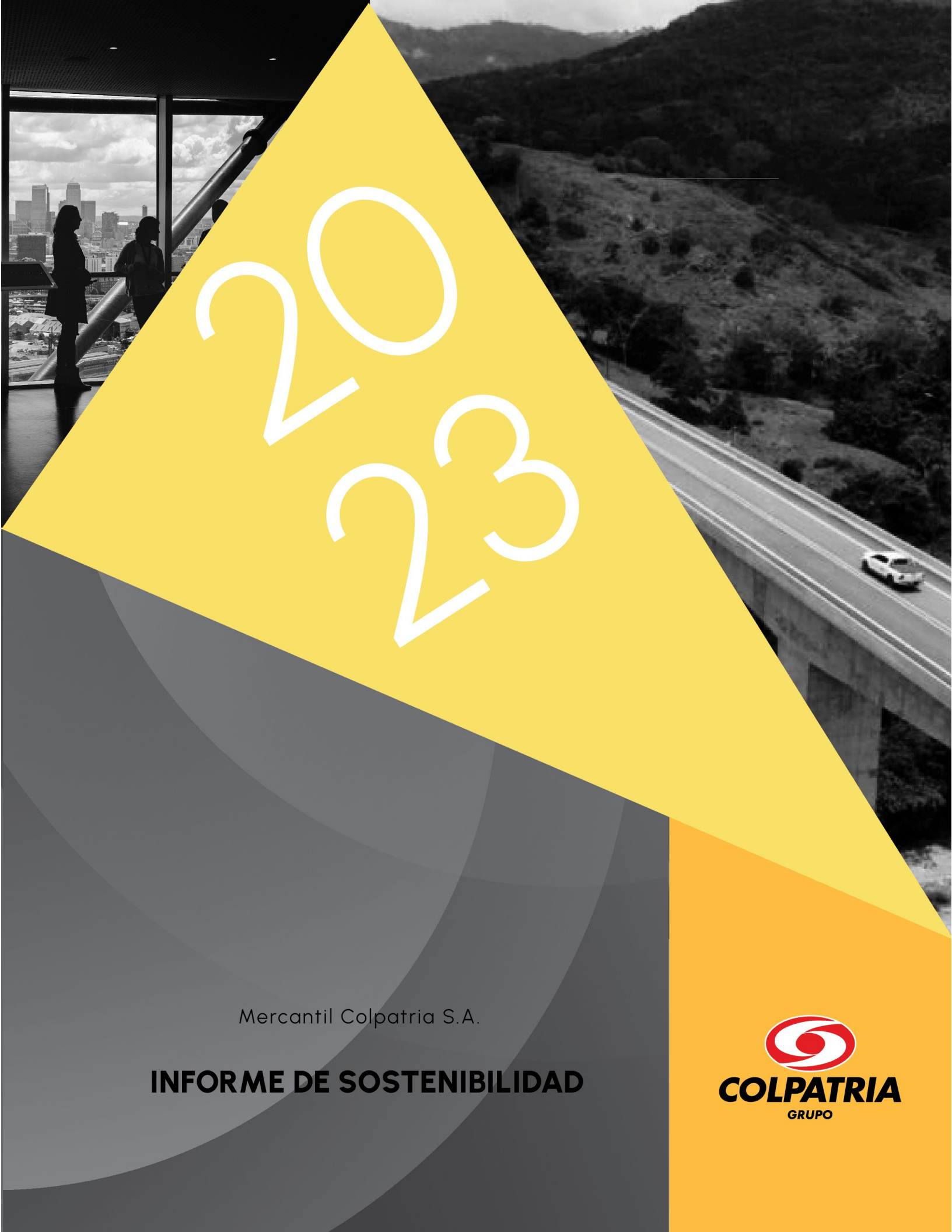




2023

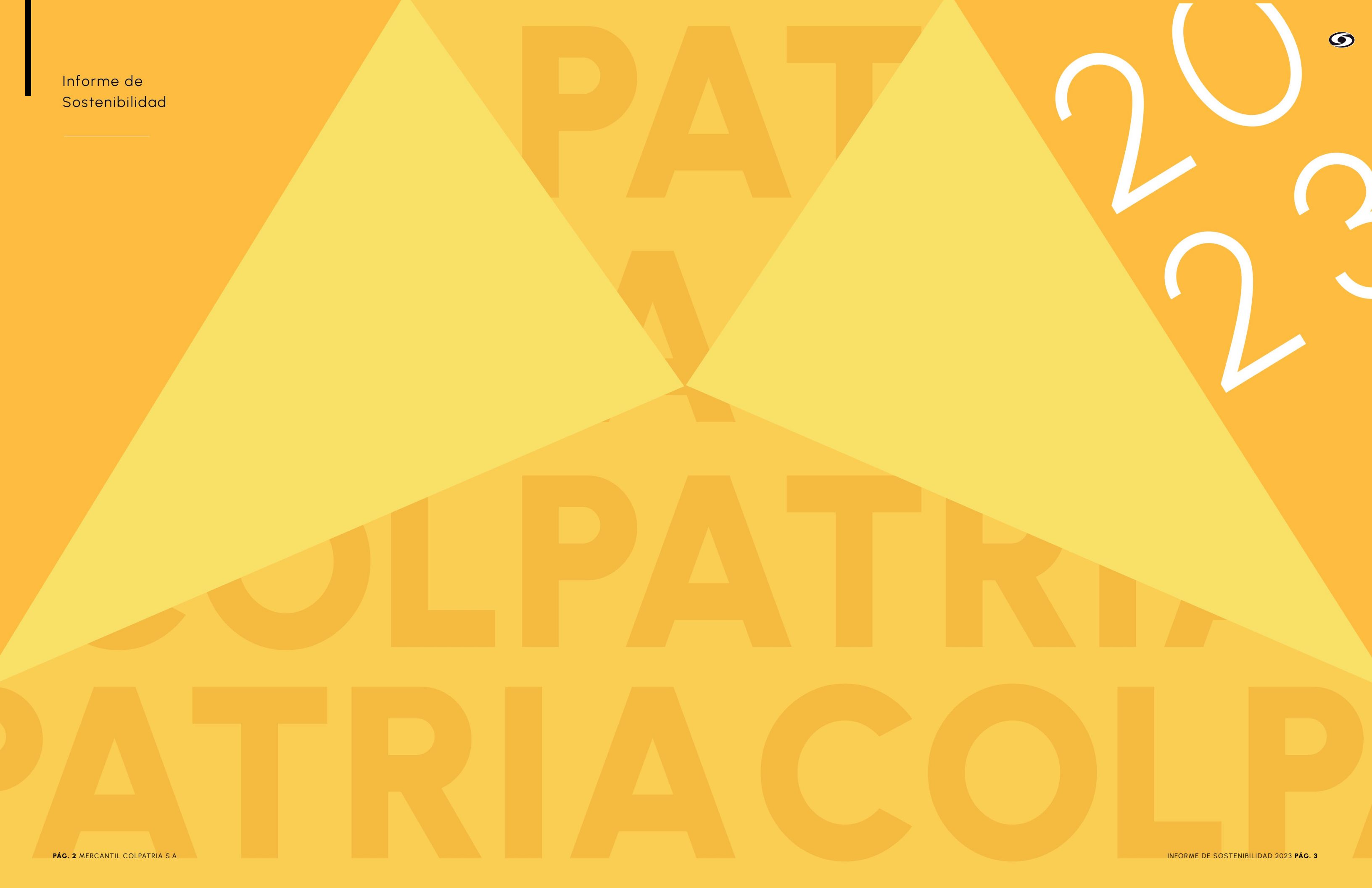
Mercantil Colpatria S.A.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD





2023



ÍNDICE

SOMOS GRUPO COLPATRIA

PÁG05

- Carta del presidente09
- Somos Grupo Colpatría10
- Demografía del Grupo Colpatría.....11
- Demografía de los colaboradores de Mercantil Colpatría S.A.....11
- Nuestro camino en la sostenibilidad del Grupo Colpatría12
- Nuestro propósito...15
- En dónde operamos15
- Nuestras inversiones16
- Política de Sostenibilidad18
- Inversiones con Propósito: ¿Cómo lo hacemos?20
- Cadena de valor y suministros.....24
- Nuestra definición de materialidad.....25
- ¿Quiénes son nuestros grupos de interés?30
- Nuestro compromiso con los ODS.....31

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

PÁG33

- Mensaje del presidente de la Junta directiva35
- Estructura de Gobernanza – Progresamos.....36
- Transición del gobierno corporativo.....39
- Lineamientos que guían nuestro actuar.....39

NUESTRA GENTE

PÁG43

- Nuestros beneficios a los colaboradores.....44
- Capacitación, formación y desarrollo.....49
- Programa de Salud y Bienestar en el trabajo49
- Convenios de negociación colectiva.....49

4

NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

PÁG51

- Nuestro compromiso con la comunidad..52
- ¿Cómo nos ven desde afuera?.....54
- Alianzas y Afiliación a Asociaciones.....55
- Nuestro compromiso con los Principios del Pacto Global.....56

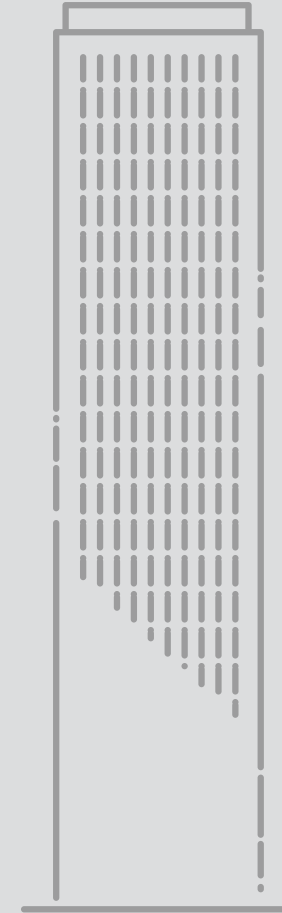
5

ÍNDICE GRI

PÁG57



SOMOS GRUPO COLPATRIA





NUESTRA ORGANIZACIÓN

Datos de la organización

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4

NOMBRE LEGAL

Mercantil Colpatría S.A.

NATURALEZA Y FORMA JURÍDICA

Sociedad anónima de naturaleza privada sin accionistas por parte de entidades estatales.

UBICACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL

Bogotá, Colombia.

ALCANCE

El informe de sostenibilidad corresponde a la gestión realizada por Mercantil Colpatría S.A. En caso de incluir información de empresas del Grupo Empresarial, la mención de este hecho se realizará de manera explícita en el apartado correspondiente.

PERIODO DEL INFORME

De enero a diciembre de 2023

FRECUENCIA

Anual

PUBLICACIÓN

En marzo de cada año

ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

No se ha reexpresado información relevante en comparación con informes anteriores.

PUNTO DE CONTACTO DEL INFORME

Catalina Torres Artunduaga
Vicepresidenta Legal y de Gobierno
catalina.torres@mercantilcolpatria.com

Silvia Juliana Martínez Ramírez
Directora de Sostenibilidad
silvia.martinez@mercantilcolpatria.com

GRUPO COLPATRIA

José Fernando Llano Escandón
PRESIDENTE

Nicolás Durán Martínez
VICEPRESIDENTE FINANCIERO

Catalina Torres Artunduaga
VICEPRESIDENTA LEGAL Y DE GOBIERNO

Nataly Restrepo Arcila
GERENTE DE CONTABILIDAD

Santiago Durán Forero
GERENTE DE CONOCIMIENTO

Paloma Gamba Munévar
DIRECTORA DE RIESGOS FINANCIEROS

Silvia Juliana Martínez Ramírez
DIRECTORA DE SOSTENIBILIDAD



COMITÉ EJECUTIVO
GRUPO COLPATRIA

En el Grupo Colpatría, hemos venido trabajando en la sostenibilidad como un pilar fundamental de nuestra filosofía empresarial. Cumplimos nuestras obligaciones contractuales y legales, fortalecemos las capacidades de nuestros proveedores y mantenemos líneas verticales de negocio responsables. Nuestras certificaciones y reconocimientos evidencian nuestros altos estándares de cumplimiento, mientras que reconocemos la importancia de desarrollar a nuestros grupos de interés con una perspectiva de formalización y una cultura de trabajo a largo plazo. Continuamos profundizando nuestro compromiso social, especialmente en el ámbito educativo, y nuestra historia en banca refleja la inclusión social y la formalización de la economía. Asimismo, a través de micro seguros seguimos trabajando en inclusión, y con una cultura de prevención de accidentes contribuimos a un entorno más seguro.

Creemos firmemente en el éxito compartido con nuestro ecosistema y, en consecuencia, seguiremos esforzándonos por trabajar en línea de sostenibilidad, adaptándonos a los nuevos cambios y a las nuevas dinámicas del mercado que favorezcan cada una de nuestras inversiones. Finalmente, contamos con un firme compromiso de aportar en la lucha contra el cambio climático, contribuir con nuestro trabajo decente al crecimiento económico, a la innovación y a la tecnología, apoyar la educación superior e intermedia, y brindar una mayor cercanía a todos nuestros públicos de interés. Factores clave para impulsar una verdadera transformación social desde el Grupo Colpatría.

A continuación, me complace compartir con usted los logros de nuestra labor en sostenibilidad durante el año 2023, la cual por lo demás evidencia nuestro compromiso con el cumplimiento de los principios universalmente aceptados por el Pacto Global de las Naciones Unidas. La información que se presenta en este reporte incluye cifras e indicadores de Mercantil Colpatría, sus inversiones controladas y sus inversiones de portafolio en sectores tales como financiamiento, infraestructura, energía, entre otros. Este informe se publica de forma anual y se reporta en seguimiento del estándar GRI Global Reporting Initiative.

JOSÉ FERNANDO LLANO
Presidente Mercantil Colpatría S.A.

SOMOS GRUPO COLPATRIA

El propósito de nuestro grupo está en el centro de nuestras operaciones y el sentido de empresa, desde los cuales se despliega un engranaje que se orienta a la generación de rentabilidad y la creación de valor compartido de cara a nuestros grupos de interés.

NIVEL DE ACTIVOS TOTALES



BILLONES DE PESOS



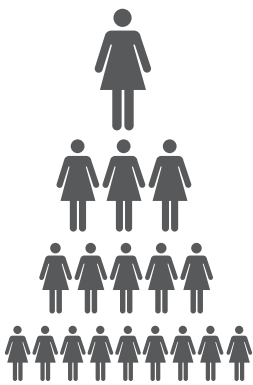
AÑOS DE HISTORIA

Nota: Cifras expresadas con base en los estados financieros consolidados de Mercantil Colpatría S.A. con corte a 31 de diciembre de 2023.



1.869 EMPLEADOS DIRECTOS

En Mercantil Colpatría S.A. e inversiones controladas



12.000 EMPLEADOS INDIRECTOS

En inversiones de portafolio

\$1.500

MILLONES DE PESOS EN DONACIONES

Nuestros colaboradores hacen parte de equipos multidisciplinarios que se orientan a los resultados y metas propuestas por el Grupo Colpatría, provienen de diversas regiones del país, con destrezas, competencias, experiencias y conocimientos híbridos que se van articulando con nuestro propósito, el de sus familias y el de los contextos donde operamos para llevar progreso y desarrollo.

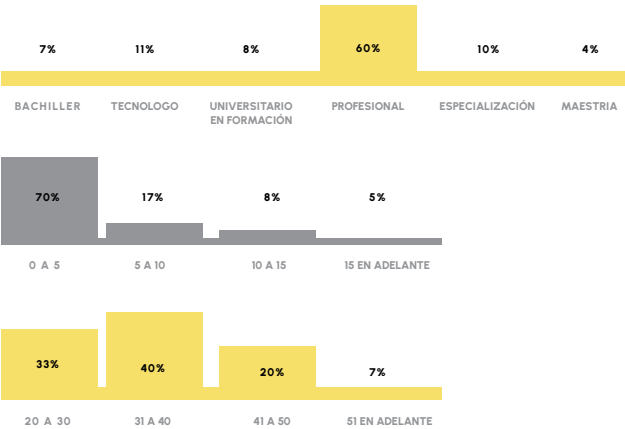
DEMOGRAFÍA DEL GRUPO COLPATRIA GRI 2-7

NACIONALIDAD: COLOMBIA - MÉXICO - PERÚ - VENEZUELA - FRANCIA



1869 TOTAL EMPLEADOS

NIVEL EDUCATIVO
ANTIGÜEDAD en años
EDAD en años

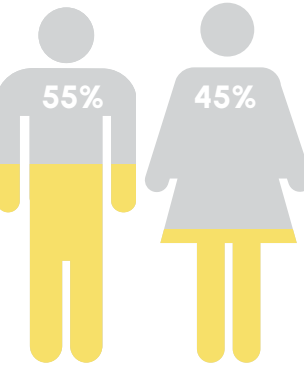


No hacemos distinción de género en asignación salarial. Metodología de compensación IPE Mercer..

Nota: Esta gráfica presenta la información de inversiones controladas de la sociedad Mercantil Colpatría S.A., la cual será igualmente presentada en los reportes de sostenibilidad de cada organización.

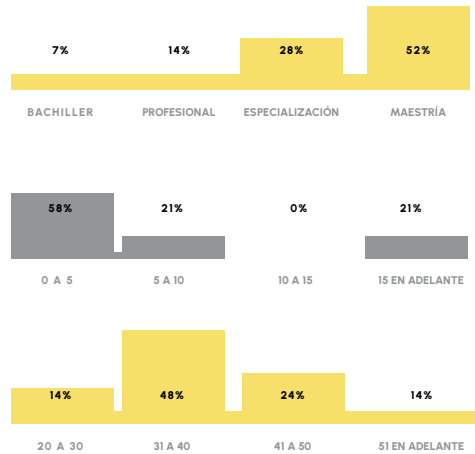
DEMOGRAFÍA DE LOS COLABORADORES DE MERCANTIL COLPATRIA S.A.

NACIONALIDAD: COLOMBIA - FRANCIA



29 TOTAL EMPLEADOS

NIVEL EDUCATIVO
ANTIGÜEDAD en años
EDAD en años





**CONSTRUÍMOS
NUESTRO PRIMER
REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD**
Dimos inicio al registro
de historias de impacto
sostenible.

2017

**NOS ENFOCAMOS
EN CINCO
HÉLICES DE LA
SOSTENIBILIDAD**
(educación, medio ambiente,
ciudad, comunidad y
colaboradores).

2018

**REALIZAMOS
EL EJERCICIO
DE CONECTAR
Y ENTENDER NUESTRO
IMPACTO EN LA
SOCIEDAD Y EL MEDIO
AMBIENTE.**
Abrazamos nuestro
compromiso con la sostenibilidad.

2019-2021

**ADOPTAMOS LA
LA POLÍTICA DE
SOSTENIBILIDAD**
y trabajamos en
la sostenibilidad
entendida como
estrategia de negocio.

2022

**INVERTIMOS
CON PROPÓSITO**
Dando aplicación
a nuestra política
de sostenibilidad,
generamos progreso
trabajando todos
con toda.

2023

¿CÓMO TE IMAGINAS LA SOSTENIBILIDAD
DEL GRUPO COLPATRIA?

"La sostenibilidad para mi en Colpatría se traduce en honrar los casi 70 años de historia y trabajo contante encaminado a la generación de progreso en el país. Con su historia y su legado, seguir trabajando arduamente por nuestros próximos 70 años y muchos más, con un modelo de negocio cuyo corazón esté en la sostenibilidad, y que con cada latido impulse el progreso, el desarrollo social y humano y el cuidado de nuestro planeta. Todo lo anterior, enmarcado en la innovación, la confianza, gestión de riesgos, la transparencia y lo más importante aún, de la mano de nuestra gente y en beneficio de nuestro país"

Nataly Restrepo Arcila
Gerente de Contabilidad



NUESTRO PROPÓSITO

Construir y trabajar en los valores de nuestro legado como Grupo, creemos en la educación, el país, la transparencia, la confianza, el trabajo honesto, la gente, la democracia, la **sostenibilidad**, el compromiso con los resultados y la rentabilidad.

Progresar generando **progreso para la gente y el país**, y fomentar la educación como eje fundamental de desarrollo.

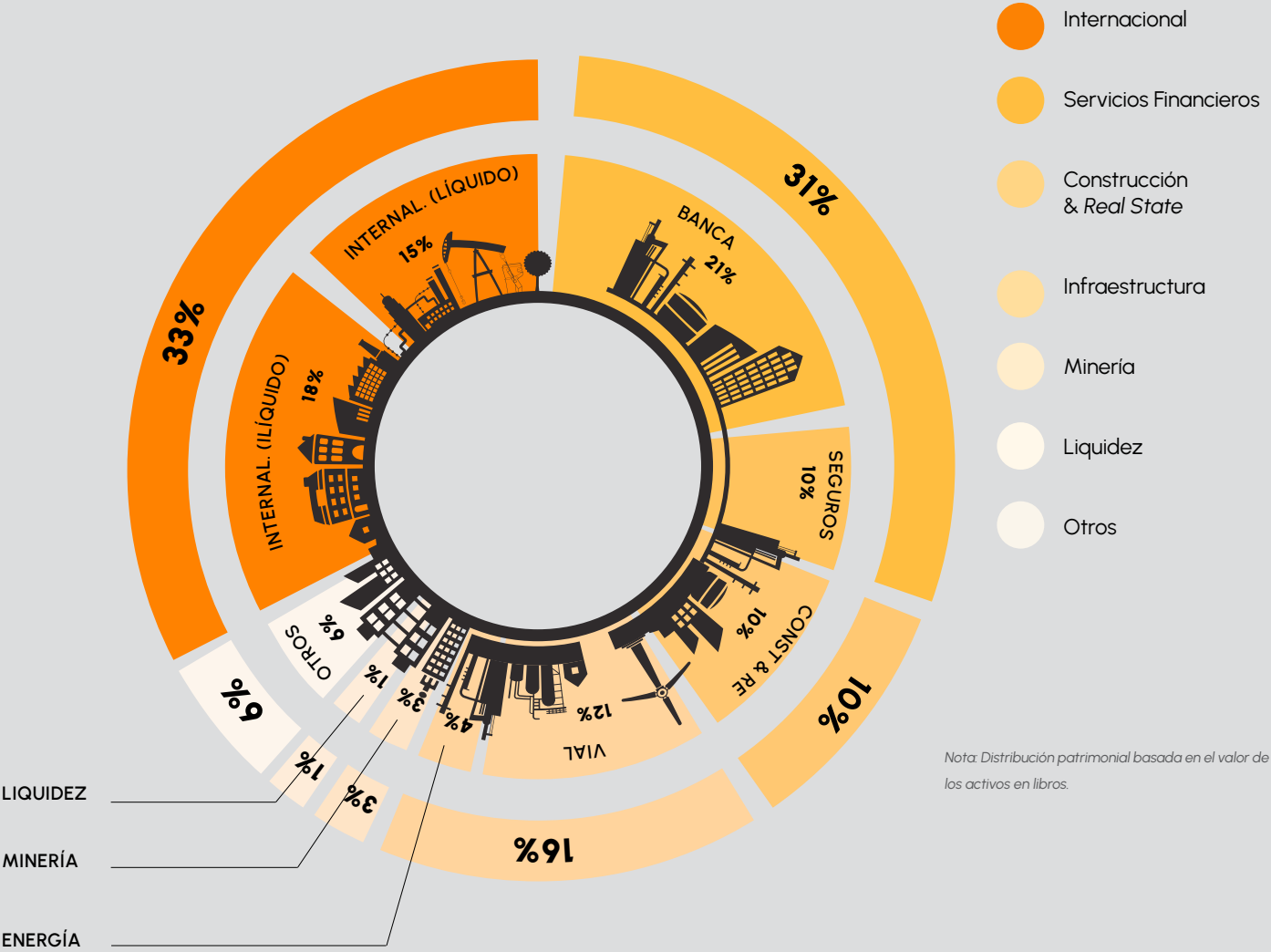
EN DÓNDE OPERAMOS



NUESTRAS INVERSIONES

Como parte de nuestros lineamientos de **inversión responsable y con propósito**, al cierre del año 2023, hemos invertido principalmente en los sectores de **Servicios Financieros (31%), Infraestructura (16%) y Construcción & Real State (10%).** Nuestras inversiones impactan signifi-

cativamente en la generación de empleo, el progreso del país, la educación y la infraestructura, brindando nuevas oportunidades de crecimiento a la economía y a nuestros colaboradores.



OPERAMOS BAJO LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

En Mercantil Colpatria S.A., estamos comprometidos en garantizar que todas nuestras operaciones y actuaciones estén siempre acompañadas de nuestros valores corporativos y el compromiso de nuestros colaboradores. Promovemos una cultura ética y de buen gobierno corporativo en toda nuestra organización, al mismo tiempo que

fomentamos el diálogo y la transparencia con nuestros grupos de interés. Contamos con instrumentos y mecanismos como el Código de Buen Gobierno, la Política Anticorrupción/Programa de Transparencia y Ética Empresarial-PTEE, SAGRILAF, y el Buzón Ético. (Ver Sección II de este reporte - Buen Gobierno Corporativo).

¿CÓMO CONTRIBUYE LA UNIDAD DE CAPITAL PRIVADO-UCP A LA SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO COLPATRIA?

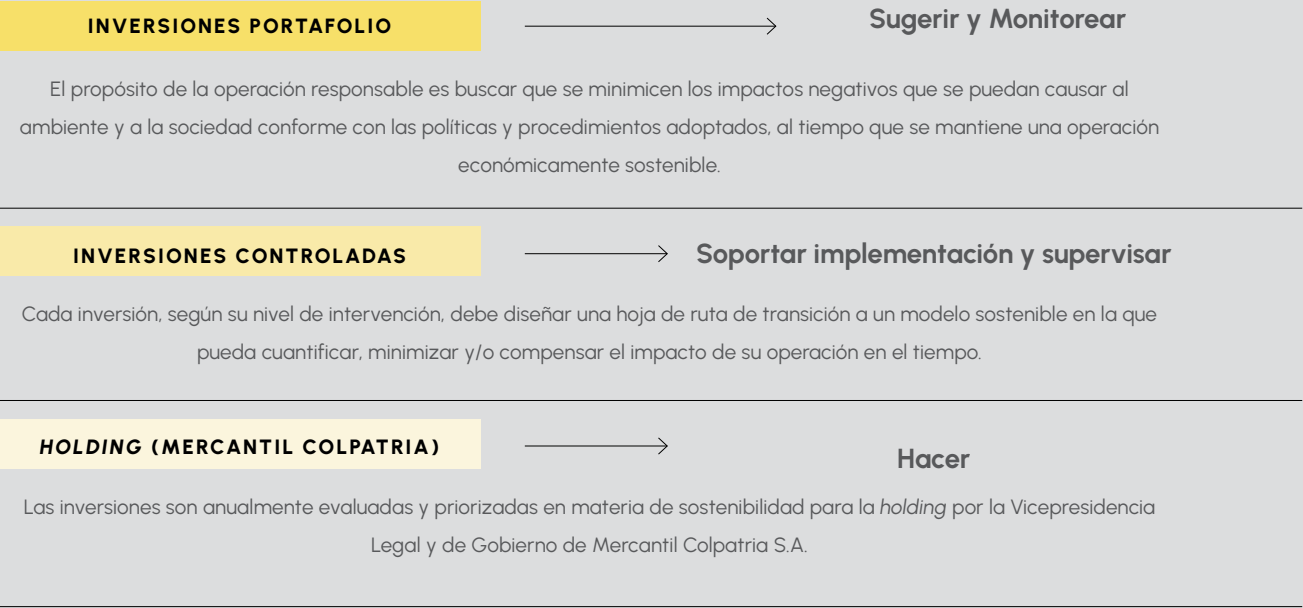
"Contribuyo a la sostenibilidad desde la UCP tomando decisiones e implementando acciones que afecten positivamente la viabilidad y la durabilidad en el tiempo de los negocios en marcha de la UCP".

Javier Sánchez –
Vicepresidente Unidad
Capital Privado

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD
GRI 2-12, 2-13, 2-23, 2-24

La sostenibilidad es un eje transversal del Grupo Colpatría, el cual orienta las operaciones desde la gestión del riesgo y el impacto real y potencial sobre los grupos de interés. Atendiendo el rol como *holding* del Grupo Empresarial Colpatría, nuestra Política de Sostenibilidad* establece un marco de actuación sostenible de acuerdo con el nivel de intervención que se describe a continuación:

* <https://grupocolpatria.com/politica-de-sostenibilidad/>



Desde el Gobierno Corporativo, la aprobación y actualización de la política de sostenibilidad está a cargo de la Junta Directiva conforme con las recomendaciones originadas al interior del Comité Estratégico. Para mayor información sobre nuestro gobierno corporativo, responsable de la implementación y monitoreo de nuestra Política de Sostenibilidad, ver Sección II Gobierno Corporativo.

En el marco de la política de sostenibilidad, la **gestión corporativa responsable** consiste en actuar como articulador y movilizador de la estrategia de sostenibilidad; siendo conscientes del impacto e influencia que Mercantil Colpatría S.A. tiene en el direccionamiento estratégico y táctico de las inversiones, según el nivel de intervención. Para esto, basados en nuestra política, integramos la sostenibilidad aplicando los siguientes pasos:



¿CÓMO CONTRIBUYE EL FONDO DE CAPITAL PRIVADO A LA SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO COLPATRIA?

"Creo que la sostenibilidad es uno de los componentes del manejo del riesgo. Una operación que contamina menos es una operación que no desperdicia, una organización que apoya causas sociales es una organización en sintonía con sus clientes, una compañía con políticas y procedimientos claros es una compañía que genera confianza a sus empleados, clientes y accionistas".

Mateo Ossa Alarcón
Senior Managing Director
Colpatría Capital

INVERSIONES CON PROPÓSITO:
¿CÓMO LO HACEMOS?

En virtud de la Política de Sostenibilidad, Mercantil Colpatría propenderá porque cada inversión controlada construya su propio modelo de sostenibilidad para su operación responsable con el objetivo de generar impactos positivos a sus respectivos grupos de interés en el marco de una estrategia común, al tiempo que se mantiene una operación económicamente sostenible. A continuación, se resaltan algunas iniciativas de nuestras inversiones, desarrolladas en 2023.

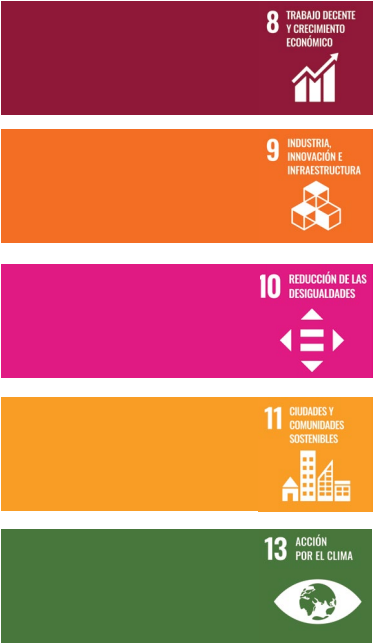


Busca oportunidades de inversión en compañías de tamaño medio principalmente en Estados Unidos, Canadá y Europa en un amplio rango de sectores.

Estamos comprometidos con el impacto ASG de nuestras inversiones a través del Fondo de Capital Privado- FCP Colpatría Internacional, mediante la inversión integrada a estos criterios.

La Política de Inversión del Fondo **incorpora de manera transversal criterios** relacionados con los objetivos, los riesgos y la gestión de elementos **ASG**. De esta manera, el proceso de inversión llevado a cabo por el Fondo **integra criterios y metodologías ASG y tiene en cuenta los riesgos y las oportunidades asociadas a asuntos ASG**. Además de generar un retorno financiero para sus inversionistas, busca generar un impacto social y ambiental medible y probado. Para esto, busca hacer Inversiones en activos que cumplan con las exigencias nacionales e internacionales de ASG en línea con los siguientes puntos:

- **Las inversiones realizadas deben enmarcarse en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** adoptados por la Asamblea General de Naciones Unidas.
- En el caso de las inversiones de la subcuenta portafolio líquido, el gestor profesional **evalúa dichas Inversiones en consideración de la metodología ASG de Morgan Stanley Capital International -MSCI y/o la metodología ASG de Morningstar.**
- En el caso de inversiones de renta fija y renta variable, se evalúan aspectos de gobierno corporativo de los emisores mediante la encuesta de Código País y la **presentación de informes de sostenibilidad.**



Colpatría infraestructura realiza inversiones en proyectos de infraestructura.

GENERAMOS DESARROLLO EN LA INFRAESTRUCTURA VIAL DE NUESTRO PAÍS, CONTRIBUYENDO A LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y AL CRECIMIENTO ECONÓMICO

La operación de infraestructura se desarrolla bajo criterios de sostenibilidad y compromiso social. Los proyectos de infraestructura evalúan y orientan su gestión al cumplimiento de las normas IFC y los Principios de Ecuador, estándares que son objeto de revisión y validación por parte de terceros independientes.

Durante 2023, hemos participado, a través de nuestra controlada y el Fondo de Capital Privado (FCP), en los proyectos Ruta al Sur, Rutas del Valle y Ruta del Cacao. Destacamos las siguientes variables de nuestras inversiones en infraestructura vial

Ruta al Sur: Conecta las ciudades de Santa Ana y Mocoa en el departamento de Putumayo con la ciudad de Neiva en el departamento del Huila, mediante un corredor vial de 484 km. Este proyecto cuenta con un plan de gestión integral y un sistema de gestión ambiental y social aplicado en las etapas de construcción y operación. En el marco de la financiación social, esta concesión obtuvo una calificación SQS3, al incorporar las mejores prácticas identificadas por Moody's Investor Service (MIS).

Rutas del Valle: El corredor vial atraviesa los municipios de Buga, Guacarí, Ginebra, Palmira, Candelaria, Cali, Jamundí, Yumbo, Vijes, Yotoco en el Valle del Cauca; y Puerto Tejada, Villa Rica, Caloto y Santander de Quilichao en el departamento del Cauca, con una extensión total de 345,5 km. El proyecto evalúa periódicamente el cumplimiento de las obligaciones ambientales y sociales ejecutando acciones tendientes al cumplimiento de dichos compromisos.

Ruta del Cacao: El proyecto tiene una extensión de 152 km y conecta los municipios de Bucaramanga y Barrancabermeja en el departamento de Santander con el municipio de Yondó en el departamento de Antioquia. Cuenta con un sistema integrado de gestión que opera bajo mejoramiento continuo, integrando normas ambientales, de calidad y de seguridad y salud en el trabajo.

¿CÓMO VE UD. LA SOSTENIBILIDAD EN EL GRUPO COLPATRIA?

"El Grupo Colpatría en sus diversas empresas ha innovado e incorporado el concepto de sostenibilidad a día a día, aportando en el desarrollo de sectores de la economía aspectos tales como educación, empleo, inclusión de género, desarrollo social, respecto por el medio ambiente y también en el desarrollo económico local donde hace presencia".

¿CÓMO CONTRIBUYE MERCANTIL COLPATRIA VICTORIAS TEMPRANAS-MCVT Y EL FCP MERCANTIL COLPATRIA INFRAESTRUCTURA A LA SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO COLPATRIA?

"El marco regulatorio de los proyectos de infraestructura es robusto en temas de sostenibilidad y desde MC Victorias Tempranas hemos integrado a los trabajos del proyecto los aspectos de sostenibilidad evidenciados con la aplicación de los Principios de Ecuador IV, las Normas de Desempeño de la IFC, la aplicación de los programas de Desarrollo sostenible y la implementación de sistemas de gestión integral. También hemos innovado en la obtención de la certificación de financiamiento social en los proyectos, al obtener la certificación SQS3 (Buena) para la financiación del proyecto de Ruta al Sur".

Carlos Zubieta – Gerente Técnico
Unidad de Infraestructura

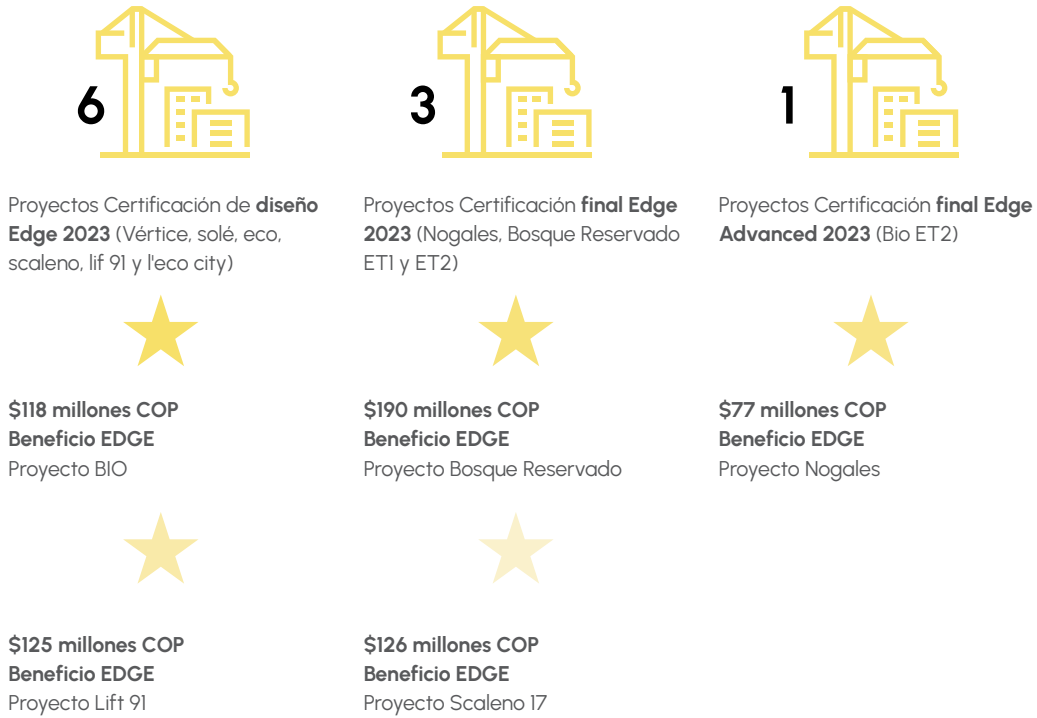
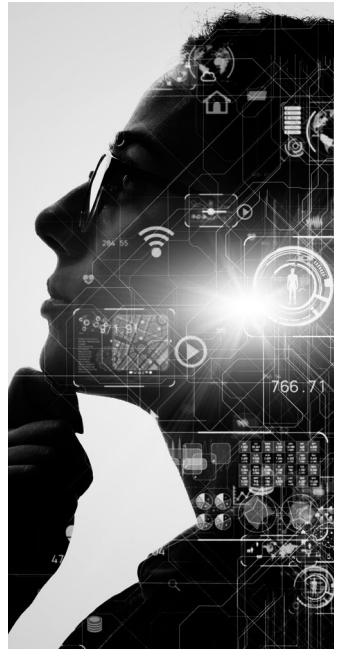


Constructora Colpatría recibió el reconocimiento Excellence in Design for Greater Efficiencies - EDGE Champion de la Corporación Financiera Internacional (IFC), institución del Banco Mundial; distinción lograda gracias a la obtención de la certificación del 80% de los proyectos del portafolio activo de vivienda.

Olimpia IT atiende a diferentes sectores económicos del país a través de **6 líneas de negocio** (Olimpia Sign, Olimpia Identidad Digital, Olimpia IoT, Olimpia Gobierno digital, Olimpia SISEC y olimpia Notarias 360) con productos interrelacionados para atender a los requerimientos de los clientes en un marco de sostenibilidad. Esta unidad de negocio reporta **más de 2.200 empresas** que hacen uso de sus servicios, elaborando más de 6 millones de documentos digitalizados por año y más de 25 millones de autenticaciones biométricas anuales. Además, **más de 600 ciudades y municipios** cuentan con sus tecnología.

Para Olimpia IT, **la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial son un eje transversal a nuestras operaciones**, donde conectamos con los problemas de las organizaciones, donde conectamos con los problemas de las organizaciones frente a la sociedad de la información y las TIC, para crear soluciones y respuestas que soportan y protegen el ecosistema y la infraestructura digital del sector público y privado, aportando con ello a la confianza, la transformación digital y el desarrollo de las ciudades donde operamos.

Olimpia declara un compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas No. 3, 8, 9 y 17.



Para nuestras inversiones de portafolio, hemos monitoreado a través de información pública y reportes emitidos por las diferentes empresas a sus accionistas, la implementación de estándares de sostenibilidad, los cuales en algunos de estos activos son de obligatorio cumplimiento bajo la regulación vigente. A continuación, nos referimos brevemente a nuestro portafolio de inversiones:

El año 2023 generó importantes retos para el desarrollo del negocio de MC Assets debido a las condiciones económicas señaladas anteriormente. En consecuencia, en el año, se gestionaron los proyectos en ejecución, así como se trabajó con fuerza en el recaudo de la primera ronda de inversión. el mercado de deuda distress ofrece oportunidades en muchos sectores, sin embargo, encontramos que la compañía tiene fortalezas en proyectos de estructuración y ejecución de soluciones en proyectos inmobiliarios, y ha logrado posicionarse a través de su seriedad en los mecanismos de gestión como una empresa confiable frente a los clientes, inversionistas y actores del sector de construcción de vivienda de nuestro país.

- Alcierre de 2023, se encuentran 9 proyectos en ejecución.
- Búsqueda de alternativas y nuevos modelos de negocio, mediante la construcción de potenciales alianzas de cofinanciación para la terminación de proyectos de construcción siniestrados.
- En materia de gobierno corporativo, se dispuso la creación y conformación de un Comité Asesor integrado por 3 miembros independientes.



Axa Colpatría compañía aseguradora que satisface las necesidades de seguros, salud y riesgos laborales de los colombianos.

El banco Scotiabank Colpatría brinda soluciones financieras flexibles, fáciles y rápidas a los colombianos trabajadores y a las pequeñas y medianas empresas

Mineros es una compañía enfocada en la producción y exploración responsable y sostenible de oro. Con producción en Colombia, Nicaragua y Argentina, y exploración en Chile.

tostao es una tienda de café y pan con un modelo de negocios de bajo costo, alta calidad y comprometida con el medio ambiente, la sociedad y el bienestar de los animales.

Construcciones El Cóndor es una empresa colombiana con experiencia de más de 40 años en el sector de infraestructura, en la estructuración de proyectos de urbanismo, ferroviarios, hidroeléctricos y mineros.

Es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de surfactantes para los mercados de cuidado del hogar, cuidado personal y agroquímico.

CADENA DE VALOR Y SUMINISTROS
GRI 2-6

La cadena de valor de Mercantil Colpatría S.A. implica el establecimiento de relaciones con sus grupos de interés (ver sección I – ¿Quiénes son nuestros grupos de interés?). Bajo el entendimiento de que no desarrollamos producto o servicios:

A continuación se identifican proveedores que, en el año 2023, integraron nuestra cadena de valor y suministros impactando en cada uno de los ejes temáticos de mayor relevancia para nuestra Compañía.

EJE TEMÁTICO	PRINCIPALES PROVEEDORES
 ESTRATEGIA	Virtus Partners Spa Sucursal Colombia
 TALENTO HUMANO	Mercer Colombia Ltda., Escala Consultores Jurídicos y Financieros, Alvarez Lievano Laserna S.A.S., Profilep S.A.S., Amcf Flavory S.A.S., Executive Connection S.A.S., Bluesite S.A.S., Heinsohn Human Global Solutions S.A.S.
 RIESGOS	BDO Outsourcing S.A.S.
 LEGALES	Cremades Calvo Sotelo, Diligent Corporation , Lexisnexis Risk Solutions FI Inc, Galindo, Arias & Lopez, Brigard & Urrutia Abogados S.A.S., Gómez Pinzón Abogados S.A.S., Control de Riesgo S.A., Parra González Abogados S.A.S., Cuatrecasas, Gonçalves Pereira S.A.S., DLA Piper Martínez Beltrán Abogados S.A.S., Zapata & Rios Abogados Asociados S.A.S., Arifa Corporate
 TECNOLOGÍA	Lenovo Asia Pacific Limited Sucursal Colombia, Provexpress S.A.S., Teamviewer Germany GmbH, Xsystem Ltda, Flexus Group Ltda., Infolaft S.A.S., LDT Colombia S.A.S. Ricoh Colombia S.A., Domoticas S.A.S., Olimpia IT S.A.S., Zawadzki & Co. S.A.S., Queo S.A.S.
 TRIBUTARIO	BDO Outsourcing S.A.S., Heinsohn Business Technology S.A.
 REVISOR FISCAL	Deloitte and Touche LTDA., Euroempresarial S. A.,

NUESTRA DEFINICIÓN DE MATERIALIDAD
GRI 2-25, 3-1, 3-2, 3-3,

En línea con nuestro compromiso, con la identificación y gestión de los asuntos más relevantes para nuestros grupos de interés y nuestro negocio y, atendiendo a las características de nuestras inversiones (controladas y de portafolio), a continuación presentamos los temas que podrían llegar a tener mayor impacto para Mercantil Colpatría S.A.y para el entorno en el que trabajamos. Asimismo, se presentan las iniciativas generales en las que se trabajó en 2023 para la gestión de cada uno de estos asuntos materiales.

TEMAS MATERIALES	DEFINICIÓN	NUESTRA GESTIÓN	EJE TEMÁTICO
SALUD Y BIENESTAR	Existencia de iniciativas de prevención ante posibles riesgos que pongan en peligro el bienestar de los colaboradores, con la adopción de herramientas que velen regularmente por el estado de salud de estos, incluyendo medidas de actuación fomentando un contexto laboral saludable.	En nuestra gestión buscamos promover iniciativas que mejoren la salud tanto física como mental y el bienestar de nuestros trabajadores a través de programas tales como auxilio óptico, medicina prepagada, jornada de trabajo híbrido, apoyo educativo, entre otros.	TALENTO HUMANO
RESPECTO Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS	Empleo de herramientas que velen por la consecución y el respeto de los derechos humanos, capaces de detectar posibles impactos y la existencia de políticas que impliquen la no violación de los derechos humanos en las actividades de la compañía.	Hemos definido dentro de nuestra Política de Ética y en nuestro Código de Bueno Gobierno Empresarial que no se tolerará en el lugar de trabajo, por parte de ningún funcionario, comportamientos, acciones o conductas que tengan efecto nocivo o perjudicial, a corto o a largo plazo, caracterizados por faltas de respeto o que sean ofensivos o abusivos para sus accionistas, proveedores, contratistas, administradores u otros funcionarios. Contamos con una política de compras en la que el relacionamiento con proveedores está basado en principios de ética, transparencia, objetividad, igualdad, y el equilibrio entre los derechos y obligaciones de la entidad y el proveedor.	LEGAL/ TALENTO HUMANO
ATRACCIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DEL CAPITAL HUMANO	Capacidad para impulsar la contratación y atracción de nuevos perfiles junto con la inclusión de programas que fomenten el desarrollo y la adquisición de nuevas habilidades por parte de los empleados. Disponer de un sistema de remuneración justa, retribución flexible, flexibilidad laboral y conciliación y con oportunidades de crecimiento facilitando así, las dinámicas de retención del capital humano.	Nuestras políticas institucionales pretenden lograr que las oportunidades de progreso estén además favorecidas por un entorno más propicio para la realización personal y familiar. En esta línea, buscamos que nuestra compañía sea una organización flexible y consciente de que la felicidad, la realización y el reconocimiento de los colaboradores son el motor de la innovación y la productividad . Además, consideramos que la educación es el factor de cambio de la sociedad colombiana y por lo tanto nuestra actividad social responsable está enfocada a promover la educación superior universitaria y tecnológica .	TALENTO HUMANO

TEMAS MATERIALES	DEFINICIÓN	NUESTRA GESTIÓN	EJE TEMÁTICO
SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS	Aplicación de mecanismos para la identificación y el seguimiento de riesgos financieros, es decir, los relacionados con los movimientos del mercado, liquidez, entre otros. Asimismo, se monitorean los riesgos no financieros, los cuales comprenden cuestiones climáticas, biodiversidad, sociales, de conducta o reputacional, así como se contemplan planes para mitigar dichos riesgos.	Hemos desarrollado la Política y Manual SAGRILAFT con el objetivo de gestionar el riesgo de que la compañía pueda ser utilizada como un instrumento para el lavado de activos, la financiación del terrorismo o la financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva . Asimismo, en nuestra “Política de Riesgos - Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR) , buscamos establecer los lineamientos y los mecanismos de identificación, medición, control y monitoreo de riesgos probabilísticos y determinar los lineamientos para la gestión de los riesgos emergentes y convergentes con el fin de contribuir al cumplimiento de la estrategia corporativa. En materia de valores y reputacional, hemos implementado la Política de Ética y Transparencia, así como actualizado nuestro Código de Buen Gobierno.	RIESGO
	Establecimiento de políticas y normas que regulen la estructura y el funcionamiento de los distintos órganos de gobierno de la compañía. El gobierno corporativo está basado en principios tales como la responsabilidad de los accionistas, la independencia en la toma de decisiones del consejo, cumplimiento de comportamientos éticos y legales, la transparencia en la información publicada, y la igualdad de los derechos de los accionistas.	La compañía ha desarrollado un “Código de Buen Gobierno Empresarial” , el cual está constituido por una serie de políticas orientadas a mitigar el “riesgo empresarial” inherente a nuestro objeto social de inversionista, así como la Política SAGRILAFT, Ética Empresarial y la Política de Transparencia. En el año 2023, se definió una nueva estructura de gobierno corporativo propuesta por un consultor externo independiente y aprobada en los órganos corporativos de Mercantil Colpatria S.A..	ESTRATEGIA / LEGALES
BUEN GOBIERNO Y CONDUCTA CORPORATIVA JUSTA	Práctica legal, ética y coherente de la fiscalidad en concordancia con los compromisos de sostenibilidad marcados, donde se produzca un exhaustivo análisis y una comunicación lo suficientemente transparente de la información y estrategia fiscal publicada. Además de establecer una correcta relación con las autoridades fiscales y contar con los determinados recursos para asegurarse del cumplimiento de las regulaciones fiscales.	Mediante la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) buscamos alcanzar un mayor grado de transparencia y fiscalidad responsable. Al adoptar estas normas, mejoramos la calidad y la comparabilidad de nuestra información financiera, lo que a su vez aumenta la confianza de nuestros inversores, los reguladores y otras partes interesadas.	LEGALES/ TRIBUTARIO/ REVISOR FISCAL

TEMAS MATERIALES	DEFINICIÓN	NUESTRA GESTIÓN	EJE TEMÁTICO
CIBERSEGURIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Conjunto de medidas que tienen como finalidad la prevención y defensa de la información almacenada, y de los distintos servidores y dispositivos electrónicos a través de políticas que velen por la confidencialidad de los datos tanto de la compañía como de los clientes. Evitando además posibles ataques maliciosos y estableciendo mecanismos de protección.	Hemos desarrollado una Política de Tratamiento de Datos Personales con el fin de determinar las condiciones mediante las cuales se realizará el tratamiento de datos de candidatos, funcionarios, proveedores y accionistas de conformidad con el marco jurídico vigente. Desarrollamos simulacros analizando la vulnerabilidad de nuestros sistemas, definiendo e implementando planes de acción para la gestión del riesgo .	TECNOLOGÍA / RIESGOS
DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO Y FINANCIAMIENTO DE IMPACTO	Estrategia financiera que persigue la maximización del valor de la compañía, incluyendo la reducción de costos y la capacidad de generar nuevas inversiones que le agreguen valor a la firma. Dentro de este punto, se incluye además el financiamiento a iniciativas con impacto ambiental y/o social.	Hemos implementado herramientas de gobierno que permiten la supervisión de las inversiones y el funcionamiento responsable . Contamos con un subcomité de negocios y realizamos una asignación del capital de manera eficiente al momento de realizar inversiones buscando una adecuada relación riesgo – entorno, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) .	ESTRATEGIA/ LEGAL/ FINANCIERO
I+D+I EN NUEVOS MERCADOS Y TECNOLOGÍAS QUE PERMITAN UN DESARROLLO SOSTENIBLE	Garantizar inversiones a iniciativas que promuevan acciones para el impulso y promoción de la investigación en tecnologías que fomenten un desarrollo sostenible, beneficiando a grupos de interés generando impacto social y que sean de bajo impacto ambiental.	Mediante las inversiones que se realizan como <i>holding</i> buscamos promover el desarrollo de unidades de negocio vinculadas a la investigación, desarrollo e innovación que permitan el desarrollo sostenible.	ESTRATEGIA / TECNOLOGÍA
NEUTRALIDAD CLIMÁTICA Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA	Aseguramiento de eficiencia energética y reducción de huella de carbono.	La compañía se encuentra en proceso de fortalecimiento del área de sostenibilidad a efectos que a partir del año 2024 se pueda definir la necesidad de realizar mediciones de huella de carbono y a partir de allí identificar iniciativas que puedan implementarse a futuro para mejorar el desempeño de la <i>holding</i> en materia de impacto climático y transición energética.	ESTRATEGIA



LISTADO DE TEMAS MATERIALES CRÍTICOS

TEMAS MATERIALES	MATERIALIDAD DE IMPACTO IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA IMPACTO	GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES CÓMO LO GESTIONAMOS
SALUD Y BIENESTAR	(+) Mejora en el clima laboral y en la salud de cada colaborador	(+) Mejora en el desempeño de los miembros de la Organización	Programa de gestión de seguridad y salud. Plan de chequeos anuales a todos los colaboradores. Programa de refrigerio saludable. Espacios de esparcimiento en la Torre Colpatria. Seguro de vida colectivo. Medicina prepaga e iniciativas de bienestar. Programa de auxilio dental.
RESPECTO Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS	(+) Detección de potenciales casos de violación de DDHH a través de una adecuada política de DDHH alineada con el proceso de debida diligencia a nivel Compañía para la identificación, evaluación y, en tal caso, aplicación medidas de mitigación	(-) Restricciones legales en la contratación de proveedores que provienen de países conflictivos en materia de derechos humanos	Compromiso con la inclusión. Remuneración equitativa sin distinción por género. Políticas SAGRILAFT. Política de tratamiento de datos personales. Buzón ético. Política de sostenibilidad.
ATRACCIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DEL CAPITAL HUMANO	(+) Aumento de la capacidad de atracción de talento y reducción de la rotación de empleados debido a la aplicación de políticas de contratación, remuneración y de programas de capacitación	(+) Mejoras en las condiciones económicas de los colaboradores y en su empleabilidad.	Apoyo educativo en el 50% del valor del programa del pregrado, posgrado, certificación o idioma. Jornada híbrida. Remuneración equitativa sin distinción por género.
SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS	(+) Adaptación temprana a riesgos financieros y no financieros, con consecuen-te reducción de costos	(-) Aumento de la exigencia regulatoria para la identificación y evaluación de los riesgos climáticos	Política SAGRILAFT. Política Anticorrupción – PTEE. Política de Riesgos - Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR).

TEMAS MATERIALES	MATERIALIDAD DE IMPACTO IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA IMPACTO	GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES CÓMO LO GESTIONAMOS
DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO Y FINANCIAMIENTO DE IMPACTO	(-) Pérdida de reputación por incumplimiento de compromisos ESG	(-) Afectación a los ingresos de la Organización por el daño reputacional	Código de Buen Gobierno. Política SAGRILAFT. Política PTEE. Política SIAR. Cumplimiento de la legislación y normas.
	(+) Desarrollo de comunidades locales y/o generación de impacto positivo en el plano ambiental	(+) Desarrollo de alianzas estratégicas dentro de las zonas afectadas que incrementen las oportunidades de negocio	
NEUTRALIDAD CLIMÁTICA Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA	(-) Falta de políticas y procedimientos alineados con el programa de carbono neutralidad	(-) Incremento en costos para cubrir el impacto climático (compensación de carbono)	La compañía no cuenta al día de la fecha con políticas que apunten a mejorar su desempeño en términos de eficiencia energética o reducción de huella de carbono dada la escasa relevancia por la naturaleza de holding de inversión La compañía se encuentra en proceso de fortalecimiento del área de sostenibilidad. En el año 2024 se continuará con la definición de la gestión en materia de neutralidad climática y transición energética.
	(-) Inestabilidad económica y social de las comunidades afectadas por posibles catástrofes relacionadas con el clima como consecuencia de la falta o insuficiencia de medidas de mitigación	(-) Impacto en las operaciones que tengan aquellas inversiones en las zonas afectadas	

(+)Positivo

(-)Negativo

Potencial

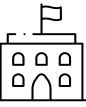
Real

¿QUIÉNES SON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS?

GRI 2-29

Identificamos y gestionamos nuestros grupos de interés frente a los temas relevantes que hemos definido para nuestras operaciones. Entendemos que de la mano de nuestros grupos de interés ¡progresamos haciendo progresar!



GRUPOS DE INTERÉS	TEMAS RELEVANTES	GESTIÓN 2023	MECANISMOS DE RELACIONAMIENTO
 INVERSIONES	- Políticas y procedimientos. - Estrategias de sinergia. - Sentido de pertenencia.	Promover la unión de todas nuestras inversiones incluyendo las inversiones corporativas y controladas.	- Junta Directiva. - Comités y subcomités. - Reuniones presenciales y virtuales.
 ACCIONISTAS	- Desempeño financiero. - Generación de valor social. - Desempeño organizacional.	Maximizar el rendimiento para los accionistas promoviendo en simultaneo prácticas en materia ASG.	- Asamblea de accionistas. - Informes periódicos. - Eventos presenciales y virtuales. - Página web de la Compañía.
 COLABORADORES	- Directrices y beneficios. - Seguridad y Salud en el trabajo. - Bienestar - Capacitaciones.	Generar un diálogo constructivo que atienda las prioridades organizacionales y su propósito, con el sentir y el desarrollo de los colaboradores.	- Eventos de la Compañía. - Buzón Ético. - Boletines. - Eventos presenciales y virtuales.
 PROVEEDORES	- Gestión y registro de proveedores. - Alianza y negociaciones.	Facilitar esquemas de trabajo conjunto en la cadena de valor, basados en transparencia, calidad, eficiencia y compromiso.	- Reuniones presenciales y virtuales. - Correo electrónico. - Llamadas telefónicas.
 UNIVERSIDADES	- Gestión del conocimiento. - Relacionamiento - Alianzas para el progreso	Establecer alianzas en temas de interés común, propendiendo por la transferencia de conocimiento.	- Eventos presenciales y virtuales. - Página web de la Compañía. - Llamadas telefónicas. - Correo electrónico.
 SOCIEDAD CIVIL	- Desarrollo económico y social - Alianzas para el progreso	Generar impacto social apoyando con donaciones la labor de las entidades aliadas en los temas relevantes focalizados.	- Página web de la Compañía. - Llamadas telefónicas. - Informe de gestión de sostenibilidad.
 ESTADO	Cumplimiento normativo	Cumplir el marco legal y normativo de país, incluyendo el componente tributario.	- Reporte de información financiera y fiscal cuyo reporte ante el estado es de carácter obligatorio. - Comunicado de hechos relevantes.

NUESTRO COMPROMISO CON LOS ODS



METAS

Para el 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

NUESTRAS APUESTAS

Apoyo a los programas de seguridad alimentaria del banco alimentos, alcanzando el reconocimiento de Donante Oro.



Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

Apoyo y compromiso con el sector de la Salud a través de instituciones como la fundación Santa Fe y el instituto Roosevelt. En nuestra organización implementamos programas internos para el cuidado de la salud y la promoción del bienestar de los colaboradores.



De aquí a 20230, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

Estamos comprometidos con la formación continua con nuestros colaboradores, apoyados en plataformas virtuales con acceso a todo nuestro equipo de trabajo. Promovemos el crecimiento profesional y la educación de calidad brindando auxilios educativos para nuestros colaboradores. Nuestro compromiso trasciende a la comunidad, apoyando iniciativas de fortalecimiento del sector educativo como el programa de becas de la Universidad de los Andes y la construcción de la nueva sede de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO en el sur de Bogotá, para programas técnicos y tecnológicos.



De aquí a 2030, lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Se promoverán acciones de igualdad en todos los niveles tanto interno dentro de la compañía como con las comunidades.

El Grupo Colpatria se encuentra comprometido con la promoción de la igualdad de género y la inclusión de las mujeres en todos los niveles de la organización buscando generar mayores oportunidades dentro de la estructura de colaboradores y en el gobierno corporativo.



Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgo para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Implementamos políticas de salud ocupacional y seguridad en el trabajo. Operamos bajo un modelo de trabajo híbrido. Contamos con políticas laborales, beneficios para nuestros colaboradores y condiciones de trabajo dignas sin distinción de género, raza o nacionalidad. Invertimos en sectores de impacto, aportando a la generación de empleo y crecimiento económico del país.



Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

A través de las concesiones Ruta del Cacao, Ruta al Sur y Rutas del Valle, aportamos a la infraestructura vial, al desarrollo económico y social. Desde las operaciones de Olimpia IT, se desarrollan soluciones tecnológicas para el diseño de ciudades inteligentes con criterios de sostenibilidad.



METAS

Reducir la desigualdad en y entre los países trabajando en la reducción de la pobreza y construyendo al sentido de realización y autoestima de las personas.



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Las ciudades representan el futuro del modo de vida global. La población mundial alcanzó los 8000 millones de personas en 2022, de las cuales más de la mitad viven en zonas urbanas. Se prevé que esa cifra aumente y que para 2050 el 70% de la población vivirá en ciudades.



Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas públicas, público privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

NUESTRAS APUESTAS

Fomentamos el acceso a educación superior, la enseñanza y el desarrollo de capacidades como base para el crecimiento personal y profesional aportando a la reducción de la desigualdad.

Diseñamos y construimos proyectos bajo estándares de construcción sostenible en las operaciones de la Constructora Colpatría.

Desde los proyectos de infraestructura y construcción, así como a través de las inversiones del FCP, integramos iniciativas de mitigación y adaptación al cambio climático, trabajando en huella de carbono, eficiencia energética y construcción sostenible.

Somos aliados del desarrollo, establecemos alianzas extendiendo nuestro impacto en la sociedad civil. Estamos adheridos al Pacto Global, Transparencia por Colombia, Probogota e Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo-ICGC

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO





MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA

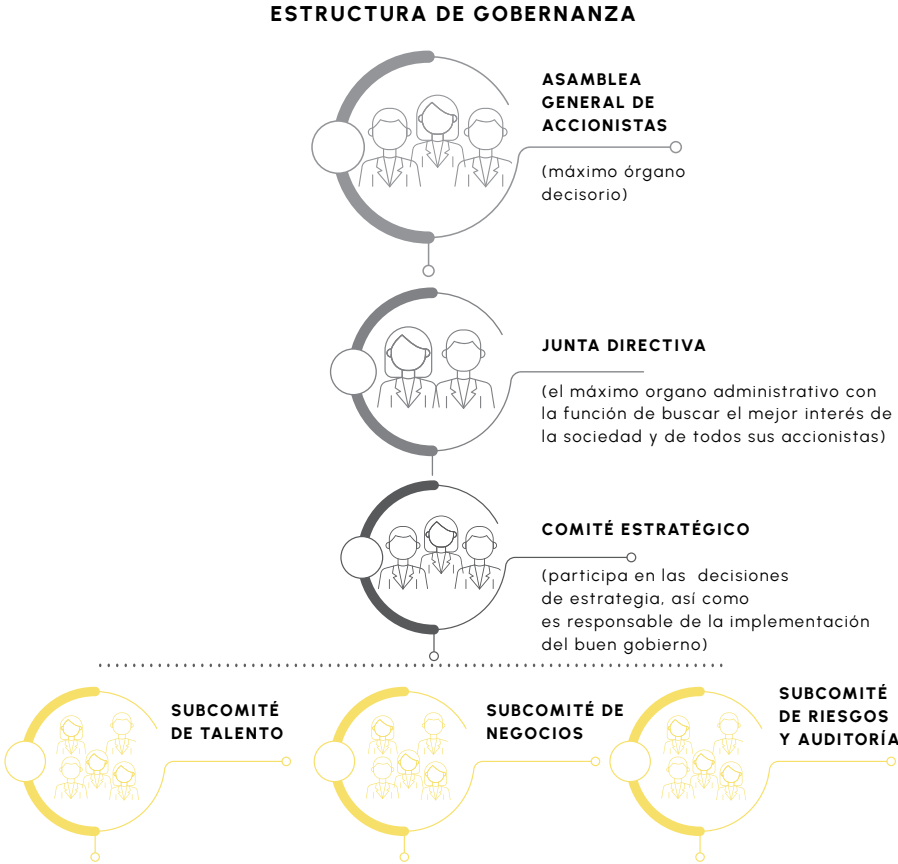
Ha pasado un año luego de finalizar el proceso de transición en la Presidencia de Colpatria y durante este periodo, se han puesto en ejecución las modificaciones en el Gobierno Corporativo con el fin de facilitar los procesos de construcción de la estrategia y la gestión de los riesgos propios del Grupo Empresarial en un entorno económico retador. En este marco de acción Colpatria es consciente de las obligaciones que tiene como empresa y por ende es nuestro compromiso continuar invirtiendo nuestros esfuerzos y capacidad de trabajo en el logro de un futuro mejor, en la creación de oportunidades que contribuyan al desarrollo económico y social del país.

Eduardo Pacheco Cortés
**PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA
MERCANTIL COLPATRIA S.A.**

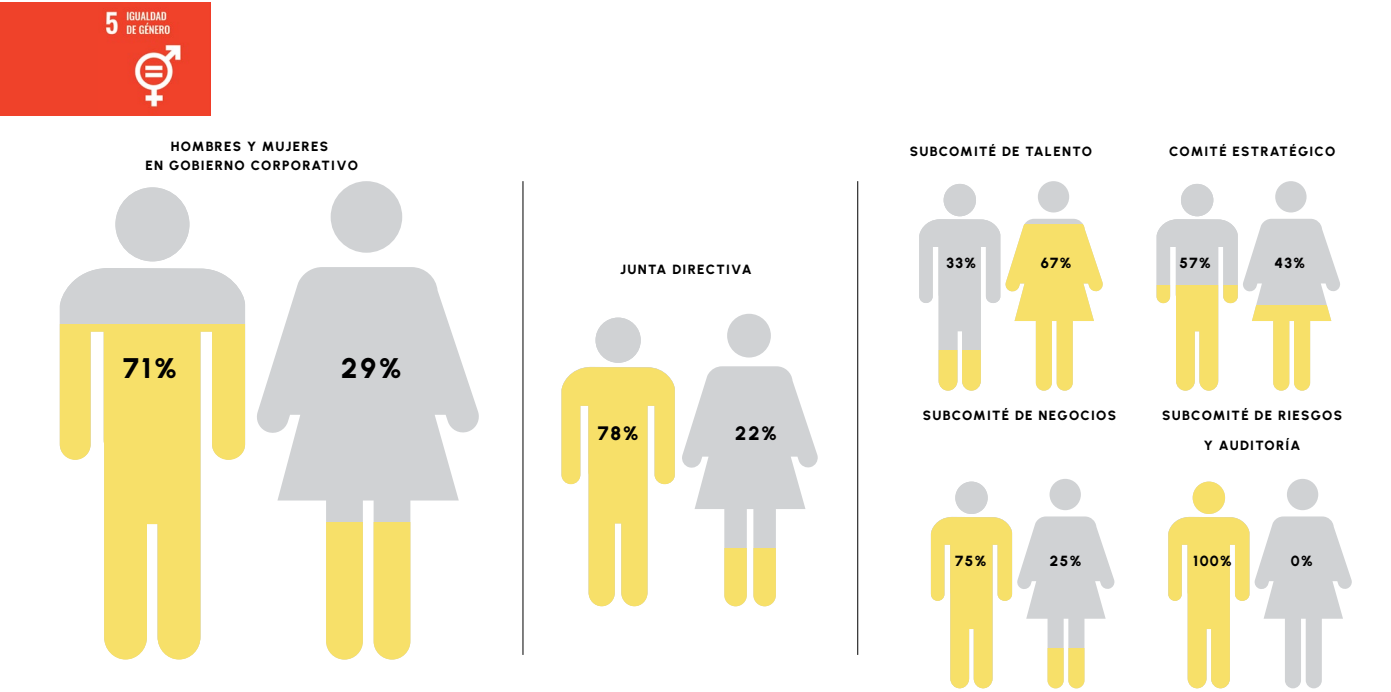
ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

GRI 2-9, 2-10

Mercantil Colpatría S.A. cuenta con una arquitectura de gobierno corporativo que integra la sostenibilidad como una de las funciones de su operación. Está compuesto por la Asamblea de Accionistas, Junta Directiva y comités y subcomités de apoyo, como se evidencia a continuación:



En la vigencia 2023, el Grupo Colpatría inicia un proceso de mejora de los esquemas de composición en los máximos órganos de gobierno; compromiso que continuará desarrollándose en las vigencias futuras.



JUNTA DIRECTIVA

GRI 2-11, 2-13, 2-17, 2-20

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas en su reunión de marzo de 2022 eligió la Junta Directiva para el periodo estatutario abril 2022 a marzo 2024. La Asamblea General de Accionistas determina anualmente la remuneración de los miembros de Junta, considerando los parámetros del mercado y la responsabilidad que estos asumen. La Junta Directiva y sus miembros mantienen una permanente actualización del conocimiento y los saberes en ámbitos propios del gobierno corporativo, la dirección de empresas, la sostenibilidad, entre otros. Como parte sus funciones, a partir de la vigencia 2023, la Junta Directiva es responsable de establecer y definir los criterios o actuaciones conducentes al desarrollo o ejecución de las políticas o programas de sostenibilidad del Grupo Empresarial Colpatría. en la vigencia 2023, nuestra junta directiva estaba conformada así:

PRINCIPALES	SUPLENTE
VACANTE	RAFAEL SAMUDIO MILANÉS
EDUARDO PACHECO CORTÉS	FERNANDO URIBE CANCINO
CLAUDIA PACHECO CORTÉS	LUISA FERNANDA LAFAURIE RIVERA
LUCIANO LERSUNDY ANGEL	PEDRO MANUEL VALENCIA PINZÓN
ALFREDO ANGUEYRA RUIZ	GONZALO PÉREZ ARCINIEGAS

COMITÉ ESTRATÉGICO

GRI 2-12, 2-14, 2-19

Tiene como mandato de la Junta Directiva la autonomía para adoptar decisiones en todo lo concerniente al establecimiento de normas, políticas, directrices, acciones y decisiones relativas al gobierno corporativo de la *holding* y de las sociedades subordinadas domiciliadas en Colombia. El Comité Estratégico, conformado por miembros independientes, será responsable además de señalar las políticas o recomendaciones de aplicación inmediata, relativas al 'Sistema de Gestión de Riesgo Reputacional' de dichas sociedades en materia económica, ambiental y social.

INTEGRANTES	AÑOS EN EL COMITÉ
Luisa Fernanda Lafaurie Rivera (Presidente)	10
Juan Pablo Consuegra Fonseca	1
Jorge Hernán Melguizo Uribe	7
Eulalia Sanín Gómez	3
Tatiana Orozco de la Cruz	2
Juan Pablo Ortiz Rivera	1
Carlos Eduardo Pacheco Martínez	1

SUBCOMITÉ DE TALENTO

Tiene como objetivo asistir a la Junta Directiva en la definición de políticas de remuneración y retención de los funcionarios clave al interior del Grupo Colpatría, así como la construcción de los contratos de desempeño.

INTEGRANTES	AÑOS EN EL COMITÉ
Juan Pablo Consuegra Fonseca (Presidente)	3
Eulalia Sanín Gómez	3
María Juliana Gómez Mora	2

SUBCOMITÉ DE RIESGOS Y AUDITORÍA

Tiene como objetivo asistir a la Junta Directiva en la definición de políticas y procedimientos relacionados con la ejecución del SIAR, así como el análisis y verificación de los Estados Financieros de la Compañía y de los vehículos de propósito especial a través de los cuales realiza sus inversiones:

INTEGRANTES	AÑOS EN EL COMITÉ
Jorge Hernán Melguizo Uribe (Presidente)	3
Jerónimo Castro Jaramillo	1
Luis Gabriel Perez de Brigard	3
Santiago Rodriguez Raga	2
Luciano Lersundy Angel	3

La gestión del riesgo está integrada desde el gobierno corporativo, quien a través de Subcomité de Riesgos y Auditoría define políticas y procedimientos, analiza periódicamente los riesgos y su comportamiento frente al negocio y según la naturaleza de las inversiones.

SUBCOMITÉ DE NEGOCIOS

Tiene como objeto asesorar a la Junta Directiva en las decisiones de inversión y desinversión. De igual forma, tiene competencia para conocer de las iniciativas que se presenten dentro del giro ordinario del negocio de las inversiones estratégicas (banca, seguros, minería, construcción), del negocio de deuda distressed, tecnología, las inversiones para pequeños emprendimientos que se gestionan desde la Vicepresidencia Financiera y todas aquellas que sean sometidas a su consideración por la Junta Directiva y/o el Comité Estratégico:

INTEGRANTES	AÑOS EN EL COMITÉ
Eduardo Pacheco Cortés (Presidente)	3
Luisa Fernanda Lafaurie Rivera	3
Fernando Uribe Cancino	2
Borja Oyarzabál Alonso	1

El Comité Estratégico y el Subcomité de Negocios son responsables de verificar la inclusión de criterios ASG en las decisiones de inversión y desinversión puestas a su consideración. La Vicepresidencia Legal y de Gobierno se encarga de velar por la implementación y ejecución de la Política de Sostenibilidad. Y de igual forma, propone a los estamentos de gobierno correspondientes las actualizaciones a esta.

TRANSICIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO



- En abril de 2023, José Fernando Llano asume como Presidente del Grupo Mercantil Colpatria S.A.
- Eduardo Pacheco Cortés asume la presidencia de la Junta Directiva en abril de 2023.
- Se modifica la figura del "Comité asesor" por el "Comité estratégico" con cambios en funciones que se han detallado en la sección correspondiente de este informe.
- Se define como función de la junta directiva establecer y definir los criterios o actuaciones conducentes al desarrollo o ejecución de las políticas o programas de sostenibilidad del Grupo Empresarial Colpatria.
- La Vicepresidencia de Sostenibilidad y Riesgos se transforma en Vicepresidencia Legal y de Gobierno.

LINEAMIENTOS QUE GUÍAN NUESTRO ACTUAR

GRI 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27

Las siguientes políticas, códigos y documentos sirven de guía para la gestión frente al cumplimiento de los compromisos de todos los colaboradores:

CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO	BUZÓN ÉTICO	PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL (PTEE)	TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES
Está constituido por una serie de políticas orientadas a mitigar el riesgo empresa inherente a su objeto social de inversionista. El Código es un marco de referencia para la toma de decisiones de inversión de los administradores dentro del apetito de riesgo dictado por los accionistas al participar en el mercado. El objetivo de este código es el de mejorar la prospectiva política con el fin de convertirlo en un cuerpo normativo viviente para que nuestra compañía pueda evolucionar y transformarse al ritmo de los tiempos y circunstancias cambiantes. Por ello, la prospectiva que analiza tanto las causas que promueve el avance como la previsión de las situaciones que podrían derivarse de sus influencias conjugadas se integra de dos factores: i. el estratégico, técnico y de sostenibilidad ii. y el riesgo empresa como factor de prevención o protección.	El buzón ético es un canal confidencial y seguro a disposición de nuestros grupos de interés para reportar cualquier situación que atente contra la actuación ética o las políticas de nuestra organización. El buzón ético les permite a nuestros grupos de interés reportar situaciones o conductas relacionadas con: - Lavado de Activos o financiación del Terrorismo - Corrupción o Soborno - Conflictos de Interés - Incumplimiento de Políticas de La Organización Nuestra compañía no ha recibido ningún reporte o denuncia a través del buzón ético para la vigencia del año 2023. Se encuentra ubicado en la siguiente dirección web: https://mercantilcolpatria.com/buzon-etico/.	Este programa tiene como objetivo establecer los lineamientos que se deben cumplir en el relacionamiento con los diferentes grupos de interés, a fin de afianzar la cultura corporativa basada en conductas éticas y prevenir posibles hechos relacionados con corrupción y soborno que puedan afectar la reputación de la Compañía. Este programa responde al compromiso de nuestra organización de cero tolerancia con cualquier conducta que sea considerada como soborno o corrupción, cumplir con la normatividad aplicable y con los lineamientos de los documentos de gobierno internos. - Lineas de defensa - Sujetos de la Política (Primera Línea de Defensa) - Oficial de Cumplimiento (Segunda Línea de Defensa) - Subcomité de Riesgos y Auditoría - Junta Directiva - Órganos de Control	En cumplimiento de lo dispuesto por la Ley 1581 de 2012 Colpatria cuenta con una política que permite el tratamiento de los datos personales conforme con la normatividad vigente. Por virtud de la norma en mención, se ha generado el concepto de Tratamiento de Datos Personales, entendido como "Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión", definición que nuestra compañía lleva a la práctica atendiendo su objeto social, respecto de sus empleados, proveedores y accionistas. FORMA DE TRATAMIENTO - Tratamiento de Datos del Candidato. - Tratamiento de Datos del Funcionario. - Tratamiento de Datos de los proveedores. - Tratamiento de Datos de los accionistas.

SAGRILAFT	POLÍTICA CONTABLE	CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMAS	DERECHOS HUMANOS
El objetivo de esta política es gestionar el riesgo de que nuestra compañía pueda ser utilizada como un instrumento para el Lavado de Activos-LA, la Financiación de Terrorismo-FT o la Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva -FPADM. Nuestra compañía en función de su cultura organizacional y valores corporativos establece los lineamientos y directrices que deben seguirse por parte de los destinatarios, en materia de gestión del riesgo LA/FT/FPADM.	Colpatria cuenta con una política contable aprobada por la Junta Directiva que representa los principios, bases, acuerdos, reglas y procedimientos adoptados para la elaboración y presentación de los estados financieros. La elaboración de los estados financieros se realiza mediante normas internacionales. Deloitte & Touche Ltda realiza la revisión fiscal de los mismos.	Durante el 2023, Mercantil Colpatria S.A. no fue requerida al pago de sumas dinerarias como consecuencia de procedimientos legales en su contra en relación con fraude, uso de información privilegiada, comportamiento antimonopolio o anticompetitivo, manipulación del mercado, incumplimientos ambientales, negligencia o violaciones de otras leyes o regulaciones de la industria.	Colpatria está comprometido con el respeto por los derechos humanos entendiendo que son inherentes a todas las personas independientemente de su nacionalidad, género, origen nacional o ético, color, religión, lengua o cualquier otra condición y por ello trabajamos por su cumplimiento y promoción al interior de la Organización y en nuestra cadena de valor.

- LINEAS DE DEFENSAS:**
- Sujetos de la Política (Primera línea de defensa)
 - Oficial de Cumplimiento (Segunda línea de defensa)
 - Comité de Riesgo y Auditoría / Junta Directiva (Tercera Línea de Defensa)
 - Órganos de Control

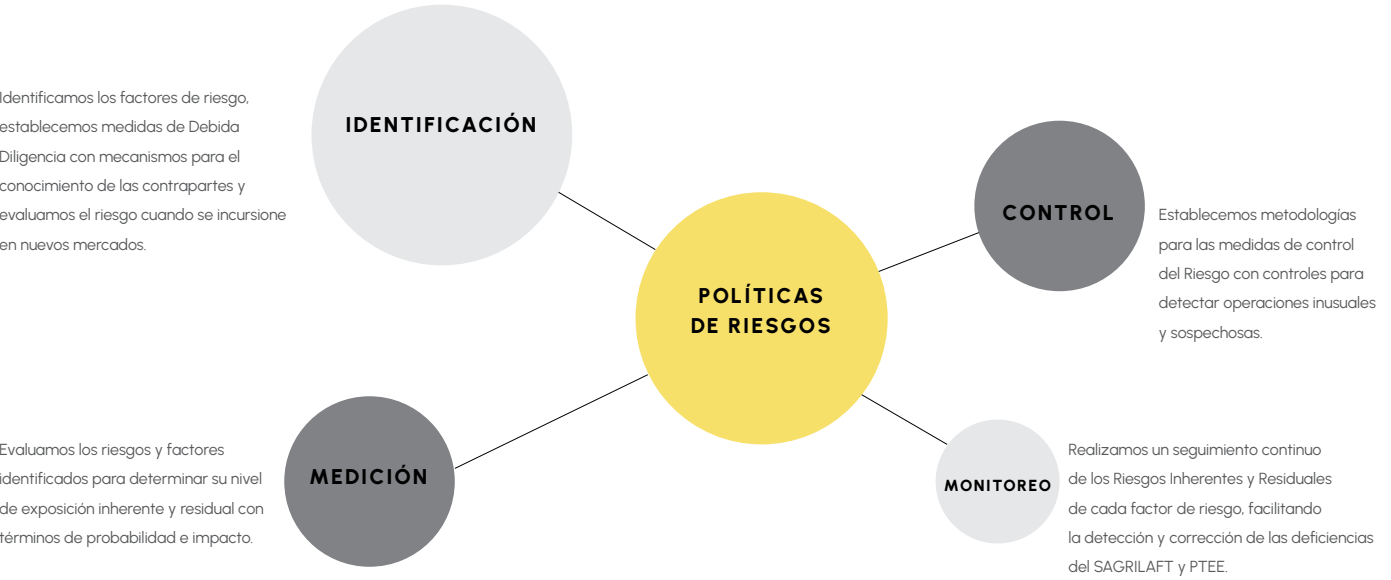
SISTEMA INTEGRAL DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS (SIAR)

Durante el 2023, Mercantil Colpatria ha implementado un Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR) cuyo objetivo es el de establecer el marco de actuación para la gestión integral de riesgos para Mercantil Colpatria. Así mismo se fijan los lineamientos y los mecanismos de identificación, medición, control y monitoreo de riesgos probabilísticos y se determinan los lineamientos para la gestión de los riesgos emergentes y convergentes con el fin de contribuir al cumplimiento de la estrategia corporativa.

El Sistema Integral de Administración de Riesgos tiene como enfoque la identificación y gestión de los siguientes riesgos: Estratégicos, País, Operativo, contraparte, Mercado, Liquidez, LA/FT, Reputacional y Emergente.

La implementación de la política y sus linamientos aplican a Mercantil Colpatria como holding del Grupo. En cuanto a las inversiones del Grupo se buscará orientar sus políticas generales de riesgo.

Este sistema abarca los siguientes objetivos: Acompañamiento en la definición de la estrategia con proyecciones financieras basadas en escenarios, diversificación y capacidad de inversión futura, evaluación y seguimiento de oportunidades de inversión y desinversión en línea con la estrategia de creación de valor económico y social, análisis periódico del desempeño del portafolio y cumplimiento presupuestal.



En desarrollo de los lineamientos antes expuestos, durante el año 2023 se realizaron las siguientes actividades:

HERRAMIENTAS DE SUPERVISIÓN Y DE GOBIERNO CORPORATIVO

Hacen referencia a los instrumentos de Gobierno Corporativo y de supervisión utilizados por colpatria hacia sus inversiones:

- i. Contratos de desempeño
- ii. Función Financiera
- iii. Función de talento Humano
- iv. Función de riesgos y control
- v. Función Legal
- vi. Participación en junta directiva

CARTOGRAFÍA NARRATIVA

Se llevan a cabo análisis e identificación de riesgos relacionados con aspectos sociales en las inversiones ubicadas en zonas apartadasde las principales ciudades.

PLANEACIÓN DE ESCENARIOS

Durante 2023 se plantearon escenarios relacionados con la coyuntura del país que pudiesen impactar el portafolio de inversiones del Grupo Empresarial Colpatria para determinar los mecanismos de respuesta ante materialización de riesgos.

PROGRAMA DE SEGUROS

En la Compañía contamos con un robusto programa de seguros diseñado para proteger a la organización frente a los diversos riesgos a los que está expuesta en el desarrollo de sus actividades, este programa es el resultado de un riguroso análisis de los riesgos inherentes a nuestro negocio, que nos permite identificar las coberturas necesarias para mitigar potenciales impactos económicos. Nuestro portafolio de pólizas abarca ámbitos como la responsabilidad civil de directores y administradores, infidelidad y riesgos financieros, daños materiales a activos, responsabilidad civil extracontractual, entre otros. Asimismo, velamos por el bienestar de nuestro talento humano a través de seguros colectivos de vida.

CIBERSEGURIDAD

Durante el año 2023, se llevó a cabo un programa de gestión de riesgos en ciberseguridad con el fin de identificar y mitigar los riesgos asociados a la seguridad de la información. Con la creciente cantidad de amenazas en el ciber espacio, se establecieron medidas preventivas para evitar ataques y minimizar el impacto en caso de que ocurran.

¿CÓMO TE IMAGINAS LA SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO COLPATRIA, Y CÓMO CONTRIBUYES A LA SOSTENIBILIDAD DESDE LA DIRECCIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS?

“La sostenibilidad de la empresa consiste en garantizar el futuro para todo los stakeholders, para el Grupo Colpatria va más allá de los accionistas, funcionarios y proveedores. La sostenibilidad del Grupo Colpatria afecta adicionalmente al país ya que por su responsabilidad social existen acciones concretas en temas de salud, educación e incluso de bienestar económico de los ciudadanos. Desde la Dirección de Riesgos Financieros se analizan las causas y principales impactos que pueden afectar al Grupo en lo económico, en aspectos tan importantes como los riesgos de mercado, liquidez y crédito. De este análisis juicioso se pretende plantear las mejores estrategias para que el Grupo sea sólido y sostenible en el tiempo”

Paloma Gamba Munévar
- Directora de Riesgos Financieros



NUUESTRA GENTE





En Mercantil Colpatría S.A., reconocemos que **nuestro mayor activo es nuestro talentoso equipo humano**. Nos comprometemos a cuidar y valorar a cada persona que trabaja con nosotros, brindando un entorno seguro, inclusivo y respetuoso. Creemos en el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, por eso **ofrecemos oportunidades de crecimiento y capacitación continua para que puedan alcanzar su máximo potencial**.

Creemos que, al invertir en nuestra gente, estamos construyendo en un futuro sólido y próspero para todos. **Juntos, construimos un lugar de trabajo donde cada persona cuenta y cada voz es escuchada**. En consecuencia, **trabajamos en los siguientes ejes de trabajo puntuales**:

NUESTROS BENEFICIOS A LOS COLABORADORES





¿QUE REPRESENTA PARA TI EL APOYO
EDUCATIVO OTORGADO POR LA EMPRESA
EN EL MARCO DE LOS BENEFICIOS A
COLABORADORES?

"La oportunidad de seguir creciendo
como profesional y agregar mayor valor
e impacto al Grupo Colpatria"

Cesar Corredor
– Director de inversiones

"Para mí el apoyo educativo representa
oportunidad de crecimiento, dado
que la empresa está invirtiendo
en mí conocimiento y habilidades para
potenciar mi desarrollo profesional y
personal. Estos aprendizajes han tenido
un impacto positivo en mi trabajo, para
aportar nuevas ideas y me motivan
a pensar en metas a largo plazo al
interior de Grupo Colpatria"

Vanessa Galeano
– Analista de inversiones

"Para mí, este apoyo educativo
representa más que simplemente
una oportunidad, es una puerta
abierta hacia el crecimiento y la
realización personal, es la posibilidad
de expandir mis horizontes,
de explorar nuevas áreas de
conocimiento y de perfeccionar
mis habilidades existentes.

Esta iniciativa no solo impulsa
mi carrera profesional, sino que
también alimenta mi crecimiento
personal, lo cual es invaluable. Sentir
el respaldo de la empresa en mi
desarrollo profesional es un incentivo
poderoso, ya que demuestra su
compromiso genuino con mi éxito
y su confianza en mi potencial. Este
gesto me motiva a esforzarme
aún más y a contribuir de manera
significativa a nuestros objetivos
comunes"

Patricia Hinestroza -
Asistente administrativa

"Es para mí un reflejo de la visión y los valores
de la empresa, invirtiendo en el talento humano
y el desarrollo continuo de sus colaboradores,
este beneficio me hace sentir parte de una
organización que se preocupa por mi bienestar
y crecimiento, pues me permite acceder a
programas de formación que enriquecen tanto
mis conocimientos como habilidades, lo cual se
traduce en un mejor desempeño en mi trabajo
y me abre puertas para asumir nuevos retos y
responsabilidades dentro de la organización"

Sneyder Diaz
– Oficial de cumplimiento.

"El apoyo educativo otorgado por Mercantil da
constancia de que la organización trabaja para
hacer cumplir uno de los valores del legado del
Grupo Colpatria enmarcado en la educación.
En lo personal, es un apoyo que me permitirá
desarrollar habilidades que le aporten a la
ejecución de mi trabajo y a emprender un
camino mejor de cara al cumplimiento de metas
al interior de la organización"

Liceth Vanessa Callejas
– Directora de Inversiones



En Mercantil Colpatria, **reconocemos la importancia de la educación como un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de Colombia**. Nos comprometemos a **fomentar la educación en todos los niveles**, tanto dentro de nuestra organización mediante programas de formación y capacitación para nuestros empleados, como externamente, apoyando a instituciones educativas y financieras en iniciativas que promuevan el acceso equitativo a la educación en comunidades vulnerables. **Creemos firmemente en que la educación es un derecho fundamental crucial para impulsar el progreso económico y social del país.**



CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO

Nuestra organización cuenta con dos espacios para la **capacitación, formación y desarrollo** de nuestros colaboradores, en el que participan otras empresas del Grupo.



CHARLAS INTERNAS DE CONOCIMIENTO 24 horas al año Impacto en 50 empleados	CURSOS POR MEDIO DE PLATAFORMAS VIRTUALES 130 horas al año 131 cursos Impacto en 40 empleados	OTROS CURSOS/ 130 horas al año 131 cursos Impacto en 28 empleados
---	---	---

PROGRAMA DE SALUD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO

En el 2023 continuó la operación del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, y el Comité de Convivencia. Los integrantes de ambos comités recibieron capacitación sobre el funcionamiento del sistema, con el objetivo de contribuir a que el espacio laboral sea más confortable y seguro.

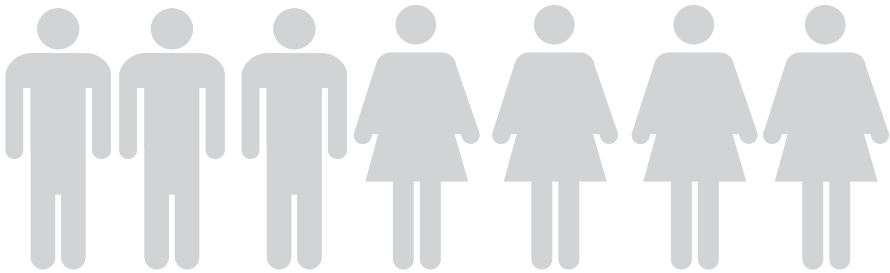


MONTO INVERTIDO

67
MILLONES DE PESOS

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS

7 PERSONA



3 HOMBRES & 4 MUJERES

CARGOS OCUPADOS : ANALISTA DE INVERSIONES, ASISTENTE ADMINISTRATIVA, OFICIAL DE CUMPLIMIENTO SUPLENTE, DIRECTOR CONTABLE, ANALISTA SENIOR DE INVERSIONES, DIRECTORA DE RIESGOS FINANCIEROS Y DIRECTORA DE INVERSIONES.

CONVENIOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

GRI 2-30

Mercantil Colpatria cumple con el marco laboral establecido por las convenciones internacionales de la Organización Internacional del Trabajo - OIT, la Carta internacional de los Derechos Humanos y las legislaciones nacionales donde opera. En el periodo 2023, en la compañía no se conformaron asociaciones sindicales que generaran la celebración de convenios de negociación colectiva.

"La sostenibilidad en el Grupo Colpatria ha sido parte del ADN desde su propósito fundacional".

CÓMO PERCIBES LA SOSTENIBILIDAD EN EL GRUPO COLPATRIA? CÓMO CONTRIBUYES DESDE TU ROL DE GERENTE DE CONOCIMIENTO?

La sostenibilidad en el Grupo Colpatria ha sido parte del ADN desde su propósito fundacional. Evidentemente hace 70 años no se podía hablar de Sostenibilidad, pero si se tenía esbozo de compromiso a construir país más allá de la riqueza para los accionistas. La sostenibilidad para Grupo Colpatria es un proceso evolutivo que marcha de la mano con sus negocios, es un concepto dinámico y que cada día logra entenderse como un eje de la estrategia más allá de un complemento.

Como Gerencia de Conocimiento el aporte fundamental es cuidar la sostenibilidad desde dos ejes fundamentales. El primero es desde nuestra gente, el talento que llegue a la organización debe ser un talento que procure apuntar a la diversidad, vista desde una definición compleja. Es esa diversidad la que va a permitir una visión sistémica y apuntará a continuar evolucionando en nuestros negocios y valores que le apunten a la sostenibilidad.

El segundo es en el cuidado de la marca y la relación que tenga con diferentes stakeholders, con estricto apego a los valores y al legado definido por nuestros accionistas.

Santiago Durán Forero
– Gerente de Conocimiento



En línea con nuestro compromiso con el desarrollo social, hemos dedicado recursos significativos a donaciones y proyectos comunitarios que tienen como objetivo garantizar el acceso a servicios básicos y promover el bienestar de las comunidades vulnerables. Estos aportes no solo buscan mejorar las condiciones de vida de quienes más lo necesitan, sino también fomentar un entorno propicio para el crecimiento y la prosperidad a largo plazo.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



NUESTRO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

UNIMINUTO Y GRUPO COLPATRIA ENTREGAN NUEVA SEDE UNIVERSITARIA EN EL SUR ORIENTE

El nuevo Centro Universitario Sur Oriente de UNIMINUTO cuenta con 13.000 m² para reunir a estudiantes de Ciudad Bolívar, Bosa, Tunjuelito, Kennedy y Usme, entre otras localidades aledañas. UNIMINUTO, con el apoyo de Grupo Colpatria inaugurará el Edificio Rafael García Herreros. Se espera que estas instalaciones reúnan a más de 10 mil estudiantes de esta institución en el nuevo Centro Universitario Sur Oriente, ubicado en el barrio El Perdomo, en la localidad de Ciudad Bolívar.

Esta nueva sede universitaria fue desarrollada como un espacio para el aprendizaje y la cohesión social con la comunidad, para expandir los servicios de educación superior.

La nueva estructura cuenta con una **inversión mayor a los 52 mil millones de pesos**, está compuesta por 40 aulas, 3 espacios múltiples, cafeterías, laboratorios especializados, así como soluciones de consumo sustentables que buscan tener un menor impacto ambiental. Además, contará con aulas flexibles, de *Coworking*, y de descanso para estudiantes y docentes. También incluirá espacios para la creación audiovisual, la inteligencia artificial, la electrónica, la automatización, la investigación, entre otros.

Con la puesta en marcha de este nuevo centro universitario, la institución impulsará una innovadora experiencia de aprendizaje, basada en el modelo BEATS, que consiste en fomentar el bienestar, convivencia y *mindfulness*, el emprendimiento, el arte y la innovación para contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, con oportunidades para todos.

Para el Grupo Colpatria, materializar este importante proyecto es una oportunidad valiosa para ampliar el acceso de miles de jóvenes a la educación superior. Junto a la UNIMINUTO harán posible aportar a la transformación social de las localidades promoviendo el estudio el emprendimiento, la empleabilidad y el desarrollo integral sostenible de la comunidad que rodea el nuevo centro educativo.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



PROGRAMA “QUIERO ESTUDIAR” DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Esta alianza se ha mantenido a lo largo de 53 años, a través de diferentes programas como “Quiero estudiar” y “Vamos Pa’ Lante”. Dichos convenios se han enfocado en financiar los estudios universitarios de jóvenes con dificultades económicas. El Grupo Colpatria tiene un firme propósito consistente en cerrar la brecha de inequidad en el acceso a la educación superior de calidad, promoviendo el talento de jóvenes colombianos que quieran apoyar la transformación de la sociedad a través de su formación y liderazgo. En esta medida, **se comprometieron montos adicionales de donación a la Universidad de los Andes, por más de \$825 millones de pesos los cuales se entregarán al programa “Quiero Estudiar”.**

3 SALUD Y BIENESTAR



APOYO A LA SALUD POR MEDIO DE LA FUNDACIÓN SANTA FE DE BOGOTÁ

Compartimos la misión de la Fundación Santa Fe de Bogotá, que busca liderar e influir positivamente en el sector salud para contribuir al bienestar de los individuos y de las comunidades basándose en el cuidado integral de la salud, la creación de un mejor futuro, la búsqueda de la excelencia a través de la educación, el cambio y la innovación, la inclusión de la diversidad y el trabajo en equipo, el compromiso con la sociedad y el liderazgo. Es así como la Fundación respalda los proyectos de vida, el desarrollo profesional y la excelencia, y priorizan el bienestar, la salud y la seguridad de su equipo humano. **En 2023, aportamos un grano de arena a través de una donación de \$469.441.998 pesos para fortalecer sus programas de atención en salud y proyección social.**

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



MODELO DE MEJORAMIENTO DEL HÁBITAT URBANO EN EL CENTRO INTERNACIONAL A TRAVÉS DE ASOSANDIEGO

El Grupo Colpatria es consciente de la importancia que tiene el centro Internacional de Bogotá como un referente de turismo e integración de los ciudadanos. Por lo cual, participa en la Junta Directiva y aporta como donante de la Asociación

Gremial Cívica San Diego. Dicha asociación busca contribuir a la promoción y sostenibilidad de obras y programas que inciden en el progreso, el bienestar, entornos amables y de convivencia en este sector de la ciudad.

En este sentido, para fortalecer el cumplimiento del objetivo de promover, organizar y fomentar en la comunidad la auto-protección como medio de prevención para eliminar riesgos que atenten contra la integridad personal, o colectiva y a la conservación de sus bienes y de los intereses de la ciudad, especialmente en la zona denominada “Centro Internacional de Bogotá”, **realizamos en 2023, un aporte de \$100 millones de pesos a la Asociación Gremial Cívica San Diego.**

2 HAMBRE CERO



APOYO A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LA MANO DEL BANCO DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ

Considerando el alto número de personas que padecen de hambre en la sociedad y que requieren de un apoyo que les brinde seguridad alimentaria, el Grupo Colpatria ha venido apoyando al Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Bogotá. De esta manera a través de esta alianza el Grupo Colpatria despliega sus mejores esfuerzos para rescatar y auxiliar la dignidad de los más necesitados, facilitar la transformación de la cultura solidaria y para promocionar la construcción del bien común.

En el 2023, se hizo la donación anual del Grupo Colpatria por \$50 millones de pesos para que seguir apoyando a la seguridad alimentaria en Bogotá.

Además, participamos en la campaña de la novena de navidad, donde gracias a la colaboración de todos los colaboradores de todas las inversiones controladas **se lograron recolectar 1.000 kilos de grano que fueron entregados en los mercados de navidad.**

Asimismo, con 15 colaboradores de varias compañías del Grupo Colpatria participamos en una jornada de empaque de mercados en la campaña decembrina de NAVIDAR. **Esta jornada permitió que se empacaran más de 2.000 kilos distribuidos en 300 mercados con destino a fundaciones en la ciudad de Bogotá.**

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



APOYO A LA FUNDACIÓN ENDEAVOR COLOMBIA

Endeavor Colombia forma parte la comunidad global líder para emprendedores de alto impacto con la misión de construir ecosistemas emprendedores prósperos en mercados emergentes y desatendidos en todo el mundo.

En el marco del desarrollo de sus actividades, en 2023 realizamos una donación de COP\$20 millones para seguir apoyando el loable propósito y finalidad de la fundación.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



COMPROMISO CON LAS MUJERES DE COLOMBIA - FUNDACIÓN JUAN FELIPE GÓMEZ ESCOBAR

La Fundación Juan Felipe Gómez Escobar tiene como propósito romper ciclos de pobreza de madres adolescentes en extrema vulnerabilidad. Esta Fundación invierte en la salud física, mental y emocional, en la educación y en la inserción laboral de madres adolescentes en situación de extrema pobreza y vulnerabilidad desarrollando su potencial personal y profesional.

En 2023 realizamos una donación de \$20 millones de pesos para seguir apoyando a la Fundación Juan Felipe Gomez Escobar para seguir fortaleciendo el compromiso con las mujeres y rompiendo ciclos de pobreza de madres adolescentes en extrema vulnerabilidad.

3 SALUD Y BIENESTAR



APOYO AL INSTITUTO ROOSEVELT PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES DE SALUD

El Instituto Roosevelt brinda servicios como la prestación de servicios médicos integrales de salud, a menores con enfermedades de aparato locomotor, estudio e investigación de temas científicos de la rama de las ciencias de la salud, que contribuyen al fomento, prevención, tratamiento y rehabilitación de la salud, organización de eventos, seminarios y celebración de convenios con la finalidad de difundir y profundizar sobre los mismos y prestar servicios médicos en casos especiales a personas de mayor edad.

En 2023 realizamos una donación de \$20 millones de pesos para seguir apoyando al Instituto Roosevelt en la presta-



APOYO A CORPORACIÓN ENSEÑA POR COLOMBIA PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

La Corporación Enseña por Colombia tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la comunidad colombiana y mejorar la calidad de vida de las comunidades menos favorecidas en el país, a través del desarrollo de programas y proyectos de fortalecimiento al sector educativo mediante el trabajo de ciudadanos colombianos y extranjeros.

En 2023 realizamos una donación de \$17 millones de pesos para apoyar a la Corporación Enseña por Colombia a seguir contribuyendo al desarrollo de la comunicad colombiana.



APOYO EN PROGRAMA DE EDUCACIÓN DE NIÑOS Y NIÑAS EN ZONAS RURALES

Se realizó una donación a la Fundación Formemos Centro Campesino de Formación Nuestra Señora de la Esperanza cuyo objetivo social es educar integral y preventivamente a niños, niñas, jóvenes desplazados y campesinos de poblaciones vulnerables.

En 2023 realizamos una donación de \$10 millones de pesos para apoyar a la Fundación a seguir contribuyendo a la educación de los niños y niñas en zonas rurales.

¿CÓMO NOS VEN DESDE AFUERA?

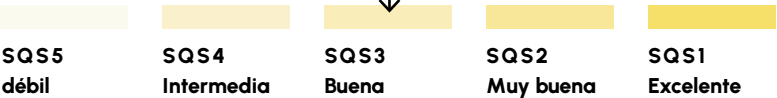
OPINIÓN DE SEGUNDA PARTE DE MOODY’S

El 18 de abril de 2023 Moody’s publicó su informe de opinión de segunda parte en donde asigna una puntuación de calidad de sostenibilidad de SQS3 al marco de financiación social de Concesionaria Ruta al Sur S.A.S. (Ruta al Sur).

Ruta al Sur estableció su marco de uso de los recursos con el objetivo de financiar proyectos en dos categorías sociales elegibles: **infraestructura básica asequible y generación de empleo, avance socioeconómico y empoderamiento**. El marco está alineado con los cuatro componentes principales de los principios de préstamos sociales de 2023 de la Asociación del Mercado de Préstamos, la Asociación del Mercado de Préstamos de Asia Pacífico y la Asociación de Comercio y Sindicación de Préstamos. Asimismo, la empresa incorporó las mejores prácticas identificadas por Moody’s Investors Service (MIS) en los cuatro componentes.



SQS3



ALINEACIÓN CON LOS PRINCIPIOS

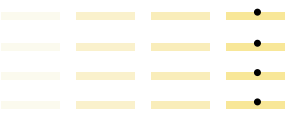
USO DE LOS RECURSOS



FACTORES

Uso de los recursos
Evaluación y selección
Manejo de los recursos
Generación de reportes

ALINEACIÓN



CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD



IMPACTO ESPERADO

Relevancia y magnitud



AJUSTES

gestión de riesgos ESG
Coherencia

sin ajuste
sin ajuste



ALIANZAS Y AFILIACIÓN A ASOCIACIONES
GRI 2-28

Anualmente la Vicepresidencia Legal y de Gobierno evalúa la adhesión a entidades, gremios o instituciones que soporten la implementación del plan de sostenibilidad. A continuación, se presenta un resumen de las afiliaciones y alianzas que se mantuvieron vigentes durante el período del reporte:

INICIATIVAS EXTERNAS
Y AFILIACIÓN
A ASOCIACIONES

PACTO GLOBAL

Es una iniciativa global de la organización de Naciones Unidas que involucra a múltiples organizaciones empresariales, civiles, sociales, públicas, en torno a la incorporación en sus operaciones de 10 principios relacionados con buenas prácticas laborales, anticorrupción, derechos humanos y medio ambiente.

PROBOGOTA

Es un organización privada sin ánimo de lucro, creada por empresas líderes interesadas en el futuro de la región Capital, que busca contribuir a hacer de Bogotá y la región un mejor lugar para vivir, trabajar e invertir.

TRANSPARENCIA POR COLOMBIA

La corporación Transparencia por Colombia - TpC- capítulo nacional de Transparency International, ha liderado desde la sociedad civil la lucha contra la corrupción y por la transparencia, en lo público y en lo privado, para promover una ciudadanía activa, fortalecer las instituciones y consolidar la democracia.

INSTITUTO COLOMBIANO DE GOBIERNO CORPORATIVO (ICGC)

El Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo -ICGC- es una asociación sin ánimo de lucro que congrega y articula a quienes buscan liderar de manera plural, independiente y objetiva, la promoción de mejores prácticas de dirección y control en las organizaciones, contribuyendo a su sustentabilidad y al desarrollo del país.

NUESTRO COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Mercantil Colpatria S.A. mantiene su adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas con la firme convicción de ir recorriendo el camino de sus 10 principios. Así, somos conscientes de que en la senda de los principios la Compañía avanzará con la tendencia de las empresas del mundo una forma de hacer negocio donde no sólo es importante llegar sino saber llegar.

Mercantil Colpatria S.A., a través de diversas iniciativas y mediante el desarrollo de políticas en materia anticorrupción (PTEE), sostenibilidad (Política de Sostenibilidad), Gestión de Riesgos (SIAR y SAGRILIFT), buen gobierno corporativo (Código de buen gobierno empresarial) y apoyo a los derechos humanos, demuestra su compromiso con estos principios.



ÍNDICE GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS SEGÚN ESTÁNDAR GRI

Mercantil Colpatria S.A. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 enero y el 31 diciembre de 2023.

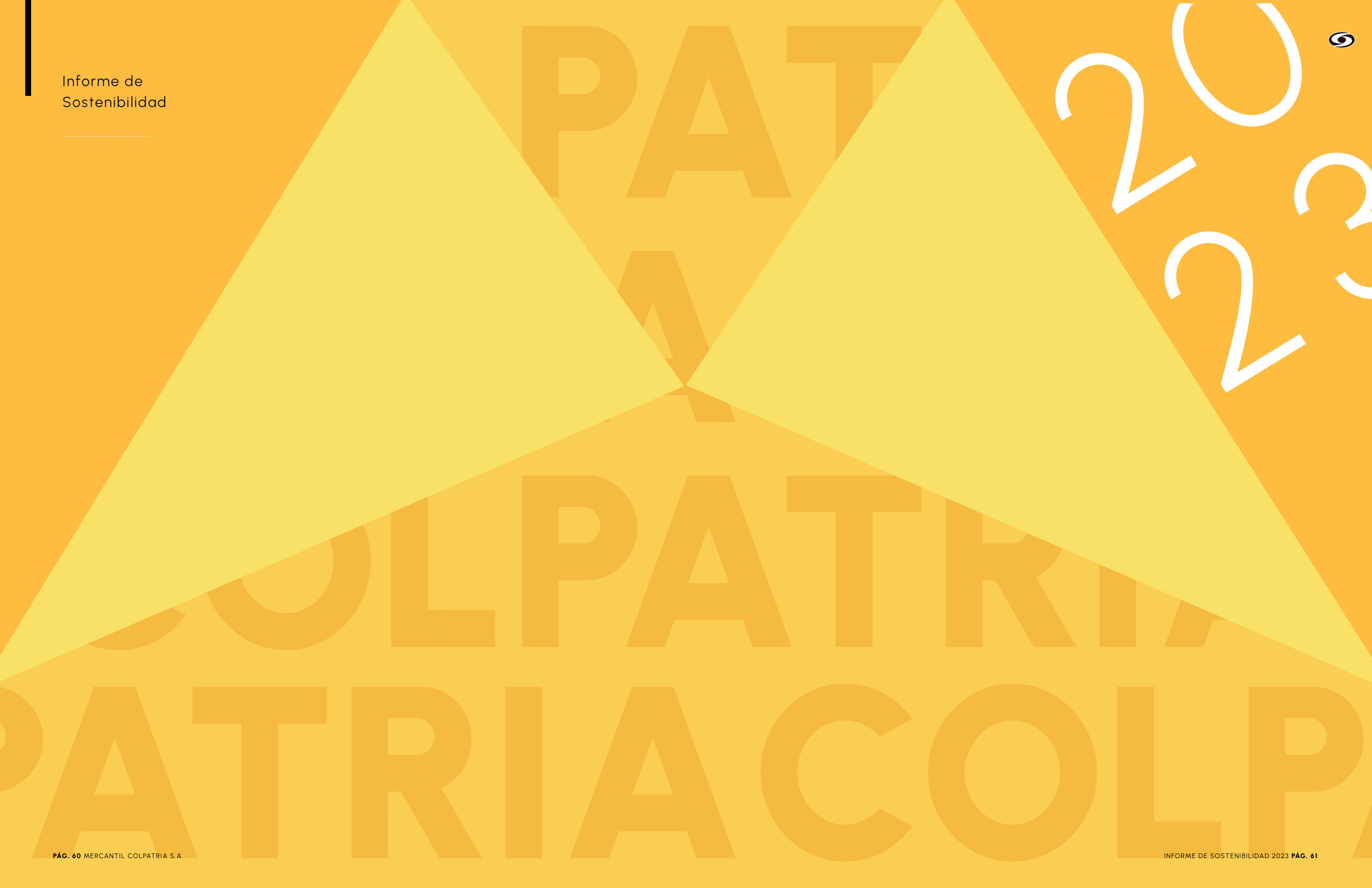
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	OBSERVACIONES
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES			
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES			
2-1	Detalles organizacionales	6	El actual Informe de Sostenibilidad 2023 refiere a Mercantil Colpatria S.A. e incorpora algunas referencias a inversiones controladas o de portafolio. El informe refiere a "Mercantil Colpatria" cuando hablamos de la <i>holding</i> y "Grupo Colpatria" cuando incluimos a las controladas. Las referencias de las sociedades se hacen para fines ilustrativos, cada organización podrá reportar en su propio informe de sostenibilidad.
2-2	Entidades incluidas	6	
2-3	Periodo, frecuencia del informe	6	
2-4	Actualización del informe	6	
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES			
2-6	Actividades y cadena de valor	24	Por la naturaleza legal de la contratación, todos los 29 empleados son directos
2-7	Empleados	11	
2-8	Trabajadores que no son empleados		
GOBERNANZA			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	36	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	36	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	37	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de los impactos	37	
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos	18, 37	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	37	
2-15	Conflictos de interés	39	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	39	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	37	

2-18	Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno		Se encuentra en proceso de diseño una guía de evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno
2-19	Políticas de remuneración	37, 45	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	37, 45	
2-21	Ratio de compensación total anual		En proceso de desarrollo
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	9	
2-23	Compromisos y políticas	18, 39	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	18, 39	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	25, 39	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	39	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	39	
2-28	Afiliación a asociaciones	55	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	30	
2-30	Convenios de negociación colectiva	49	
TEMAS MATERIALES			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	25	
3-2	Lista de temas materiales	25	
3-3	Gestión de los temas materiales	25	





2023





COLPATRIA
GRUPO