos, bienes de

capital, combustible y energía para fabricación, residuos de la operación, viajes de negocios y transporte de colaboradores.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)* Grupo Colpatría (Ton CO₂ eq)



*Metodología GHG protocol

**Año base



Reducción de la Huella de Carbono

GRI 305-5

Durante 2025, la huella de carbono del Grupo Colpatria presentó una reducción del 33,53% frente al año anterior.

Esta variación se concentró principalmente en los alcances 2 y 3, y responde tanto a condiciones externas del sistema energético como a variaciones reales en nuestras actividades y adquisiciones.



Factores que explican la disminución

Alcance 2 (Emisiones indirectas por energía):

La disminución se explica por un cambio en el índice de emisión reportado por XM, asociado al incremento de la generación hidráulica en la matriz energética nacional. El aumento aproximado del 25% en aportes hídricos desplazó la generación térmica con mayor factor de emisión, reduciendo automáticamente las emisiones asociadas al consumo eléctrico del Grupo. Esta variación corresponde a una condición externa del sistema eléctrico colombiano y no a cambios operativos significativos en el consumo de energía del Grupo.



Alcance 3 (Otras emisiones indirectas):

La reducción en este alcance se debe principalmente a una menor adquisición de bienes y servicios respecto al periodo anterior. Las emisiones asociadas a este rubro pasaron de 198,87 tCO₂e a 85,88 tCO₂e, reflejando variaciones reales en la actividad económica y en la demanda de insumos del Grupo.

Estas variaciones explican la disminución total de la huella del Grupo durante 2025 y evidencian la importancia de entender los factores externos, las dinámicas de consumo y la estructura de la cadena de valor en la gestión de emisiones.

El Grupo continuará fortaleciendo sus capacidades internas para gestionar emisiones propias y de su cadena de suministro, alineado con los estándares internacionales y su compromiso climático.

A continuación, presentamos la información consolidada de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestras inversiones controladas y no controladas. Si bien aún no realizamos la medición de “emisiones financiadas” bajo metodologías específicas como PCAF, sí realizamos un seguimiento a las emisiones totales reportadas por cada una de nuestras compañías del portafolio con relevancia financiera, con el fin de comprender la magnitud del impacto climático, evaluar riesgos asociados a la transición energética y fortalecer la toma de decisiones responsables.

Emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras inversiones

Sector	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
Energía	2.198.840,71	3.061,35	240,80
Infraestructura*	850,02	506,06	13.880,07
Construcción	1.263,00	86,25	47.636,15
Retail	6.665,68	1.244,19	-
Tecnología	0,06	27,62	486,07
Asegurador	470,00	0**	236.189,00
Total (TonCO₂ eq)	2.208.089,47	4.925,47	298.432,09

Este análisis nos permite identificar los sectores con mayor contribución a las emisiones y avanzar en la integración progresiva de criterios ASG y climáticos en los procesos de gestión del portafolio. De esta manera, en el Grupo Colpatria for-

talecemos nuestro compromiso climático y contribuimos al monitoreo de impactos asociados a las inversiones, promoviendo prácticas de descarbonización y eficiencia en todos los sectores en los que participamos.

*Este dato corresponde al 50% de nuestras inversiones en infraestructura vial

** Las emisiones generadas por el consumo energético – alcance 2, fueron compensadas en un 100% con I-RECs

Medidas de prevención, adaptación y mitigación del cambio climático

Nuestras inversiones avanzan en la gestión del cambio climático mediante acciones de prevención, adaptación y mitigación que responden a los riesgos físicos y de transición identificados en cada sector.

Estas medidas fortalecen la resiliencia operativa, reducen emisiones y promueven eficiencia en el uso de recursos. De esta manera, contribuimos a un portafolio más sostenible y alineado con los desafíos climáticos actuales y futuros.

En **Termocandelaria** hemos implementado diversas iniciativas orientadas a la mitigación del cambio climático a lo largo de las fases de construcción, operación y mantenimiento del proyecto enfocadas en la eficiencia energética de la planta, algunas de ellas son:

- 1 Cierre de ciclo combinado: conversión de la planta de ciclo simple a combinado, incrementando la eficiencia térmica y reduciendo la intensidad de emisiones en un 30% adicional.
- 2 Mejora del Heat Rate: Reducción del consumo específico de combustible mediante la modernización tecnológica de turbinas.

Estas acciones han permitido mejorar en más de un 60% el indicador de intensidad de emisiones de nuestra generación, consolidándonos como referentes en el uso eficiente de energía en el sector.

En **Ruta del Cacao** continuamos fortaleciendo la gestión climática a través de un Plan Ruta de Carbono Neutro 2020-2028 y avanza hacia una medición más integral de sus emisiones. Entre las acciones previstas para el año 2026, se destacan la actualización del inventario GEI de alcances 1 y 2, la elaboración del Informe de Carbono Neutralidad, el acompañamiento técnico durante la auditoría de verificación y la preparación metodológica para incorporar el Alcance 3. Estas iniciativas se complementan con el fortalecimiento de capacidades internas, garantizando una

- 3 Modernización de infraestructura crítica y mantenimientos mayores programados para optimizar el desempeño operativo y energético.

- 4 Sustitución de combustibles: Transición del ACPM hacia Gas Natural Licuado (GNL), reduciendo en un 32% la intensidad de emisiones (Ton CO₂eq/MWh).

- 5 Reemplazo de motores y sistemas auxiliares por tecnologías más eficientes (motores premium, ventiladores de alta eficiencia, refrigerantes R-410A, iluminación LED).

gestión más rigurosa y alineada con las mejores prácticas climáticas.

En **Ruta del Valle** avanzamos en la mitigación del cambio climático mediante la implementación del Programa de Aporte Sostenible – Mitigación de Cambio Climático, enfocado en reducir emisiones durante la fase constructiva. Entre las principales medidas se encuentran la eficiencia energética en el alumbrado público a través del reemplazo de luminarias por tecnología LED —complementado con la instalación de paneles solares que entrarán en operación en 2026—, la valorización de residuos de construcción y demolición, la reducción de emisiones asociadas a la compra de materiales gracias al abastecimiento local, y la optimización del uso de maquinaria y vehículos mediante mantenimientos y actuali-

zación tecnológica conforme a estándares Euro IV. Adicionalmente, la Concesionaria compensa las emisiones de los alcances 1

y 2 mediante la adquisición anual de bonos de carbono, con certificados provenientes del proyecto Chonta Corozo REDD+, con-

solidando así una gestión climática que combina reducción directa de emisiones y compensación responsable.

Otros resultados clave de la gestión de nuestras inversiones

Infraestructura

En las salas de venta de **Constructora Colpatría** donde implementamos el modelo de energía fotovoltaica, alcanzaron niveles de autogeneración entre el 60% y 85%, reduciendo de manera significativa el consumo de energía de la red convencional. En particular, la SV Tierra Linda – Cali registró una producción acumulada de 77,04 MWh y de 22,89 MWh durante el 2025, permitieron optimizar el retorno de la inversión, estimado entre 3 y 4 años, fortaleciendo la viabilidad financiera de este tipo de iniciativas.



Retail

El resultado de la medición de GEI de **Tostao**, evidenció una reducción del 6.8% en la total de la compañía frente al año anterior. Esta disminución en los alcances 1 y 2 es consecuencia del ajuste en la infraestructura física y la optimización del portafolio que redujo la demanda energética y el consumo de recursos, alineando el desempeño ambiental con la operación actual del negocio.



Gestión de riesgos climáticos en el Grupo Empresarial Colpatría

En 2025, el Grupo Empresarial Colpatría integró de manera formal el componente ambiental dentro de su análisis de riesgos, incorporando tanto los riesgos de transición como los riesgos físicos asociados al cambio climático, desarrollamos una primera caracterización de estos riesgos, para 2026 iniciaremos su fortalecimiento mediante análisis más detallados y el uso de escenarios climáticos que permitan priorizar impactos y oportunidades.

Este proceso será la base para avanzar progresivamente en la alineación con la norma IFRS S2, integrando criterios climáticos en la gestión estratégica y en la toma de decisiones del Grupo.

Identificación y evaluación de riesgos climáticos

La identificación de los riesgos de cambio climático se fundamenta en dos elementos clave: por un lado, el reconocimiento de fenómenos climáticos relevantes que pueden generar efectos adversos, tanto actuales como futuros, en la gestión de la compañía; por otro lado, la determinación del impacto potencial, lo que permite estimar el efecto de las actividades que se desarrollan al interior de la organización.

La valoración y priorización de los riesgos de cambio climático se desarrolla conforme a lo establecido en la *Guía metodológica de gestión de riesgos no financieros* definida por el Grupo Colpatria, siguiendo las etapas de gestión de riesgos no financiero: identificación, análisis, control, tratamiento y monitoreo.

En este proceso se identificaron riesgos asociados a la afectación de la operación ante la ocurrencia de fenómenos naturales extremos, la falta de aseguramiento en materia de eficiencia energética y reducción de la huella de carbono, rezagos en la implementación de métodos constructivos sostenibles e innovadores, y a posibles incumplimientos normativos.

Para cada uno de estos riesgos se evaluó su impacto financiero, reputacional, legal, operacional y ambiental, con base en lo establecido en la Guía Metodológica. Asimismo, se evaluaron las medidas de mitigación asociadas a estos riesgos, implementadas por el Grupo como parte de su gestión, a manera de ejemplo se presenta la dinámica de análisis e identificación de este riesgo.

Desde **TEBSA**, se realizó una identificación y evaluación de riesgos de cambio climático; en cuanto a los riesgos físicos, se identifican eventos asociados a variabilidad hídrica que pueden afectar la infraestructura, la operación de las unidades de generación y la disponibilidad del recurso. Estos riesgos cuentan con controles preventivos como monitoreo de niveles, mantenimiento de canales,

entre otros. Asimismo, se reconocen riesgos relacionados con incendios forestales, afectación a la biodiversidad y contaminación del agua, todos acompañados de medidas operativas de mitigación y cumplimiento ambiental. En materia de riesgos de transición, la matriz incorpora impactos derivados de cambios normativos, mayores exigencias regulatorias en materia ambiental y eficiencia energética, riesgos que pueden generar sobrecostos, afectaciones reputacionales o pérdida de competitividad para una operación de generación termoeléctrica.

En **Ruta del Cacao**, la gestión de riesgos climáticos se integra al Plan de Gestión del Riesgo de Desastres mediante una identificación detallada de amenazas naturales, socio naturales y tecnológicas a lo largo del corredor Bucaramanga–Barrancabermeja–Yondó. Se reconocen riesgos físicos asociados a variabilidad y cambio climático que pueden afectar a las personas, la infraestructura vial, la continuidad del servicio y el entorno ambiental y se vincula con medidas de prevención, preparación y respuesta en el marco del Plan de Emergencias y del Plan de Gestión del Riesgo. Este enfoque, permite a la concesión incorporar los riesgos físicos

relacionados con el clima en su gestión operativa y de seguridad vial, priorizando aquellos eventos que podrían intensificarse bajo escenarios de cambio climático.

Como *holding*, en 2026 consolidaremos nuestro rol de acompañamiento estratégico a las inversiones controladas del Grupo para fortalecer sus planes de gestión climática y de reducción de emisiones.

El objetivo será avanzar hacia estrategias más maduras, alineadas con nuestros compromisos ASG y con los lineamientos de sostenibilidad corporativa, asegurando que cada compañía cuente con las herramientas, capacidades y referentes técnicos necesarios para implementar una gestión climática coherente con los desafíos de la transición energética.



Relacionamiento con grupos de interés

GRI 3-3; 2-29

En el Grupo Empresarial Colpatria entendemos que nuestro impacto económico, social y ambiental se construye en permanente interacción con los grupos de interés.

Por ello, gestionamos este asunto material a través de un relacionamiento transparente, cercano y responsable, que integra la comunicación de nuestra gestión de sostenibilidad, la articulación con la cadena de suministro, el respeto por los derechos humanos y la generación de valor social para el país.

Nuestro enfoque de relacionamiento — definido en el capítulo *Sostenibilidad que transforma*— orienta la forma en que escuchamos, dialogamos y respondemos a las expectativas de quienes inciden y se ven impactados por nuestras operaciones. Este marco nos permite anticipar riesgos, fortalecer la confianza y alinear las decisiones del Grupo con las necesidades de colaboradores, comunidades, proveedores, autoridades, aliados estratégicos y demás actores clave. Así consolidamos un modelo de gestión sostenible que integra sus perspectivas, promueve la participación efectiva y potencia nuestro aporte al desarrollo responsable.

Comunicamos nuestra gestión de la sostenibilidad

GRI 417-3; SASB FN-AC-270a.2

En 2025, consolidamos nuestra estrategia de comunicación con el objetivo de fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés. Esta estrategia se basó en la divulgación transparente del impacto que generamos en el país a través de prácticas responsables en los ámbitos ambiental, social y de gobierno corporativo.

Para alcanzar este propósito, se implementaron mecanismos estratégicos diversos, entre los que se destacan el uso de redes sociales, la realización de eventos de relacionamiento y la actualización constante de nuestro sitio web corporativo.

Estos canales permitieron comunicar de manera efectiva nuestras acciones, logros y compromisos, asegurando así un flujo de información claro y accesible para todos los públicos relevantes.



+ de 33 mil interacciones en Instagram y LinkedIn.

En Grupo Empresarial Colpatria participamos en 77 eventos a nivel nacional.

En el Grupo Colpatria en 2025 no presentamos pérdidas monetarias por procesos judiciales, multas o infracciones relacionadas con marketing y comunicación, todas

nuestras comunicaciones se realizaron con la mayor transparencia para nuestros grupos de interés.

Cadena de Suministro

GRI 2-6; 204-1; 414-1

En el Grupo Colpatria **fortalecemos nuestra cadena de suministro a partir de relaciones responsables, transparentes y de largo plazo con nuestros proveedores.** Dado que no desarrollamos productos ni servicios operativos propios, nuestra gestión depende de una red estratégica de aliados que nos brinda soporte en procesos administrativos, financieros, tecnológicos y de gestión corporativa, fundamentales para el cumplimiento de nuestros objetivos y para asegurar una operación eficiente, el pago total a nuestros aliados fue de COP \$16 MM.

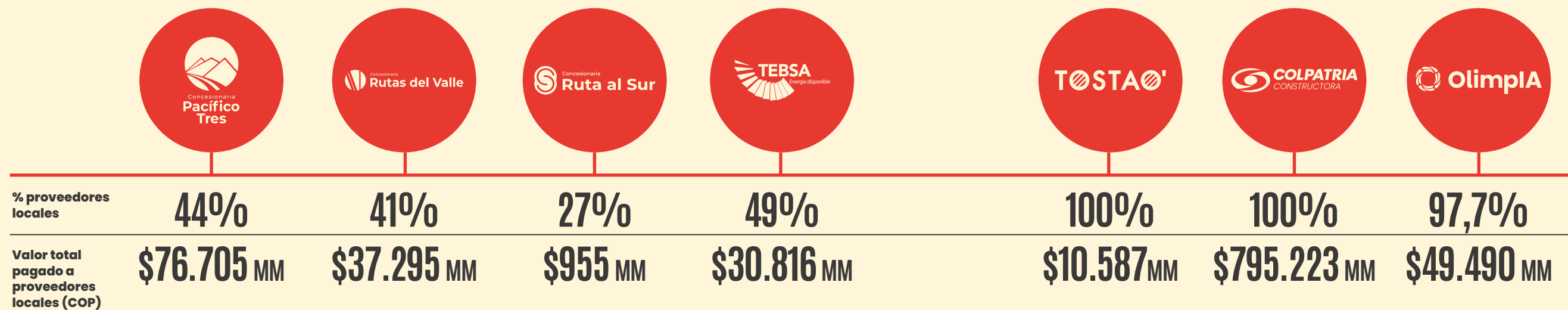
Durante 2025 avanzamos en la identificación, clasificación y análisis de los proveedores que conforman nuestra cadena de valor, evaluándolos según el tipo de bienes y servicios suministrados, también avanzamos en promover prácticas responsables, reforzar los procesos de debida diligencia y fomentar entornos que garanticen el respeto por los derechos humanos, el comportamiento ético y el cumplimiento regulatorio en cada eslabón de la cadena, evaluando 120 proveedores por procesos de debida diligencia en el Grupo.

Eje temático	Proveedor	Categoría	Tipo de riesgo
Talento	Heinsohn Human Global Solutions S.A.S.	Ofrece soluciones en gestión humana, consultoría en recursos humanos y capacitación en la plataforma.	Por tipo de servicio.
	AMCF Flavory S.A.S.	Brinda programas de desarrollo y formación para los colaboradores de la compañía.	Por tipo de servicio.
	Profilep S.A.S	Brinda servicios de consultoría y análisis de perfiles profesionales.	Por tipo de servicio.
	AXA Colpatria	Brinda servicios de medicina prepagada para los colaboradores	Por tipo de servicio y monto.
Tecnología	Álvarez, Liévano, Laserna S.A.S.	Brinda servicios de asesoría legal laboral.	Por tipo de servicio.
	Xsystem	Suministra licencias	Por tipo de servicio.
	TeamViewer Germany GMBH	Suministro de software de control remoto que permite el acceso a dispositivos y colaboración en línea.	Por tipo de servicio.
	Olimpia IT S.A.S	Suministra las licencias de office, Sophos (antivirus) y todo el soporte de tecnología de Grupo Colpatria.	Por tipo de servicio y monto.
Administrativo	Tigo Colombia S.A.	Suministra red de internet a las oficinas de Grupo Colpatria	Por tipo de servicio.
	Infolaft S.A.S.	Brindan el software para el estudio de proveedores en listas restrictivas.	Por tipo de servicio.
	Honor Servicios De Seguridad Limitada.	Brindan el servicio de vigilancia y seguridad privada a los presidentes de la compañía.	Por tipo de servicio y monto.
Marca	Casalimpia S.A.	Suministra insumos de aseo y personal de servicios de limpieza.	Por tipo de servicio.
	GOAT Creative Studio S.A.S.	Brinda servicios creativos como: diseño gráfico, branding, marketing digital, producción audiovisual y desarrollo de contenidos.	Por monto.
Legal	LLYC Llorente & Cuenca Colombia SAS	Brinda servicio de relacionamiento con medios y manejo de crisis reputacional.	Por monto.
	ORZA Relacionamiento estratégico S.A.S	Brinda servicios especializados en relacionamiento corporativo, y en servicios de accesos y parametrización de la herramienta de seguimiento de riesgo regulatorio.	Por tipo de servicio
	Rics Management SAS	Consultoría en asuntos de cumplimiento, SAGRILAFT y PTEE.	Por tipo de servicio
Sostenibilidad	Lemaitre Consultores SAS	Brinda servicios de consultoría en creación de cultura y cumplimiento.	Por tipo de servicio
	Anthesis Group	Plataforma tecnológica para la recopilación y analítica de datos ASG.	Por tipo de servicio

EN EL,
GRUPO EMPRESARIAL
COLPATRIA
CONTAMOS CON
+ DE 7 MIL
PROVEEDORES

EN EL GRUPO COLPATRIA
DESTINAMOS
+ COP
\$16MM
A NUESTROS
PROVEEDORES

Adquisición de bienes con proveedores de la región



Nota: % proveedores locales, se refieren a proveedores cercanos a las locaciones de infraestructura (municipios de las vías) y municipios cercanos a las plantas de energía. Para nuestras compañías de construcción, retail, los proveedores locales son de jurisdicción colombiana.

Cifras en Miles de Millones

En AXA Colpatría contamos con el 100% de adquisiciones contractuales con cláusulas en sostenibilidad.

Otros resultados clave de la gestión de nuestras inversiones

Retail

Transformación del Modelo Logístico: Implementamos un cambio estructural en nuestro esquema de distribución pasando a un modelo tercerizado, lo que nos permitió generar eficiencias operativas significativas y ahorros tangibles en la operación diaria.



Infraestructura

En **Ruta del Valle** realizamos evaluaciones socioambientales a los proveedores críticos, considerando criterios de cumplimiento ambiental, condiciones laborales, prácticas de seguridad, no discriminación y estándares del Sistema de Gestión Ambiental y Social. Este proceso permite identificar riesgos, exigir mejoras y asegurar relaciones responsables a lo largo de la cadena de suministro.



Construcción

Avanzamos en la elaboración de un formulario de negociaciones sostenibles, donde se validarán temas clave como las certificaciones de etiquetas ambientales y/o sistema B Corporativo.



Tecnología

Desde **Olimpia** iniciamos a priorizar proveedores con certificaciones ambientales y bienes con características sostenibles, además de incluir criterios de sostenibilidad en los procesos de contratación, fomentando impacto positivo en toda la cadena de valor.



Compromiso con los derechos humanos

GRI 2-30; 2-23

En el marco de nuestro Código de Ética y Conducta, reafirmamos nuestro compromiso con la promoción y el respeto de los derechos humanos como base para el desarrollo sostenible y la construcción de una sociedad más equitativa.

Reconocemos que la dignidad, la igualdad y el bienestar de las personas son principios esenciales que deben reflejarse en cada una de nuestras decisiones, relaciones y operaciones.

Impulsamos activamente una cultura organizacional centrada en la inclusión, el respeto y la responsabilidad, que se traduce en entornos laborales seguros y libres de discriminación, acoso o tratos degradantes, donde cada persona tiene la posibilidad de desarrollar plenamente su potencial. Este enfoque se complementa con los lineamientos de nuestra Política Integral de Talento Humano, que establece directrices claras en materia de igualdad de oportunidades, bienestar, salud y seguridad en el trabajo.

Nuestras pautas de ética y de conducta establecen como principios innegociables la integridad, el respeto por la legalidad y la dignidad humana. Mantenemos una posición de cero tolerancia frente a cualquier forma de corrupción, soborno, fraude, acoso, discriminación u otras conductas que vulneren los derechos fundamenta-

les o contravengan la ley, y extendemos este estándar a colaboradores, administradores, proveedores, socios de negocio y demás terceros con los que nos relacionamos. Este compromiso se refuerza mediante la debida diligencia en el conocimiento de terceros y la disponibilidad de la Línea Ética como canal seguro, confidencial y sin represalias para reportar posibles vulneraciones o solicitar orientación frente a dilemas éticos.

De cara al año 2026, avanzaremos en el fortalecimiento y formalización de nuestra Política de Derechos Humanos, consolidando su alineación con los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos y ampliando su divulgación entre nuestros grupos de interés. Este esfuerzo incluirá la profundización de los mecanismos de debida diligencia, la integración explícita de criterios de derechos humanos en nuestras relaciones con inversiones y cadena de valor, y el refuerzo de los procesos de formación interna, contribuyendo así a una gestión más robusta, transparente y coherente con los estándares internacionales y con las expectativas de nuestros grupos de interés.

La integridad, el respeto por la legalidad y la dignidad humana son principios innegociables para Grupo Colpatria.

En Grupo Colpatria no existen sindicatos ni trabajadores cubiertos por convenios colectivos. Las condiciones laborales, beneficios y lineamientos que aplican a nuestros colaboradores se establecen a través de políticas corporativas formales, como la Política Integral de Talento Humano, el Reglamento Interno de Trabajo y el Código de Ética y Conducta y el Código de Buen Gobierno, que garantizan criterios de equidad, transparencia y cumplimiento normativo para toda la organización.

Otros resultados clave de la gestión de nuestras inversiones

Energía

En **TEBSA** se implementa un proceso de debida diligencia que identifica y evalúa riesgos asociados a condiciones laborales, salud y seguridad, impactos ambientales y posibles afectaciones a comunidades del área de influencia. Adicionalmente, exigimos a los contratistas el cumplimiento de estándares laborales y prácticas responsables, se desarrollan programas permanentes de seguridad y salud en el trabajo, y disponen de una Línea de Transparencia para la recepción y gestión de denuncias relacionadas con potenciales vulneraciones de Derechos Humanos.



Infraestructura

En **Ruta del Valle** avanzamos en el proceso integral de debida diligencia, este trabajo permitió realizar un diagnóstico detallado, establecer el Comité de Empresa y Derechos Humanos, identificar y valorar riesgos asociados a las operaciones y definir estrategias de acción. Como resultado en la concesionaria se formalizó la Política de Derechos Humanos.



Generamos impacto social al país

GRI 413-1

Estamos convencidos de que nuestro aporte al desarrollo del país va más allá de los resultados financieros: se materializa en las oportunidades que generamos para las personas y en el valor que construimos junto a las comunidades.

Desde los distintos sectores donde operamos, impulsamos iniciativas que promueven la educación, el empleo local, la inclusión, el fortalecimiento empresarial y el bienestar social, contribuyendo a cerrar brechas y a mejorar la calidad de vida en los territorios donde tenemos presencia.

Nuestro compromiso social se fundamenta en un enfoque de sostenibilidad que reconoce a las personas como el centro de nuestro impacto. Por ello, trabajamos de manera articulada con nuestros grupos de interés, impulsamos inversiones que generan progreso regional y apoyamos programas que fortalecen capacidades, impulsan el emprendimiento y promueven un desarrollo más equitativo. Estas acciones responden a nuestra responsabilidad como grupo empresarial y al propósito de aportar soluciones que generen beneficios reales y sostenibles para el país.

Por medio de nuestras compañías controladas e inversiones, avanzamos en proyectos y contribuciones que mejoran la infraestructura, dinamizan la economía local y fortalecen el tejido social, consolidando el rol del GEC como un actor que

transforma positivamente los territorios y amplía las oportunidades para miles de personas.

A TRAVÉS DE NUESTRAS
INVERSIONES DONAMOS

COP + \$5.695

**MILLONES COP E IMPACTAMOS A
+158 MIL PERSONAS
EN EL PAÍS.***

*Esta cifra corresponde a la sumatoria de los aportes en dinero de los programas de responsabilidad social de las inversiones del Grupo Empresarial Colpatria.

En Grupo Colpatria nuestras inversiones sociales, alcanzaron los COP \$3.693 millones para el año 2025.

Nuestro aporte a la educación

Durante el año 2025, Grupo Colpatria demostró su compromiso con la promoción de oportunidades educativas, enfocándose en impulsar el acceso a la educación superior. Para ello, se establecieron alianzas estratégicas con instituciones de alto reconocimiento en el sector educativo, como la **Universidad de Los Andes** y **UNIMINUTO**. Estas colaboraciones han resultado fundamentales para ampliar el número de beneficiarios y consolidar una visión integral en el apoyo a los jóvenes del país.

Alianzas y programas con la Universidad de Los Andes

El respaldo a iniciativas de la Universidad de Los Andes, tales como Pa'lante Caribe, Pa'lante Pacífico, Quiero Estudiar, Quiero Enseñar y Vamos Pa'lante AXA, permitió que en 2025 se beneficiaran 36 estudiantes.

Estas acciones evidencian la existencia de un portafolio equilibrado de oportunidades, reafirmando el compromiso de facilitar tanto el acceso como la permanencia en la educación superior, factores clave para el desarrollo de talento y la movilidad social de los jóvenes.

Los resultados positivos de estos esfuerzos se reflejan claramente en el impacto sobre los beneficiarios. Un caso destacado es el del **Fondo Quiero Estudiar CARLOS PACHECO DEVIA**, donde el 60% de los jóvenes que recibieron apoyo y participaron en la encuesta ya están vinculados laboralmente en cargos de nivel profesional, ejecutivo o directivo, con salarios que oscilan entre los 3 y 6 millones de pesos. Estos datos confirman la efectividad de las estrategias implementadas y el valor que aportan en la mejora de oportunidades y condiciones de vida para los jóvenes en Colombia.





María Luisa Schneider
Beneficiaria del programa Estudiante de
Arquitectura, Séptimo semestre

A través de **AXA Colpatria**, se hicieron donaciones por más de 745 millones de pesos con el objetivo de apoyar el programa **“Quiero Estudiar”**, dirigido a estudiantes de todo el país que obtienen resultados sobresalientes en el examen nacional IC-FES y al programa **“Vamos pa’lante”**.

Proyectos y fortalecimiento en UNIMINUTO

En el centro universitario Perdomo de UNIMINUTO, durante 2025, se llevó a cabo un proyecto de investigación enfocado en Finanzas personales, orientado al fortalecimiento de planes de negocio para mujeres emprendedoras de la UPZ 69 Ismael Perdomo, en el marco de la agenda regional de Ciudad Bolívar con énfasis en economía social y popular. Este proyecto contó con la participación de 143 estudiantes y un joven investigador postulado.

Adicionalmente, se consolidó el **Centro Progresista EPE**, que fortaleció el relacionamiento con el sector público y privado, apoyando la gestión de la bolsa de empleo y la formalización de convenios para

el desarrollo de prácticas profesionales de los estudiantes de pregrado de UNIMINUTO. En 2025, el centro mantuvo 12 convenios vigentes con colegios públicos y privados, fundaciones y empresas, así como cerca de 30 convenios con empresas y entidades que ofrecen contratos de aprendizaje a los estudiantes de la localidad de Ciudad Bolívar, facilitando así la oportunidad de acceder a un primer empleo.

A través de **AXA Colpatria** se efectuó una donación de 1.000 millones de pesos con el objetivo de aumentar la cobertura y el acceso a la educación superior de calidad a jóvenes en Colombia.

Otros resultados clave de la gestión de nuestras inversiones

En **TEBSA** consolidamos el impacto social a través de programas de formación y fortalecimiento productivo que beneficiaron directamente a 4 comunidades y a 6.713 personas en el área de influencia. Estos procesos incluyeron el programa Empresarios que Trascienden y Emprende Joven, con más de 310 participantes en rutas formativas, una asistencia promedio superior al 90% y un cumplimiento del 100 % de las metas del Programa de Responsabilidad Social Empresarial (PRSE), superando además en un 100 % la meta de participación en espacios comerciales.

En total, la empresa destinó COP +\$726 millones a programas de inversión social, formación y desarrollo económico local, impulsando la creación y fortalecimiento de emprendimientos, el acceso a financiamiento productivo y la generación de al menos 54 empleos directos, con efectos positivos en los ingresos y la estabilidad económica de las comunidades.

Desde **Termocandelaria** desarrollamos programas de formación y gestión del riesgo con las comunidades del área de influencia, estas iniciativas permitieron capacitar a más de 100 líderes comunitarios

y miembros de COMBAS (Comités Barriales de Emergencia) y alcanzar a 4 comunidades y 1.535 personas con acciones de relacionamiento y fortalecimiento de capacidades.

EN TOTAL,
LA COMPAÑÍA DESTINÓ
COP \$ **685**

MILLONES A PROGRAMAS DE INVERSIÓN SOCIAL, DONACIONES Y PROYECTOS COMUNITARIOS, CONSOLIDANDO SU APOORTE AL BIENESTAR Y LA RESILIENCIA DEL ENTORNO DONDE OPERAMOS.

En **Ruta al Sur** implementamos una agenda social robusta en el corredor vial, destacando programas de equidad de género (Círculo de mujeres – Ruta a la Equidad), formación en derechos humanos y fortalecimiento de proyectos productivos comunitarios. En total, se ejecutaron iniciativas que impactaron aproximadamente a 221 comunidades y 6.630 personas, con una inversión social acumulada cercana a COP \$3.643 millones destinada principalmente al apoyo de 40 proyectos productivos, procesos de empoderamiento femenino y talleres de formación en derechos económicos, sociales y culturales.

En **Pacífico 3** implementamos programas de inversión social que apoyaron emprendimientos productivos, iniciativas lideradas por mujeres, procesos comunitarios y proyectos educativos, beneficiando a las 22 comunidades del área de influencia directa, donde se tienen caracterizadas alrededor de 12.313 personas.

EN 2025
SE DESTINARON APROXIMADAMENTE
COP \$ **360** MILLONES

A PROGRAMAS DE INVERSIÓN SOCIAL, DONACIONES Y APOYO COMUNITARIO,

Y SE DESARROLLARON MÚLTIPLES JORNADAS DE VOLUNTARIADO ORIENTADAS A EDUCACIÓN, RECREACIÓN, MEJORAMIENTO DE ESPACIOS COMUNITARIOS Y SIEMBRA DE ÁRBOLES,

CON LA PARTICIPACIÓN DE CIENTOS DE PERSONAS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y DE LOS MUNICIPIOS A LO LARGO DEL CORREDOR VIAL.

Construimos tejido social en el país

Durante 2025, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo social, la participación ciudadana, el fortalecimiento institucional y el bienestar de las comunidades en Colombia.

Nuestras contribuciones se enfocaron en varios frentes clave. En primer lugar, apoyamos programas que buscan garantizar condiciones básicas de bienestar, como la seguridad alimentaria y la atención a poblaciones vulnerables. A través de aliados como la **Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos**, impulsamos acciones esenciales para mejorar la nutrición, la higiene y la salud preventiva de miles de personas. Asimismo, iniciativas como las desarrolladas por la **Fundación Juan Felipe Gómez Escobar** y la **Fundación Tiempo de Juego** permitieron fortalecer procesos comunitarios que

atienden a madres adolescentes, jóvenes y niños en condiciones de riesgo social.

Un segundo eje fundamental consistió en el fortalecimiento del tejido social, la participación ciudadana y la construcción de capacidades colectivas. Entidades como la **Fundación Siempre por Colombia**, **Asociación Ante Todo Colombia ESAL**, **Corporación Compromiso Colombia Cívica y Unidos por el País** recibieron apoyo para ejecutar programas que promueven la organización comunitaria, el acceso a oportunidades económicas, el liderazgo social y la incidencia en políticas públicas, contribuyendo a una ciudadanía más activa, informada y empoderada.

También destinamos recursos al fortalecimiento de centros de pensamiento, investi-

gaciones sociales y proyectos de innovación pública. A través de organizaciones como la **Corporación Orgullosos por Colombia**, la **Fundación A Ciencia Cierta**, la **Fundación Innovación y Desarrollo y Probogotá Región**, impulsamos análisis estratégicos, estudios sobre identidad y cultura ciudadana, procesos de innovación social, y propuestas orientadas al desarrollo urbano, la gobernanza, la movilidad y la sostenibilidad.

Finalmente, respaldamos iniciativas regionales que buscan mejorar la calidad de vida en entornos urbanos y fortalecer la seguridad y habitabilidad de espacios emblemáticos. Mediante el apoyo a **Asosandiego**, contribuimos al mejoramiento del espacio público, la movilidad, la sostenibilidad y la seguridad del Centro Inter-nacional, un sector clave para la ciudad.



Estos son algunos de los programas de fortalecimiento de capacidades en nuestras inversiones.



Estrategia Circulo de mujeres -Ruta a la Equidad

Adquirir herramientas concretas para el surgimiento y la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento e innovación femenino.

19 grupos conformados a lo largo del corredor vial, en las 7 unidades funcionales.

Derechos Humanos

Talleres "Práctica de los Derechos Humanos en el aula, como estrategia de comprensión de la Dignidad del ser humano y herramienta del desarrollo social".

27 instituciones educativas a lo largo del corredor vial, en las 7 unidades funcionales.

Prevención del atropellamiento de fauna silvestre

Campañas viales en el corredor, orientadas a sensibilizar a los usuarios de la vía sobre la prevención del atropellamiento de fauna silvestre y la conservación de la biodiversidad.

En las siete Unidades funcionales del proyecto Santana-Mocoa-Neiva.



Programa de formación en cultura Vial

Acciones de formación dirigido a estudiantes de Centros Educativos públicos y privados ubicados en el área de influencia del proyecto buscando sensibilizar y transformar hábitos para el cuidado de la vida en las vías.

Cali, Candelaria, El Cerrito, Jamundi, Palmira, Puerto Tejada, Yumbo, Yotoco.

Pedagogía ambiental y residuos sólidos

Acciones de formación dirigido a estudiantes de Centros Educativos públicos y privados ubicados en el área de influencia de la Concesionaria Rutas del Valle orientados al cuidado del medio ambiente a través del reconocimiento y adecuada disposición de residuos y el uso y ahorro eficiente del agua.

Cali, Candelaria, El Cerrito, Jamundi, Palmira, Puerto Tejada, Yumbo, Yotoco.



Programa Empresarios que Trascienden

Impulsa el crecimiento sostenible de emprendimientos ubicados en el área de influencia de TEBSA, fortaleciendo negocios existentes y acompañando a nuevos emprendedores. A través de formación, asesoría y articulación con oportunidades económicas, contribuye al desarrollo social y productivo de las comunidades.

Comunidades: Salamanca, Las Margaritas, Costa Hermosa y Los Mangos e Instituciones Educativas.

Fortalecimiento del Programa Emprende Joven

Fortalecer la cultura empresarial en los jóvenes de la IET Sagrado Corazón desde una participación social consolidada hacia prácticas de sostenibilidad desde la instauración de habilidades empresariales.

Institución Educativa Técnica Sagrado Corazón.

Formación a la comunidad, enfocada hacia desarrollo económico local

Capacitar a los residentes de la comunidad en un oficio que le permita fortalecer habilidades y conocimientos, con el objetivo de crear emprendimientos innovadores y unidades productivas competitivas y sostenibles.

Academias e Instituciones Educativas en calidad de espacio locativo para desarrollo de formaciones con profesionales en arte u oficio.



ANEXOS





Señores
Accionistas y demás grupos de interés de
MERCANTIL COLPATRIA S.A.
Bogotá D.C., Colombia

Informe de Aseguramiento Limitado del Profesional Independiente

Alcance

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre la información detallada en el anexo A del presente documento (en adelante, información objeto de aseguramiento) de **MERCANTIL COLPATRIA S.A.**, en adelante “la Compañía”, que será incluida en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 para el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de períodos anteriores ni a otra información del Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 no incluida en el anexo A, ni a otra información relacionada a dicho Informe que pudiera contener imágenes, audios o videos. En consecuencia, no expresamos conclusión ni ningún otro tipo de aseguramiento sobre dicha información.

Responsabilidad de la Administración de MERCANTIL COLPATRIA S.A.

La Administración es responsable de la preparación de la información **objeto de aseguramiento**, de conformidad con los siguientes criterios aplicables vigentes en 2025:

- Los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) en su opción de uso “Con referencia GRI”.
- Criterios propios para el proceso de revisión 2025 del análisis de doble materialidad vigente.

La Administración también es responsable de la selección de los criterios aplicables utilizados.

La preparación de la información sobre el objeto de aseguramiento requiere que la Administración establezca e interprete los criterios, realice determinaciones sobre la relevancia de la información a incluir y realice estimaciones y supuestos que afecten la información reportada. La selección por parte de la Administración de diferentes, pero aceptables técnicas de medición, estimaciones o supuestos podría haber dado lugar a que se informen importes o métricas materialmente diferentes. La obtención de evidencia suficiente y adecuada para respaldar nuestra conclusión de aseguramiento limitado no reduce la incertidumbre inherente en los montos y las revelaciones.

La Administración es también responsable del control interno según la Administración determine necesario para permitir la preparación de la información sobre el objeto de aseguramiento, que esté libre de incorrección material, ya sea debida a fraude o error.

Nuestra Independencia y Gestión de Calidad

Hemos cumplido con el Código de Ética para profesionales de la contabilidad emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), junto con los requisitos éticos relevantes en Colombia, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas aplicables, los cuales se basan en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1 (International Standard on Quality Management (“ISQM”) 1 - *Gestión de la Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisiones de Estados Financieros y Otros Encargos de Aseguramiento o Servicios Relacionados*, la cual requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos éticos, normas profesionales y requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Nuestra Responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información objeto de análisis, basada en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado de conformidad con la *Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 (ISAE 3000 Revisada)*, *Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica*, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB). Esta norma exige que concluyamos si ha llegado a nuestro conocimiento algo que nos haga creer que la información detallada en el anexo A no ha sido preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios aplicables.

Un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor en alcance que un encargo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de valoración del riesgo, incluyendo el entendimiento del control interno, como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos valorados.

Nuestro encargo incluyó, entre otros, los siguientes procedimientos realizados:

- A través de indagaciones, se obtuvo una comprensión del entorno de control y sistemas de información de la Compañía relevantes, pero no evaluamos el diseño de las actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- Entendimiento de las herramientas utilizadas para generar, agregar y reportar la información objeto de aseguramiento mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- Entendimiento, indagación con los representantes delegados por la administración y verificación en sí, del proceso llevado a cabo por la Compañía en 2025 para la revisión de su análisis de doble materialidad vigente, incluida la participación de sus grupos de interés en este proceso.
- Entrevistas con el personal de la Compañía, para comprender su negocio y el proceso de preparación del Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025.
- Entrevistas con el personal de la Compañía a nivel corporativo, responsable de la información a reportar para comprender el proceso de recolección, consolidación y presentación de la información objeto de aseguramiento.
- Comprobación de los criterios de cálculo y su aplicación adecuada de acuerdo con las metodologías descritas en los criterios de los indicadores objeto de aseguramiento, según alcance indicado en el anexo A.
- Realización de procedimientos analíticos para respaldar la razonabilidad de los datos.



- Comparación de la información presentada en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 con la información correspondiente a las fuentes subyacentes relevantes para determinar si la misma ha sido incluida en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025.
- Análisis de los procesos de recolección y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la confiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de verificación con base en muestreos.
- Lectura de la información que será incluida en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025, para compararla frente a los criterios definidos por los estándares GRI 1 - Fundamentos, GRI 2 - Contenidos Generales y GRI 3 - Temas Materiales aplicables según la declaración de uso que aplicó la Compañía. Estos procedimientos fueron realizados con base en la versión del Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 suministrada por la Compañía a BDO el día 17 de marzo de 2026.
- Aplicación de pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de la información objeto de aseguramiento, elaborada por la administración, para determinar los estándares e indicadores y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado e informado adecuadamente a través de:
 - Inspección de políticas y procedimientos establecidos por la Compañía.
 - Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.
 - Recálculos.
 - Comparaciones de los contenidos presentados por la Administración con lo establecido en los criterios mencionados en este informe.

En el anexo A se detalla la información objeto de aseguramiento incluida en el alcance de nuestro trabajo.

Los procedimientos realizados en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menores en extensión que en un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente inferior al aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y adecuada para proporcionar una base razonable para nuestra conclusión.

Limitaciones Inherentes Significativas

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la preparación de la información seleccionada la entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

Conclusión del Aseguramiento Limitado

Basándonos en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, nada ha llegado a nuestro conocimiento que nos haga creer que la información objeto de aseguramiento indicada en el anexo A de este informe, y que a su vez será incluida en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 de la Compañía para el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, no ha sido preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios aplicables mencionados en el anexo A.

Otro Asunto

Nuestro encargo de aseguramiento no se extiende a la información relativa a períodos anteriores.

Restricción del uso del Informe

Nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por separado. Este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluida en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 de la Compañía para el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.

Planes de acción

BDO Audit S.A.S BIC entrega a la Compañía, a través de un informe adicional, las recomendaciones de acción para la futura preparación del Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025, que no modifican la conclusión expresada en este informe, buscando fortalecer el proceso de construcción, gestión, medición, revisión, reporte y comunicación de los indicadores de sostenibilidad de la compañía.

Jaime Alberto Vargas
Socio de Auditoría y Aseguramiento
Contador Público TP 81. 100

Miembro de
BDO Audit S.A.S BIC
Bogotá D.C., 19 de marzo de 2026.



ANEXO A

A continuación, se presenta el detalle de los criterios de aseguramiento y la información cualitativa y cuantitativa **objeto de aseguramiento**, que forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado independiente sobre el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 de **MERCANTIL COLPATRIA S.A.** para el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

A.1. Alcance del aseguramiento limitado - Información cuantitativa

Estándar GRI	Descripción	Valor
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	139,18 MWh
GRI 303-5	Consumo de agua	589,48 m3
GRI 305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	46,62 Ton CO2e
GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	13,50 Ton CO2e
GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	154,44 Ton CO2e
GRI 306-3	Residuos generados	0,952 Ton
GRI 405-2	Ratio Salario promedio mujeres / hombres Alta dirección	0,12
	Ratio Salario promedio mujeres / hombres Gerencia media	-0,12
	Ratio salarial promedio mujeres / hombres Dirección	-0,006
	Ratio salarial promedio mujeres / hombres áreas funcionales	0,09
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral colaboradores	0
	Horas hombre trabajadas colaboradores	81.343
	Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias colaboradores	0
	El número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral colaboradores	0

Concepto	Procedimiento aplicado por la Compañía	Alcance del aseguramiento limitado BDO
Análisis de doble materialidad vigente y disponible en 2025	Revisión del análisis de doble materialidad de MERCANTIL COLPATRIA S.A. durante el año 2025.	<p>Procedimientos de verificación mediante observación, indagación e inspección documental sobre las actividades de revisión del análisis de doble materialidad que llevó a cabo la Compañía en 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Depuración del análisis de doble materialidad elaborado por la Compañía y con apoyo de su consultor externo en 2024, ajustándolo para reflejar mejor el negocio y consolidar ocho asuntos materiales relevantes. • Reorganización de los temas materiales, integrando riesgos no financieros, expectativas de grupos de interés y referentes sectoriales. • Aprobación de los resultados ante la Junta Directiva en julio de 2025.

ANEXO B

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 de la compañía.

Tabla de contenidos GRI

Se presenta la siguiente tabla de contenidos

GRI para el periodo de reporte comprendido

del 1 de enero al 31 de diciembre 2025.

Contenidos generales			
Estándar	Contenido GRI	Sección del informe	Página
GRI 2-1	Detalles organizacionales.	Acerca de este informe	6
		Nuestra presencia y alcance	21
		Sectores en los que el Grupo Colpatria tiene presencia	24
GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	Acerca de este informe	6
		En el capítulo Somos Grupo Colpatria, se reportan las compañías relacionadas en los estados financieros, con respecto a su desempeño financiero.	
		Nuestra presencia y alcance * No se incluye la información de las compañías donde tenemos una participación indirecta (Construcciones el Cóndor S.A, Industria Básica de Caldas S.A, Química Básica Colombiana S.A. Barú Offshore Navegação Ltda.)	21
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	Sectores en los que el Grupo Colpatria tiene presencia	24
		Acerca de este informe	6
GRI 2-4	Actualización de la información.	No se reportan actualizaciones de información contenida en reportes anteriores.	NA
GRI 2-5	Verificación externa	Aseguramiento limitado realizado con la firma BDO Audit S.A. de los siguientes indicadores: 302-1; 303-5; 305-1; 305-2; 305-3; 306-3; 405-2; 403-9; 3-1 y 3-2	6
		La carta emitida se encuentra en los anexos.	228
		Nuestra presencia y alcance	21
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Sectores en los que el Grupo Colpatria tiene presencia	74
		Cadena de suministro	214



Contenidos generales			
Estándar	Contenido GRI	Sección del informe	Página
GRI 2-7	Empleados.	Nuestra gente *No se reporta información desglosada por región ** No contamos con empleados por horas no garantizadas	162
GRI 2-8	Trabajadores que no son colaboradores.	Nuestra gente	182
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición.	Nuestro gobierno	109
		Gobierno ASG	86
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	Nuestro Gobierno (se describe el proceso de selección y designación del máximo órgano de gobierno)	109
		Junta Directiva	111
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	Junta Directiva	111
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	Junta Directiva	111
		Comité Estratégico	116
		Gobierno ASG	86
		Gobierno del SIAR	140
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	Nuestro gobierno	109
		Comité Estratégico	116
GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	Junta Directiva	111
GRI 2-15	Conflictos de interés.	Gestión de conflicto de interés * El oficial de cumplimiento designado por la Junta de Directiva es el encargado de analizar y dar recomendaciones para el tratamiento de posibles conflictos de interés que puedan presentarse por parte de los colaboradores. ** La Junta Directiva analiza y toma decisiones de los conflictos de interés que presente el oficial de cumplimiento	128
		Linea Ética	131
GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas.	Linea Ética	131

Contenidos generales											
Estándar	Contenido GRI	Sección del informe	Página								
GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	Fortaleciendo el liderazgo	123								
GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Evaluación y remuneración de la Junta Directiva y sus Comités de Apoyo * En el 2025 no se realizó evaluación por un tercero independiente	121								
GRI 2-19	Políticas de remuneración.	Subcomité de Talento * La Política de remuneración e incentivos, se encuentra contenida en la Política integral de Talento Humano de Grupo Colpatria	119								
GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración.	Junta Directiva	111								
		Subcomité de Talento	119								
GRI 2-21	Ratio de compensación total anual.	Evaluación y remuneración de la Junta Directiva y sus Comités de Apoyo	121								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Brecha salarial entre Hombres y Mujeres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alta Dirección (VP)</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>Gerencia Media (Gerentes)</td> <td>-12%</td> </tr> <tr> <td>Dirección</td> <td>-0,6</td> </tr> <tr> <td>Áreas funcionales (Profesionales-Analistas-Junior)</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	Brecha salarial entre Hombres y Mujeres		Alta Dirección (VP)	12%	Gerencia Media (Gerentes)	-12%	Dirección	-0,6	Áreas funcionales (Profesionales-Analistas-Junior)
Brecha salarial entre Hombres y Mujeres											
Alta Dirección (VP)	12%										
Gerencia Media (Gerentes)	-12%										
Dirección	-0,6										
Áreas funcionales (Profesionales-Analistas-Junior)	9%										
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Mensaje del Presidente de Grupo Colpatria	10								
		Impulsando el cambio desde el propósito	80								
GRI 2-23	Compromisos y políticas.	Impulsando el cambio desde el propósito	80								
		Gobierno ASG	86								
		Gestión del cumplimiento, ética y transparencia	124								
		Compromiso con los derechos humanos	218								

Contenidos generales			
Estándar	Contenido GRI	Sección del informe	Página
		Impulsando el cambio desde el propósito	80
		Gobierno ASG	86
GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.	Política de Riesgos - SIAR	139
		Gestión del cumplimiento, ética y transparencia	124
		Ciberseguridad y confianza digital	150
		Nuestra gente	162
GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos.	Gestión de conflicto de interés	128
GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	Línea ética	131
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	Reportes y cumplimiento legal	128
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones.	Alianzas, afiliación y asociaciones	32
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Nuestros grupos de interés	98
		Relacionamiento con grupos de interés	212
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	Compromiso con los derechos humanos	218

Gestionamos inversiones con propósito

Estándar	Contenido GRI	Sección del informe	Página
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Generamos impacto y distribuimos valor	56
GRI 203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	Inversiones con propósito que generan progreso	58

Sostenibilidad que transforma

Estándar	Contenido GRI	Sección del informe	Página
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales.	Análisis de materialidad	90
GRI 3-2	Lista de temas materiales.	Análisis de materialidad	90
		Nuestra estrategia corporativa y modelo de negocio	54
		Generamos impacto y distribuimos valor	56
		Inversiones con propósito que generan progreso	58
		Análisis de materialidad	90
		Lineamientos que guían nuestro actuar	108
		Gestión del cumplimiento, ética y transparencia	124
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales.	Gestión integral de riesgos financieros y no financieros	138
		Ciberseguridad y confianza digital	150
		Nuestra gente	162
		Prácticas ambientales y sociales que transforman nuestro entorno	192
		Compromiso climático	204
		Relacionamiento con grupos de interés	212

Gobernamos con ética y responsabilidad para un legado duradero.

Estándar	Contenido GRI	Sección del informe	Página
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Comunicación y formación sobre el PTEE y el SAGRILAFIT	127
GRI 205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.	Reportes de cumplimiento legal	128
GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	Reportes de cumplimiento legal	128
GRI 415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos.	En el periodo de reporte no se realizaron contribuciones a partidos políticos	NA

Protegemos la organización ante riesgos

Estándar	Contenido GRI	Sección del informe	Página
GRI 205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.	Riesgos de corrupción	145
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Ciberseguridad y confianza digital	150
		Política de tratamiento de datos personales de Grupo Colpatria	159

Impulsamos el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores

Estándar	Contenido GRI	Sección del informe	Página
		Índice de rotación Grupo Colpatria	164
GRI 401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	Contrataciones en el Grupo Colpatria *No se reporta información desglosada por edad y región	165
GRI 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Bienestar laboral	170
GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Sistema de salud y seguridad en el trabajo	180
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	Sistema de salud y seguridad en el trabajo	180
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	Sistema de salud y seguridad en el trabajo	180
GRI 403-6	Promoción de la salud de los trabajadores.	Sistema de salud y seguridad en el trabajo	180
GRI 403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Sistema de salud y seguridad en el trabajo * El sistema cubre al 100% de los colaboradores de Grupo Colpatria	180

Impulsamos el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores

Estándar	Contenido GRI	Sección del informe	Página
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral.	Sistema de salud y seguridad en el trabajo En 2025 se presentaron 0 fatalidades, accidentes laborales y enfermedades laborales	180
GRI 403-10	Enfermedades laborales.	La información de contratistas no se informa debido a que no es material para el Grupo Colpatria	
GRI 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.	Fortalecemos capacidades de nuestros colaboradores * Se incluye información segregada por género	174
GRI 404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados.	Fortalecemos capacidades de nuestros colaboradores	174
		Competencias y desempeño de nuestros colaboradores	176
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	Competencias y desempeño de nuestros colaboradores. * Se incluye información segregada por género .	176
GRI 405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	Nuestro Gobierno: Cifras diversidad 2025	122
		Diversidad, equidad e inclusión	186
GRI 406-1	Casos de discriminación.	Reportes y cumplimiento legal	128

Fomentamos valor social y ambiental en todas nuestras operaciones			
Estándar	Contenido GRI	Sección del informe	Página
GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización.	Gestión energética • Grupo Colpatría no consume energía para calefacción, refrigeración y vapor, así como no genera ni vende energía.	196
GRI 302-2	Consumo de energía fuera de la organización.	Gestión energética • Se incluye información del consumo energético de las inversiones de Grupo Colpatría por sector económico	196
GRI 303-5	Consumo de agua.	Gestión hídrica • Grupo Colpatría no hace consumo de agua en zonas de estrés hídrico, ni hace almacenamiento de agua	200
GRI 101-2	Gestión de los impactos sobre la biodiversidad.	Gestión de la biodiversidad en nuestras inversiones	202
GRI 101-5	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad.	Gestión de la biodiversidad en nuestras inversiones	202
GRI 305-1	Emisiones directas (categoría 1)	Emisiones de Gases de efecto invernadero GEI	
		<u>Emisiones GEI 2025</u>	
GRI 305-2	Emisiones indirectas (categoría 2)	Alcance 1: 46,62 Ton CO2e Alcance 2: 13,50 Ton CO2e	205
GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Alcance 3: 154,44 Ton CO2e	
GRI 305-4	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Reducción de la huella de Carbono	106

Fomentamos valor social y ambiental en todas nuestras operaciones			
Estándar	Contenido GRI	Sección del informe	Página
GRI 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.		
GRI 306-3	Residuos generados.	Gestión de residuos	193
GRI 306-4	Residuos no destinados a eliminación.		
GRI 306-5	Residuos destinados a eliminación.		
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	Comunicamos nuestra gestión de la sostenibilidad	213
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	Cadena de suministro	214
GRI 413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	Generamos impacto social al país	220
GRI 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.	Cadena de suministro	214

Tabla Indicadores SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

Se reportan los indicadores del estándar SASB para la industria correspondiente a Administradores de activos.

Indicador	Descripción	Sección del informe	Página
FN-AC-000.A	Total de activos bajo custodia y supervisión.	No contamos con activos bajo custodia y supervisión	NA
FN-AC-000.B	Total de activos bajo administración (AUM)	Desempeño por vertical: cinco historias que componen un mismo Grupo	45
FN-AC-270a.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados licenciados y responsables identificados con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, quejas iniciadas por consumidores, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios.	En Grupo Colpatria no contamos con colaboradores con un historial de investigaciones inversiones, quejas iniciadas por consumidores, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios.	NA
FN-AC-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos.	Comunicamos nuestra gestión de la sostenibilidad	213
FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios.	En Grupo Colpatria no contamos con clientes directos.	NA
FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados.	Cifras diversidad 2025	122
		Diversidad, equidad e inclusión	186
FN-AC-410a.1	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening.	Inversión responsable	76

Indicador	Descripción	Sección del informe	Página
FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio.	Análisis de factores ASG en procesos de inversión	76
FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas.	Análisis de factores ASG en procesos de inversión	76
FN-AC-410b.1	Emisiones financiadas totales, desagregadas en (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) alcance 3.	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI	205
FN-AC-410b.2	Cantidad total de activos bajo Administración (AUM) incluidos en la divulgación de las emisiones financiadas.	No se ha realizado la medición de emisiones financiadas de nuestras inversiones, sin embargo, se cuenta con las emisiones de las inversiones controladas y no controladas de Grupo Colpatria	NA
FN-AC-410b.3	Porcentaje total de activos bajo Administración (AUM) incluidos en el cálculo de las emisiones financiadas.		NA
FN-AC-410b.4	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas.		NA
FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	Reportes y cumplimiento legal	128
FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	Linea Ética	131



SETENTA AÑOS CONSTRUYENDO EL PAÍS QUE SOÑAMOS