

INFORME DE GESTIÓN & SOSTENIBILIDAD

2024

Abrimos caminos
hacia el progreso.



Múltiples industrias,
un solo grupo, un solo
foco, un solo esfuerzo

Grupo Colpatria

BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL, CO.

TEL.: +57 (1) 794 3663

CARRERA 7 NO. 24-89 PISO 45

[HTTPS://GRUPOCOLPATRIA.COM/](https://grupocolpatria.com/)



SOMOS GRUPO COLPATRIA

José Fernando Llano Escandón

PRESIDENTE

Nicolás Durán Martínez

VICEPRESIDENTE FINANCIERO

Catalina Torres Artunduaga

VICEPRESIDENTA LEGAL

Y DE GOBIERNO CORPORATIVO

Nataly Restrepo Arcila

GERENTE DE CONTABILIDAD

Santiago Durán Forero

GERENTE DE CONOCIMIENTO

Alejandra Eslava Dangond

DIRECTORA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Natalia Palacios Ladino

DIRECTORA DE SOSTENIBILIDAD



Acerca de este informe.

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4

En Mercantil Colpatria (en adelante Grupo Colpatria S.A.) presentamos con orgullo nuestro informe de gestión y sostenibilidad correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Este documento reúne la gestión y los resultados del Grupo. Así como, evidencia nuestro compromiso con la gestión responsable de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y destaca los avances alcanzados en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Somos una sociedad anónima de naturaleza privada, sin participación accionaria de entidades estatales, con sede en Bogotá, Colombia. Nuestro reporte, de publicación anual, ha sido elaborado de referencia del estándar Global Reporting Initiative (GRI), en su versión 2021, en concordancia con los lineamientos del Pacto Global, sus requerimientos de comunicación (Comunicación de Progreso COP) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), asegurando un enfoque estructurado y transparente en la comunicación de nuestro desempeño y compromisos.

Este año, el informe incluirá información relevante sobre el Grupo Empresarial Colpatria (Grupo Colpatria y sus compañías controladas). En consecuencia, en el informe se

Menciona si la información corresponde solamente a Grupo Colpatria (Razón social, Mercantil Colpatria) o si es información propia de una de nuestras inversiones o si es información consolidada de las inversiones del Grupo Empresarial Colpatria, para una visión integral de nuestro impacto y gestión. Además, por primera vez, este informe de sostenibilidad será presentado conjuntamente con el informe de gestión, con lo cual reafirmamos nuestra intención de fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y promover un diálogo abierto y constructivo.

Nos motiva crear y contribuir al progreso del país, asegurando que nuestras acciones vayan más allá de nuestras inversiones y operaciones, construyendo relaciones más sólidas y un entorno más resiliente.

En Anexos, presentamos el índice de contenidos GRI, y los indicadores en las áreas económicas, ambientales y sociales que aplican para la construcción de un informe de sostenibilidad.

Si desea conocer más información sobre el contenido de este informe, puede comunicarse con el equipo a cargo:
sostenibilidad@grupocolpatria.com

PERSONAS DE CONTACTO

- Catalina Torres Artunduaga,
VP LEGAL Y DE GOBIERNO CORPORATIVO
- Natalia Palacios Ladino,
DIRECTORA DE SOSTENIBILIDAD
- FECHA DE PUBLICACIÓN:** Marzo de 2025.
- FRECUENCIA:** Anual.





Mensaje Presidente de la Junta Directiva.

Eduardo Pacheco Cortés

PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA

GRUPO COLPATRIA

Es un honor dirigirme a ustedes en este informe de gestión y sostenibilidad, que resalta los logros y resultados alcanzados por el Grupo Colpatria durante el año 2024, tanto en términos financieros como en el impacto positivo que hemos generado en las comunidades donde operamos.

Este año, el Grupo Colpatria ha consolidado aún más su posición como uno de los actores principales en el sector empresarial colombiano, destacando especialmente nuestra presencia en sectores clave como infraestructura, energía y en el sector financiero y asegurador. Estos logros son el resultado del esfuerzo y compromiso de nuestros colaboradores, quienes, alineados con nuestra cultura de sostenibilidad, nos han permitido generar valor tanto social como económico, mientras enfrentamos los retos que nos impone el mercado.

Una de nuestras principales prioridades en el año 2024, fue la de incorporar la sostenibilidad en todas nuestras áreas de negocio, impulsando la innovación y adaptándonos a los desafíos globales. La transición hacia una economía baja en carbono, el fortalecimiento de nuestras políticas de gobernanza y la optimización de nuestros procesos internos son solo algunos ejemplos de cómo el Grupo Colpatria sigue comprometido con su propósito de ser un grupo empresarial responsable, que avanza con optimismo hacia el futuro. Asimismo, somos conscientes de la importancia de continuar trabajando de la mano con nuestros grupos de interés para mantener y mejorar la calidad de nuestras operaciones, siempre con la meta de generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno.

Por último, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos los colaboradores del Grupo Empresarial Colpatria, cuyo profesionalismo y dedicación han sido fundamentales para alcanzar estos logros. En el Grupo Colpatria, continuaremos invirtiendo en iniciativas que promuevan el desarrollo económico, la prosperidad y la creación de oportunidades para todos los colombianos.

Gracias por su continuo apoyo y confianza en nosotros.



Mensaje del Presidente.

José Fernando Llano

PRESIDENTE GRUPO COLPATRIA

Es un honor dirigirme a ustedes en este informe de gestión y sostenibilidad, en el que presentamos los logros alcanzados por el Grupo Empresarial Colpatria durante 2024. A lo largo del año, hemos seguido avanzando y consolidando nuestra estrategia de diversificación, fortaleciendo nuestras operaciones y presencia en sectores clave como infraestructura vial y energía, servicios financieros e inversiones de portafolio en otras geografías. A pesar de un contexto global incierto, los resultados obtenidos nos llenan de optimismo, demostrando la solidez de nuestra sostenibilidad financiera, la optimización de recursos y la búsqueda continua de nuevas oportunidades de inversión.

A nivel operativo, los resultados reflejan la disciplina estratégica, el crecimiento en ingresos recurrentes, optimización de costos y un desempeño destacado en seguros, energía y concesiones viales. Si bien enfrentamos desafíos derivados de cambios regulatorios y el entorno económico global, el Grupo Empresarial Colpatria cerró 2024 con resultados financieros sólidos, incremento en liquidez, optimización de deuda y valorización de activos.

A nivel de impacto a nuestros grupos de interés, en el curso del 2024 reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo económico y social de Colombia, el cual se reflejará en este informe de forma detallada. Resalto que nuestras diferentes inversiones generan empleo y prosperidad en diversas regiones del país. Igualmente, trabajamos en el curso del año en el fortalecimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad, nuestro compromiso con el buen gobierno y seguimos apostando por una cultura de ética y trans-

parencia. También hemos hecho importantes avances en la implementación de iniciativas sociales y ambientales, con un enfoque en la educación, el apoyo a comunidades vulnerables y la promoción de la diversidad y la inclusión. Agradezco a nuestros accionistas por su confianza, a los miembros de nuestra Junta Directiva, nuestros órganos de gobierno y a los presidentes de nuestras empresas por su liderazgo. Asimismo, reconozco el esfuerzo de cada uno de nuestros colaboradores, cuyo compromiso hace posible que el Grupo siga avanzando. El éxito de este año y los años venideros dependerá del esfuerzo conjunto.

En el Grupo Colpatria estamos convencidos de que, tenemos una responsabilidad significativa en promover la sostenibilidad en todas las empresas y personas a las que impactamos. Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida en las comunidades donde operamos. En los próximos años, continuaremos fortaleciendo nuestras inversiones, fomentando la sostenibilidad y generando valor para todas las partes interesadas.

Sin más, agradezco su atención y les envío un cordial saludo.

CAP 1

SOMOS GRUPO COLPATRIA.

- 1.1. ¿Quiénes somos? 8
- 1.2. Nuestro propósito8 8
- 1.3. ¿Dónde operamos? 9
- 1.4. Sectores en los que el Grupo Colpatría tiene presencia 11

CAP 2

INFORME DE GESTIÓN



CAP 3

SOSTENIBILIDAD QUE TRANSFORMA.

- 3.1. Nuestro camino en sostenibilidad 32
 - 3.1.1 Estrategia de Sostenibilidad 35
 - 3.1.2 Política de Sostenibilidad 38
 - 3.1.3 Nuestra Materialidad 38
 - 3.1.4 ¿Quiénes son nuestros grupos de interés? 43
 - 3.1.5 Nuestro compromiso con los ODS 44
 - 3.1.6 Alianzas, afiliación y asociaciones 45
- 3.2. Inversiones con propósito, ¿cómo lo hacemos? 46

CAP 4

IMPULSAMOS EL CRECIMIENTO CON PROGRESO.

- 4.1. Estrategia corporativa y modelo 55
- 4.2. Generamos impacto y distribuimos valor 56
- 4.3. Nuestra gente 58
- 4.4. Derechos humanos 68
- 4.5. Diversidad, equidad e inclusión 70
- 4.6. Seguridad y salud en el trabajo 72
- 4.7. Gestión responsable de la cadena de suministro 75
- 4.8. Impacto social 77



CAP 5

PROTEGEMOS NUESTRO LEGADO CON BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO.

- 5.1. Lineamientos que guían nuestro actuar 81
- 5.2. Nuestro Gobierno 82
- 5.3. Gestión del cumplimiento, ética y transparencia 88
- 5.4. Protección de datos 90
- 5.5. Manejo de conflicto de interés 93
- 5.6. Gestión de riesgos financieros y no financieros 94
- 5.7. Ciberseguridad y seguridad de la innovación 96

CAP 6

GESTIÓN AMBIENTAL.

- 6.1. Desempeño ambiental 100
- 6.2. Neutralidad climática y transición energética 108
- 6.3. Biodiversidad 114

Somos Grupo Colpatria.



- 1.1. ¿Quiénes somos? 8
- 1.2. Nuestro propósito8..... 8
- 1.3. ¿Dónde operamos? 9
- 1.4. Sectores en los que el Grupo Colpatria
tiene presencia 11



1.1. ¿Quiénes somos?

Somos un grupo empresarial con un portafolio de compañías e inversiones diversificado. Generamos negocios en diversos sectores, tales como, financiero y seguros, energía y concesiones viales, portafolio en inversiones internacionales, construcción y tecnología. Nuestro propósito es hacer actividad empresarial aportando al desarrollo y crecimiento de las personas y de los territorios donde operamos.

Nacimos por un profundo amor a Colombia y su gente. Crecimos con la convicción de que el trabajo duro, honesto y disciplinado es la mejor forma de contribuir a su progreso.

1.2. Nuestro propósito

En Grupo Colpatria, abrimos caminos hacia el progreso. Nuestro propósito es el motor que impulsa nuestras operaciones y define el sentido de compañía, alineando la generación de rentabilidad con la creación de valor compartido para nuestros grupos de interés. Construimos sobre los valores de nuestro legado: creemos en la educación, en el país, en la transparencia, en la confianza, en el trabajo honesto, en la gente, en la democracia, en la sostenibilidad y en el compromiso con los resultados. Entendemos el progreso como una vía para **generar bienestar**, fortaleciendo así el **desarrollo del país** y fomentando la **educación** como pilar fundamental de transformación.

A través de la inversión con propósito, apostamos por sectores estratégicos que impulsan **el crecimiento sostenible, generan empleo digno y apalancan nuestras fortalezas**. Así, contribuimos activamente al desarrollo económico y social, reafirmando nuestro compromiso con el futuro de Colombia y de las jurisdicciones en las que operamos.

Nuestros valores.



1.3. ¿Dónde operamos?

GRI 2-6

En Grupo Colpatria tenemos presencia en varios países de Latinoamérica y presencia en Estados Unidos, tanto de forma directa como indirecta, a través de nuestras inversiones.

Nuestra participación se da mediante:

Inversiones Controladas

Empresas en las que tenemos una participación mayoritaria y sobre las cuales ejercemos gestión y toma de desiones estratégicas.



Inversiones Corporativas

Participaciones en compañías donde, aunque no ten mos el control total, contribuimos con nuestra visión de inversión con propósito y apostamos por su crecimiento y sostenibilidad.



Eduardo Pacheco, reconocido por su trayectoria en los Premios Portafolio y en el Congreso de la Cámara Colombiana de la Infraestructura



Durante el mes de noviembre de 2024, nuestro Presidente de la Junta Directiva, Eduardo Pacheco obtuvo los reconocimientos (i) a la Vida y Obra en los Premios Portafolio y (ii) Premio nacional a la excelencia en infraestructura Empresario Distinguido otorgado en el marco del Congreso de la Cámara Colombiana de la Infraestructura.

“Cuando pienso en este reconocimiento del que ahora soy objeto, debo entender que en mi persona también se distingue hoy a todos los colegas con quienes compartí durante los 42 años que fui empleado de Colpatria. Igualmente, a quienes me acompañaron y acompañan en entidades como la Universidad de los Andes, Probogotá, Colfuturo y otras. Mil gracias a todos y todas”.

(Discurso del Congreso de la Cámara Colombiana de la Infraestructura)



1.4. Sectores en los que el Grupo Colpatria tiene presencia

En Grupo Colpatria diversificamos nuestras inversiones en sectores estratégicos que impulsan el crecimiento económico, la infraestructura y la inclusión financiera en Colombia y la región. Con nuestras empresas y participaciones, generamos valor sostenible y oportunidades para miles de personas.

SERVICIOS FINANCIEROS

(24% PORTAFOLIO)

Contamos con una sólida presencia en el sector financiero, con la que contribuimos a la estabilidad y al crecimiento del sistema económico del país.

- **AXA COLPATRIA** (9%): Compañía aseguradora reconocida como la más rentable del mercado.
- **SCOTIABANK COLPATRIA** (15%): Banco con una amplia oferta de servicios financieros para personas y empresas.

INFRAESTRUCTURA Y ENERGÍA

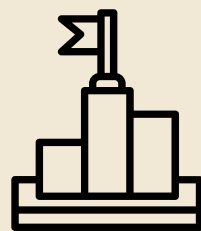
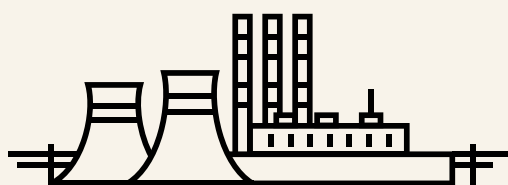
(20% PORTAFOLIO)

Tenemos un papel clave en el desarrollo de proyectos de infraestructura que impulsan la conectividad y la competitividad en Colombia.

• COLPATRIA INFRAESTRUCTURA

(14%): Participación en más de 953 km de vías concesionadas (origen-destino), con proyectos clave como Ruta del Cacao, Ruta al Sur y Ruta del Valle.

- **TPL (6%):** A través de nuestras inversiones en generación de energía, contribuimos con el 36% de la energía térmica generada en la región Caribe y el 8% de la demanda nacional.



INTERNACIONAL (38% PORTAFOLIO)

La diversificación geográfica es clave en la estrategia de Grupo Empresarial Colpatria, ya que ayuda a fortalecer nuestra presencia en mercados globales.

- **COLPATRIA CAPITAL** es una Plataforma de inversión con participación en capital privado y coinversiones en Estados Unidos.

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

Y CRECIMIENTO (13% PORTAFOLIO)

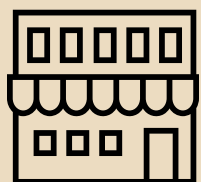
• COLPATRIA CONSTRUCTORA

(10%): Líder en desarrollo de viviendas en Colombia.

- **OLIMPIA (1%):** Empresa líder en ciberseguridad y biometría.

- **MC ASSETS (1%):** Gestión de activos y recuperación de cartera con una participación destacada en el sector de deuda distressed.

- **TOSTAO (1%):** Cadena de tiendas colombianas que cuentan con un modelo de negocio de fuerte impacto social.



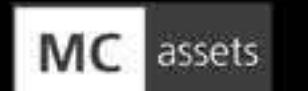
38%

Internacional



13%

Ecosistemas
de innovación
& crecimiento



50%

Liquidez

24%

Servicios Financieros

AXA COLPATRIA / SCOTIABANK COLPATRIA



20%

Infraestructura & energía



Informe
de gestión.

2



El Grupo Colpatria Invierte en diversos sectores que impulsan un crecimiento sostenible, generan inclusión y empleos dignos

A los accionistas
MERCANTIL COLPATRIA S.A.

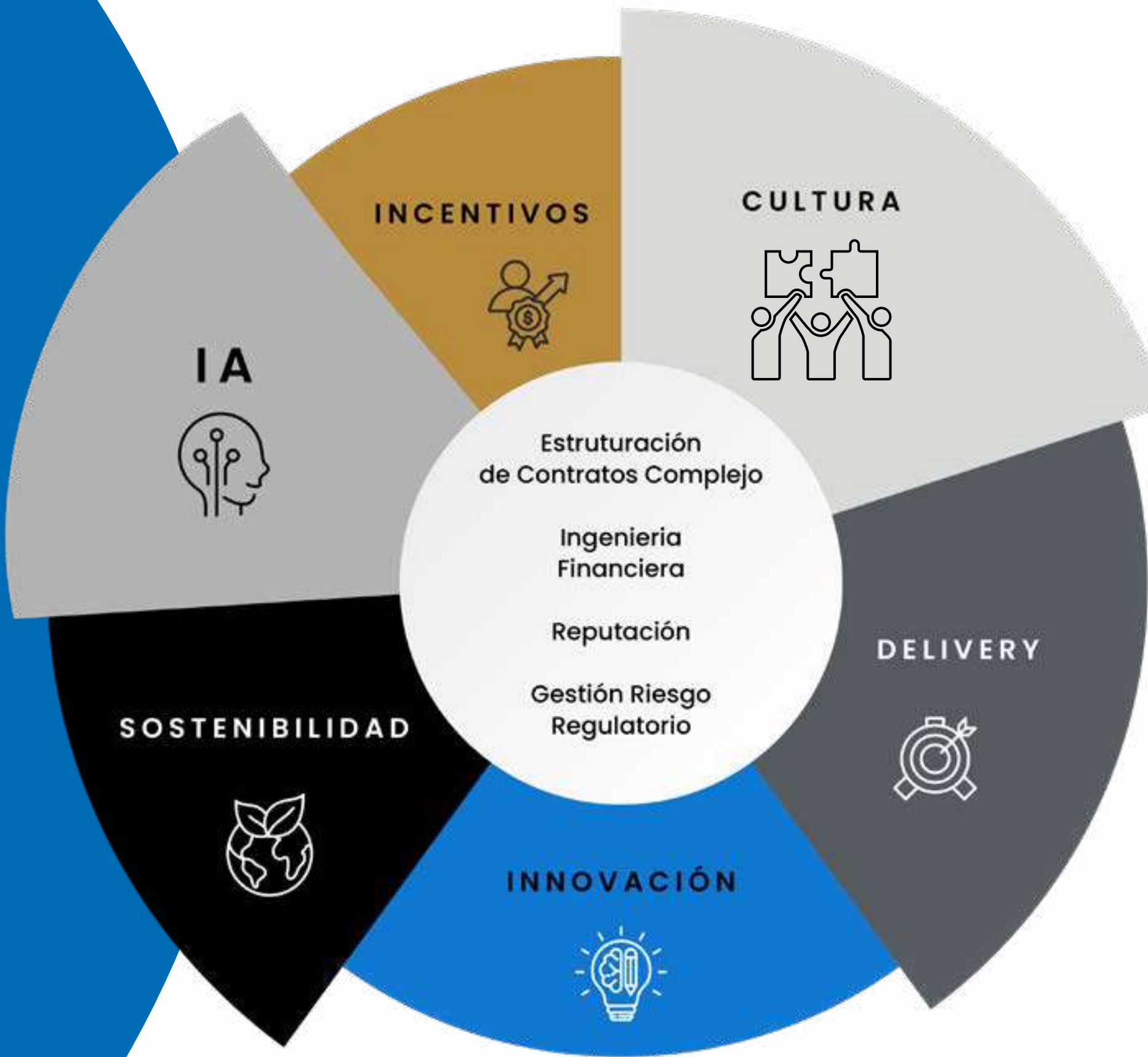
Apreciados accionistas,

Nos sentimos orgullosos de señalar que el Grupo Colpatria este año celebrará sus 70 años, reconocido como un conglomerado con un profundo sentido humano y un compromiso con la transparencia, respaldado por sus colaboradores que trabajan con responsabilidad y honestidad para contribuir al desarrollo del país. Los valores del Grupo se encuentran profundamente arraigados en nuestra historia, nuestra gente, representan la esencia de nuestra identidad, guían la toma de decisiones desde todos los ámbitos.

Respecto a nuestro desempeño, como se verá a continuación, destacamos nuestra gestión en el curso del año 2024, en el cual, nos enfocamos en la gestión de liquidez y la construcción de fuentes de ingreso recurrentes. Asimismo, trabajamos en la consolidación de nuestra posición en industrias estratégicas, así como en la implementación del plan de desinversión en activos que se encontraban fuera del perímetro. Nuestros resultados evidencian el compromiso de nuestro equipo, el trabajo duro, y un año en el que nos acompañó la suerte en medio de los desafíos del entorno en el que debimos navegar.

El informe que leerán a continuación destaca los aspectos más relevantes del año 2024 para el Grupo Colpatria.

GRÁFICO NO. 1



Debemos empezar por señalar que Grupo Colpatria, como holding de este grupo empresarial diverso, tiene por objetivo principal orientar, respaldar y monitorear el desempeño de cada una de nuestras compañías controladas y de portafolio, asegurando que sus objetivos estén alineados con la estrategia corporativa. Nuestro enfoque busca generar sinergias, optimizar economías de escala y facilitar el intercambio de mejores prácticas en beneficio de todas las empresas del grupo.

Conviene destacar que la holding del Grupo Colpatria ha estado trabajando desde el 2010 en la estrategia de diversificación en nuevos negocios y asignación de capital para preservar valor, impulsar el crecimiento sostenible, generar inclusión y empleos dignos. Cada inversión representa para nosotros la apertura de múltiples oportunidades de desarrollo y conexión con nuestro entorno, y hemos podido construir fortalezas como Grupo diferenciadoras para la generación de valor (ver gráfico No.1). Asimismo, la transformación ha estado apalancada en los valores fundacionales, dichos valores son la brújula para navegar el futuro y consolidar el Grupo como un inversionista generador de progreso.

Fortalezas del Grupo Colpatria, diferenciadoras para la generación de valor en industrias foco

De esta manera, en 14 años el Grupo pasó de un portafolio concentrado en servicios financieros y minería a uno más balanceado, con inversiones de recursos significativos fuera de estos negocios originales, en sectores claves como Infraestructura & Energía, aunado a la asignación de capital a la construcción de un portafolio de activos financieros en Estados Unidos, mediante inversiones en capital privado y coinversiones.

Siguiendo esta tesis de diversificación, en el año 2024, nos enfocamos en seguir avanzando en la implementación de la estrategia de inversión y consolidación del portafolio, lo que nos permitió continuar afianzando nuestras inversiones en sectores claves de la economía. En consecuencia, en el curso del año, realizamos una serie de desinversiones estratégicas, las cuales, estamos seguros que nos permitirán profundizar en la estrategia del Grupo en los próximos 5 años. Como es de su conocimiento, nuestras actividades se desarrollan en sectores altamente regulados, como el sector financiero, la infraestructura vial y energía, así como el sector constructor, lo que expone nuestras inversiones a riesgos particulares, los cuales monitoreamos de manera constante. De esta manera, en el curso del año que se cierra, perfeccionamos nuestra salida de Mineros S.A., de Transinnova Usme S.A.S., y Descont S.A.S. ESP.



Transformación clave en nuestro portafolio

Es importante mencionar que en el mes de enero de 2025, el Grupo Colpatria firmó un acuerdo para vender su participación en Scotiabank Colpatria (43,9%). El paquete de desinversión también incluye participaciones en Fiduciaria Scotiabank Colpatria (aproximadamente 5,4 % de propiedad del Grupo Colpatria directamente) y en Scotia Securities (cerca del 2,5 % de propiedad del Grupo Colpatria directamente). La transacción se realiza en el marco de la operación anunciada por Scotiabank, mediante la cual BNS alcanzó un acuerdo para transferir a Davivienda sus operaciones bancarias en Colombia (que incluye la participación de Scotiabank en Scotiabank Colpatria), Costa Rica y Panamá.

Si bien el Banco y sus subsidiarias representan una participación significativa en los activos del Grupo, una vez ocurra el cierre de esta transferencia de acciones, continuaremos analizando dentro de nuestro portafolio de inversión, alternativas en el sector financiero que nos permitan seguir siendo actores relevantes. Se espera que la transacción se cierre en los 12 meses siguientes a la firma, sujeto a la obtención de las aprobaciones regulatorias y al cumplimiento de otras condiciones habituales para el cierre.

Grupo Colpatria ha estado trabajando desde el 2010 en la estrategia de diversificación en nuevos negocios y asignación de capital para preservar valor, impulsar el crecimiento sostenible, generar inclusión y empleos dignos.



Destacamos que, en general, las empresas de nuestro portafolio tuvieron una operación sobresaliente en 2024. La utilidad operativa del año estuvo impulsada principalmente por: (i) los resultados de Colpatria Capital, a raíz de la valorización de las inversiones en el portafolio ilíquido y desempeño del portafolio líquido en inversiones Money Market y Renta Fija, (ii) AXA Colpatria, por el portafolio de inversiones, mayor prima devengada y su resultado técnico, (iii) Infraestructura por la ejecución de obra en la Concesionaria Ruta al Sur, la actualización de los activos financieros en las concesiones Ruta del Cacao y Ruta al Sur, y los intereses de deuda subordinada de las 3 concesiones, y (iv) los ingresos estacionales, debido a la ocurrencia del Fenómeno del Niño, en nuestras inversiones en energía.

Sin perjuicio de lo anterior, el Grupo Colpatria recibió impactos negativos, provenientes de (i) las pérdidas y niveles de provisiones –principalmente, en cartera de consumo– registrados en Scotiabank Colpatria S.A.; así como, (ii) los resultados negativos en la inversión en BBI Colombia S.A.S. (Tostao), esto a pesar del desempeño positivo de la compañía durante los últimos meses del año, por menores ventas en el año 2024.

Con base en estos hechos, desde el punto de vista operacional, el portafolio de inversiones del Grupo Colpatria cerró el

año 2024 con resultados por COP\$543mm (vs. COP\$203mm en 2023). Los efectos netos de deterioros y valorizaciones se ubicaron en COP-\$163mm, producto de (i) desvalorizaciones en Scotiabank Colpatria S.A. y BBI Colombia S.A.S. (Tostao), y (ii) valorizaciones en TPL y Barú Offshore. Una vez descontados estos efectos del resultado operativo, la utilidad neta de Mercantil Colpatria S.A. se ubicó en COP\$380mm (vs. Pérdida de COP\$435mm en 2023). Por lo demás, en lo corrido del año se invirtieron COP\$257mm, de los cuales COP\$128mm se destinaron a nuestras concesiones viales, COP\$57mm como préstamo a la Constructora Colpatria, COP\$47mm a BBI Colombia S.A.S. (Tostao) y COP\$14mm a Barú Offshore, entre otros. Por último, destacamos el importante ejercicio de reducción de nuestra deuda financiera, cuyo capital adeudado a cierre de 2024 equivale a la suma de COP\$257mm, con una tasa promedio de IBR + 2,9%. Este ejercicio nos permite alcanzar una liquidez de COP\$158mm, para el cierre de 2024.

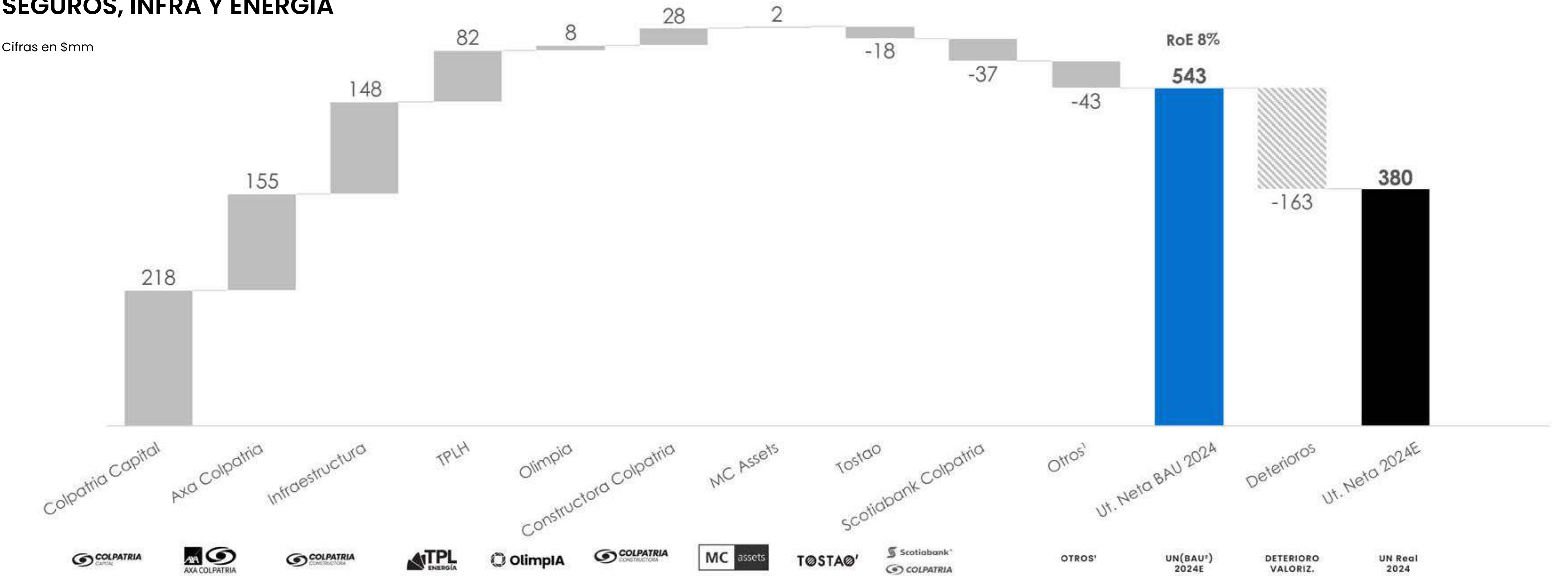
A continuación, recorreremos el desempeño de cada uno de los sectores en que concentramos nuestras inversiones, resaltando que los resultados del año se vieron apalancados por nuestras inversiones en seguros, infraestructura, energía y el portafolio internacional. (Ver Gráfico No.2)



RESULTADO DEL 2024
APALANCADO EN
INTERNACIONAL,
SEGUROS, INFRA Y ENERGÍA

Cifras en \$mm

Resultados del año apalancados en Colpatría Capital, por valorización de las inversiones en el portafolio ilíquido y desempeño del portafolio líquido en inversiones Money Market y Renta Fija, AXA Colpatría, impulsado por el portafolio de inversiones, mayor prima devengada y resultado técnico, e Infraestructura por ejecución de obra en RAS, actualización del activo financiero en RDC y RAS, e intereses de deuda subordinada de las concesiones



(1) Incluye otros UCP, Mineros, VC, Ind. Químicas, PASA, gastos admin. e impuestos, gastos financieros e ingresos de tesorería. (2) Business As Usual, por sus siglas en inglés (excluye deterioros, provisiones y diluciones).

GRÁFICO NO. 2





AXA Colpatria

En el año 2024, la compañía inició un plan 10+ cuyo propósito es aumentar la participación de mercado, garantizar la sostenibilidad financiera mediante la creación de utilidades de más de COP\$400MM para el año 2028, fortalecer el foco en el servicio y atención al cliente, y tener una cultura de trabajo que inspire a cada uno de sus empleados y personal de apoyo. AXA Colpatria se esfuerza por contribuir al bienestar y desarrollo de las personas y empresas, protegiéndolas ante los riesgos de la vida y acompañándolas en sus decisiones financieras a través de productos innovadores, accesibles y de alta calidad.

AXA Colpatria cierra el año con un resultado acumulado de COP\$352mm, impulsado por buena dinámica en la prima devengada con un crecimiento de +16% a/a, efecto estacional en proyectos TI y menores gastos de prevención de ARL, además del resultado del portafolio de inversiones impulsado por mayores activos bajo administración y efecto tasa (IPC y UVR). Así, registra un crecimiento anual de 21% en primas emitidas, impulsado por mayor volumen de los ramos de ARL (+15% a/a), Soat (+240% a/a) y Salud (+21% a/a). Los indicadores de solvencia cierran en 132% y 271% para las operaciones de Generales y Vida, respectivamente.

AXA Colpatria (exc. Salud) cierra 2024 siendo la 3ra compañía en términos de volumen de primas emitidas, con una participación de mercado de 9,4% (+1,1pp vs 2023) y un crecimiento en primas emitidas del 26% al cierre de diciembre de 2024 impulsado por los ramos de Soat, ARL y Property. En el corto plazo, para seguir avanzando en la consolidación de AXA Colpatria como la primera compañía líder en su sector, se están revisando diferentes alternativas y operaciones de crecimiento inorgánico, estas operaciones confiamos que le permitirán profundizar su posición en el sector.





Colpatria Infraestructura

El Grupo Colpatria se ha involucrado en diversos proyectos de infraestructura de 4G y 5G de concesiones, los cuales a la fecha representan proyectos de concesión a saber, Ruta del Cacao, Malla Vial del Valle del Cauca, Ruta al Sur, correspondientes a cerca de 953 kms de vías consecionadas (origen - destino), en los cuales, hemos generado cerca de 8.000 empleos, así:

- **RUTA DEL CACAO:**
conecta Bucaramanga, Barrancabermeja, Yondó con 152 km.
- **MALLA VIAL DEL VALLE:**
comprende todas las salidas de Cali con 345 km.
- **RUTA AL SUR:**
conecta el centro con el sur del país facilitando la salida hacia Ecuador, comunicando Neiva con Mocoa y Santa Ana en Putumayo con 456 km.

Ruta al Sur registró un avance de obra del 49%, incorporando los Eventos Eximentes de Responsabilidad al plan de obras, conllevando a un ajuste del cronograma de obras. Por el otro lado, Rutas del Valle registró un avance de obra del 21%, y las obras de rehabilitación continúan ejecutándose sin presentar contratiempos relevantes. La concesión Ruta del Cacao presenta un avance de 98,86% a 31 de diciembre de 2024, pendiente por finalizar la UF8 de las 9 unidades funcionales. En abril de 2024 se firmó el acta de terminación parcial de la UF9.

En el año 2024, dimos un paso más en este esfuerzo y adquirimos de forma conjunta el 100% de la Concesionaria Pacífico 3, concesión que conecta los departamentos de Antioquia, Caldas y Risaralda con 146 km. A la fecha, se continúa con el cumplimiento de las condiciones precedentes para el

cierre de la transacción esperada en el mes de abril de 2025.

En estos últimos años, hemos sido testigos de que estos proyectos de concesión vial han tenido un gran impacto en el país no solo en términos de competitividad y conectividad de las regiones, sino también han tenido un efecto social profundo mediante la generación de nuevas oportunidades de empleo en el área de influencia de los proyectos. El Grupo Colpatria seguirá comprometido con estos objetivos, trabajando arduamente para el progreso de nuestra nación, porque aún tenemos muchos kilómetros y comunidades del territorio nacional por conectar y mucho bienestar por llevar a esas zonas más apartadas del territorio nacional. Por lo cual, seguiremos trabajando en la culminación de la fase de construcción de los proyectos existentes, así como en la búsqueda de nuevos negocios que nos permitan seguir construyendo nuestra posición en infraestructura, entendida en un sentido ampliado.

Al hablar de infraestructura en sentido ampliado, es importante señalar que en el año 2024, nuestros órganos de gobierno decidieron que nuestros activos en el sector de energía, resultan estratégicos para el crecimiento del Grupo Colpatria. Razón por la cual, nuestras inversiones en Termocandelaria y TEBSA, realizadas a través de la sociedad TPLH, fueron clasificados como inversiones de nuestra vertical de infraestructura, como inversiones permanentes. En el año 2024, TPLH tuvo un desempeño excepcional, como consecuencia del Fenómeno del Niño. Al respecto, conviene precisar que TEBSA generó 6,611 GWh, lo que representó el 36% de la demanda regional del Caribe, y el 8% de la demanda nacional total.

Colpatria Capital

En 2024, el programa de inversiones en el exterior de FCP Internacional cumplió su sexto año de operación. Durante este tiempo, se han realizado ajustes a la estrategia, pero se ha mantenido el objetivo de generar rentabilidades sostenibles a largo plazo mediante inversiones en mercados privados con fuentes de rendimiento diferentes de las que se pueden encontrar en mercados emergentes. El año fue favorable para los activos de riesgo, especialmente en Estados Unidos, donde la rentabilidad superó a la de otros mercados desarrollados. Sin embargo, el nuevo año presenta retos adicionales con la segunda administración Trump, cuya agenda económica podría generar volatilidad en los mercados a corto plazo.

El portafolio cerró con un valor de US\$665m y un retorno anual de 11,3%, con una participación de 73% de portafolio ilíquido y 27% del portafolio líquido. El portafolio líquido presentó una rentabilidad year to day (en adelante "Ytd", por sus siglas en inglés) de 7,0% al cierre de 2024, traducido en una utilidad bruta de US\$15,5m. Este portafolio ha mantenido adecuados niveles de liquidez para soportar las inversiones en activos privados sin sacrificar mayormente el retorno esperado y con baja volatilidad, al haber vendido durante 2024 la mayoría de la exposición a tasas de interés a largo plazo y a acciones listadas.

A su turno, el portafolio ilíquido cerró con una rentabilidad Ytd de 15% favorecido por actualizaciones en valoraciones de las inversiones. En 2024, se comprometieron US\$147.8 millones en inversiones no líquidas, distribuidas en tres categorías principales: (i) inversiones directas en crédito y bienes raíces: US\$8.3 millones en 10 transacciones; (ii) ingreso recurrente: US\$59 millones en 3 fondos; y (iii) apreciación de capital: US\$80.5 millones en 8 fondos que siguen tendencias de largo plazo, como demanda de energía, data centers y digitalización.





En el año 2024, como hitos importantes se encuentra, la venta de kSARIA, primera inversión del fondo en 2018 en US\$475MM, obteniendo una TIR neta de 30% y MOIC de 4.7X, correspondiente a una utilidad acumulada de US\$26.3MM; y un incremento de USD16.6M en la valoración de WSP, empresa de manufactura tercerizada de cábanos, la cual se vio favorecida por mayores eficiencias tras la construcción de la fábrica de Burlington, Iowa, lo que ayudó a incrementar Wsu capacidad de producción.

En relación, con otras de nuestras inversiones relevantes, consideramos importante destacar que:

1. Barú Offshore:

Los resultados de la compañía en 2024, se encuentran en línea de lo esperado, con un comportamiento exitoso. La administración de la compañía trabaja, principalmente, en mantener la totalidad de las embarcaciones contratadas, aprovechando el auge del sector petrolero en Brasil, mediante la participación en las licitaciones de UTS y Surfers por parte de Petrobras. Estos esfuerzos se espera que lleven a la compañía a una meta de EBITDA US\$4 millones al mes, hacia mediados del año 2025.



2. BBI Colombia S.A.S.

(TOSTAO):

En el acumulado del año el EBITDA se ubicó en COP-\$12MM. Pese a que el 2024 cierra con pérdidas, la estrategia definida y los esfuerzos de la administración para rentabilizar la operación han generado una tendencia incremental en términos de venta/día/tienda, dando lugar a indicadores positivos de EBITDA en el último trimestre de 2024. De esta manera, la compañía registró tres meses consecutivos con EBITDA positivo y una tendencia incremental en términos de venta/día/tienda (con un crecimiento del 21% desde may-24 a dic-24). La administración de la compañía sigue concentrada en lograr una utilidad neta operativa en equilibrio, en el curso del año 2025.



3. Constructora Colpatria:

En lo corrido del año 2024, la compañía se enfrentó a desafíos regulatorios, como lo es el cambio de política de subsidios MiCasa Ya, dinamizador del sector en los últimos años. Asimismo, en lo corrido del año se trabajó arduamente en el cierre de contingencias derivadas de la línea de negocio de construcción EPC, así como en ejercicios de eficiencia de activos improductivos y reclamaciones netas de pasivos e impuestos.

Los esfuerzos conjuntos permitieron que después de 5 años, la Constructora Colpatria cerrara el año con una utilidad de COP\$21MM. Asimismo, se destaca que sigue comprometida con garantizar el sueño de miles de colombianos a su vivienda digna, por lo cual, en Colombia cumplió con el plan de entregas de vivienda (104%). A pesar de los desafíos que impuso el sector, según informes de Galería Inmobiliaria, las ventas de vivienda en Colombia en 2024 fueron un 31% superiores a las del mismo periodo del año anterior (VIS +47%, NO VIS +13%). En el ranking de ventas de Colombia, la Compañía pasó de estar en el puesto #6 (con ventas por COP\$680MM a cierre de 2023), al puesto #13 (con ventas por COP\$534MM a cierre de 2024). Por lo cual, en el corto plazo, se seguirá trabajando para mantener la compañía en números positivos, y seguir fortaleciendo líneas de negocio que le permitan la generación de ingresos recurrentes.



4. Industrias Químicas:

La compañía cierra el año con un resultado neto de COP\$31MM por mayor volumen de ácido sulfónico y alcoholes, y mayor precio en todas las líneas. La compañía registra un EBITDA de COP \$62MM y una rentabilidad de 27%. Nuestra participación en los resultados antes mencionados es del 19.5%.



5. MC Assets:

En lo corrido del año, MC Assets registró una utilidad de COP \$2,4MM y el DPI se ubicó en el 87% con recaudos acumulados por COP\$129MM. Los inventarios llegaron a 29 unidades, con un precio estimado de COP\$9MM, y la exposición en proyectos VIS se ubicó en el 48%. Esta compañía seguirá trabajando en expandir su modelo de negocio a otros activos, que le permitan seguir trabajando en su modelo de negocio y aumentar sus ingresos y retornos a sus accionistas.



6. Olimpia:

Esta compañía cierra el año 2024 con una utilidad de COP\$8MM. En el curso del año 2024, se realizaron importantes ajustes en el balance y en la operación; así como, se implementó un arduo trabajo para robustecer el programa de protección de datos personales y ciberseguridad. Asimismo, se logró de forma exitosa la firma del acuerdo de cesión para la salida del Consorcio Circulemos Digital, por lo cual, a partir del 1º de noviembre de 2024, Olimpia no está obligada a realizar aportes económicos a dicho Consorcio.

Por lo demás, la compañía está dirigiendo sus esfuerzos para enfocarse principalmente en temas de ciberseguridad e Identidad Digital, presentando un plan de crecimiento inorgánico, con el cual, se espera fortalecer un plan de diversificación que le permita estabilizar su operación, y depender menor de los ingresos derivados del negocio de reconocimiento facial y dactilar, prestado en organismos de apoyo en tránsito. Durante el curso del año 2024, este negocio ante los organismos de tránsito presentó un menor volumen transaccional, dado que se evidenció una menor dinámica de renovación de licencias y cursos de conducción.

Como se mencionó, el Grupo Colpatria mantendrá su promesa por aportar al desarrollo en sectores estratégicos como: servicios financieros, infraestructura vial, energía, construcción y activos inmobiliarios, entre otros, industrias que impulsan el crecimiento sostenible y generan empleos dignos. Como Grupo estamos comprometidos con el crecimiento y progreso de Colombia.

A continuación, presentamos algunos elementos clave que definieron nuestro posicionamiento estratégico en los sectores en los que invertimos, muestran nuestro compromiso con el progreso del país, y evidencian que en el Grupo Colpatria hacemos inversiones con propósito:

SERVICIOS FINANCIEROS



ASEGURADORA MÁS RENTABLE DEL MERCADO.

9%

Participación de mercado asegurado

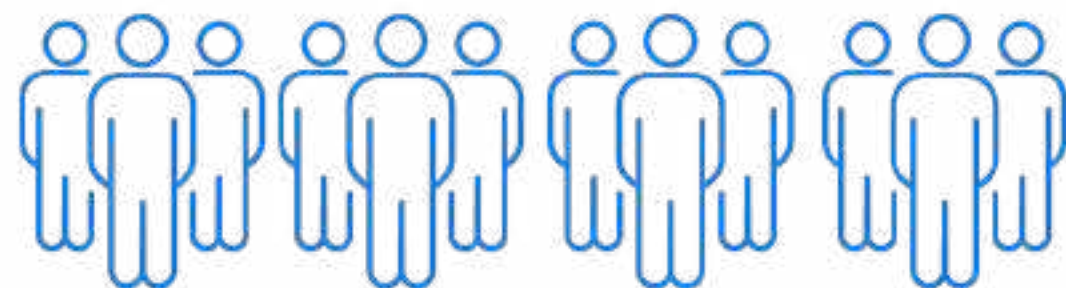
3.º

Tercera aseguradora más grande del país

+4.1 BILLONES
EN PRIMAS

+1.7

MILLONES DE CLIENTES



+1.52

MILLONES DE AFILIADOS EN ARL



+3.400
COLABORADORES



El Grupo Colpatria lleva la energía del desarrollo a través de nuestra participación en Termocandelaria Power S.A., la plataforma de generación térmica más grande de Colombia de 1.5GW de capacidad instalada, compuesta por Termocandelaria (Cartagena) y Termobarranquilla (Barranquilla). Estamos comprometidos con la transición energética y generamos con gas natural, aportando confiabilidad al sistema eléctrico nacional cuando más lo necesita. En el año 2024, TPSA generó 6,611 GWh, lo que representó el 36% de la demanda regional del Caribe, y el 8% de la demanda nacional total.



En los meses de marzo, abril y octubre de 2024 con el fenómeno del Niño, TEBSA y Termocandelaria aportaron a la generación eléctrica el 13%, 14% y 12% de la demanda nacional respectivamente.

INFRAESTRUCTURA QUE CONECTA EL PAÍS

RUTA DEL CACAO

40% DE AHORRO
EN TIEMPO DE VIAJE

RUTA AL SUR

21% DE AHORRO
EN TIEMPO DE BGTÁ-QUITO

RUTA DEL VALLE

85.000 VEHÍCULOS
DIARIOS BENEFICIADOS

8000 EMPLEOS DIRECTOS & INDIRECTOS

7 MILLONES DE PERSONAS BENEFICIADOS EN 7 DEPARTAMENTOS



+953KM
DE VIAS
CONCESIONADAS



Diversificación país y moneda e inversiones indirectas, a través de otros fondos administrados por terceros, en un total de 86 compañías, en diversos sectores

Inversiones en capital privado y/o coinversiones en EEUU.

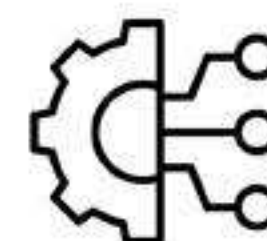
20%

INMOBILIARIO



16%

EN TECNOLOGÍA



18%

EN INDUSTRIAL



11%

EN CONSUMO BÁSICO



11%

EN CONSUMO DISCRECIONAL



OTROS NEGOCIOS



3%

Participación del
mercado en ventas



Líder en
ciberseguridad
y biometría en
Colombia
millones de fraudes prevenidos

11.7

997

Unidades NO VIS

MC assets

1.531

Unidades VIS Comercializadas

1.115

Unidades de vivientas rescatadas

CARTERA DE DEUDA DISTRESSED DE COLOMBIA



TOSTAO'

75%

de los
colaboradores
son mujeres



86%

COLABORADORES
CABEZA DE FAMILIA

+349

TIENDAS

CON PRESENCIA EN
+40 CIUDADES DE
COLOMBIA

1.644

EMPLEOS

DENTRO DEL **TOP 25 DE MARCAS MÁS VALIOSAS** DEL PAÍS



Nuestro compromiso con el buen gobierno

Destacamos que en el curso del año 2024, analizamos nuestros impactos internos y externos, y en consecuencia, renovamos nuestro ejercicio y matriz de doble materialidad. Igualmente, realizamos una evaluación sobre nuestro nivel de madurez en sostenibilidad, definiendo así una estrategia y plan de acción, cuyo objetivo principal es el de seguir trabajando de forma continua en nuestra licencia social para operar y asegurar la viabilidad económica a largo plazo.

En el 2024, avanzamos de forma importante en la homogenización de prácticas de gobierno corporativo de todas nuestras empresas controladas, estableciendo prácticas de funcionamiento de nuestros órganos de gobierno, y optimización del perfil de nuestros miembros. Asimismo, realizamos un ejercicio de autoevaluación de su gestión. Por lo demás, trabajamos apoyados en nuestra empresa de tecnología Olimpia, en la creación del centro de innovación del Grupo Colpatria, explorando procesos y actividades diarios que nos han permitido identificar elementos potenciales de mejora y eficiencia aprovechando las nuevas tecnologías, el control y monitoreo del riesgo de ciberseguridad.

Igualmente, en el curso del año 2024, trabajamos con todas nuestras empresas, en el fortalecimiento de la metodología de gestión de riesgos no financieros, las capacitaciones y reforzamiento de los valores que componen nuestra cultura de ética en los negocios, para lo cual, creamos programas de capacitación estandarizados para el Grupo Empresarial. Por último, desarrollamos metodologías de evaluación y medición de nuestra madurez y estándares de cumplimiento, lo cual nos permitió definir planes de trabajo, para alcanzar y seguir avanzando en nuestra sólida cultura empresarial en materia de sostenibilidad, cumplimiento y ética.

Por lo demás, consideramos importante mencionar que se lanzó una estrategia de protección de la marca Grupo Colpatria, junto con las protecciones relacionadas con la marca Torre Colpatria, de propiedad de la holding.

Como reto del 2025, debemos seguir trabajando en la diversidad de nuestras juntas, comités y subcomités, así como en la optimización de nuestro sistema de riesgos que nos permitirá identificar, cuantificar y mitigar de manera eficiente los riesgos no financieros a los que se enfrentan nuestros negocios.

Aspectos Legales

En lo concerniente a la normatividad legal sobre propiedad industrial e intelectual, la administración del Grupo Colpatria realizó las indagaciones y verificaciones necesarias que le permite asegurar, de manera objetiva y veraz, que utiliza software 100% legal, ateniéndose a los establecido en la licencia de uso de cada programa en cumplimiento de la normatividad aplicable. Dando cumplimiento a lo dispuesto en la norma aplicable se deja constancia que la sociedad no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores.

La información exigida por el ordinal 3° del artículo 446 del Código de Comercio con todos sus detalles, está a disposición de los accionistas y es parte integrante del presente informe. Así mismo, este informe, los estados financieros y los demás documentos exigidos por la ley, se dejan a disposición de los accionistas, previa revisión y análisis de la junta directiva. De acuerdo con lo dispuesto en la Ley 222 de 1995, una copia de este informe de gestión fue entregada oportunamente a la revisoría fiscal, para que en su dictamen se pronunciara sobre su concordancia con los estados financieros.

Aspectos Legales

Por lo demás, consideramos importante mencionar que se lanzó una estrategia de protección de la marca Grupo Colpatria, junto con las protecciones relacionadas con la marca Torre Colpatria, de propiedad de la holding.

Como reto del 2025, debemos seguir trabajando en la diversidad de nuestras juntas, comités y subcomités, así como en la optimización de nuestro sistema de riesgos que nos permitirá identificar, cuantificar y mitigar de manera eficiente los riesgos no financieros a los que se enfrentan nuestros negocios.

En lo concerniente a la normatividad legal sobre propiedad industrial e intelectual, la administración del Grupo Colpatria realizó las indagaciones y verificaciones necesarias que le permite asegurar, de manera objetiva y veraz, que utiliza software 100% legal, ateniéndose a los establecido en la licencia de uso de cada programa en cumplimiento de la normatividad aplicable. Dando cumplimiento a lo dispuesto en la norma aplicable se deja constancia que la sociedad no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores.

La información exigida por el ordinal 3° del artículo 446 del Código de Comercio con todos sus detalles, está a disposición de los accionistas y es parte integrante del presente informe. Así mismo, este informe, los estados financieros y los demás documentos exigidos por la ley, se dejan a disposición de los accionistas, previa revisión y análisis de la junta directiva. De acuerdo con lo dispuesto en la Ley 222 de 1995, una copia de este informe de gestión fue entregada oportunamente a la revisoría fiscal, para que en su dictamen se pronunciara sobre su concordancia con los estados financieros.

En relación con el cumplimiento normativo, Grupo Colpatria S.A. ha venido acatando la normatividad en materia de protección de datos personales y el Registro Nacional de Bases de Datos, la implementación y puesta en marcha de un Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva- SAGRILIFT- y del Programa de Transparencia y Ética Empresarial- PTEE. Es así como el compromiso con la transparencia, el buen manejo de la información y el fortalecimiento de los procesos internos tendientes a proteger los intereses de la sociedad y de sus accionistas, se han manejado a través del Comité de Riesgos y Auditoría, el cual ha sesionado de acuerdo con las normas legales y su reglamento y el cual, luego de las auditorías pertinentes, ha concluido que la sociedad cuenta con un sistema robusto frente a los riesgos de lavado de activos, financiamiento de terrorismo y corrupción y soborno transnacional, y cumple a cabalidad con los programas SAGRILIFT y PTEE.

En concordancia con lo dispuesto en el numeral 3° del Artículo 47 de la ley 222 de 1995, modificado por la Ley 603 de 2000, se debe mencionar que las transacciones con partes relacionadas y compensación de los directivos y otros miembros de la administración se detallan en las notas 24 y 31 de los estados financieros separados y consolidados, respectivamente. Asimismo, los dividendos decretados a favor de los accionistas se detallan en las notas 18.5 y 24.3 de los estados financieros separados y consolidados, respectivamente

Por último, los hechos presentados con posterioridad al cierre del ejercicio 2024 que sean materiales y reflejen cambios sobre la información presentada en los estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2024 fueron adecuadamente incorporados y/o revelados en los estados financieros, según corresponda. El detalle se encuentra en la nota 26 de los estados financieros separados y en la nota 35 del estado financiero consolidado. Las operaciones entre partes relacionadas en el curso del último ejercicio, serán informados en los estados financieros separados y consolidados, en las notas 24 y 31, respectivamente.



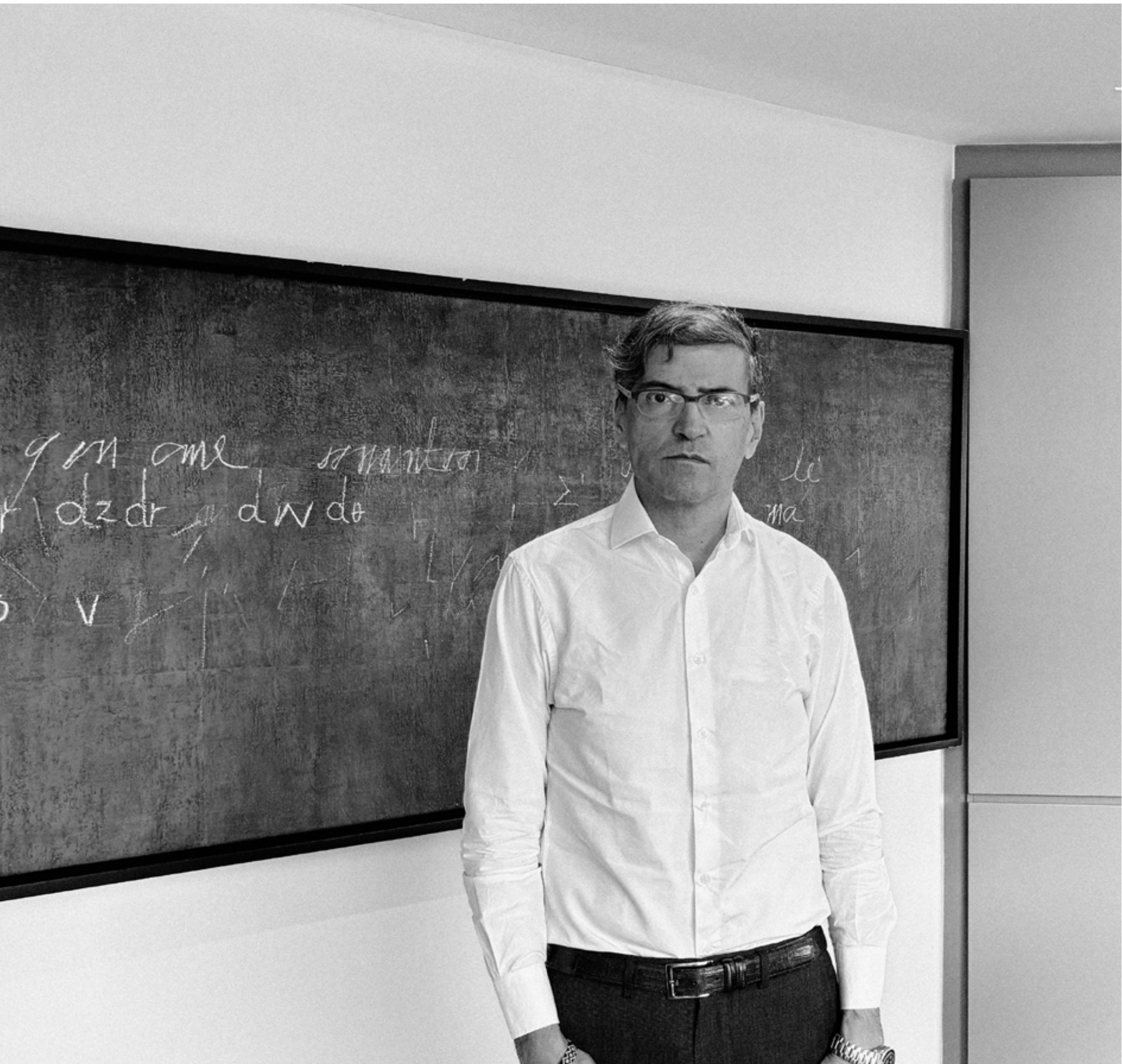
Perspectiva 2025

Temas como la evolución tecnológica, el cambio climático, la polarización y los conflictos geopolíticos seguirán marcando la agenda, por lo cual, el 2025 traerá consigo grandes desafíos, pero tenemos plena confianza en nuestra capacidad como Grupo para navegar en un entorno cada vez más complejo, tanto a nivel nacional como global. Frente a este panorama, avanzaremos con determinación en nuestra estrategia, fortaleciendo nuestras inversiones y avanzando en acciones tácticas orientadas a ejecutar los planes de desinversión, con un especial foco en la ejecución del curso de acción en Scotiabank Colpatria S.A., la Constructora Colpatria S.A. y BBI Colombia S.A. (Tostao). Asimismo, se enfocarán los esfuerzos en la búsqueda de fuentes de liquidez adicional, mediante la rotación de capital y la refinanciación de ciertos proyectos. Estamos convencidos que mantener el foco y atención en la estrategia de diversificación, nos conllevará a buscar la rentabilidad y generación de dividendos recurrentes en las diferentes inversiones que componen el portafolio.

Asimismo, más allá de los resultados financieros, nuestro compromiso es seguir construyendo una cultura basada en la integridad, honrando los valores que nos han definido desde nuestros inicios. Apostamos por el desarrollo de nuestro equipo, asegurando que cada una de nuestras organizaciones brinde oportunidades reales de crecimiento, a través de programas de liderazgo, nuevas formas de trabajo y un paquete integral de beneficios que también impacten positivamente a sus familias.

Por lo demás, seguiremos avanzando con convicción en nuestra agenda de sostenibilidad y en fortalecer nuestra licencia social para operar. La educación continuará siendo una de nuestras prioridades en 2025, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que operamos.





Agradecimientos

Extendemos una felicitación especial al Presidente de nuestra Junta Directiva por los premios y reconocimientos obtenidos en 2024, que honran una vida dedicada al trabajo honesto, a la familia y a las personas que han hecho posible que el Grupo Colpatria perdure y prospere durante 70 años. Su liderazgo y valores han sido fundamentales para construir esta historia de éxito, y es un orgullo celebrar juntos este legado.

Asimismo, agradecemos profundamente a nuestros accionistas, quienes han sido el pilar sobre el cual se ha construido esta empresa y que, con su compromiso, siguen impulsando los propósitos que nos unen. A los miembros de la Junta Directiva, del Comité Estratégico, del Comité Ejecutivo y demás órganos de Gobierno Corporativo, así como a los Presidentes de nuestras compañías, nuestro más sincero reconocimiento por su liderazgo y confianza en este equipo. A nuestros socios, proveedores, clientes, consumidores y demás grupos de interés, gracias por depositar su confianza en nuestro modelo de negocio; esperamos seguir creciendo juntos.

Nada de lo que hemos logrado sería posible sin el talento, la dedicación y el compromiso de nuestro equipo humano. Nuestro éxito se basa en el esfuerzo conjunto de quienes comparten nuestra visión y trabajan cada día para hacerla realidad. Agradecemos sinceramente a cada uno de Uds. por su compromiso y dedicación continua.

Grupo Colpatria seguirá comprometido con el crecimiento y desarrollo de Colombia, y continuará colaborando con socios locales e internacionales, partes interesadas y comunidades, aprovechando su experiencia para impulsar la innovación y fomentar oportunidades económicas en el país.

Sin otro particular, señores accionistas,

(Fdo.)

JOSÉ FERNANDO LLANO
Presidente Grupo Colpatria



Sostenibilidad que transforma.

3

- 3.1. Nuestro camino en sostenibilidad **32**
 - 3.1.1 Estrategia de Sostenibilidad..... **35**
 - 3.1.2 Política de Sostenibilidad **38**
 - 3.1.3 Nuestra Materialidad **38**
 - 3.1.4 ¿Quiénes son nuestros grupos de interés? **43**
 - 3.1.5 Nuestro compromiso con los ODS **44**
 - 3.1.6 Alianzas, afiliación y asociaciones **45**
- 3.2. Inversiones con propósito, ¿cómo lo hacemos? **46**



3.1 Nuestro camino en sostenibilidad

En Grupo Colpatria, la sostenibilidad es el eje que guía nuestro propósito de generar valor a largo plazo, equilibrando el crecimiento económico y nuestra sostenibilidad financiera como Grupo, con el bienestar social, la protección del medioambiente y la existencia de un gobierno corporativo robusto. Este compromiso no solo orienta nuestras decisiones estratégicas, sino que también nos permite responder de manera responsable y transparente a las expectativas de nuestros grupos de interés.

En 2024, reforzamos esta visión a través del **proyecto Agatha**, una iniciativa clave para la formulación de la estrategia de sostenibilidad de Grupo Colpatria, desarrollada con el apoyo de una firma consultora especializada. Esta fue el resultado de un análisis integral y construcción conjunta, liderada desde Grupo Colpatria, con nuestras inversiones controladas, a saber, Constructora Colpatria, Olimpia, MCAssets y Tostao.

Este proyecto en el eje de sostenibilidad tenía como objetivo generar beneficios de largo plazo y fortalecer nuestra gestión en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), así como, identificar oportunidades de mejora y alinear nuestras acciones con los estándares de sostenibilidad nacionales e internacionales.

RESULTADOS ESPERADOS



CIERRE DE BRECHAS FRENTE A LA DIVULGACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

TEMPORALIDAD: FASE DE IMPLEMENTACIÓN COMIENZA 2024-2, Y EJECUCIÓN SE EXTIENDE HASTA 2028 (ALGUNAS HACIA ADELANTE).

Para estructurar nuestra estrategia de sostenibilidad para Grupo Colpatria y sus inversiones controladas, aplicamos una metodología integral en cada una de nuestras inversiones controladas:



Como parte de este proceso, realizamos un diagnóstico estructurado con los siguientes pasos:

1. ENTENDIMIENTO DE LAS OPERACIONES:

Analizamos nuestras inversiones y operaciones para determinar la aplicabilidad de los principales estándares ASG.

2. VERIFICACIÓN DE ALINEACIÓN/ DEBIDA

DILIGENCIA: Contrastamos nuestras prácticas actuales con los requisitos establecidos en los estándares globales, asegurando consistencia y cumplimiento. Esta alineación se realizó desde dos ángulos, el primero una verificación de nuestro cumplimiento regulatorio en el marco normativo de PTEE y SAGRILIFT, y el segundo una verificación de nuestro entendimiento y madurez en el cumplimiento de estándares de reporte en materia de sostenibilidad.

Esta alineación regulatoria en sostenibilidad nos permitirá evitar sanciones, además de mitigar los riesgos inherentes a nuestra operación, aspectos necesarios para proteger reputación. Se evidenció que Grupo Colpatria y Constructora Colpatria cumplen de forma robusta con estándares de reporte, sin embargo, para cada una de las compañías se establecieron planes de acción y oportunidades de mejora con respecto a la migración de forma decidida en reportes SASB, IFRS S1 y S2.

3. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS NO FINAN-

CIEROS Y BRECHAS: Detectamos oportunidades de mejora y posibles riesgos no financieros, con el fin de establecer acciones estratégicas que impulsen nuestra transformación sostenible.

Resultado diagnostico de riesgos no financieros: identificación, evaluación y priorización de los riesgos no financieros, para hacer frente a nuevas regulaciones y oportunidades estratégicas revolucionarias creadas por procesos de negocios sostenibles.



Un proceso de monitoreo continuo y gestión de riesgos a través de un modelo interactivo nos permitirá poder evaluar la eficacia de las estrategias de mitigación implementadas y ajustar las acciones necesarias para reducir el impacto de los riesgos identificados.

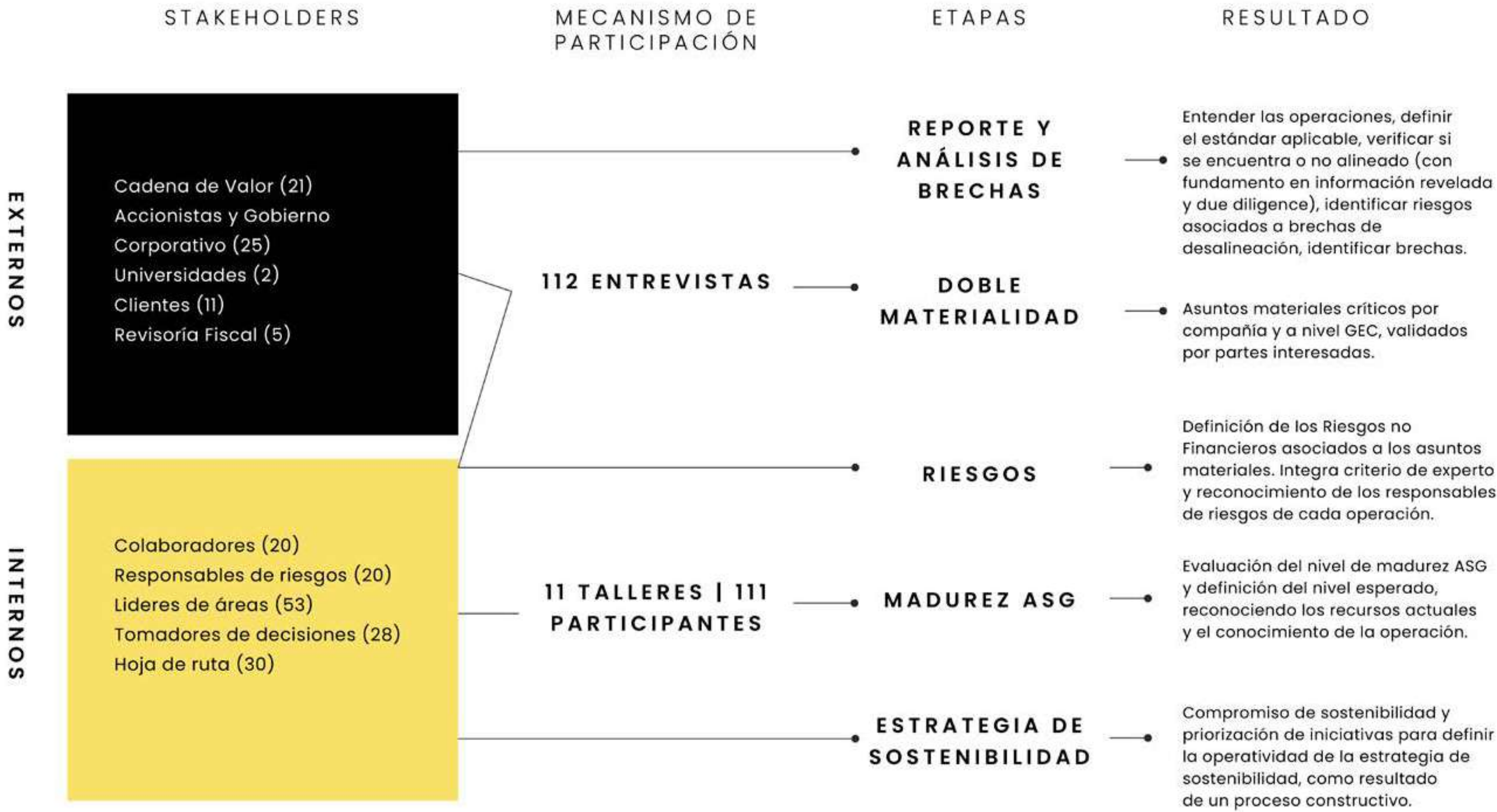


4. MATERIALIDAD Y DOBLE MATERIALIDAD:

Este ejercicio de identificación de riesgos no financieros, se unió con el ejercicio doble materialidad. Analizamos nuestros impactos y riesgos ASG desde una perspectiva interna y externa, lo que nos permitió priorizar los temas estratégicos más relevantes. Asimismo, desarrollamos una metodología que nos permitió definir la tipología de riesgos no financieros, identificar lenguaje común, así como identificar medidas, controles y monitoreo, KPIs y establecer una potencial línea de reporte.

5. EJERCICIO DE MADUREZ ASG: Evaluamos el nivel de avance en sostenibilidad dentro del Grupo y nuestras inversiones controladas, con el objetivo de fortalecer la generación de valor agregado. La madurez en sostenibilidad se realizó a partir de 5 talleres en los cuales se evaluaron los avances del Grupo y sus inversiones controladas, aplicando la metodología determinada por el consultor que nos permitió ubicarnos entre un nivel 1 (ad-hoc) y un nivel 4 (líder).

METODOLOGÍA DEFINICIÓN DE DOBLE MATERIALIDAD DEL GEC



3.1.1 Estrategia de sostenibilidad

De acuerdo con los resultados obtenidos en cada una de las etapas, hemos establecido nuestra línea base, a partir de la cual se ha desarrollado una hoja de ruta para el Grupo Colpatria y sus inversiones controladas, que apunte a mantener nuestro impacto positivo en nuestros grupos de interés y en el entorno.

Esta hoja de ruta incluye planes detallados, responsables asignados e indicadores específicos que nos permitirán avanzar de manera efectiva en la gestión y cumplimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad, sabemos que estamos en un camino de mejora continua en cada vez más generar un valor a nuestros accionistas y grupos de interés.

La definición de nuestra estrategia de sostenibilidad nos facilitó definir el foco de acción hacia nuestros grupos de interés, esto permite consolidar un modelo de negocio que genera sostenibilidad financiera y valor a largo plazo. A través de esta estrategia reafirmamos nuestra ambición de **generar un impacto positivo y sostenible**, para asegurar que cada decisión contribuya al progreso del país y al bienestar de nuestra gente.

Para lograrlo hemos definido **objetivos estratégicos** que nos ayudan a consolidar un modelo de negocio responsable, con lo que fortalecemos nuestra estructura de sostenibilidad, la gestión de riesgos y la creación de valor compartido. Además, contamos con **principios estratégicos** que

orientan nuestra forma de actuar, al impulsar la innovación, la transparencia y el liderazgo sostenible en todas nuestras operaciones.

Desde este enfoque, **priorizamos temas ambientales, sociales y de gobernanza**, junto con aspectos transversales clave hacia nuestras inversiones controladas, garantizando así que nuestra estrategia sea consistente y medible, y que esté alineada con las expectativas de nuestras partes interesadas. Este camino nos motiva a seguir avanzando con responsabilidad, visión de futuro y un firme compromiso con la sostenibilidad. En las sesiones de Junta Directiva y Comité Estratégico del mes de julio de 2024 (Acta 332 y Acta 190 de 2024 respectivamente) se aprobó la Estrate-

gia de Sostenibilidad con sus objetivos estratégicos, pilares y doble materialidad y se definió la revisión de estos cada dos años; adicional en las sesiones del mes de octubre del mismo año (Acta 332 Junta Directiva y Acta 190 Comité Estratégico) se dio la aprobación por parte de estos órganos de gobierno de la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad.



En Grupo Colpatría, nuestra misión es clara: invertir con propósito para garantizar la sostenibilidad financiera y generar un impacto positivo duradero. A través de la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestras inversiones y operaciones, gestionamos riesgos de manera efectiva y construimos un legado que beneficia a nuestras comunidades y al medio ambiente. Cada decisión que tomamos está orientada a asegurar el progreso del país y el bienestar de nuestra gente, reafirmando nuestro compromiso con un futuro sostenible.

PROPÓSITO

Incorporar criterios ASG en las decisiones de inversión y operaciones, asegurando un crecimiento sostenible, resiliente, con un enfoque en la gestión de riesgos y alineado con el legado del Grupo como impulsor del progreso y la educación.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1.

Gestionar Inversiones con propósito que impulsan el progreso y valor a largo plazo



2.

Gobernamos con ética y responsabilidad para un legado duradero.



3.

Proteger la organización ante riesgo



4.

Crear una cultura de sostenibilidad



5.

Fomentamos valor social y ambiental en todas nuestras operaciones



PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS

1. LIDERAZGO,
ESTRATEGIA Y
GOBIERNO
CORPORATIVO

2. CREACIÓN
DE VALOR

3. TALENTO
Y CULTURA

4. PROCESOS E
INNOVACIÓN

5. GESTIÓN
DE LA CADENA
DE VALOR

6. DATOS Y
TECNOLOGÍA

7. RIESGOS
Y CUMPLIMIENTO

8. REPORTE,
VERIFICACIÓN
Y DIVULGACIÓN

Como holding, estamos convencidos de que todas nuestras compañías deben alinearse con nuestro compromiso con la sostenibilidad. Por ello, hemos establecido estándares clave que se transformarán en planes de acción específicos para cada compañía, liderados por Grupo Colpatria.

...y con los **principios estratégicos** que permitirán cumplir los objetivos trabajando la sostenibilidad de forma integral y transversal en GEC

Los 8 principios estratégicos consideran los diferentes aspectos que debemos trabajar para abordar la sostenibilidad como una estrategia de crecimiento y generación de valor, permeando su importancia a través de compromisos medibles.



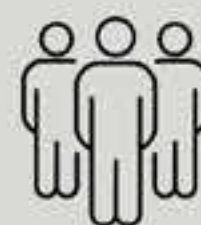
1. LIDERAZGO, ESTRATEGIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

Contar con **líderes** que comprendan la importancia de la sostenibilidad, y guíen el desarrollo de la estrategia.



2. CREACIÓN DE VALOR

Generar **beneficios económicos** a partir de la sostenibilidad, con un diferencial de marca que genere rentabilidad y crecimiento.



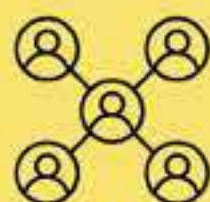
3. TALENTO Y CULTURA

Crear una **cultura de sostenibilidad**, apalancada por la **gestión del cambio** y una alineación del talento con la nueva estrategia.



4. PROCESOS E INNOVACIÓN

Garantizar una **alineación de los procesos** con la sostenibilidad que contribuyan a **generar innovación**.



5. GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

Promover la **sostenibilidad** a lo largo de toda la **cadena de valor**, a partir del compromiso y el trabajo conjunto.



6. DATOS Y TECNOLOGÍA

Usar los **datos** y la **tecnología** como herramientas que permitan tomar **mejores decisiones** y cuantificar los resultados.



7. RIESGOS Y CUMPLIMIENTO

Asegurar una **gestión de riesgos integral**, regulatorios y materiales, a partir de un trabajo y comunicación a las partes interesadas.



8. REPORTE, VERIFICACIÓN Y DIVULGACIÓN

Trabajar en la **divulgación de los resultados ASG** para lograr mejor reputación y obtener reconocimiento.

¿POR QUÉ ESTOS PRINCIPIOS SUSTENTAN LA NUEVA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD?

Permiten **entender la sostenibilidad como un proceso de transformación**, y no solo una obligación de reporte y divulgación.

Logran **aterrizar la sostenibilidad a líneas de trabajo** que implican responsabilidades para toda la organización.

Habilitan la **generación de valor agregado**.

Llevar al GEC a **cumplir con sus objetivos y diferenciarse en la industria**.

Respecto a nuestras inversiones de portafolio, en el marco del proyecto Agatha, establecimos una línea de trabajo, consistente en el diseño de reportes bajo asuntos ASG, así como recaudar las políticas que se aplican a cada una de nuestras inversiones de portafolio en esta materia, con el ánimo de empezar a realizar un control y monitoreo, asimismo, aprender de los ejercicios que se desarrollan en dichas compañías y alinearnos como Grupo a las mejores prácticas.

Uno de los resultados del proyecto Agatha fue definir el plan de trabajo para el 2025: (i) fortalecer y mejorar nuestro cumplimiento regulatorio, (ii) estandarizar y fortalecer nuestros reportes de sostenibilidad, (iii) implementar el sistema de gestión de riesgos no financieros, (iv) definir 3 estrategias de creación de valor, (v) trabajar en la definición de Colpatria IA e innovación, (vi) realizar la medición de huella de carbono para el GEC.

3.1.2 Política de Sostenibilidad

GRI 2-23, 2-24

Nuestra Política de Sostenibilidad establece el marco de actuación para avanzar hacia un modelo sostenible alineado con la estrategia corporativa y de sostenibilidad. Con esta política buscamos consolidar una cultura de sostenibilidad dentro de la organización y en cada una de nuestras inversiones.

Para lograrlo estructuramos nuestra política en tres pilares fundamentales:

La implementación de esta política abarca a Grupo Colpatria como holding, y es aplicada a nuestras inversiones según el nivel de intervención que corresponda. Estamos convencidos de que, al integrar la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, no solo fortalecemos nuestra organización, sino que también aportamos al desarrollo de una economía más responsable y resiliente.

Descubre más detalles sobre nuestra Política de Sostenibilidad en el QR:



GESTIÓN CORPORATIVA RESPONSABLE

Implementamos herramientas de gobierno corporativo que nos permiten supervisar el desempeño de nuestras inversiones y garantizar un funcionamiento ético y responsable del Grupo.

OPERACIÓN RESPONSABLE

Promovemos una visión común de sostenibilidad en todo el Grupo, respetando la diversidad de sectores en los que operamos. Cada inversión adapta su estrategia de sostenibilidad a su sector, asegurando así un impacto alineado con su realidad y sus desafíos específicos.

INVERSIÓN CON PROPOSITO

Asignamos el capital de manera eficiente y responsable, buscando siempre un equilibrio entre el riesgo y el retorno, e incorporamos criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestras decisiones de inversión

3.1.3 Nuestra Materialidad

GRI 3-1, 3-2, 3-3

El análisis de materialidad es un pilar clave en nuestra estrategia de sostenibilidad, puesto que nos permite identificar y priorizar los temas que tienen mayor relevancia en nuestro negocio y en los grupos de interés. Este proceso nos ayuda a enfocar las acciones en aquellas áreas donde podemos generar un mayor valor económico, social y ambiental, fortaleciendo la gestión del riesgo, la toma de decisiones estratégicas, la evaluación de nuevas oportunidades de negocio y la comunicación ética y transparente con nuestros grupos de interés.

NUESTRO PROCESO DE ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Conforme a los lineamientos internacionales y a las mejores prácticas en sostenibilidad y riesgos, en 2024 actualizamos nuestro análisis de materialidad para GEC y Grupo Colpatria bajo el enfoque de doble materialidad, considerando dos dimensiones clave:

- MATERIALIDAD DE IMPACTO:** Evalúa cómo

nuestras operaciones afectan al entorno, ya sea en términos ambientales, sociales o de gobernanza.

- MATERIALIDAD FINANCIERA:**

Analiza cómo estos factores pueden influir en la estabilidad y desempeño económico de Grupo Colpatria y sus compañías controladas.

Así llevamos a cabo el proceso de identificación de nuestra materialidad:



01

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD: Identificamos los temas ASG más relevantes para la compañía y los grupos de interés, con base en información sectorial y organizacional. Para ello, definimos a nuestros grupos de interés (colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, entre otros) siguiendo las recomendaciones del estándar GRI (Global Reporting Initiative).

02

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD CRÍTICA: Evaluación y priorización de los temas materiales, determinando cuáles tienen el mayor impacto en nuestro negocio y en nuestros grupos de interés.

03

VALIDACIÓN DE TEMAS MATERIALES CRÍTICOS: Aplicamos el enfoque de doble materialidad a través de encuestas y espacios de consulta con actores clave, obteniendo la perspectiva de 67 participantes y 76 espacios de relacionamiento con grupos de interés, lo que permitió consolidar un análisis robusto y representativo.

Una vez identificados los temas materiales de Grupo Colpatria, mediante el análisis de la documentación de la compañía, atendiendo a la naturaleza de nuestras operaciones y evaluando reportes de sostenibilidad de empresas comparables del sector, siguiendo el criterio experto del consultor, se preseleccionaron los temas materiales críticos los cuales serían posteriormente validados por los entrevistados (stakeholders internos y externos).

Para cada uno de estos temas materiales críticos se realizó

un análisis de oportunidades y amenazas, a partir de las cuales, se definieron los riesgos a incorporar en la “Matriz de riesgo” de Grupo Colpatria.

Este análisis de doble materialidad es el insumo de nuestros informes y será revisada cada dos años, teniendo en cuenta las tendencias en ASG, los riesgos no financieros y regulaciones que puedan estar asociadas.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

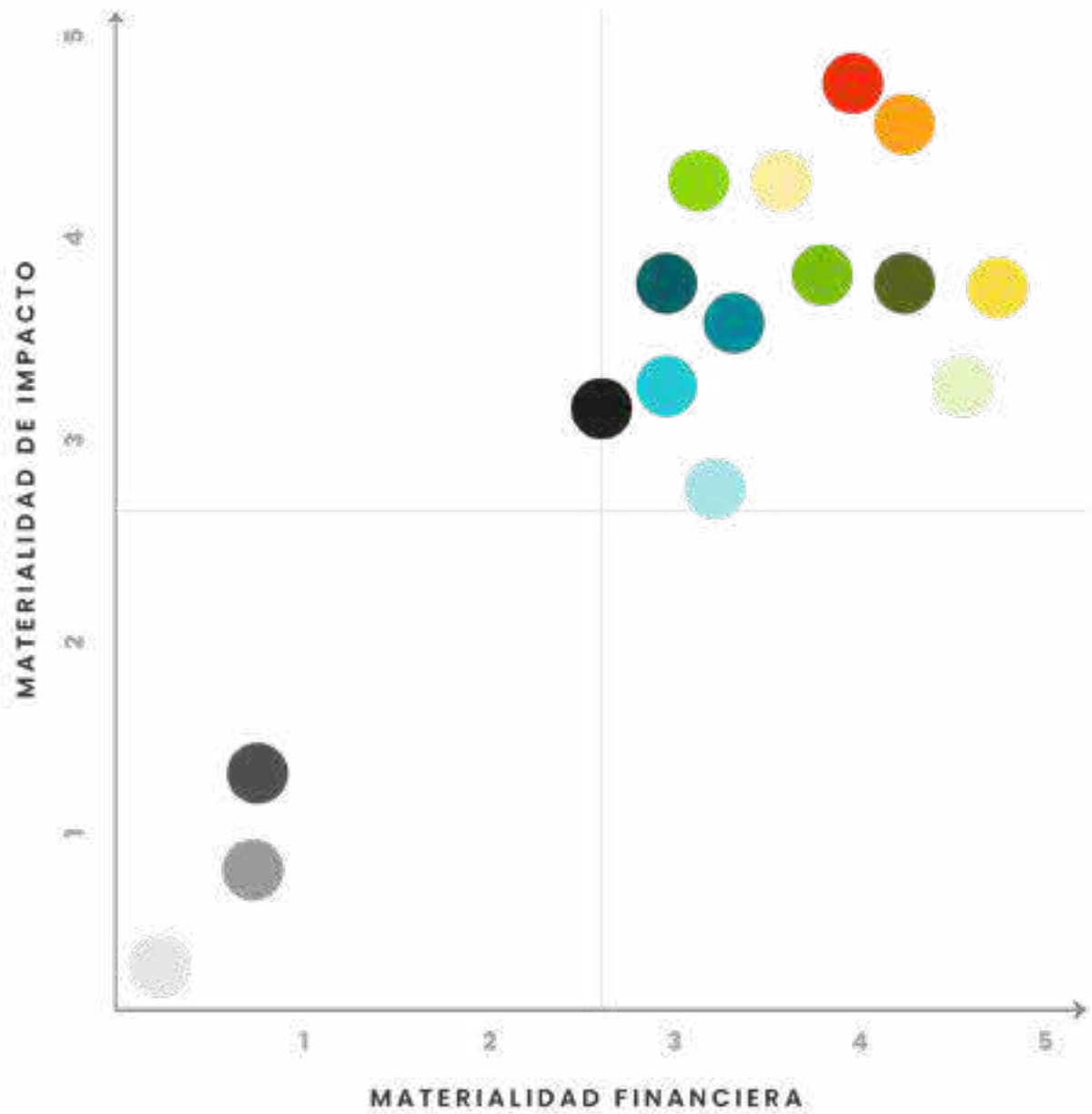
GRI 3-2

La construcción de la matriz de doble materialidad de Colpatria a nivel grupo empresarial se llevó a cabo a partir de las matrices desarrolladas para Grupo Colpatria (como holding e incorporando las verticales de energía, infraestructura y capital privado) y sus controladas (Constructora Colpatria, MC Assets, Olimpia, Tos-tao).

En este proceso, se consolidaron los temas materiales integrando aquellos que eran coincidentes en una o más de las compañías del grupo. Una vez confeccionado el listado consolidado de temas materiales críticos, se dividieron entre aquellos cuyo impacto involucra principalmente al capital humano, aquellos que afectan principalmente al desempeño económico de la compañía y los que afectan a capacidades vinculadas a la implementación de la estrategia de sostenibilidad.

A continuación, presentamos la matriz de materialidad, en la que se reflejan los temas priorizados según su impacto en la sostenibilidad y su relevancia financiera para Grupo Empresarial Colpatria.

DOBLE MATERIALIDAD GRUPO EMPRESARIAL COLPATRIA



- | | |
|---|---|
| ● Otros temas materiales críticos de controladas(*) | ● Datos |
| ● Neutralidad climática y transición energética. | ● Salud y bienestar |
| ● Manejo de conflictos de interés | ● Desempeño económico financiero |
| ● Construcción sostenible. | ● Ciberseguridad y confianza digital |
| ● Ética Empresarial y Responsabilidad Social | ● Atracción, desarrollo y retención del capital humano |
| ● Desarrollo urbano social | ● Tecnología y desarrollo |
| ● Innovación y conocimiento | ● Sistemas de gestión de riesgos financieros y no financieros |
| | ● Transformación digital |

(*) Incluye los siguientes temas materiales: Mitigación de fraude - identidad biométrica, Compromiso con las inversiones responsables, Calidad del producto y seguridad alimentaria, Transparencia y comunicación con stakeholders e I+D+i.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1.

Gestionar Inversiones con propósito que impulsen el progreso y valor a largo plazo

- Desempeño económico financiero.
- Compromiso con las inversiones responsables.
- Transformación digital.
- I+D+i.
- Innovación y conocimiento

2.

Gobernamos con ética y responsabilidad para un legado duradero.

- Manejo de conflictos de interés.
- Transparencia y comunicación con stakeholders.
- Ética Empresarial y Responsabilidad Social.

3.

Proteger la organización ante riesgo

- Sistemas de gestión de riesgos financieros y no financieros.
- Mitigación de fraude - identidad biométrica.
- Tecnología y desarrollo
- Ciberseguridad y confianza digital.
- Datos.

4.

Crear una cultura de sostenibilidad

- Respeto y protección de los derechos humanos.
- Salud y bienestar.
- Atracción, desarrollo y retención del capital humano.

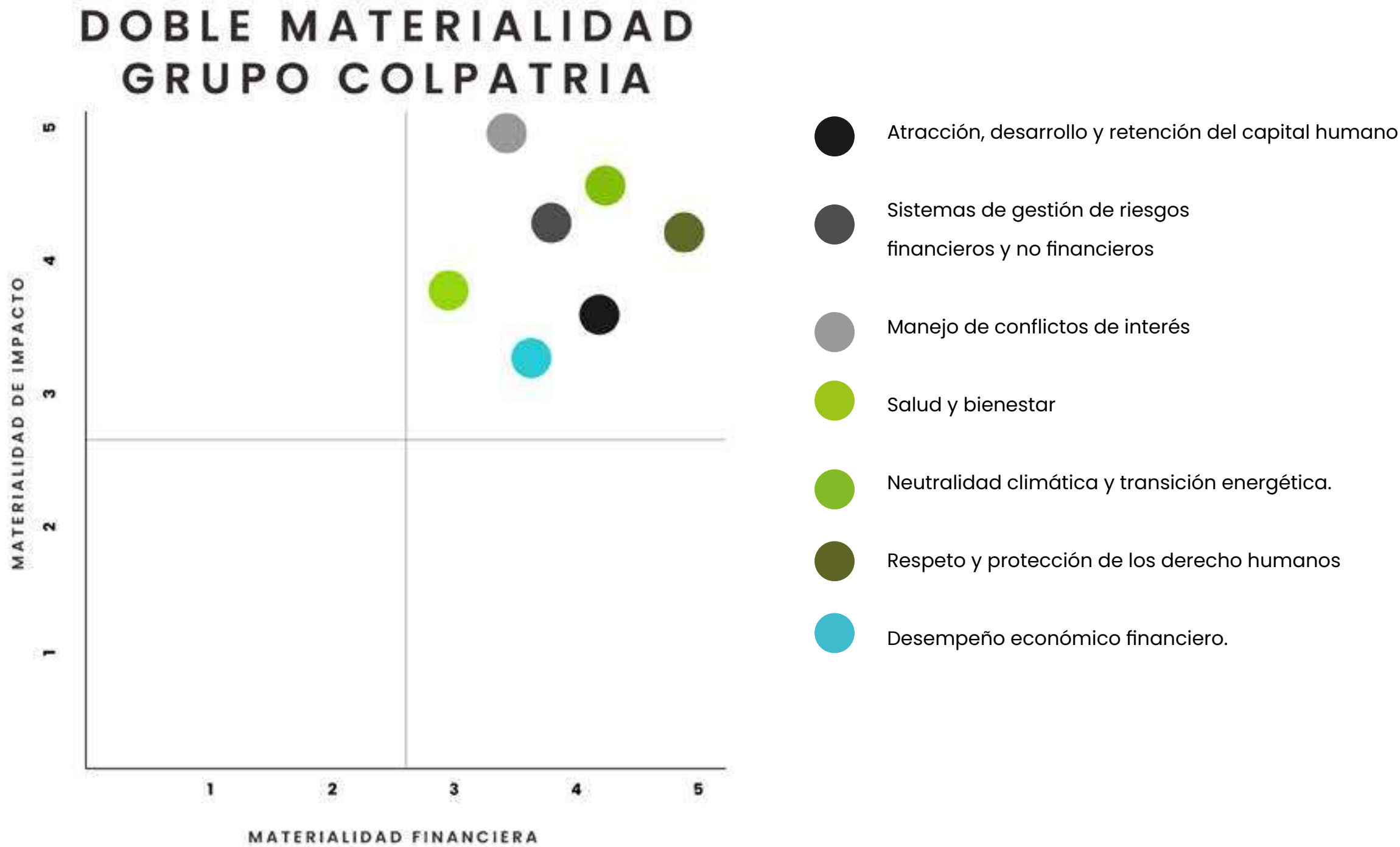
5.

Fomentamos valor social y ambiental en todas nuestras operaciones

- Neutralidad climática y transición energética.
- Construcción sostenible.
- Calidad del producto y seguridad alimentaria.
- Desarrollo urbano social.

Para el armado de la matriz de doble materialidad de Grupo Colpatria (antes Mercantil Colpatria) se aplicó un enfoque de métodos mixtos que incorporara datos del sector (a través del análisis de comparables), revisión de la documentación proporcionada por Grupo Colpatria, entrevistas con colaboradores y consultas con stakeholders externos de la compañía (proveedores, universidades, etc.), de forma tal que se garantizara una cobertura exhaustiva de todos sus temas materiales críticos, además del ejercicio de identificación de riesgos no financieros y oportunidades.

Este ejercicio fue aprobado por la Junta Directiva y los órganos de gobierno, en las sesiones del mes de julio de 2024 (Acta 332 y Acta 190) se aprobó garantizando su alineación con la estrategia corporativa.



Para complementar este análisis de doble materialidad del Grupo Colpatria, detallamos en la siguiente tabla los temas materiales clave, su alcance y la relación con nuestros grupos de interés:

ASUNTO MATERIAL	DESCRIPCIÓN	RELEVANCIA PARA GRUPOS DE INTERÉS	MATERIALIDAD DE IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA
SALUD Y BIENESTAR	Implementamos iniciativas de prevención y cuidado para garantizar el bienestar de nuestros colaboradores, promoviendo un entorno laboral saludable y herramientas que monitorean y protegen su salud de manera constante.	• Colaboradores. • Inversiones controladas. • Proveedores de talento humano.	(+) Mejora en el bienestar emocional y en la salud de cada colaborador.	(+) Mejora en el desempeño de los miembros de la organización.
RESPECTO Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS	Contamos con herramientas que garantizan el respeto y la protección de los derechos humanos en todas nuestras operaciones.	• Colaboradores. •Inversiones controladas • Proveedores de seguridad •Universidades	(+) Detección de potenciales casos de violación de derechos humanos por medio de una adecuada política de derechos humanos, alineada con el proceso de debida diligencia a nivel Grupo para la identificación, evaluación y, en tal caso, aplicación de medidas de mitigación.	(-) Restricciones legales en la contratación de proveedores que provienen de países conflictivos en materia de derechos humanos. (-) Incremento de costos asociados a juicios laborales.
ATRACCIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DEL CAPITAL HUMANO	Fomentamos la contratación de talento y ofrecemos programas que impulsan el desarrollo profesional y la adquisición de habilidades; así promovemos el crecimiento continuo de nuestros colaboradores.	•Colaboradores. •Inversiones controladas. •Proveedores de seguridad. •Universidades.	(+) Aumento de la capacidad de atracción de talento y reducción de la rotación de colaboradores debido a la aplicación de políticas de contratación y, remuneración, además de programas de capacitación.	(-) Incremento en la estructura de costos dadas las mejoras en las condiciones económicas de los colaboradores, y en su empleabilidad.
SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS	Implementamos mecanismos para identificar, monitorear y mitigar riesgos, tanto financieros como no financieros, asegurando así una gestión proactiva y efectiva.	• Colaboradores. • Inversiones controladas. • Accionistas. • Proveedores de riesgos. •Revisor fiscal.	(-) Aumento de la exigencia regulatoria para la identificación y evaluación de los riesgos.	(+) Adaptación temprana a riesgos financieros y no financieros, con la consecuente reducción de costos.



ASUNTO MATERIAL	DESCRIPCIÓN	RELEVANCIA PARA GRUPOS DE INTERÉS	MATERIALIDAD DE IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA
DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO	Buscamos maximizar el valor de la compañía mediante una estrategia financiera sólida, que incluye la reducción de costos, la gestión de inversiones y el apoyo a iniciativas con impacto ambiental o social.	• Colaboradores. • Inversiones controladas. • Accionistas. • Revisor fiscal.	(-) Pérdida de reputación por incumplimiento de compromisos ESG.	(-) Afectación a los ingresos de la organización por el daño reputacional.
			(+) Desarrollo de comunidades locales y/o generación de impacto positivo en el plano ambiental.	(+) Desarrollo de alianzas estratégicas dentro de las zonas afectadas que incrementen las oportunidades de negocio.
MANEJO DE CONFLICTOS DE INTERÉS	Garantizamos que todas las decisiones tomadas por nuestros colaboradores, ejecutivos y representantes legales estén alineadas con los intereses de la compañía, para así promover la transparencia y la integridad.	• Colaboradores. • Accionistas.	(-) Pérdida de reputación y percepción negativa por parte de los stakeholders debido a mal manejo de conflictos de interés.	(-) Pérdida de oportunidades de negocio debido a decisiones empresariales sesgadas o nuevas relaciones comerciales no alineadas con los intereses de la empresa.
NEUTRALIDAD CLIMÁTICA Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA	Trabajamos para reducir nuestra huella de carbono y mejorar la eficiencia energética.	• Colaboradores. • Inversiones controladas. • Accionistas.	(-) Falta de políticas y procedimientos alineados con el programa de carbono neutralidad. (-) Inestabilidad económica y social de las comunidades afectadas por posibles catástrofes relacionadas con el clima como consecuencia de la falta o insuficiencia de medidas de mitigación.	(-) Incremento en costos para cubrir el impacto climático. (-) Impacto en las operaciones en zonas afectadas. (+) Reducción de emisiones de Gases de efecto invernadero en las operaciones. (+) Protección de la biodiversidad, al reducir la dependencia de combustibles fósiles

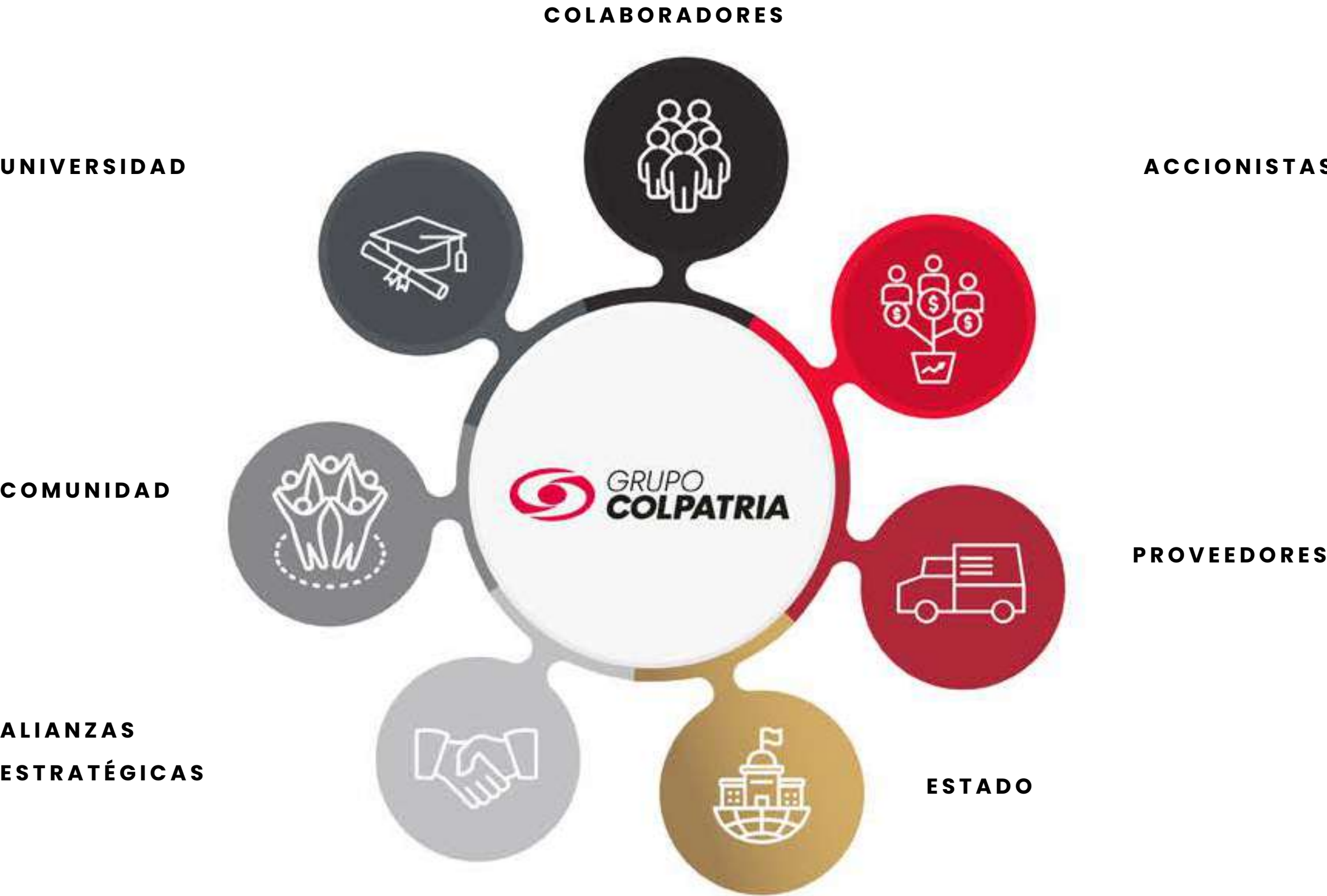


3.1.4 ¿Quiénes son nuestros grupos de interés?

GRI 2-29

El diálogo y la colaboración con nuestros grupos de interés son fundamentales para construir **relaciones de confianza y generar valor** compartido. Para ello, en el marco de proyecto Agatha, llevamos a cabo un proceso estructurado de identificación y priorización, teniendo en cuenta el impacto mutuo entre Grupo Colpatria y cada uno de ellos. Este proceso nos ayuda a comprender sus expectativas, atender sus necesidades y fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad de forma alineada con nuestra visión de negocio. Asimismo, a través de canales de comunicación efectivos y espacios de interacción continua, **promovemos un relacionamiento transparente y proactivo que nos ayuda a anticiparnos a desafíos, gestionar riesgos y aprovechar oportunidades de manera conjunta.**

A continuación, presentamos los grupos de interés de Grupo Colpatria, con los que interactuamos, y que son clave en nuestra gestión:



Nuestro enfoque de relacionamiento se basa en cuatro pilares fundamentales:

INFORMAR: Nos comprometemos a proporcionar información clara, objetiva y equilibrada, para así garantizar que nuestros grupos de interés reciban un panorama completo de lo que somos y lo que hacemos.

FORMAR: Fomentamos el conocimiento mutuo impulsando procesos formativos de doble vía que fortalezcan la comprensión y el compromiso con nuestros objetivos y valores.

RETROALIMENTAR: Creamos espacios de diálogo abiertos, donde los grupos de interés pueden compartir sus perspectivas; esto nos permite mejorar de manera continua nuestra gestión y fortalecer la relación.

POSICIONAR: Buscamos posicionar a la compañía como un referente confiable y responsable, mediante nuestra presencia institucional en momentos y escenarios clave que reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo de las comunidades en las que operamos.

3.1.5 Nuestro compromiso con los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son la brújula que orienta nuestras acciones hacia un futuro más sostenible, equitativo y próspero. En Grupo Colpatria integramos los ODS en nuestra estrategia de sostenibilidad, con la promoción de iniciativas que contribuyen directa e indirectamente a las metas trazadas por la Agenda 2030. Esta alineación con los ODS nos permite enfocar nuestros esfuerzos con las prioridades globales y locales.



A continuación presentamos cómo nuestras iniciativas generan impacto positivo en distintas dimensiones del desarrollo sostenible.

UNIDAD DE NEGOCIO



Apoyamos la seguridad alimentaria con nuestros aportes al Banco de Alimentos **(ODS 2)**, así como el acceso a la salud mediante alianzas con la Fundación Santa Fe y el Instituto Roosevelt **(ODS 3)**. Por lo demás, impulsamos la educación con el apoyo a becas otorgadas por la Universidad de Los Andes, apoyamos la formación honrando nuestro compromiso de fondeo a la nueva sede de Uniminuto en Bogotá **(ODS 4 y 10)**. Promovemos la equidad de género en nuestra estructura organizacional mediante el fortalecimiento de entornos diversos **(ODS 5)** y el trabajo digno con políticas laborales inclusivas y la creación de un esquema de trabajo de modelo híbrido **(ODS 8)**. Aportamos al desarrollo de infraestructura vial y el diseño y construcción ciudades inteligentes **(ODS 9 y 11)** y trabajamos en eficiencia energética y reducción de huella de carbono en las diferentes inversiones en las que participamos **(ODS 13)**. Finalmente, fortalecemos nuestro impacto a través de alianzas con entidades como Pacto Global, Transparencia por Colombia, Probogotá, Colfuturo, Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo, Centro Internacional Asosan-diego **(ODS 17)**.

ODS PRIORIZADO

UNIDAD DE NEGOCIO



PRINCIPALES INICIATIVAS Y LOGROS

Colpatria Constructora ha consolidado un compromiso firme con la sostenibilidad a través de iniciativas destacadas como la vinculación de personas con discapacidad, lo cual fortalece su cultura organizacional y aporta directamente al **ODS 8 y ODS 10**.

Además, la compañía orienta sus esfuerzos hacia la promoción de la calidad educativa con la construcción de infraestructura social educativa y programas de incentivos y auxilios educativos para sus colaboradores **(ODS 4)**; tiene consolidada su política de igualdad y programas DEI (diversidad, equidad e igualdad) aportando al **ODS 5**. Asimismo, se contribuye a la innovación e infraestructura mediante proyectos de construcción con certificaciones sostenibles y una gestión adecuada de sus residuos RCD. **(ODS 9, 11 y 12)**; promueve el conocimiento en temas como: sostenibilidad, diversidad, gestión de residuos y la capacidad de enfrentar los desafíos del cambio climático **(ODS 13)**; A su vez, genera alianzas con las asociaciones líderes del gremio **(ODS 17)**.

ODS PRIORIZADO

UNIDAD DE NEGOCIO



Colpatria Infraestructura impulsa el desarrollo sostenible con sus concesiones viales, y genera así un impacto positivo en diversas dimensiones. **Ruta al Sur, Rutas del Valle y Ruta del Cacao** impulsan la equidad de género y la no discriminación a través de programas y políticas de igualdad tanto en los procesos de contrataciones como en las condiciones laborales **(ODS 5 y 10)**, dinamizan la economía con la generación de empleos directos e indirectos con mano de obra local y el apoyo en emprendimientos de la comunidad del área de influencia **(ODS 8)**, fortalecen la infraestructura vial para mejorar la conectividad del país, optimizando los tiempos de desplazamiento entre las diversas regiones. Además, llevan a cabo el mantenimiento de los corredores viales, implementando medidas de seguridad vial y construyendo ciclovías, contribuyendo así al cumplimiento de los **ODS 9 y 11**. Además, contribuyen a la mitigación del cambio climático mediante acciones como la certificación de carbono neutralidad de Ruta del Cacao, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la compra voluntaria de bonos de compensación por parte de Rutas del Valle y Ruta al Sur, en línea con el **ODS 13**. Asimismo, en las obras de construcción se gestionan adecuadamente los residuos de construcción y demolición (RCD), utilizando grano de caucho reciclado en mezclas asfálticas y separando materiales reciclables para su aprovechamiento con asociaciones especializadas, contribuyendo al **ODS 12**. Adicionalmente, se suman al compromiso de la eficiencia y transición energética al integrar energías renovables en sus operaciones con el uso de luminarias LED y paneles solares **(ODS 7)**. Ruta del Cacao aporta al **ODS 15** mediante la adquisición de 261,6 hectáreas para preservación ambiental, la instalación de 27 pasos de fauna y 36 señales preventivas que reducen atropellamientos, y el monitoreo continuo de fauna para implementar medidas que protejan la biodiversidad en el corredor vial.



PRINCIPALES INICIATIVAS Y LOGROS

Olimpia IT contribuye a la seguridad vial mediante la operación tecnológica del Sistema de Control de Vigilancia para los centros de reconocimiento al conductor y los centros de enseñanza automovilística (**ODS 3**). Promueve el empleo digno con entornos laborales seguros, salarios justos e inclusión de trabajadores migrantes y jóvenes talentos en su equipo (**ODS 8**). Además, lidera la protección de infraestructuras críticas con soluciones de ciberseguridad e innovación. (**ODS 9**). Su enfoque de colaboración se basa en fomentar alianzas estratégicas integrando universidades, empresas, comunidades y Estado (**ODS 17**).

UNIDAD DE NEGOCIO



PRINCIPALES INICIATIVAS Y LOGROS

Termobarranquilla (TEBSA), la gestión del cambio climático y la implementación de estrategias para reducir las emisiones de carbono son pilares fundamentales que aseguran la continuidad del negocio y contribuyen al cumplimiento de los **ODS 7 y 13**. Además, la empresa promueve la generación de empleo directo e indirecto mediante la contratación de mano de obra local y apoya programas de responsabilidad social empresarial, como el programa "Empresarios que Trascienden", beneficiando a 40 empresarios locales (**ODS 8**). Asimismo, cuenta con una gestión adecuada de riesgos ambientales y climáticos, lo que permite prevenir impactos negativos en su entorno. Esto incluye la gestión de la contaminación del aire, agua y suelo, así como la prevención de la pérdida de biodiversidad y la degradación de ecosistemas (**ODS 12**).

UNIDAD DE NEGOCIO



PRINCIPALES INICIATIVAS Y LOGROS

Contribuye a los ODS mediante la generación de energía confiable con tecnologías más eficientes, reduciendo nuestra intensidad de emisiones en un 40 % (**ODS 7 y 13**). Impulsamos el empleo y la capacitación, creando 4.800 puestos de trabajo (**ODS 8**). Optimizamos el uso del agua, evitando el consumo de 3.800 galones por minuto adicionales (**ODS 12**) e implementamos programas de responsabilidad social y educación en nuestra comunidad (**ODS 4**).

• Alianzas, afiliación y asociaciones

GRI 2-28

En la búsqueda por fortalecer el impacto positivo de nuestras operaciones y contribuir al desarrollo sostenible, formamos parte de diversas iniciativas y asociaciones que promueven las mejores prácticas en gobernanza, transparencia, sostenibilidad y desarrollo regional.



• PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

Nos adherimos a esta iniciativa global de la ONU, que reúne a empresas, organizaciones civiles, entidades públicas y otros actores con el propósito de incorporar en sus operaciones los **10 principios fundamentales** en materia de:

- Derechos humanos.
- Normas laborales.
- Medio ambiente.
- Lucha contra la corrupción.

Con esta alianza, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo responsable.



• PROBOGOTÁ

Somos parte de ProBogotá, una organización privada sin ánimo de lucro conformada por empresas líderes cuyo propósito es impulsar el desarrollo de Bogotá y la Región Capital como un entorno más competitivo, sostenible y atractivo para vivir, trabajar e invertir.



• TRANSPARENCIA POR COLOMBIA

Nos unimos a los esfuerzos de **Transparencia por Colombia**, el capítulo nacional de Transparency International, para fomentar la lucha contra la corrupción y promover la transparencia en los sectores público y privado. Esta alianza nos permite:

- Fortalecer nuestros estándares de ética y buen gobierno.
- Contribuir a la construcción de instituciones más sólidas.
- Impulsar una ciudadanía más activa en la vigilancia y promoción de la transparencia.



• INSTITUTO COLOMBIANO

DE GOBIERNO CORPORATIVO (ICGC)

Como miembros del ICGC, participamos en la promoción y aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo, que garantizan una dirección y control eficiente en las organizaciones. A través de esta afiliación, contribuimos a:

- La sostenibilidad empresarial.
- Fortalecer nuestro estándares y mejores prácticas de gobierno corporativo.
- La transparencia en la toma de decisiones.



FUNDACIÓN PARA EL FUTURO
DE COLOMBIA COLFUTURO

Como miembros de la Fundación para el Futuro de Colombia, aportamos a la misión de contribuir al desarrollo del país al generar oportunidades para la formación de posgrado de profesionales colombianos y colombianas de excelencia académica en los mejores programas del mundo. Con esta participación hemos apoyado:

- La financiación de más de 13.000 colombianos para realizar sus estudios de posgrado en las universidades de más alto nivel en el mundo.
- Nuestro presidente de Junta Eduardo Pacheco preside la Junta Directiva de Colfuturo.



• **CENTRO INTERNACIONAL ASOSANDIEGO**

Hacemos parte de la Asociación Gremial Cívica Centro Internacional AsoSandiego – ACSD que es una organización de carácter cívico sin ánimo de lucro, orientada a canalizar la responsabilidad colectiva y compartida de las empresas, los ciudadanos y el Estado en la consolidación de un entorno amable, seguro y próspero en el corazón financiero de Bogotá, donde convergen importantes actores para la construcción de país e identidad.

Desde la asociación se han hecho diferentes intervenciones en la zona de influencia de la Torre Colpatria, entre ellas la adopción del parque Bicentenario para su cuidado, mantenimiento y activación cultural.

3.2 Inversiones con propósito, ¿cómo lo hacemos?

Implementamos un proceso integral de evaluación de oportunidades de inversión y desinversión que, además de considerar criterios financieros, incorpora elementos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) para la toma de decisiones. Este enfoque busca alcanzar resultados de rentabilidad, liquidez y seguridad, mientras se asegura la responsabilidad social y ambiental, promoviendo un impacto positivo y sostenible en nuestras operaciones y comunidades.

Estos resultados son el testimonio de nuestro impacto en la sociedad y la economía, consolidando nuestro liderazgo y contribución al desarrollo sostenible.

BILLONES
\$7.6

DE PESOS EN ACTIVOS TOTALES *

* EEFF separados

GRUPO COLPATRIA
Y SUS INVERSIONES GENERAN
CERCA DE

20.000

EMPLEOS DIRECTOS
E INDIRECTOS



7 DECADAS

IMPULSANDO EL DESARROLLO





Constructora Colpatría es una compañía dedicada a la estructura y desarrollo de proyectos constructivos en tres diferentes líneas de negocio: inmobiliario, infraestructura y construcciones a terceros.

Tiene como propósito construir un país ideal con un equipo apasionado e íntegro, y lo logramos con una misión donde transformamos país y mejoramos vidas actuando con transparencia, calidad y compromiso.

OTORGAMIENTO DEL **SELLO EN IGUALDAD** CON LA INSIGNIA MÁS ALTA POR PARTE DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER EN BOGOTÁ.

PRESENCIA EN 3 PAÍSES

3



COLOMBIA



MÉXICO



PERÚ

48

AÑOS

APORTANDO A LA CONSTRUCCIÓN DEL PAÍS



13

Nº 13 RANKING EN VENTAS EN COLOMBIA



APROVECHAMIENTO DEL 27% DE LOS RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN (RCD) EN LOS PROYECTOS DE COLOMBIA.

27%

PRIMER PUESTO EN EL PROYECTO BIO, PREMIOS CAMACOL VERDE, EN LA CATEGORÍA EFICIENCIA DE RECURSOS.

+4.000.000
M² CONSTRUÍDOS

+8
PROYECTOS CON CERTIFICACIÓN EDGE GREEN.

+13.000
CONTRATISTAS Y ALIADOS BENEFICIADOS CON EMPLEO INDIRECTO EN COLOMBIA, MÉXICO Y PERÚ.

MEDICIÓN DE LA HUELLA DEL CARBONO A 5 PROYECTOS DE VIVIENDA EN COLOMBIA

5

+795
COLABORADORES DIRECTOS EN COLOMBIA

CONSTRUCCIÓN DE 1.531 UNIDADES VIS



Primer puesto en el proyecto BIO, Premios Camacol Verde, en la categoría eficiencia de recursos.

Otorgamiento del Sello en Igualdad con la insignia más alta por parte de la Secretaría Distrital de la Mujer en Bogotá.



Colpatria Capital es la unidad de inversiones de Grupo Colpatria, enfocada en la gestión de activos y la creación de valor a través de inversiones responsables y sostenibles en diversos sectores estratégicos en economías desarrolladas.

En nuestro fondo de inversión, asumimos la sostenibilidad como un pilar fundamental en la toma de decisiones. En adición a la generación de retornos financieros que garantizan nuestra sostenibilidad financiera, nos comprometemos a identificar y potenciar inversiones que generen valor a largo plazo, considerando integralmente los factores ASG, como criterios de inversión y dando un score a cada una de las inversiones, seguido de un monitoreo y recepción de informes derivado de la gestión de las inversiones.

• DIVERSIFICACIÓN EN PAÍSES Y MONEDAS E INVERSIONES INDIRECTAS, A TRAVÉS DE OTROS FONDOS ADMINISTRADOS POR TERCEROS.

3



ESTADOS UNIDOS



CANADA



EUROPA

OPERACIÓN EN 3 REGIONES PRINCIPALES

PRESENCIA EN EL NEGOCIO DESDE

2018

UN TOTAL DE 86 COMPAÑÍAS EN DIVERSOS SECTORES

SECTORES DE INVERSIÓN: INDUSTRIA, INMOBILIARIO, TECNOLOGÍA, MEDIOS Y TELECOMUNICACIONES, CONSUMO Y SALUD.



EVALUACIÓN EN **MORNINGSTAR**, ALCANZANDO UNA CALIFICACIÓN DEL **26,5%** EN EL RANKING DEL PORTAFOLIO LÍQUIDO; LA CUAL EVALÚA LA EXPOSICIÓN DE LOS FONDOS DE INVERSIÓN EN LOS RIESGOS ASG.

RECONOCIMIENTO EN **MSCI ESG QUALITY**, OBTENIENDO UNA CALIFICACIÓN DEL 7,3% EN EL RANKING DEL PORTAFOLIO LÍQUIDO, DESTACANDO SU RESILIENCIA ANTE RIESGOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA.

7.30%

100%

EL 100% DE LOS FONDOS EN LOS QUE INVIERTE COLPATRIA CAPITAL, SE ENCUENTRAN EVALUADOS EN 2024, ASÍ QUE SON SIGNATARIOS DE LOS PRINCIPIOS DE INVERSIÓN RESPONSABLE (PRI) Y CUENTAN CON UNA POLÍTICA ASG PARA SUS OPERACIONES Y PROCESOS DE INVERSIÓN.



Colpatria Infraestructura ha construido un portafolio de concesiones, el cual, es reconocido como uno de los más grandes de Colombia en términos de kilómetros, aportando al aumento de la productividad y competitividad del país.

- Generación de **5.930 empleos** directos e indirectos.
- Participación en **+953 km** de vías concesionadas (origen-destino)*.
- **7 millones** de personas beneficiadas en **7 departamentos**.

RUTA DEL CACAO

Conecta Bucaramanga, Barrancabermeja y Yondó, mejorando la movilidad en Santander y Antioquia.



152 KM

DE EXTENSIÓN

2,8 KM

DE VIADUCTOS

6,7 KM

DE TÚNELES

3 ÁREAS

DE SERVICIOS Y 1
CENTRO DE
CONTROL DE
OPERACIONES
(CCO)

BENEFICIOS

Reduce en una hora el tiempo de viaje entre Bucaramanga y el valle del río Magdalena.

Proporciona una ruta alternativa a un tramo históricamente inestable, con lo cual garantiza un tránsito ininterrumpido.

RUTA AL SUR

Conecta Santana, Mocoa y Neiva,
y así facilita la integración
del centro del país con el sur y
Ecuador.



456 KM

DE EXTENSIÓN

3,4 KM

DE PUENTES Y VIADUCTOS

1,4 MILLONES

DE POBLACIÓN BENEFICIADA

6 ÁREAS

DE SERVICIOS

BENEFICIOS

Reduce el trayecto de Bogotá
a Quito de 26 a 20 horas.

Genera impacto social al
dinamizar la economía
en las fases de
construcción y operación.

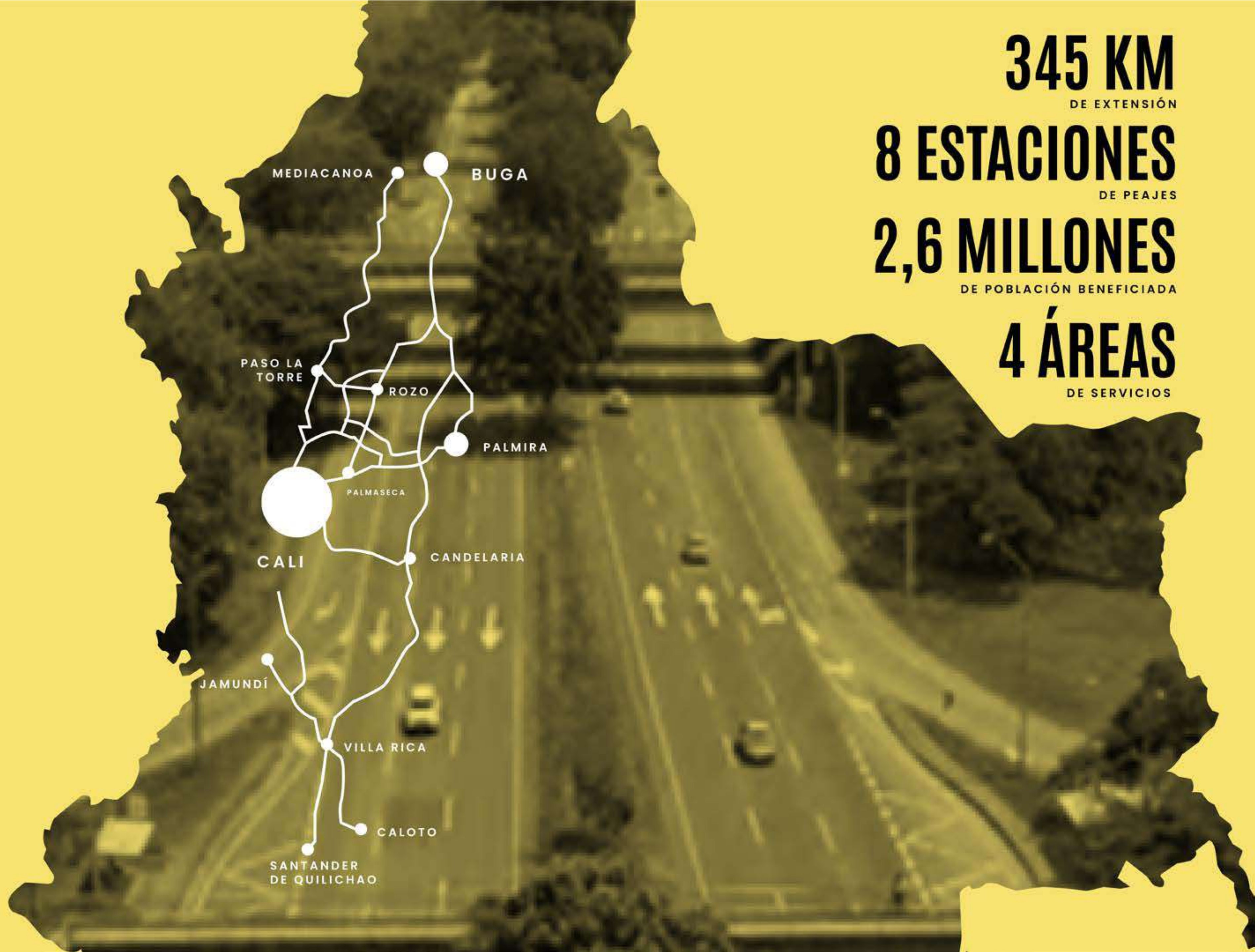
RUTA DEL VALLE

Malla vial clave en el Valle del Cauca, que mejora la conexión entre Cali y ciudades aledañas.

BENEFICIOS

Opera las principales vías de acceso a Cali con un tráfico de 85.000 vehículos diarios.

Proyecto emblemático reconocido por el gobierno local y nacional.



345 KM
DE EXTENSIÓN

8 ESTACIONES
DE PEAJES

2,6 MILLONES
DE POBLACIÓN BENEFICIADA

4 ÁREAS
DE SERVICIOS



Termobarranquilla S.A. Empresa de Servicios Públicos (TEBSA) es una planta térmica ubicada en el municipio de Soleidad, Atlántico.

- Cuenta con una capacidad efectiva de **918 MW**.
- Aporta el **18,55%** de la demanda de energía del caribe colombiano.
- Tiene una cobertura de la demanda de energía en el ámbito nacional del **5,21%**.
- Durante 2024 ingresaron **1.446,6 MW** de nuevas plantas para complementar la matriz de generación de energía eléctrica.
- Ha beneficiado a **6.754 personas** con sus programas de responsabilidad social en las comunidades del municipio.

Durante el fenómeno de El Niño entre 2023 y 2024, la operación de estas plantas térmicas fue crucial para garantizar el suministro energético en Colombia, especialmente en momentos de bajos niveles en los embalses utilizados para la generación hidroeléctrica 2024. TPSA generó 6,611 GWh, lo que representó el 36% de la demanda regional del Caribe, y el 8% de la demanda nacional total.

Termocandelaria S.A.S. E.S.P. es una empresa colombiana dedicada a la generación de energía eléctrica. Está ubicada en la ciudad de Cartagena, Bolívar.

- La planta más moderna de Colombia.
- Ha reducido su heat rate de **14,36 MBTU/MWh a 7,58 MBTU/MWh**, lo que significa que la planta ahora requiere menos combustible para generar la misma cantidad de energía, mejorando así la eficiencia operativa y contribuyendo a una operación más limpia y sostenible.
- Ha disminuido su índice de emisiones de gases de efecto invernadero en un **40%** respecto a su año base.
- Cuenta con una tecnología de aprovechamiento del agua en su turbina de vapor, permitiendo disminuir la huella hídrica de la compañía.

Olimpia IT desarrolla plataformas y soluciones tecnológicas que impulsan la transformación digital. Su propósito es generar confianza digital para facilitar la digitalización segura de trámites, servicios y solicitudes, reduciendo así los riesgos de fraude y suplantación.

- Ha contribuido a la digitalización de empresas y sectores económicos, con lo cual ha mejorado la calidad de vida de los usuarios y la eficiencia de las industrias.
- Crea un mercado donde la **confianza** es el pilar fundamental para las soluciones digitales.
- Líder en **ciberseguridad y biometría en Colombia**.
- Presencia en diversos sectores a través de 4 líneas de negocio: **Identidad Digital, Ciberseguridad, Inteligencia Artificial y Experiencia Ciudadana**.
- **11,7 millones de fraudes** prevenidos.
- **+400 empleos directos**.
- Cuenta con certificaciones internacionales que respaldan la calidad y seguridad de sus servicios y productos: **ISO 9001** (Sistema de Gestión de la Calidad), **ISO 27001** (Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información), **ISO 20000-1** (Sistema de Gestión de Servicios de Tecnología).

Tostao es una cadena de tiendas de café y pan, que ha construido un modelo de negocio basado en bajo costo, alta calidad y un fuerte compromiso con el medio ambiente, la sociedad y el bienestar animal. Adicional cuenta con una planta en Tocancipá donde se producen los panificados que se distribuyen a las tiendas.

- Iniciativa Tostao ECO, que agrupa acciones en sostenibilidad bajo 3 pilares fundamentales:
 - **E DE ECOLOGÍA:** Uso responsable de los recursos y preservación del medio ambiente.
 - **C DE CAMBIO:** Pequeñas acciones diarias para reducir nuestra huella ecológica.
 - **O DE OPORTUNIDAD:** Inspiramos y educamos para generar impacto positivo.
- **75%** de los colaboradores son mujeres.
- **86%** de los colaboradores son cabeza de familia.
- **+349** tiendas con presencia en **+40** ciudades de Colombia.
- Generación de **1.644** empleos.





Aportando soluciones al sector inmobiliario

MC Assets desarrolla soluciones especializadas en la gestión y reactivación de proyectos inmobiliarios que se encuentran suspendidos, a través de la negociación de acuerdos entre las partes interesadas que permitan viabilizar la finalización y entrega de dichos proyectos, todo lo cual redundará, además, en la generación directa de empleos, desarrollo urbanístico de la zona y todo el rédito social que ello incorpora, aportando así a la sostenibilidad económica y social en el sector inmobiliario. Participamos a través de los servicios de cofinanciación con los bancos involucrados, renegociación de condiciones contractuales con los compradores del proyecto y seguimiento y control sobre los activos.

1.115

UNIDADES RESIDENCIALES RESCATADAS.

EN 2024 GESTIONÓ

15 PROYECTOS

CENTRO DEL PAÍS: Madrid, Chía, Tunja, Ibagué.

COSTA ATLÁNTICA: Barranquilla,
Puerto Colombia.

SANTANDERES: Barrancabermeja, Floridablanca.

VALLE DEL CAUCA: Palmira.

ANTIOQUIA: Medellín, Envigado, Sabaneta,
Rionegro, Bello.

DE ESTOS :

3

CORRESPONDEN
A VIVIENDA DE
INTERÉS SOCIAL
(VIS)



11

CORRESPONDEN
A VIVIENDA DE
INTERÉS SOCIAL
(VIS)



1

MIXTO



- Oportunidades para que los deudores normalicen sus obligaciones y continúen con el desarrollo de sus negocios.
- Relaciones sólidas con la banca colombiana y otros sectores económicos.



SOSTENIBILIDAD QUE TRANSFORMA



Impulsamos el crecimiento con progreso.

4.1. Estrategia corporativa y modelo	55
4.2. Generamos impacto y distribuimos valor	56
4.3. Nuestra gente	58
4.4. Derechos humanos	68
4.5. Diversidad, equidad e inclusión	70
4.6. Seguridad y salud en el trabajo	72
4.7. Gestión responsable de la cadena de suministro	75
4.8. Impacto social	77





4.1. Estrategia corporativa y modelo de negocio

GRI 3-3

Múltiples industrias, un solo grupo, un solo foco, un solo esfuerzo.

Grupo Colpatria cree que todos los grupos a los que sirve tienen que ganar y crecer: Tiene que haber un equilibrio entre accionistas, colaboradores y sociedad. No podemos permitir que nadie se quede atrás.

El presente es sólo nuestro punto de partida. Nuestra misión y visión están enfocados en transformar el hoy en un futuro mejor para todos.



4.2. Generamos impacto y distribuimos valor

GRI 201-1

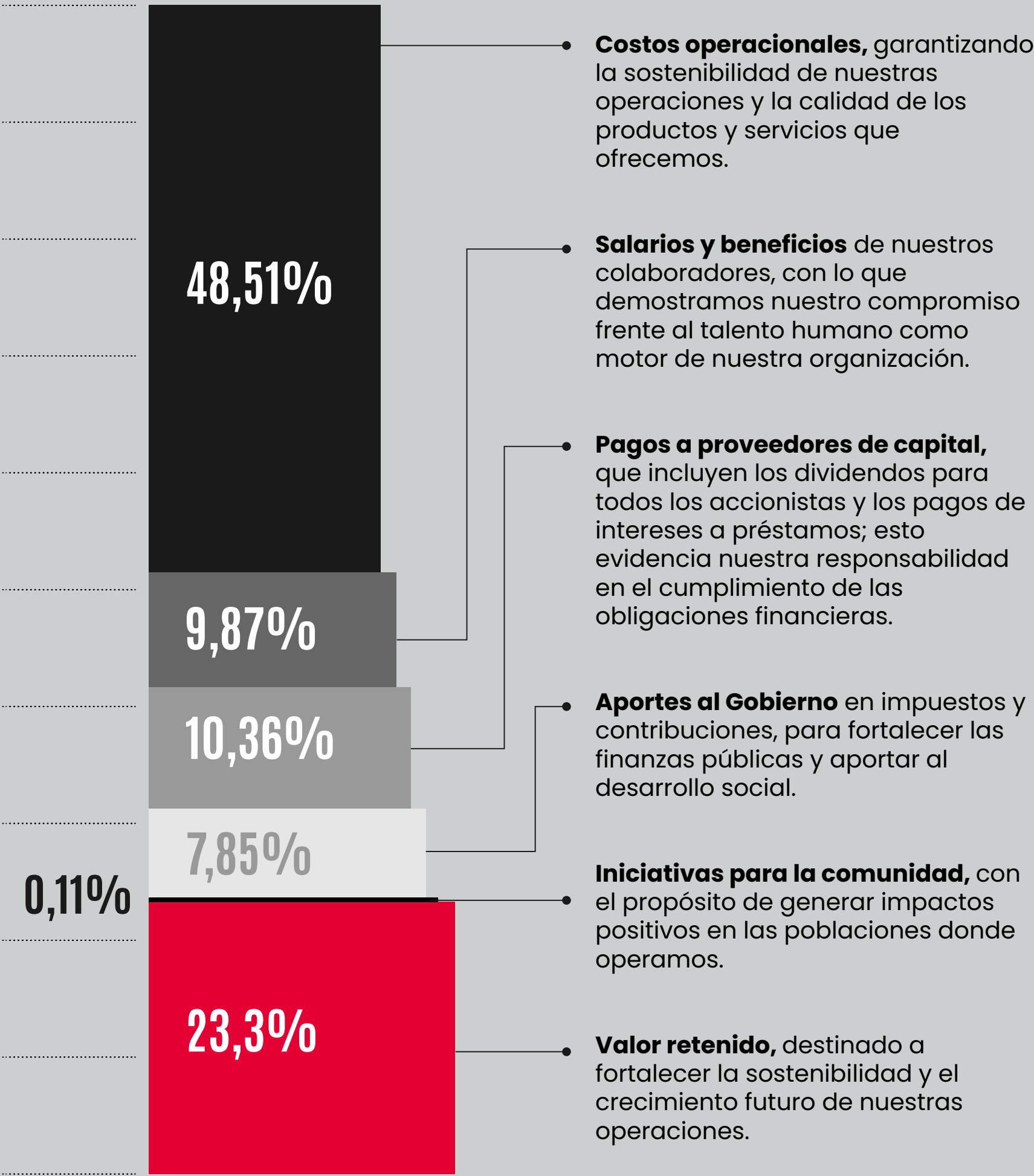
En Grupo Colpatría estamos comprometidos con la generación de valor económico que impulse el desarrollo sostenible de nuestros grupos de interés y el crecimiento de las regiones donde operamos. Entendemos que nuestra gestión económica no solo se refleja en los resultados financieros, sino también en la manera como redistribuimos el valor generado para contribuir al bienestar social y fortalecer nuestras operaciones con una visión a largo plazo.

Durante 2024, el **valor económico directo generado** por el Grupo y nuestras inversiones ascendió a:

Este refleja la solidez y estabilidad de nuestras compañías. Este valor incluye los ingresos obtenidos por Grupo Colpatría y sus subholding (vehículos de inversión), con las principales inversiones controladas: **Olimpia, Colpatría Capital, Constructora Colpatría, MC Assets, Colpatría Infraestructura**, cada una con un rol fundamental en la generación de impacto económico y social.



DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO

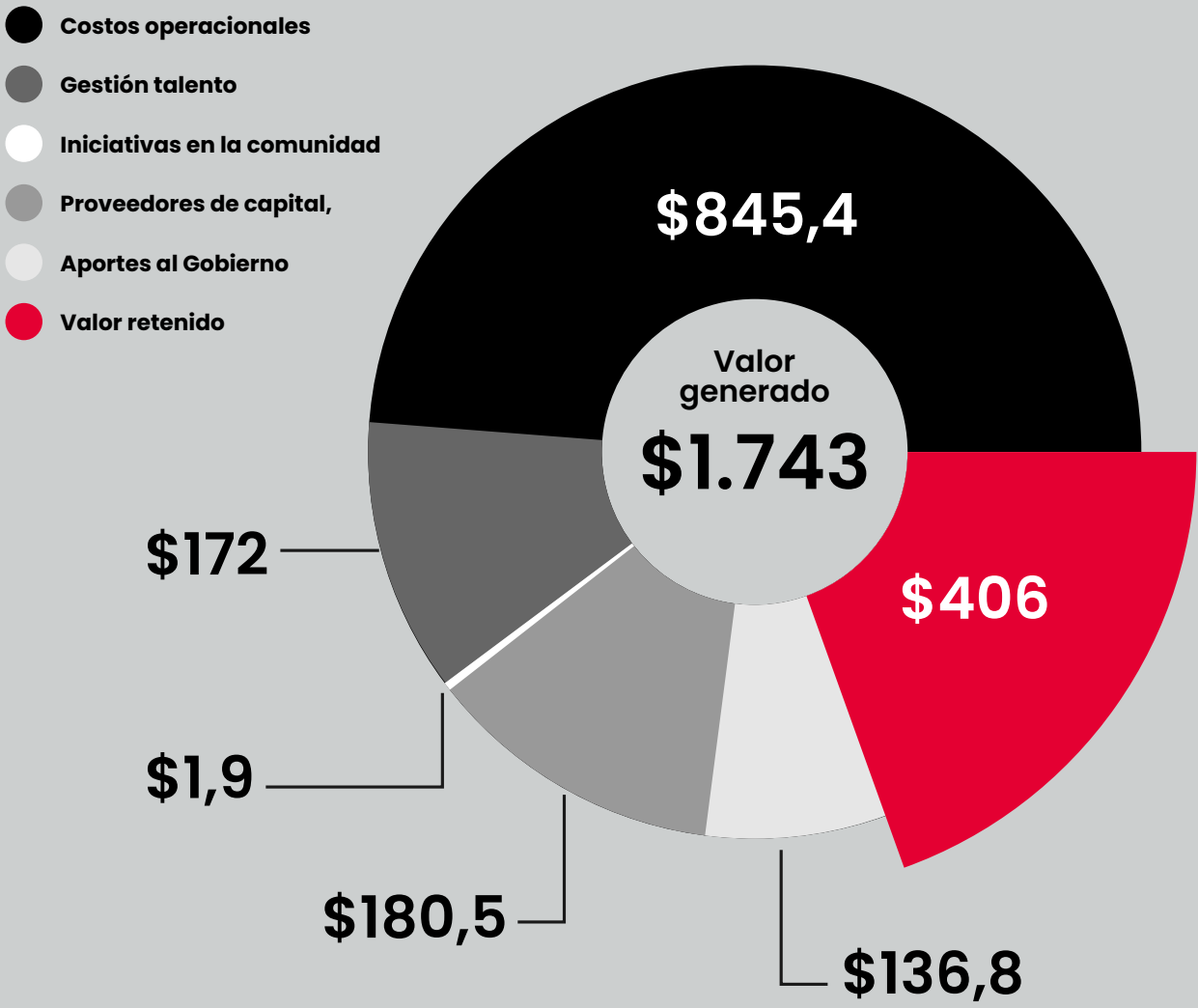


Como resultado de esta gestión, el valor económico retenido fue de:

\$406 MM COP

Recursos que permiten asegurar la sostenibilidad financiera del Grupo y sus filiales para seguir invirtiendo en proyectos que incrementen el bienestar de nuestros grupos de interés.

A continuación, presentamos la distribución del valor económico del Grupo Colpatría y sus controladas, en un gráfico que refleja clara y transparentemente cómo gestionamos nuestros recursos para maximizar el impacto económico y social.



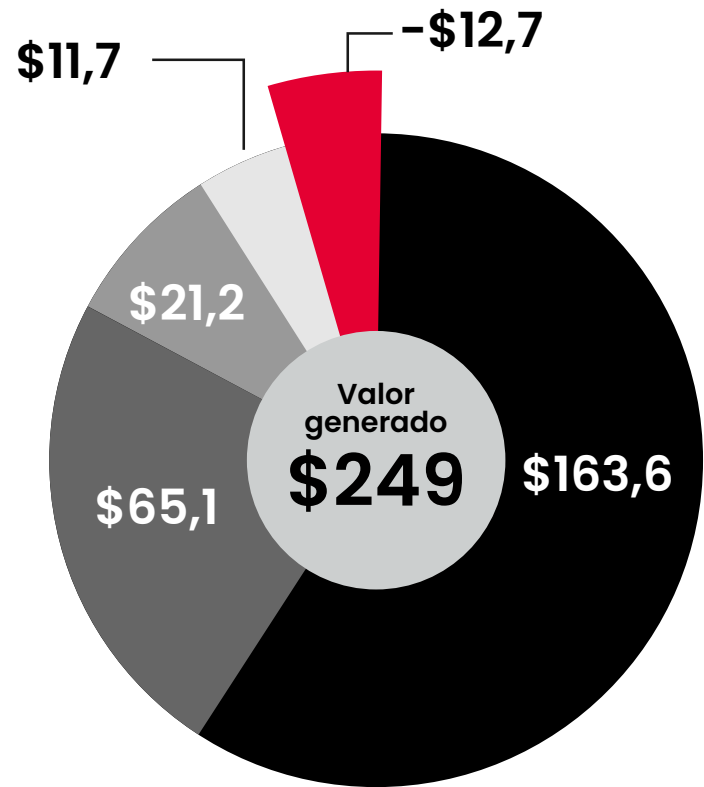
*Cifras en miles de millones de pesos (MM COP).



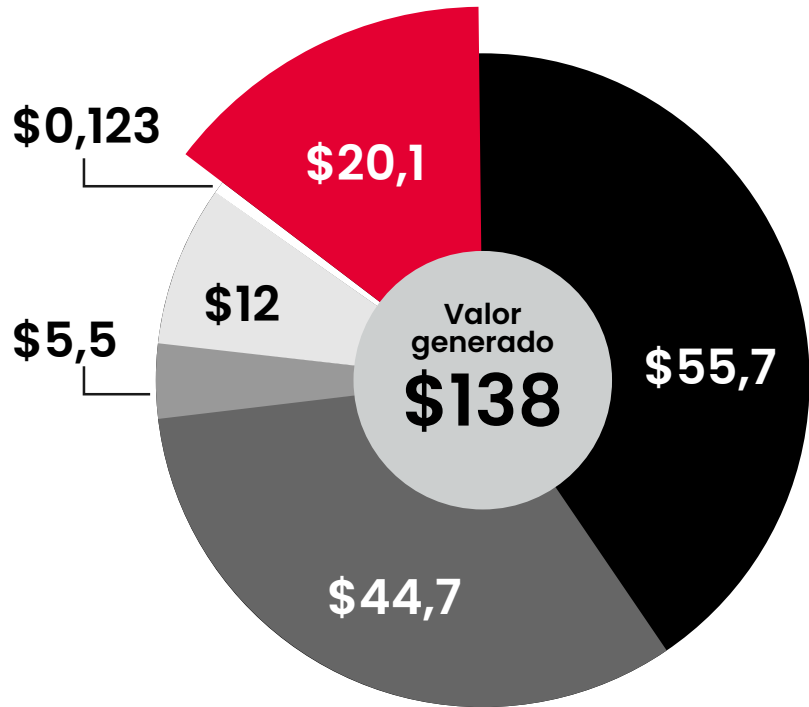
Para ofrecer una visión más detallada, presentamos a continuación gráficos individuales que muestran la distribución del valor económico generado y distribuido por cada una de las compañías que forman parte de Grupo Empresarial Colpatría. Este análisis muestra el aporte de cada compañía a la creación de valor y su rol en la dinamización de la economía.



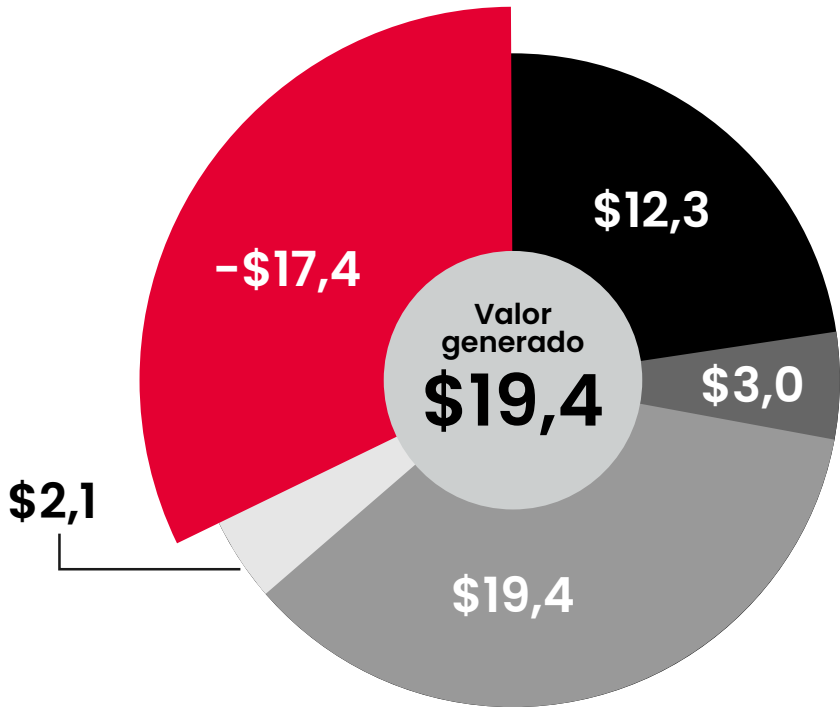
TOSTAO'



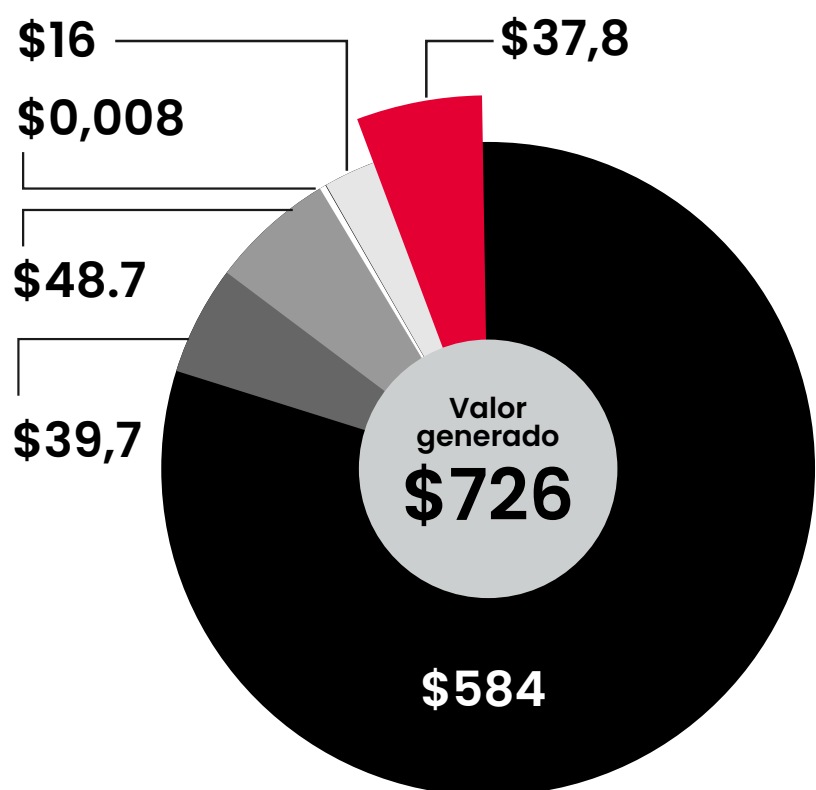
Olimpia



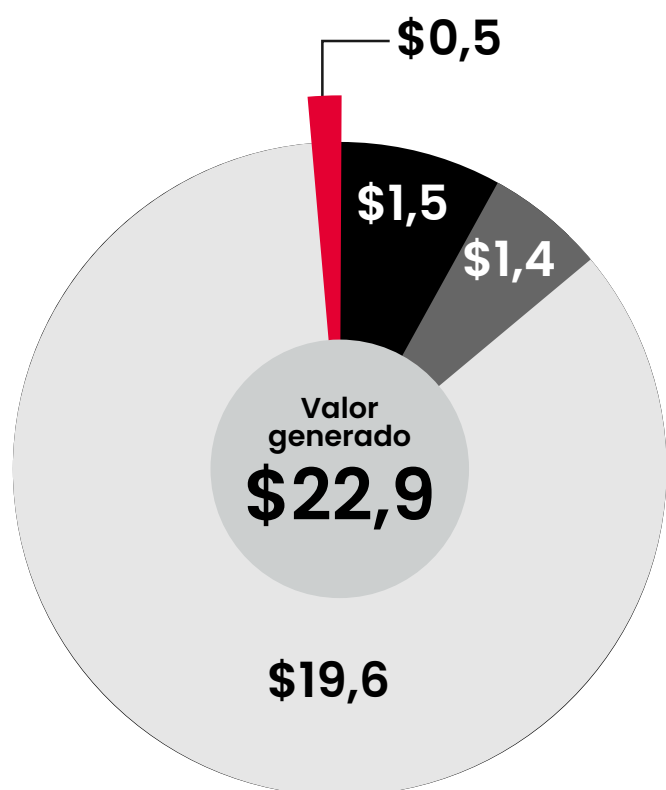
MC assets



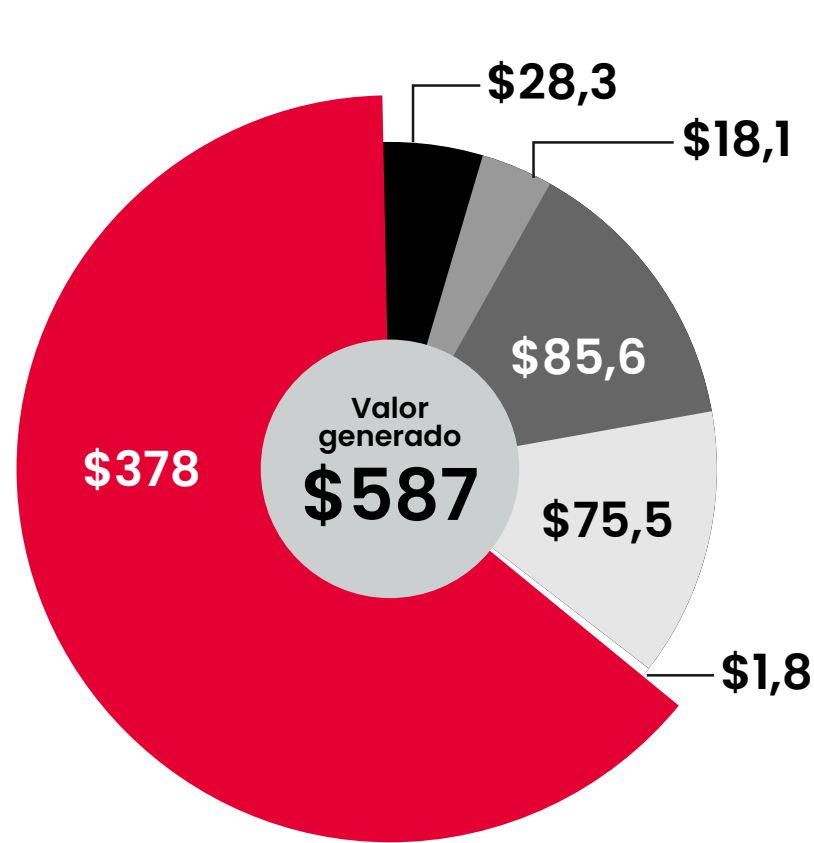
COLPATRIA CONSTRUCTORA



COLPATRIA INFRAESTRUCTURA



GRUPO COLPATRIA



Nota: Los valores expresados no coinciden necesariamente con lo reportado en los **Estados Financieros**, dado que el **valor generado** está expresado desde el punto de vista de **caja** y no desde la utilidad contable.

*Cifras en miles de millones de pesos (MM COP)



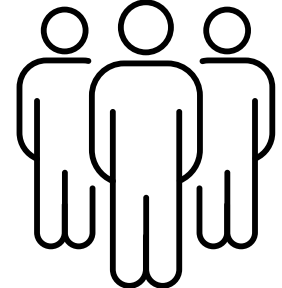


4.3. Nuestra gente

GRI 2-7, 2-8, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3

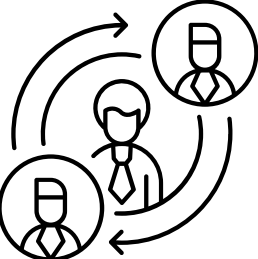
Nuestra gente es el corazón de la organización. En Grupo Colpatria creemos en el desarrollo integral de nuestros colaboradores, por lo que impulsamos la generación de empleo, el crecimiento profesional y su bienestar. Impulsamos programas que fortalecen su formación, calidad de vida y sentido de pertenencia, reconociendo que son pilares fundamentales para alcanzar nuestros objetivos estratégicos. Desde el holding, establecemos lineamientos para la gestión del talento, los cuales son adaptados e implementados por cada compañía.

Principales indicadores

29 
PERSONAS

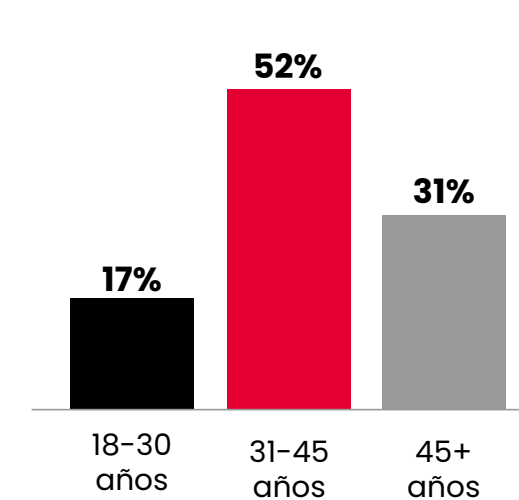
EN NUESTRO EQUIPO
DE MANERA DIRECTA.

Si bien este indicador refleja el dinamismo natural de la organización, continuamos fortaleciendo nuestras estrategias de retención y desarrollo en un entorno laboral que impulse la **estabilidad, el bienestar y el crecimiento profesional de nuestra gente.**

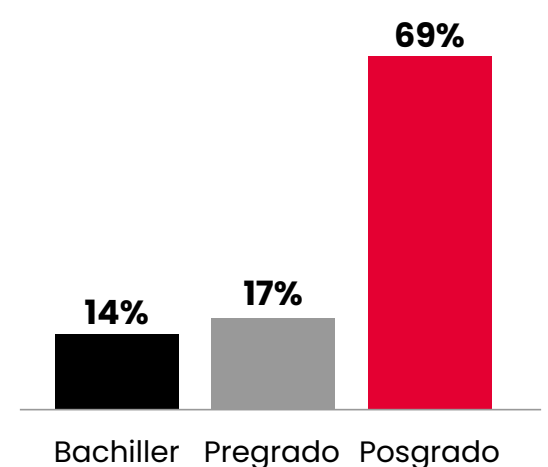
13% 

ÍNDICE DE ROTACIÓN

Grupo de edad



Escolaridad



Esquema de trabajo híbrido

Promover el balance entre la vida laboral y personal es clave para generar bienestar en nuestros colaboradores. Por ello, contamos con la política del **programa híbridos**, que permite realizar **trabajo remoto** hasta dos días a la semana, para aquellos roles cuyas funciones pueden ser desempeñadas a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Con esta iniciativa, queremos ofrecer **flexibilidad, fortalecer la productividad y contribuir al equilibrio entre la vida personal y profesional**.

Este beneficio no aplica para cargos que requieren presencia continua en las instalaciones, y cuyas actividades implican el manejo de información con restricciones legales, tecnológicas o de confidencialidad.

Bienestar laboral

Desde 2016, contamos con una política de beneficios diseñada para promover el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores, adaptada a sus necesidades según su cargo y etapa profesional. Esta política, revisada periódicamente, incluye iniciativas enfocadas en educación, salud, movilidad y calidad de vida. Entre los beneficios destacan auxilios ópticos y odontológicos, subsidios para tasas de crédito de vivienda, prima extralegal, apoyo para la educación de los hijos, cobertura de capacitaciones, auxilios para estudios de posgrado, leasing de automóvil y días adicionales de vacaciones, entre otras.

A continuación, presentamos algunos indicadores que reflejan el impacto de estos beneficios durante 2024.

Como parte del compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, contamos con una serie de beneficios y actividades diseñadas para promover su salud, integración y calidad de vida. Estas iniciativas buscan crear un entorno laboral que favorezca el equilibrio entre la vida personal y profesional.

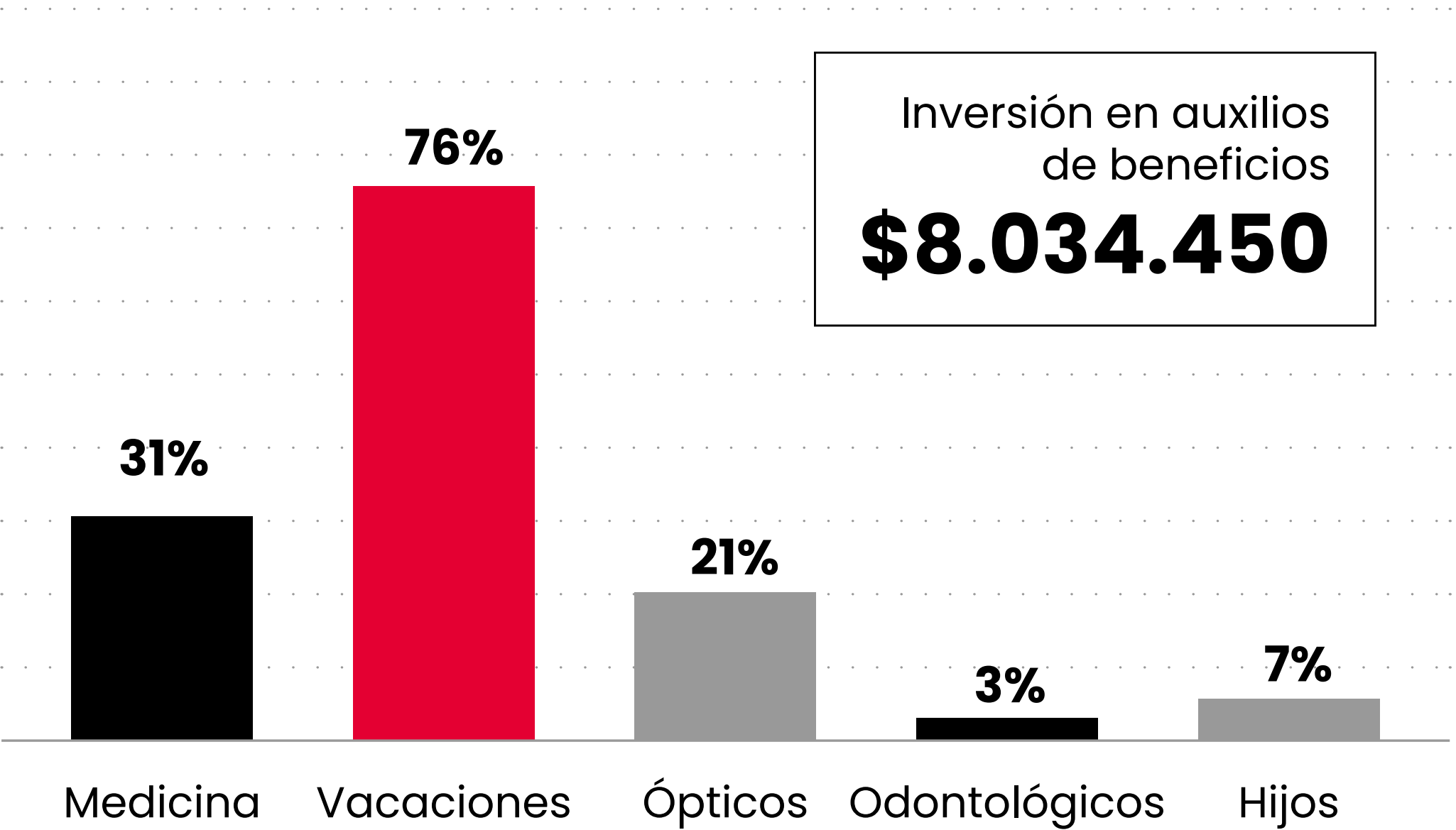
Durante 2024, realizamos diversas actividades de bienestar para **fortalecer la convivencia y el sentido de pertenencia**, entre las que destacamos:

- **Torneo de bolos** con premiaciones para los ganadores.
- **Integración de fin de año**, que fortaleció la conexión entre los colaboradores.
- **Celebraciones especiales**, reconociendo fechas importantes como cumpleaños, graduaciones y quinquenios dentro de la compañía.

Estas acciones nos permiten consolidar una cultura organizacional basada en el bienestar, el reconocimiento y el cuidado integral de nuestra gente.



Auxilios de beneficios



DESARROLLO DE CAPACIDADES

La formación continua y el aprendizaje constante son pilares fundamentales para el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores. A través de diversas iniciativas, queremos fortalecer sus habilidades, ampliar sus conocimientos y contribuir a su crecimiento, a fin de impactar positivamente su desempeño y proyección dentro de la compañía.

INCENTIVO DE EDUCACIÓN

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo profesional, en 2024 entregamos 12 auxilios educativos para apoyar la formación superior y ofrecimos capacitaciones complementarias a nuestros colaboradores, gracias a lo cual pueden acceder a nuevas oportunidades de aprendizaje y especialización.

PLATAFORMA DE CAPACITACIÓN

Contamos con **Crehana**, una plataforma virtual de aprendizaje que ofrece más de **1.500 cursos** en diversas áreas, sin restricciones para nuestros colaboradores. Durante el 2024, lanzamos una **ruta de aprendizaje en Inteligencia Artificial (IA)**, en la que completaron **siete cursos**, con un total de **56 horas de capacitación**, a fin de impulsar la adquisición de habilidades tecnológicas clave para afrontar los desafíos del entorno actual.

- **Inversión \$116.650.726** en auxilio para estudios y formación académica.
- **41% de nuestros colaboradores** beneficiados con los auxilios de estudios.

CIFRAS PRINCIPALES

USUARIOS
CAPACITADOS
ACTIVOS.

20



20 USUARIOS CAPACITADOS EN IA

7



CURSOS
EN IA



56,07

HORAS DE
FORMACIÓN



CURSOS
ACADÉMICOS
EJECUTADOS

5



12

HORAS DE
INDUCCIÓN

PERSPECTIVA DE DESEMPEÑO

En el año 2024 se contrató un consultor experto en incentivos. El propósito de esta consultoría fue diseñar un esquema de incentivos que genere una alineación entre los administradores y la estrategia propuesta para el Grupo.

Actualmente contamos con un esquema de incentivos desde el año 2021, el cual a partir del producto del trabajo actual será modificado, trayendo unos estándares de compensación de vanguardia para la estrategia de selección y retención de talento clave.

La **evaluación de desempeño 180°** es una herramienta clave para impulsar el crecimiento y desarrollo de nuestro equipo. Este proceso se compone de dos fases: la definición de metas al inicio del año, con la participación de cada colaborador, y la evaluación de competencias, que involucra la autoevaluación, la retroalimentación del jefe inmediato y la valoración de pares.

Esta metodología promueve una cultura de retroalimentación constante, fortalece las habilidades de nuestro equipo y orienta su desarrollo profesional, alineando su desempeño con los objetivos estratégicos de la compañía.

Colaboradores
con evaluación
de desempeño

100%

Nuestra gente en nuestras inversiones y portafolio

El desarrollo del talento es clave para impulsar el crecimiento y el bienestar en las compañías que conforman Grupo Colpatria. Cada una de ellas trabaja en la implementación de iniciativas que promueven la formación, el acompañamiento y la creación de entornos laborales que potencian las capacidades de sus colaboradores, fortaleciendo así su crecimiento personal y profesional.

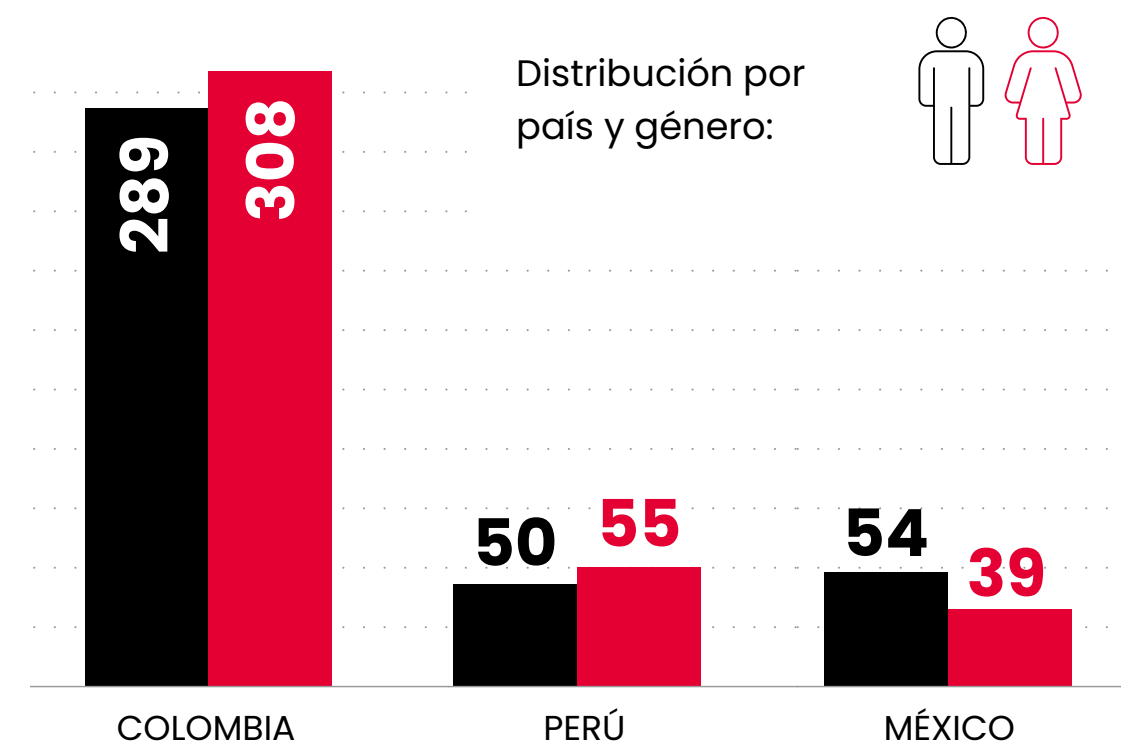
A continuación, detallamos la gestión del talento que cada compañía del Grupo lleva a cabo, siguiendo los lineamientos estratégicos definidos por el holding.





En **Constructora Colpatria**, la gestión del talento humano es un pilar fundamental para el crecimiento sostenible y la innovación en el sector de la construcción. A través de estrategias enfocadas en la atracción, desarrollo y fidelización del talento, la compañía promueve un entorno laboral diverso e inclusivo que impulsa el bienestar, el crecimiento profesional y el fortalecimiento de competencias. Este compromiso no solo fortalece la cultura organizacional, sino que también permite afrontar los desafíos del mercado con equipos altamente capacitados y alineados con los valores y objetivos corporativos.

795 | **TOTAL DE COLABORADORES**



IMPULSO AL EMPLEO

Durante 2024, gracias a las actividades inherentes al proceso constructivo, se generó empleo indirecto a más de **13.000 contratistas o terceros** en Colombia, México y Perú, lo que sin duda aporta al desarrollo económico y social de las regiones donde operan.

PULSÓMETRO DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Fortalecer la comunicación interna ha sido clave para promover la confianza, la transparencia y la equidad en la organización.

- **+55,4%** de valoración sobre el eNPS, índice para medir la satisfacción laboral, este resultado muestra que más colaboradores sienten orgullo de trabajar en Constructora Colpatria y recomendarían la compañía a otros.
- Lanzamiento de la intranet **trabajo colaborativo**, con **+717 usuarios activos**, resultado de sesiones colaborativas entre los tres países.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

El aprendizaje continuo es uno de los principales motores para el crecimiento de los colaboradores. La estrategia de formación se fundamenta en tres pilares:

Aprendizaje permanente



1.148

Colaboradores directos e indirectos impactados

20.444 Horas de formación



Retos que potencian el talento



1.147

Asistencias en espacios de aprendizaje

2.294 Horas de formación



Crecimiento continuo

- Certificaciones, capacitaciones técnicas y programas de desarrollo diseñados para fortalecer las capacidades del talento humano.
- Evaluaciones periódicas de competencias para ajustar los programas a las necesidades del mercado.
- Procesos regulares de retroalimentación para el desarrollo personal.
- Recursos para la autogestión del conocimiento.



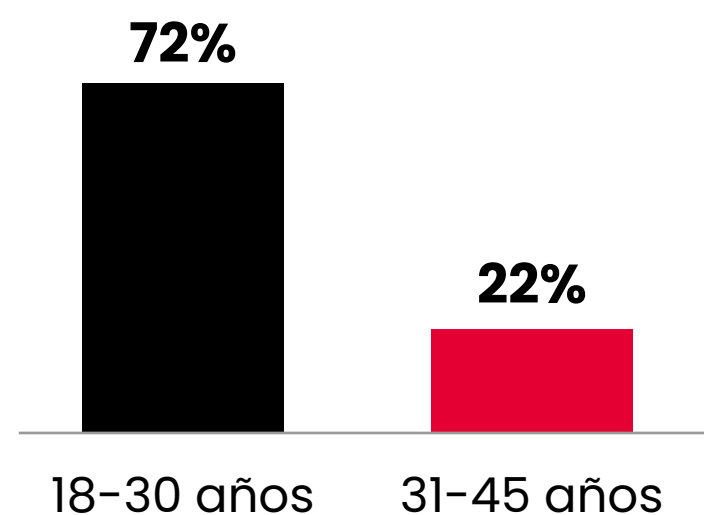


En **Colpatria Capital**, el talento humano es el motor que impulsa la excelencia y el crecimiento sostenible de la compañía. Mediante una estrategia enfocada en el desarrollo de habilidades, el fortalecimiento del liderazgo y la creación de oportunidades para el crecimiento profesional, la empresa busca atraer y fidelizar a los mejores talentos.

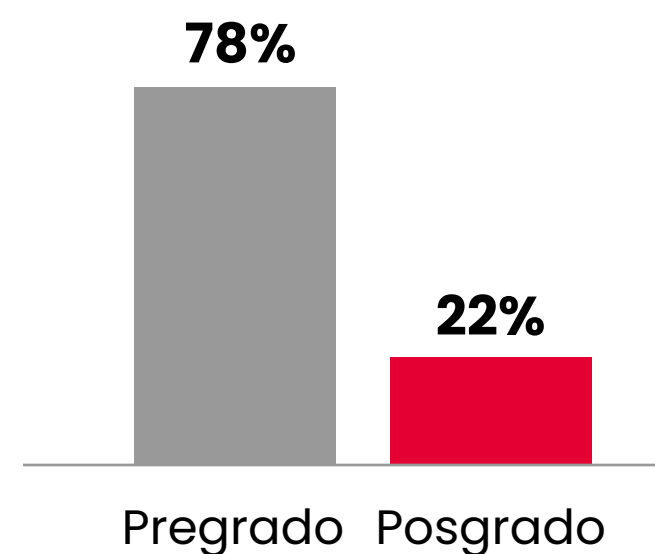
Total de colaboradores:
9 personas

Tasa de rotación:
10%

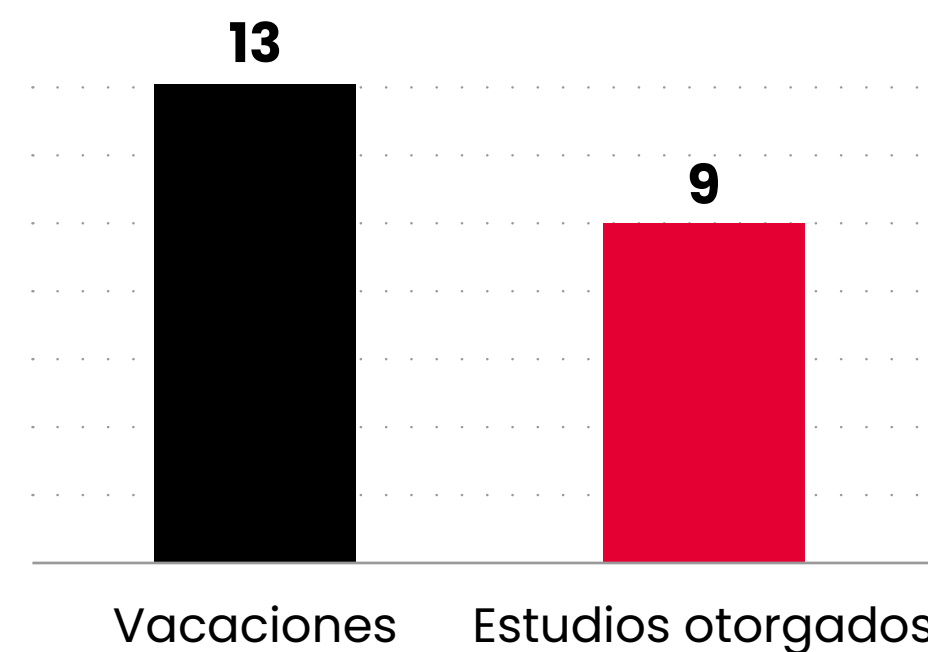
Grupo de edad



Escolaridad

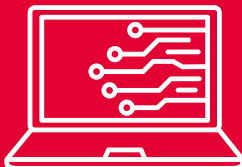


Auxilios de beneficios

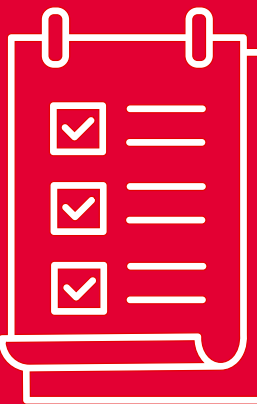


Los **colaboradores de Colpatria Capital** cuentan con los mismos beneficios de la política de bienestar, auxilios y desarrollo del talento de **Grupo Colpatria**, por lo que pueden acceder a:

- Auxilios para educación, salud y bienestar familiar.
- Plataformas de formación virtual.
- Actividades de integración y reconocimiento.
- Programas de capacitación para fortalecer sus competencias profesionales.

7  Cursos en IA desarrollados

 **23,21**
Horas de formación

100% 
Colaboradores evaluados por su desempeño

4  Auxilios en salud (ópticos y medicina)

Estas iniciativas reflejan el compromiso de Colpatria Capital con el desarrollo integral de sus colaboradores, en un ambiente de trabajo que favorece la estabilidad, el crecimiento y la calidad de vida.

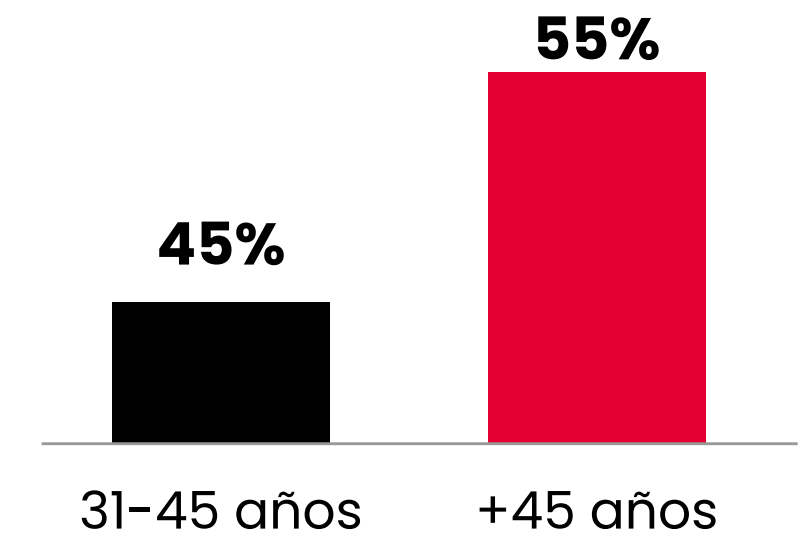




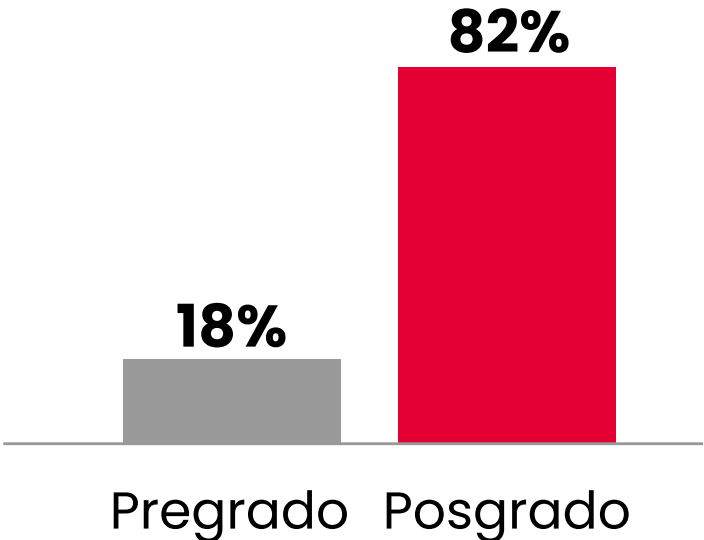
En **MC Assets**, la gestión del talento humano es clave para impulsar el crecimiento sostenible y la excelencia operativa en la industria de activos inmobiliarios. A través de diversas estrategias de talento humano, la compañía promueve un ambiente de trabajo diverso e inclusivo que fomenta la innovación, el liderazgo y el bienestar de sus colaboradores. Este enfoque permite fortalecer las capacidades del equipo, potenciar la cultura organizacional y asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa.

Total de colaboradores:	Nuevos ingresos en 2024	Tasa de rotación:
9 personas	4	10%

Grupo de edad



Escolaridad



Los colaboradores de MC Assets cuentan con los mismos beneficios que ofrece la política de bienestar de **Grupo Colpatria**, los cuales incluyen:

Auxilios de bienestar: Medicina, vacaciones, ópticos, odontológicos e hijos.

Formación y desarrollo: Acceso a plataformas de capacitación como Crehana, con más de 1.500 cursos disponibles, y una ruta de aprendizaje en Inteligencia Artificial, con 7 cursos completados y 29,49 horas de formación acumuladas.

Evaluación de desempeño: El 100% de los colaboradores participaron en el proceso de evaluación 180°, que fomenta la retroalimentación y el crecimiento profesional.

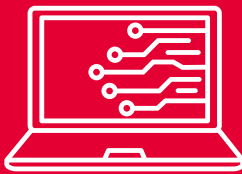
Inversión en auxilios: Apoyo económico para la educación y el bienestar de los colaboradores y sus familias.



Cursos disponibles

1.500

7



Cursos en IA desarrollados

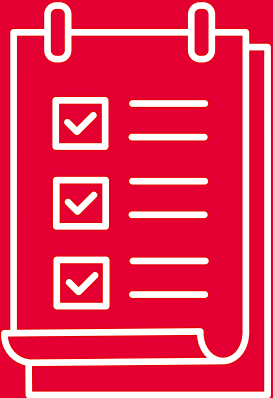


29,49

Horas de formación

100%

Colaboradores evaluados por su desempeño







En **Olimpia**, el talento humano es el principal impulsor de la transformación digital y la innovación en el sector tecnológico. A través de un ambiente que promueve la colaboración, la creatividad y el desarrollo continuo, la compañía fortalece las capacidades de su equipo para enfrentar los retos del mercado y generar soluciones de alto impacto. Este enfoque integral permite potenciar el crecimiento personal y profesional de cada colaborador, alineado con el propósito de impulsar la evolución digital en la región.

Uno de los logros más destacados de 2024 fue la obtención de la **recertificación Great Place To Work**, en una calificación **Sobresaliente**, reconocimiento que refleja el compromiso con la construcción de una cultura laboral basada en la confianza, el respeto y la inclusión.

Total de
colaboradores

404

Índice de
retención

87,8%

Índice de
rotación

10%

Plazas ocupadas
por personal
interno

25%



Modelos de trabajo flexible

Olimpia promueve la conciliación entre la vida personal y laboral a través de modalidades que se adaptan a las necesidades de los colaboradores:

Metaversos de beneficios

Olimpia ha desarrollado un ecosistema integral de beneficios que responde a las necesidades y expectativas de su equipo, creando experiencias que promueven el equilibrio, la formación continua y el bienestar: > > > >

- **Teletrabajo y trabajo autónomo: 115 colaboradores.**
- **Trabajo suplementario (híbrido): 159 colaboradores.**
- **Trabajo móvil: 30 colaboradores.**
- **Presencial: 113 colaboradores.**

Educativo: Ofrece herramientas para el desarrollo profesional con una amplia oferta de formación inicial y continua, acceso a plataformas educativas, créditos y auxilios educativos, beneficios para certificaciones técnicas, y apoyo económico para estudios.

- **465** colaboradores formados.
- **2.119** formaciones ejecutadas.
- **392** colaboradores activos en programas de formación.

Días compensatorios: Facilita el balance entre la vida laboral y personal, con días adicionales que pueden ser utilizados para descanso, diversión o atención a situaciones familiares.

Bienestar: Brinda apoyos económicos que contribuyen a la tranquilidad y calidad de vida de los colaboradores.

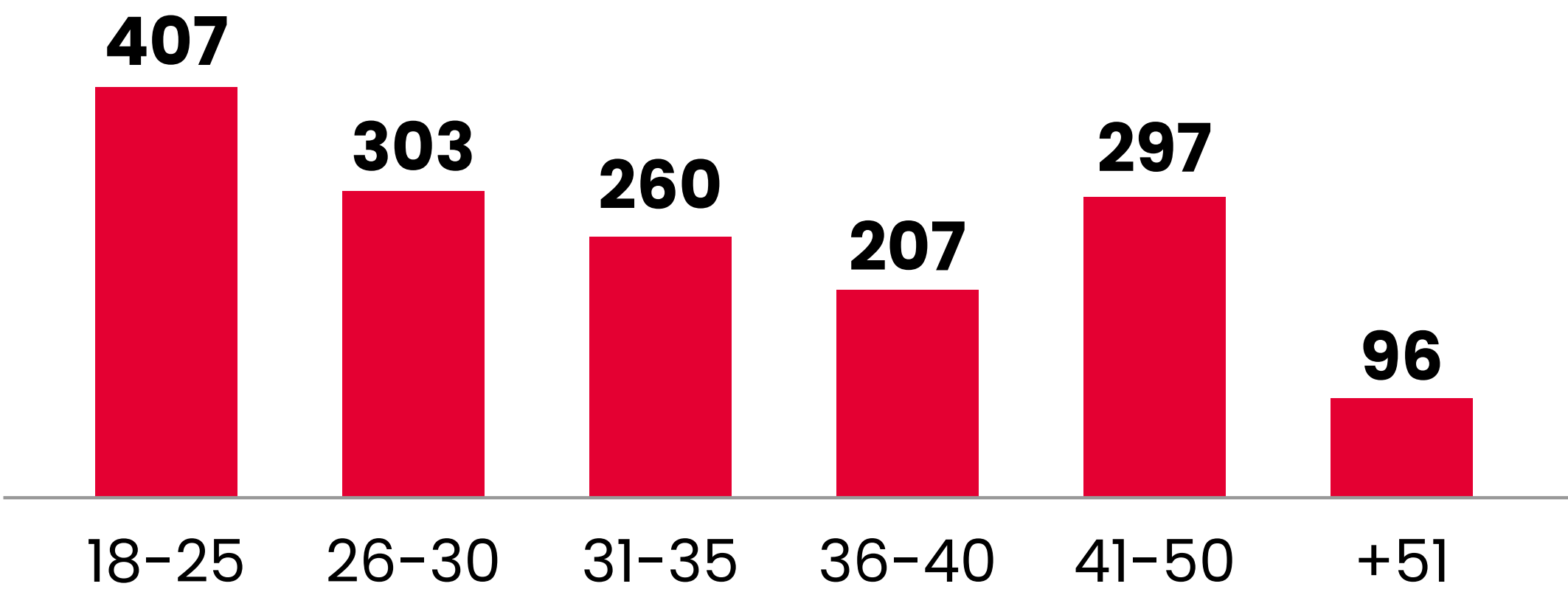
Desarrollo de liderazgo: A través de su **programa de liderazgo**, fomenta el crecimiento de los futuros líderes de la organización, brindando las herramientas necesarias para asumir nuevos retos y fortalecer sus habilidades.

Oportunidades de primer empleo: Olimpia impulsa la **empleabilidad juvenil**, brindando oportunidades para que los jóvenes inicien su trayectoria laboral con procesos de formación y certificación que potencian sus competencias profesionales.



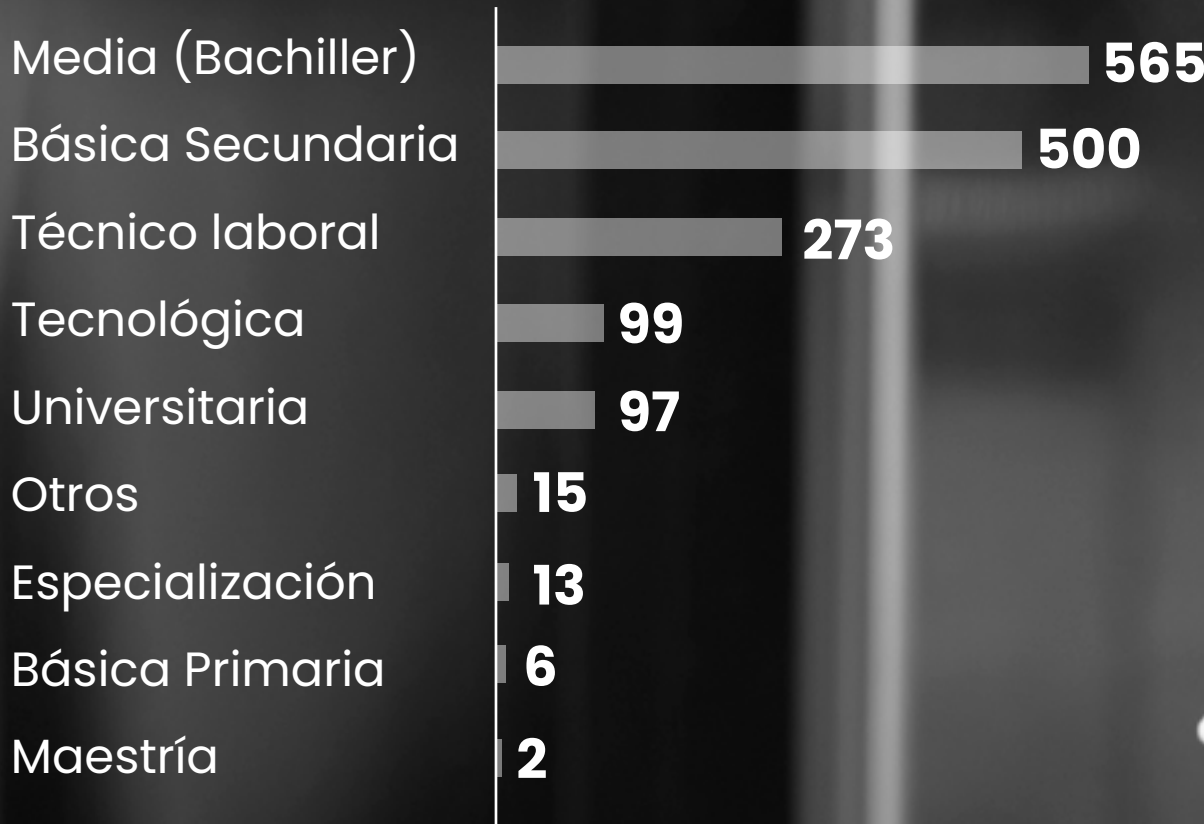
Durante 2024, **Tostao** ha implementado acciones clave para fortalecer su cultura organizacional y el bienestar de sus colaboradores. En primer lugar, la compañía redefinió estratégicamente su cultura, actualizando su propósito, visión, misión y valores corporativos, con el objetivo de fomentar un mayor compromiso y alineación entre todos los miembros de la organización. En segundo lugar, optimizó sus procesos de selección y retención de talento mediante el uso de herramientas de inteligencia artificial, asegurando no solo el crecimiento profesional de sus colaboradores, sino también la atracción del mejor talento para alcanzar los objetivos estratégicos de la compañía.

Grupo de edad



TOTAL DE COLABORADORES:
1.644 PERSONAS

Escolaridad





En **Colpatria Infraestructura**, la gestión del talento humano es clave para garantizar la eficiencia operativa y el desarrollo sostenible de cada uno de sus proyectos. A través de un enfoque que promueve el crecimiento profesional, la seguridad laboral y el bienestar de los colaboradores, la compañía fortalece sus capacidades internas. Además, cada concesión adopta las políticas de talento humano de acuerdo con sus particularidades y necesidades, lo que permite consolidar equipos comprometidos y altamente capacitados para alcanzar los objetivos estratégicos de cada proyecto.



RUTA AL SUR

251

COLABORADORES
DIRECTOS

30%

DE MANO
DE OBRA
CALIFICADA

DEL ÁREA DE INFLUENCIA DIRECTA

EMPLEOS 3.500

La concesionaria también cuenta con un **programa de bienestar laboral y con incentivos**, junto con procesos de **capacitación en diversos temas**, para promover el desarrollo y el crecimiento de su talento humano.



RUTA DEL CACAO



2000

EMPLEOS

PROGRAMAS DE BIENESTAR

Líderes en la Ruta:

Enfocado en el desarrollo de habilidades de liderazgo.

Ruta te Cuida:

Orientado al bienestar integral de los colaboradores.

BENEFICIOS EXTRALEGALES

Convenio con **Febancol**

Libranzas con la **caja de compensación Cajasan**

Auxilio de transporte extralegal

RUTA DEL VALLE

2.500

EMPLEOS DIRECTOS
E INDIRECTOS

Brindando oportunidades laborales que impulsan el desarrollo económico y social de las comunidades del área de influencia.

PROGRAMAS DE BIENESTAR Y BENEFICIOS EXTRALEGALES

Seguro de vida con **Liberty Seguros**

Reconocimiento de **incapacidades al 100%**

Transporte de acercamiento desde Cali y Palmira.

Licencia de matrimonio **por dos días**.





En **Termocandelaria**, el talento humano es el motor que impulsa la eficiencia energética y la innovación en el sector termoeléctrico. A través de un equipo altamente capacitado y comprometido, la compañía garantiza la operación confiable y segura de sus plantas, al tiempo que promueve el desarrollo de nuevas capacidades técnicas y el fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad. Este enfoque permite no solo optimizar la generación de energía, sino también aportar al progreso del país y a la transición hacia un futuro más sostenible.

Total de colaboradores directos: **71 PERSONAS**

Nuevos ingresos en 2024: **9**

4.800

EMPLEOS INDIRECTOS

79%

MANO DE OBRA LOCAL

8

MICROEMPRESAS DEL ÁREA DE INFLUENCIA DIRECTA

EMPLEABILIDAD LOCAL

El cierre de ciclo de Termocandelaria fomentó significativamente la **empleabilidad en la región y en la ciudad de Cartagena**, con la generación de **4.800 empleos indirectos, y un 79% de mano de obra local**. Además, se vincularon **8 microempresas del área de influencia directa**, lo cual incentiva la economía local y fortalece la oferta y demanda de servicios.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

La compañía cuenta con una **Política de Capacitación y Desarrollo** que respalda la formación integral de su talento humano, con iniciativas diseñadas para fortalecer las competencias técnicas y personales de los colaboradores y contratistas.

Durante 2024, implementó **programas de capacitación** en temas clave como seguridad, operación y sostenibilidad, garantizando así el cumplimiento de los estándares de calidad y los objetivos estratégicos de la compañía.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO

Desde la Dirección de Gestión Humana, ha desarrollado e implementado estrategias enfocadas en:

- Garantizar que la empresa cuente con personal competente, con buen desempeño y motivado.
- Diseñar iniciativas alineadas con el direccionamiento estratégico de la compañía.
- Fomentar un entorno de trabajo que promueva el desarrollo profesional, la seguridad y la sostenibilidad.



En **TEBSA**, el talento humano es un factor clave para asegurar la eficiencia y continuidad en la generación de energía térmica a gran escala. A través de la especialización técnica, el trabajo en equipo y una cultura enfocada en la seguridad y la sostenibilidad, la compañía fortalece las competencias de su equipo para enfrentar los retos del sector energético. Este compromiso con el desarrollo profesional y la innovación permite a TEBSA operar con altos estándares de calidad y contribuir al crecimiento del sistema eléctrico nacional.

Total de colaboradores directos

149

Nuevos ingresos en 2024

18

Tasa de rotación:

8,22%

COBERTURA EN ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

34,22%

COLABORADORES DE LA REGIÓN CARIBE

100%

FORMACIÓN Y DESARROLLO

La capacitación continua es clave para fortalecer las competencias del equipo y, así, garantizar un **desempeño alineado con las necesidades estratégicas de la organización**. Durante 2024, tuvo:

- **6.975 horas** de formación.
- **\$390.289.841** invertidos en capacitación

Adicionalmente, otorgó **83 auxilios de educación para hijos de colaboradores**, con una inversión de **\$260.864.984**; así reafirmó su compromiso con el bienestar familiar y la educación como motor de desarrollo.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

A través del **Plan de Incentivos TEBSA (PIT)** mide el desempeño de los colaboradores con base en objetivos y resultados.

En 2024, evaluó **133 colaboradores**, lo cual representa el **94,32%** de la población objeto de evaluación. El **100%** de los evaluados obtuvieron resultados superiores al **85%**, superando la meta establecida para el año.

BIENESTAR

El bienestar integral es un factor clave para la calidad de vida de los colaboradores. Durante el año, la compañía realizó **20 actividades de bienestar**, diseñadas para fortalecer el vínculo entre la empresa y sus colaboradores, así como para promover el equilibrio entre la vida personal y laboral.

4.4. Derechos humanos

GRI 2-30

En Grupo Colpatria reconocemos que la sostenibilidad a largo plazo depende no solo de la sostenibilidad financiera y el cumplimiento normativo, sino también del respeto por los derechos humanos y la generación de valor para nuestros grupos de interés. En este sentido, trabajamos constantemente en una licencia social para operar, entendida como la aceptación y legitimidad que nos otorgan los grupos de interés en nuestras inversiones, basada en la confianza, la transparencia y el respeto por los principios de derechos humanos. Así, nos hemos comprometido a fortalecer la licencia social mediante el diálogo continuo, la debida diligencia en derechos humanos y la implementación de estándares internacionales como los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU.

Asimismo, mantenemos nuestro compromiso con los derechos humanos, cumpliendo con el marco laboral establecido por las convenciones internacionales de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Carta Internacional de los Derechos Humanos**. En el periodo 2024, en la compañía no se conformaron asociaciones sindicales que generaran la celebración de convenios de negociación colectiva.

De esta manera, el respeto por los derechos humanos está presente en cada acción que emprendemos. Adoptamos prácticas que protegen la dignidad, la libertad y la igualdad de las personas, tanto al interior de la organización como en nuestra relación con terceros, garantizando que nuestras operaciones se conduzcan con ética, transparencia y responsabilidad.



Constructora Colpatria asimismo orienta su gestión bajo los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos**, las convenciones internacionales de la **OIT, la Carta Internacional de los Derechos Humanos** y las legislaciones nacionales.

En los países donde opera, la compañía cumple con los estándares normativos laborales, y complementa su gestión con beneficios, incentivos y con una cultura organizacional que fomenta el buen clima laboral y el diálogo entre empleador y empleados. Durante 2024, no se desarrollaron acuerdos de negociación colectiva, lo que da fe de la estabilidad y confianza dentro de la organización.



Olimpia promueve el respeto y cumplimiento de los derechos humanos como parte fundamental de su cultura organizacional y su cadena de valor. La compañía respalda los principios establecidos en la **Convención Internacional de los Derechos Humanos y la Declaración de la OIT Relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo**, garantizando su aplicación sin distinción de nacionalidad, género, origen étnico, religión u otra condición. Asimismo, la organización se abstiene de vulnerar o incumplir los principios consagrados en los marcos internacionales y la legislación nacional.



En 2024, Tostao cuenta con 17 colaboradores afiliados al sindicato, quienes ejercen su derecho a la libre asociación para la representación de sus intereses laborales.



Colpatria Infraestructura gestiona sus operaciones bajo el respeto por los derechos humanos, incluyendo de las Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC), promoviendo la protección de los derechos humanos de nuestros empleados, contratistas, proveedores y comunidades locales. Estas normas proporcionan un marco integral para la gestión de riesgos ambientales y sociales, promoviendo prácticas empresariales responsables y sostenibles, garantizando su cumplimiento en las comunidades donde opera y en su cadena de valor.

Ruta del Valle: La concesionaria ha obtenido las licencias y permisos necesarios para sus actividades, con un consultor externo que certifica la identificación satisfactoria de los impactos, incluyendo los relacionados con el cambio climático y los derechos humanos. Además, ha publicado las licencias ambientales, el Programa de Adaptación de Guía Ambiental (PAGA) y su reporte de sostenibilidad 2023, evidenciando su gestión en estos asuntos.

Ruta del Cacao: Actúa bajo el marco de las instituciones del estado social de derecho, cumpliendo con la legislación colombiana, los derechos humanos y promoviendo la participación comunitaria en sus proyectos.

Ruta al Sur: Ha desarrollado 17 talleres de formación en Derechos Humanos, Económicos, Sociales y Culturales (DESC) para las comunidades del área de influencia, así como la identificación y control de riesgos asociados a las consultas previas, los derechos humanos y los impactos socioeconómicos derivados de la construcción de obras nuevas.



Termocandelaria integra el respeto por los derechos humanos como parte de su **compromiso con la sostenibilidad y el buen gobierno corporativo**. Con sus estrategias de ética y transparencia, la compañía promueve actividades que garantizan el equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental, asegurando la inclusión de los derechos humanos, la equidad de género y la mitigación del impacto ambiental en todas sus operaciones.





En 2024, Termobarranquilla aprobó su **Política de Derechos Humanos**, la cual establece directrices para garantizar el respeto de los derechos humanos en todas sus operaciones y cadena de valor, con el compromiso de prevenir, mitigar y rectificar cualquier infracción.

Como parte de la debida diligencia, identificó **15 riesgos de derechos humanos**, clasificados en cinco categorías:

Además, elaboró una **matriz de riesgos en derechos humanos**, donde se analizó y los riesgos junto con sus controles; posteriormente definió planes de tratamiento para minimizar la exposición y mitigar posibles impactos negativos; así fortaleció la relación con las partes interesadas y la reputación de la compañía.

1.

**DERECHOS
LABORALES**



2.

**DERECHOS
HUMANOS**



3.

**IGUALDAD Y NO
DISCRIMINACIÓN**



4.

**AMBIENTE
Y
COMUNIDADES**



5.

**ACOSO
Y
VIOLENCIA**



4.5. Diversidad, equidad e inclusión

GRI 405-1



Grupo Colpatria promueve la diversidad, equidad e inclusión como pilares esenciales para el desarrollo de su cultura organizacional, creando entornos laborales que valoran las capacidades y talentos de cada persona. Su equipo está compuesto por **15 mujeres y 14 hombres**, lo que demuestra su compromiso con la igualdad de oportunidades.

Fomentamos espacios donde todos valoramos las diferencias, promovemos la igualdad de oportunidades y garantizamos un ambiente laboral libre de discriminación, donde cada persona puede desarrollar su máximo potencial.



Durante el 2024, **Constructora Colpatria** reafirmó su compromiso con la construcción de un entorno laboral diverso e inclusivo, alcanzando un puntaje en la valoración sobre el eNPS del **índice de equidad e igualdad del 67,4%**.

Entre las principales iniciativas se destacan:

1. Fortalecimiento del programa **CREE**, enfocado en brindar oportunidades laborales inclusivas para personas con discapacidad, promoviendo así una reincorporación laboral libre de sesgos.
2. Desarrollo de **charlas DEI** (Diversidad, equidad e inclusión) para sensibilizar y capacitar a los colaboradores sobre la importancia de la diversidad, la equidad y la inclusión.
3. Reconocimiento con el **Sello en Igualdad, insignia morada**, otorgado por la Secretaría Distrital de la Mujer en Bogotá, por su compromiso con la igualdad de género, la promoción de los derechos de las mujeres y la reducción de brechas de género dentro de la organización.



MC Assets promueve una cultura diversa, equitativa e inclusiva, asegurando así la igualdad de oportunidades para todos sus colaboradores. La compañía impulsa iniciativas que fortalecen un entorno de respeto, colaboración y libre de discriminación, lo que se refleja en la composición de su fuerza laboral, con una participación de 5 mujeres y 6 hombres en su equipo de talento.



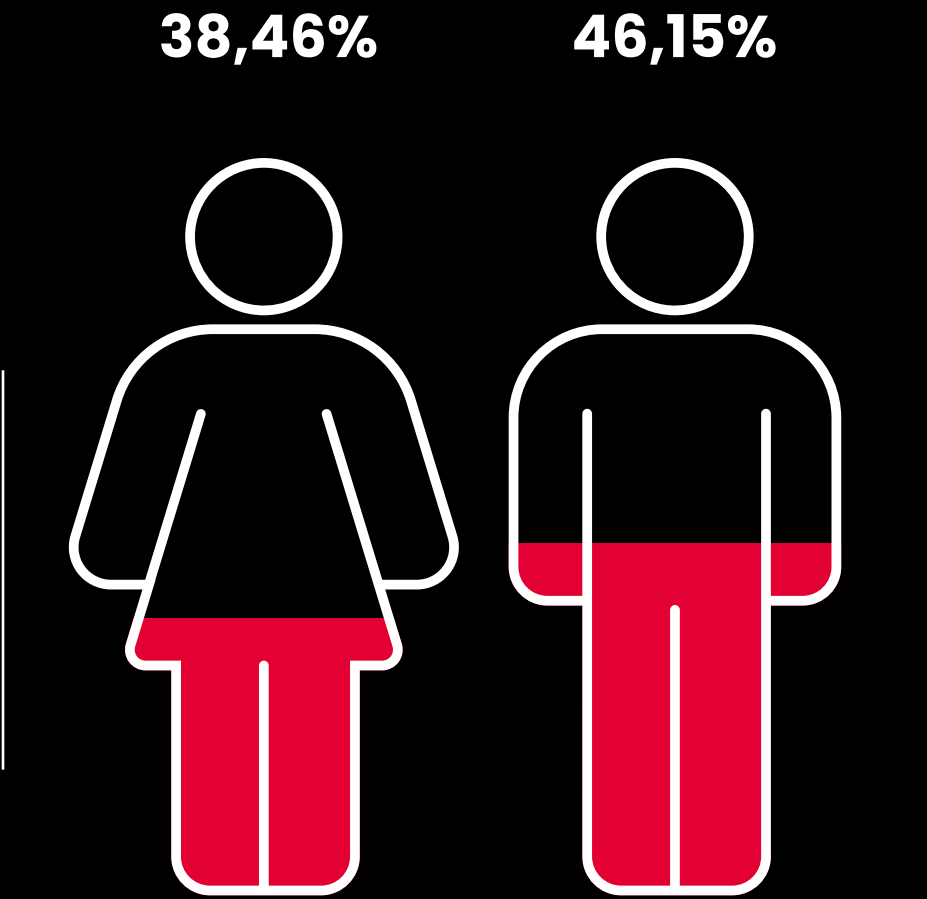
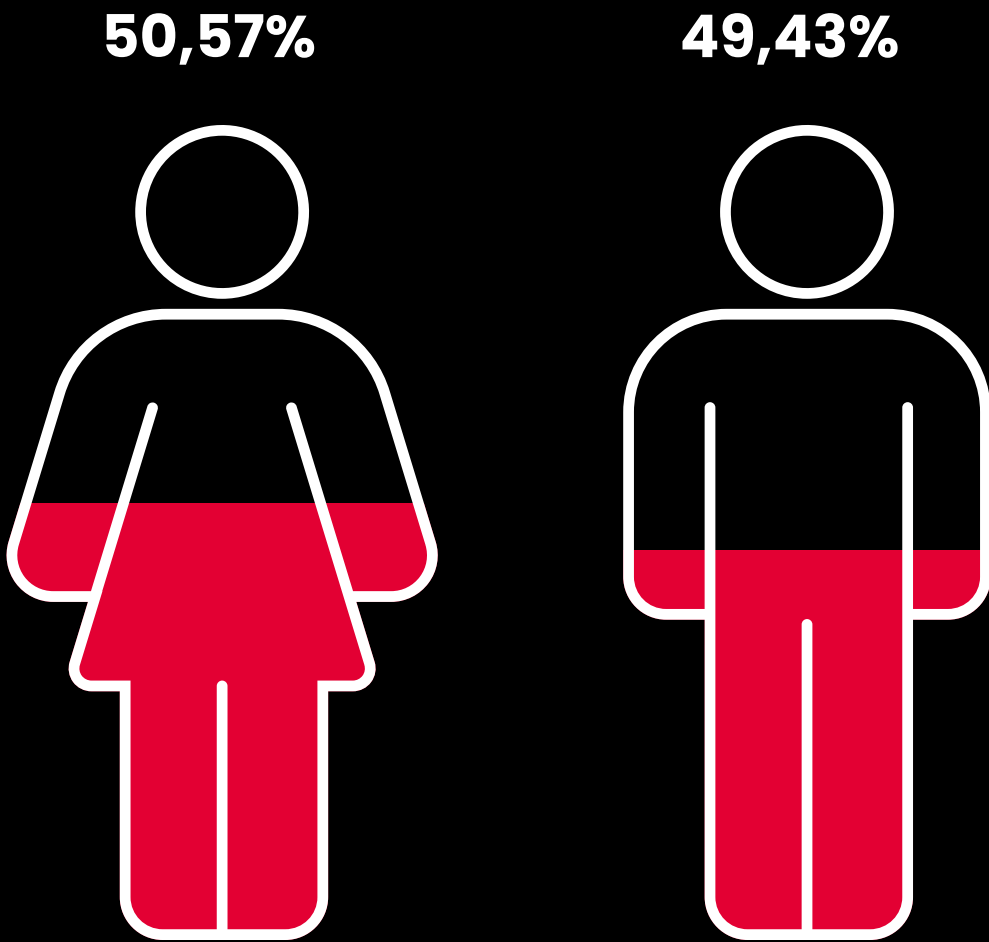
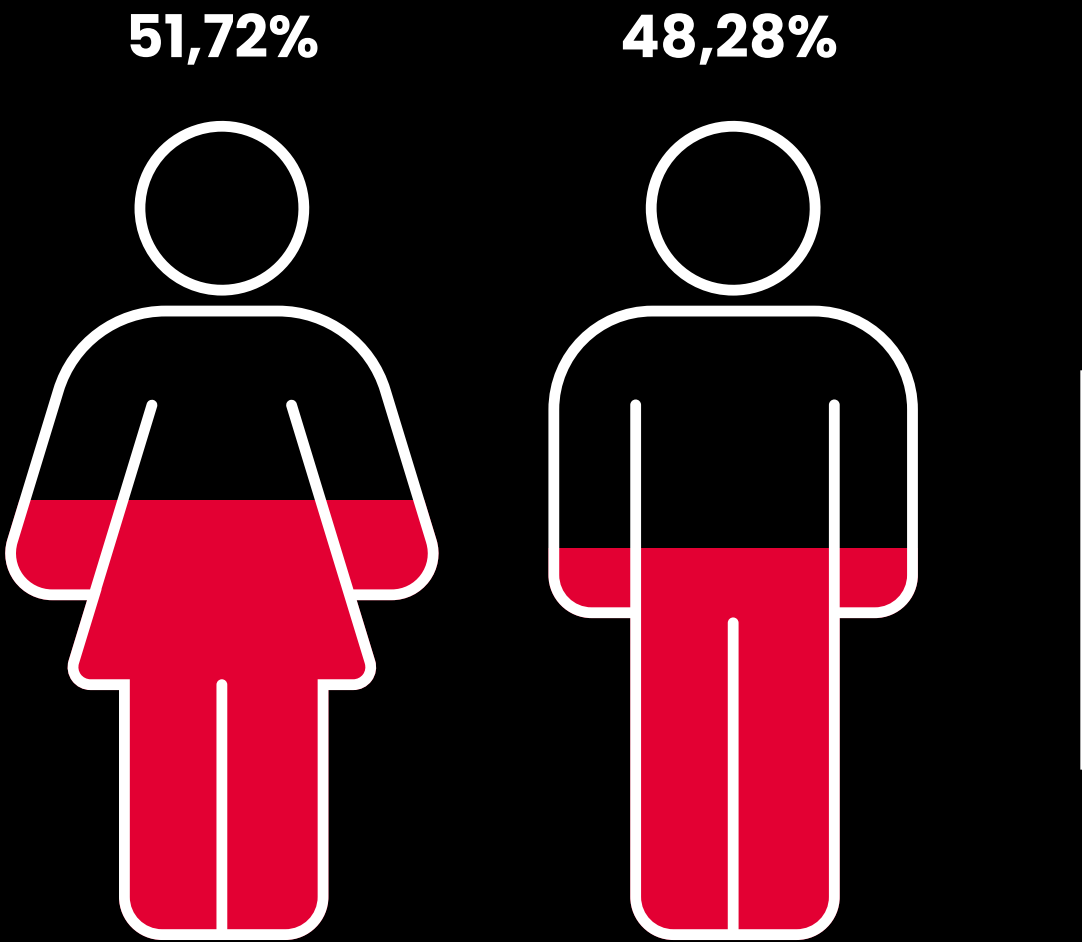
Olimpia fomenta la diversidad, la equidad y la inclusión al brindar oportunidades laborales para todos en un entorno diverso e inclusivo. Su equipo está conformado por **157 mujeres y 247 hombres**. Además, recibió la certificación de vinculación de personas en situación de discapacidad, otorgada por el Ministerio de Trabajo, ya que cuenta con 5 colaboradores, el 1,22% de su equipo de talento.

GRUPO COLPATRIA

CONSTRUCTORA COLPATRIA

MC ASSETS

OLIMPIA





En **Tostao**, la gestión en diversidad, equidad e inclusión es un pilar fundamental para el desarrollo de un ambiente laboral justo y equilibrado. Con un equipo conformado por **1.179 mujeres y 391 hombres**, la compañía promueve la igualdad de oportunidades y el fomento de espacios diversos e inclusivos que valoran las diferencias y potencian el talento de cada persona.



Colpatría Capital fomenta una cultura organizacional basada en la diversidad, la equidad y la inclusión, garantizando condiciones de trabajo justas y equitativas para todos sus colaboradores. Su equipo está conformado por **5 mujeres y 4 hombres**, una muestra de su compromiso con la igualdad de género como parte fundamental de su gestión.



Colpatría Infraestructura impulsa la diversidad, la equidad y la inclusión en su equipo de trabajo y en sus concesiones, y de la generación de oportunidades para las comunidades.

En **Ruta al Sur** desarrolla la estrategia **Círculo de Mujeres – Ruta a la Equidad**, con iniciativas como ferias artesanales, capacitaciones en emprendimiento e innovación, y charlas sobre empoderamiento, discapacidad y fuerza laboral, en beneficio de las mujeres de las unidades funcionales. La compañía cuenta con **407 mujeres y 3.295 hombres** del total de sus colaboradores directos e indirectos, una proporción asociada a la naturaleza del negocio; así promueve la participación femenina en sus proyectos.

En **Ruta del Cacao** promueve la diversidad, la equidad y la inclusión con la iniciativa **Las Mujeres que Transforman la Ruta**, la cual impulsa la participación femenina y brinda charlas de sensibilización sobre diversidad sexual y respeto hacia la comunidad LGBTIQ+. La compañía cuenta con **138 mujeres y 738 hombres** en la mano de obra directa e indirecta, lo que evidencia un fortalecimiento de la inclusión social en sus operaciones.

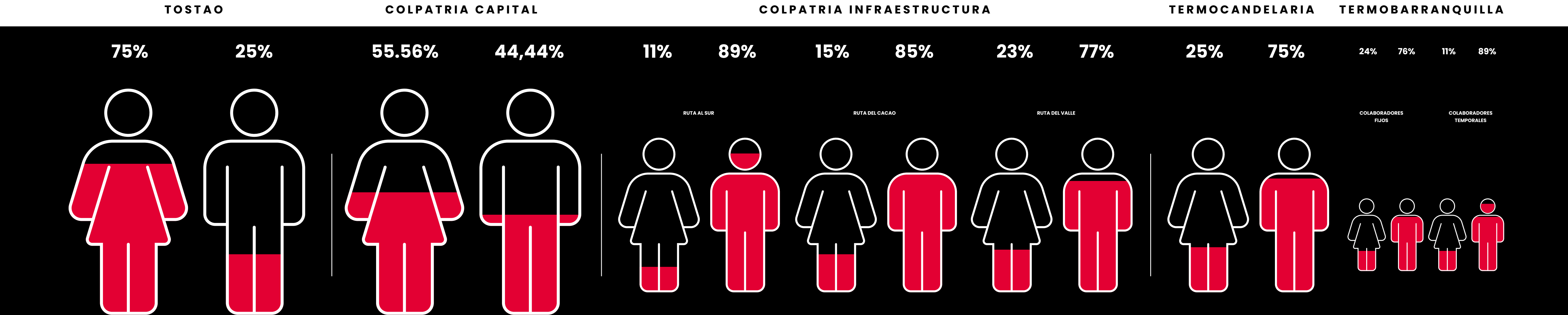
En **Rutas del Valle**, se fomenta la igualdad de oportunidades en todos sus colaboradores directos e indirectos contando con **301 mujeres y 1.006 hombres**, una distribución asociada a la naturaleza del negocio, que reafirma su compromiso con la inclusión y el respeto por la diversidad en sus proyectos.



Termocandelaria promueve la diversidad, la equidad y la inclusión, reconociendo la importancia de la participación de todos los talentos. Su equipo está compuesto por **18 mujeres y 53 hombres**, una distribución asociada a la naturaleza de su operación que reafirma su compromiso con la igualdad de oportunidades y el respeto por la diversidad.



Termobarranquilla fortalece su cultura organizacional a través de su **proyecto de equidad de género**, que promueve un entorno laboral equitativo e inclusivo. Esta iniciativa impulsa acciones para garantizar la igualdad de oportunidades, la participación y el desarrollo profesional de todos los colaboradores.





4.6. Seguridad y salud en el trabajo

GRI 403-1, 403-2, 403-5, 403-6, 403-9, 403-10

Grupo Colpatría y sus inversiones cuentan con Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) como parte de su compromiso con la protección, bienestar y cuidado integral de los colaboradores.

Accidentes laborales reportados en 2024	enfermedades laborales en 2024	Calificación del SG-SST del
0	0	85,75%

En cuanto a la promoción de la actividad física, disponemos de **videos de pausas activas** para que cada colaborador pudiera realizarlas desde su puesto de trabajo, según las dinámicas y responsabilidades de cada cargo.

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

A través del Centro de Asesoría de AXA Colpatría desarrollamos espacios de capacitación enfocados en:

BIOMECÁNICA EN ENTORNOS LABORALES

RETOS Y DESAFÍOS EN SOSTENIBILIDAD

EVOLUCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SST

INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA EL BIENESTAR Y LA COMPETITIVIDAD

INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES Y ACCIDENTES DE TRABAJO

Asimismo, realizamos **8 talleres prácticos** para la brigada de emergencias sobre temas como triage, inmovilizaciones, técnicas de reanimación cardiopulmonar (RCP) e indicaciones del manejo de emergencias en el lugar de trabajo.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y PELIGROS

Llevamos a cabo la identificación y control de riesgos laborales, destacando:

SEGURIDAD
Evacuación, sismos, incendios, fallas eléctricas

ERGONÓMICOS
Posturas inadecuadas, iluminación deficiente, espacios reducidos

PSICOSOCIALES
Estrés, aislamiento, emergencias médicas

FÍSICOS
Ruido ambiental, vibraciones

QUÍMICOS Y BIOLÓGICOS
Enfermedades contragiosas

ALTURA
Vértigo, caída de objetos

PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES

En 2024 tuvo lugar la Carrera de los Héroes, con una participación de 10 cupos a los colaboradores, cuyo objetivo es promover la actividad física y la solidaridad. Estas iniciativas fortalecen nuestra cultura organizacional, al alinearse con la estrategia de calidad de vida laboral.

CONSTRUYENDO ENTORNOS SEGUROS Y SALUDABLES EN NUESTRAS COMPAÑÍAS

La gestión de la seguridad y salud en el trabajo se extiende a las compañías que forman parte del Grupo, quienes implementan sus propios programas y políticas alineados con la normativa vigente y las mejores prácticas, a fin de garantizar ambientes laborales seguros y saludables.

La gestión de la seguridad y salud en el trabajo también se extiende a nuestras inversiones en infraestructura, las cuales implementan programas y medidas para proteger a sus colaboradores y comunidades aledañas.

Rutas del Valle: Redujo en un **6% la accidentalidad** respecto a 2023 y fortaleció la cultura de trabajo seguro con la implementación de las “Reglas de Oro”. La concesionaria obtuvo el **tercer puesto en los Premios al Trabajo Seguro AXA Colpatria 2024** por su innovación en SST, y se destaca por su participación en comités de ayuda mutua interempresariales.

Ruta del Cacao: Obtuvo un **100% de cumplimiento** en la implementación del SG-SST, certificado por la ARL AXA Colpatria. Además, implementó medidas de seguridad vial para las comunidades aledañas, como puentes peatonales, ciclovías y señalización.

Ruta al Sur: Gestiona su SG-SST bajo el Decreto 1072 de 2015 y la norma **ISO 45001:2018**, con procesos de identificación de peligros, evaluación de riesgos y control de contratistas para asegurar el cumplimiento de los requisitos SST.

En 2024, **Termobarranquilla alcanzó el 100%** de cumplimiento en la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), conforme a la normativa vigente.

Ejecutó el **57%** del presupuesto asignado, equivalente a **USD \$181.813** en diversas actividades:

- Capacitación para brigadistas de emergencia.
- Charlas semanales de seguridad para contratistas.
- Semana de la seguridad, salud y medio ambiente.
- Carrera SST, con la participación de **40 colaboradores**.

Estas iniciativas fortalecen la cultura de prevención y bienestar, asegurando ambientes laborales seguros para colaboradores y contratistas.

Su gestión de la seguridad y salud en el trabajo se basa en la prevención y mitigación de riesgos, con la promoción de ambientes laborales seguros y saludables para todos sus colaboradores. Durante 2024, la compañía implementó diversas iniciativas enfocadas en **fortalecer la cultura de la seguridad**, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente y las mejores prácticas.



ACCIDENTES LABORALES
REPORTADOS EN 2024

2

ÍNDICE DE FRECUENCIA DE
ACCIDENTES LABORALES

1,31

ÍNDICE DE SEVERIDAD

44,37

ACCIDENTES LABORALES

2

INCIDENTE DE
TRABAJO

0

FRECUENCIA DE ACCIDENTALIDAD

2,88



Está comprometida con la seguridad, la salud en el trabajo y la protección ambiental, por lo que cumple con la política del Sistema de Gestión y con la legislación nacional vigente. Sus acciones se centran en:

- Actividades de **promoción y prevención** para generar ambientes de trabajo seguros y saludables.
- **Identificación eficaz de peligros, riesgos**, aspectos e impactos ambientales.
- **Prevención** de accidentes laborales, de enfermedades laborales y de la disminución del impacto en la salud.



Durante 2024, Olimpia fortaleció su compromiso con la seguridad y salud en el trabajo, implementando **acciones preventivas para minimizar riesgos laborales**. La compañía desarrolló jornadas de capacitación en seguridad industrial, primeros auxilios y manejo de emergencias, fomentando así una cultura de autocuidado y bienestar entre sus colaboradores.



En 2024, **Tostao** fortaleció su gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) para **garantizar el bienestar de sus colaboradores**. La compañía alcanzó una cobertura del 69% en su programa de capacitaciones en SST, mejorando respecto al 60% del año anterior, y logró un cumplimiento del 85% en las actividades programadas. Además, implementó diversos programas para la prevención y control de riesgos laborales, entre ellos **medicina del trabajo (98%), vigilancia epidemiológica osteomuscular (86%), riesgo psicosocial (69%), seguridad industrial (96%), trabajo en alturas (86%), riesgo químico (76%), riesgo mecánico (86%) y programa de inspecciones (98%)**. Como parte de su compromiso con la seguridad, la empresa llevó a cabo la Semana de la Seguridad y Salud en el Trabajo, involucrando a colaboradores de sus tiendas a nivel nacional y de la planta de producción, promoviendo una cultura de prevención y autocuidado.



4.7. Gestión responsable de la cadena de suministro

GRI 2-6, 414-1, 414-2

Nuestra cadena de suministro está basada en la construcción de relaciones sólidas con nuestros grupos de interés. Dado que no desarrollamos productos o servicios propios, nuestra operación depende de una red de proveedores estratégicos que nos permiten gestionar eficientemente los procesos internos y el cumplimiento de nuestros objetivos.



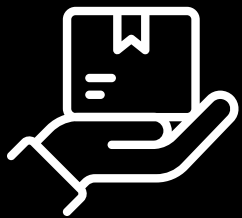
Para este reporte desde Grupo Colpatria, presentamos la identificación de los proveedores que integraron nuestra cadena de valor y suministro durante 2024, clasificado según su eje temático, su contribución a nuestra operación, la categoría de bienes y servicios y el tipo de riesgo, considerando factores como el tipo de servicio prestado y el monto asociado; esta estructura nos ayuda a evaluar de manera integral nuestra relación con los proveedores.

EJE TÉMatico	PROVEEDOR	CATEGORÍA	TIPO DE RIESGO
TALENTO HUMANO	Bluesite S.A.S.	Suministro de licencias para pruebas de Betesa.	Por tipo de servicio
	Heinsohn Human Global Solutions S.A.S.	Ofrece soluciones en gestión humana, consultoría en recursos humanos y capacitación en la plataforma.	Por tipo de servicio
	AMCF Flavory S.A.S.	Brinda programas de desarrollo y formación para los colaboradores de la compañía.	Por tipo de servicio
	Profilep S.A.S	Brinda servicios de consultoría y análisis de perfiles profesionales.	Por tipo de servicio
	Álvarez, Liévano, Laserna S.A.S.	Brinda servicios de asesoría legal laboral.	Por tipo de servicio
TECNOLOGÍA	Provexpress S.A.S	Suministro de equipos tecnológicos.	Por tipo de servicio
	TeamViewer Germany GMBH	Suministro de software de control remoto que permite el acceso a dispositivos y colaboración en línea.	Por tipo de servicio
	Olimpia IT S.A.S	Suministra las licencias de office, Sophos (antivirus) y todo el soporte de tecnología de Grupo Colpatria.	Por tipo de servicio y monto
	QUEO S.A.S.	Suministro de software para el control de acceso a la Torre Colpatria, la empresa y sus diferentes áreas.	Por tipo de servicio
	Infolaft S.A.S.	Brindan el software para el estudio de proveedores en listas restrictivas.	Por tipo de servicio
ADMINISTRATIVO	Honor Servicios De Seguridad Limitada.	Brindan el servicio de vigilancia y seguridad privada a los ejecutivos de la compañía.	Por tipo de servicio y monto
	Casalimpia S.A.	Suministra insumos de aseo y personal de servicios de limpieza.	Por tipo de servicio
	Escala Consultores Jurídicos y Financieros S.A.S	Brinda servicios legales de propiedad horizontal para el manejo de los inmuebles de la compañía.	Por monto
MARCA	GOAT Creative Studio S.A.S.	Brinda servicios creativos como: diseño gráfico, branding, marketing digital, producción audiovisual y desarrollo de contenidos.	Por monto
	CROP Asuntos Públicos S.A.S.	Brinda servicio de relacionamiento con medios y manejo de crisis reputacional.	Por monto
LEGAL	ORZA Relacionamiento estratégico S.A.S	Brinda servicios especializados en relacionamiento corporativo, y en servicios de accesos y parametrización de la herramienta de seguimiento de riesgo regulatorio.	Por tipo de servicio



Proceso de debida diligencia

Actualmente, contamos con **aproximadamente 461 proveedores** en Grupo Colpatria, entre los cuales están los proveedores recurrentes y no recurrentes que prestan servicios a las compañías del Grupo.

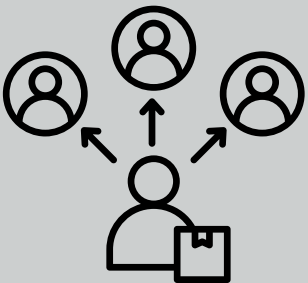


461 proveedores



PROVEEDORES RECURRENTE:

Aquellos con los que mantenemos una **relación constante** debido a la naturaleza del servicio que prestan para el funcionamiento adecuado de la compañía. La actualización de la **debida diligencia** realizada como mínimo cada **dos años** para asegurar que la información se mantenga actualizada.



PROVEEDORES NO RECURRENTE:

Aquellos que son **contratados de manera ocasional** según las necesidades específicas de la compañía. La **debida diligencia** es realizada cada **dos años**, en caso de que contratemos algún servicio durante ese periodo.

Tenemos Políticas SAGRILIFT y PTEE que guían las relaciones de la compañía como sujeto obligado con sus contrapartes y las medidas de debida diligencia que les debe aplicar, que son de obligatorio cumplimiento por parte de nuestros **proveedores**, como un pilar fundamental de la prevención y control del riesgo de lavado de activos, financiación del terrorismo, corrupción y soborno en desarrollo del deber de colaboración que tenemos con el Estado.

Por medio del proceso de debida diligencia **identificamos, evaluamos y mitigamos posibles riesgos** que puedan afectar negativamente la operación o reputación de la compañía, dando cumplimiento a la normativa vigente y a nuestras políticas internas que se fundamentan en principios éticos. Para ello, tenemos requisitos establecidos en el proceso de conocimiento de proveedores, contamos con herramientas tecnológicas para análisis y búsqueda de información, implementamos cláusulas que regulan la relación con los terceros y definen las responsabilidades en materia de prevención de delitos LA/FT/FPADM y C/ST, protegiendo a la Compañía frente a eventos adversos que puedan presentarse.

Control de condiciones laborales de nuestros proveedores

La verificación de las condiciones laborales de nuestros proveedores es una prioridad para **garantizar el respeto a los derechos humanos y el cumplimiento de la normativa laboral vigente**.

En Grupo Colpatria, exigimos a nuestros proveedores que afilien a sus trabajadores al Sistema Integral de Seguridad Social (salud, pensiones y riesgos laborales) y que realicen los pagos correspondientes de manera oportuna. Mensualmente, los proveedores deben presentar un certificado que evidencie que los trabajadores asignados a nuestras instalaciones tienen su afiliación vigente.

Asimismo, verificamos que los proveedores suministren la dotación adecuada a sus trabajadores y la entreguen periódicamente, cumpliendo con las disposiciones legales aplicables. Con estas prácticas reafirmamos nuestro compromiso con una cadena de suministro responsable, transparente y alineada con nuestros valores corporativos.



4.8. Impacto social

GRI 413-1

Creemos en el poder de las personas para transformar sus comunidades. Por eso, trabajamos de la mano con nuestros grupos de interés para generar oportunidades que promuevan la educación, el emprendimiento, la inclusión y el bienestar. A través de nuestras iniciativas, acompañamos el desarrollo de capacidades, fortalecemos el tejido social y aportamos a la construcción de un futuro más equitativo y sostenible.



Grupo Colpatria impulsa iniciativas sociales que generan oportunidades y bienestar en las comunidades donde tiene presencia. Con su programa de responsabilidad social, en 2024 destinó recursos para apoyar proyectos en **educación, salud, inclusión social y fortalecimiento comunitario**, contribuyendo así al desarrollo integral de las comunidades.

La Junta Directiva autorizó en el mes de marzo de 2024 una suma total de **\$3.000 millones**, para el programa de responsabilidad social del Grupo Colpatria. Durante 2024, ejecutamos **\$1.909 millones en 15 proyectos sociales**, y se tiene comprometidos \$500 millones para ejecutarse en el primer trimestre de 2025. En total, los recursos destinados y comprometidos ascienden a **\$2.409 millones**.

\$3.000 M

Suma total para el programa RS

\$1.909 M

en 15 proyectos sociales

\$500 M

Para ejecutarse en el primer trimestre de 2025

Además, a través de AXA Colpatria hicimos donaciones para promover la educación de calidad:

- **\$745 millones para el fondo Quiero Estudiar Carlos Pacheco Devia** de la Universidad de los Andes, que desde hace más de 40 años apoya a jóvenes talentosos con dificultades económicas para acceder a la educación superior.
- **\$1000 millones para la construcción de la sede Uniminuto Bogotá Sur**, en beneficio de cerca de **10.000 estudiantes** con espacios académicos modernos y ambientes inteligentes para el aprendizaje.
- **\$100 millones para la Fundación Santa Fe de Bogotá**, destinados al plan de expansión del Hospital Universitario, con el objetivo de fortalecer la prestación de servicios de salud de alta calidad.

Algunas de las iniciativas apoyadas fueron:

Fundación Juan Felipe Gómez Escobar: Apoyo a madres adolescentes para brindarles oportunidades de desarrollo.

Corporación Enseña por Colombia: Formación de jóvenes líderes como agentes de cambio en la educación.

Fundación Compaz: Fortalecimiento de iniciativas de reconciliación y construcción de paz.

Asosandiego Parque Bicentenario: Adecuación de un espacio común para la ciudad en el parque Bicentenario, área utilizada por colaboradores de la Torre Colpatria y por las universidades del sector.



IMPULSAMOS EL CRECIMIENTO CON PROGRESO





La Constructora contribuye al desarrollo de comunidades más equitativas e inclusivas a través de proyectos que generan bienestar y mejoran la calidad de vida.

- En **Cali**, el plan parcial **El Capricho o Tierralinda** promueve la cohesión social y la disminución de la segregación espacial, con la construcción de **1.224 unidades de vivienda** en desarrollo y **704 unidades en venta**, incluyendo proyectos de vivienda de interés social (VIS) y no VIS.
- A través de su filial **Urbana Perú**, apoyó al centro sin ánimo de lucro **Cerrito Azul**, que alberga a niños, jóvenes y adultos con autismo, síndrome de Down y problemas de conducta en situación de abandono.



Colpatría Infraestructura, a través de sus concesionarias, promueve el desarrollo social y económico de las comunidades en las zonas de influencia de sus proyectos, contribuyendo así a la construcción de territorios más equitativos y sostenibles.



RUTA AL SUR



Durante 2024 ejecutó iniciativas que beneficiaron a las comunidades en las 7 unidades funcionales (UF) del proyecto, con una inversión total de **\$2.780 millones** en proyectos productivos, recuperación de espacios públicos y apoyo a la gestión institucional.

Entre las acciones destacadas se encuentran:

- La estrategia **Círculo de Mujeres “Ruta a la Equidad”**, que fortalece las capacidades de emprendimiento e innovación de las mujeres, facilitando su participación en ferias empresariales para la comercialización de productos artesanales.
- El programa de **acompañamiento socio predial**, que brinda apoyo social a las familias reasentadas para facilitar su adaptación y mejorar su calidad de vida.
- El programa de **capacitación, educación y concientización ambiental**, que fomenta la conservación del entorno, la participación ciudadana y el uso sostenible de los recursos naturales.

RUTA DEL CACAO



Impulsa el desarrollo sostenible en su área de influencia a través de iniciativas que mejoran la calidad de vida de las comunidades y protegen el entorno natural.

Entre sus principales aportes se destacan:

- **1.200 metros de ciclovía** en el municipio de Lebrija, para promover la movilidad segura y sostenible.
- **261,6 hectáreas** de interés ecológico adquiridas para preservación y protección ambiental, entregadas a las autoridades ambientales regionales.
- Apoyo a la **potabilización de acueductos veredales**, junto con la formalización de asociaciones comunitarias para su administración.
- **Fortalecimiento de proyectos productivos** locales, con acompañamiento y capacitación para el desarrollo económico de la comunidad.
- **Voluntariados y donaciones** para mejorar los espacios educativos rurales, contribuyendo al bienestar y desarrollo de la niñez en la región.

RUTAS DEL VALLE



Promueve el desarrollo sostenible en las comunidades de su área de influencia, a través de iniciativas sociales, ambientales y de participación comunitaria.

Entre sus principales acciones durante 2024 se destacan:

- **Capacitación, educación y concientización a la comunidad, con un 75% de cumplimiento** en el marco del Plan de Responsabilidad Ambiental y Social (PRAS).
- Apoyo a la **seguridad alimentaria** con la creación de **huertas urbanas** que beneficiaron a **38 familias** en varios municipios del Valle del Cauca, con entrega de tierra abonada, semillas y kits de jardinería.
- Fortalecimiento de la educación ambiental con la implementación de **huertas escolares en 5 instituciones educativas**, acompañadas por procesos de capacitación durante el año escolar.
- **Sensibilización vial** con la realización de **23 reuniones de acercamiento** con comunidades, instituciones educativas, empresas, secretarías de tránsito y la Agencia Nacional de Seguridad Vial.
- Capacitación en formulación de **proyectos comunitarios** y técnicas de agricultura urbana, con el apoyo del Centro de Biotecnología Industrial del SENA de Palmira.



Termocandelaria impulsa el desarrollo social y comunitario con iniciativas que generan oportunidades para la educación, la inclusión y la mejora de la calidad de vida en las comunidades vecinas.

• EDUCACIÓN PARA EL PROGRESO:

A través del programa **Becas Boomerang**, desarrollado con Colectivo Traso, ha beneficiado **30 familias** con acceso a educación tecnológica y universitaria, formación en inglés y apoyo en transporte y manutención, promoviendo así la **continuidad educativa y la vinculación laboral**. Además, realizó **mejoras en la infraestructura escolar** del Colegio San Francisco de Asís y la Institución Educativa Hijos del Agricultor, con el fin de fortalecer la permanencia escolar.

• FORTALECIMIENTO COMUNITARIO:

En alianza con la Universidad Tecnológica de Bolívar, capacitó **102 líderes comunitarios** en el diseño y formulación de **proyectos con impacto social**, quienes lograron la creación de **54 iniciativas** para el desarrollo local. Asimismo, la compañía apoyó programas deportivos como **Happy Kids y Ajedrez al Parque**, que fomentan valores como el trabajo en equipo, la disciplina y los estilos de vida saludables.

• **PROTECCIÓN INFANTIL:** A través del programa TALITHA QUM de la Arquidiócesis de Cartagena, fueron beneficiadas **50 familias** con iniciativas de prevención del abuso y la trata de personas.

• RECONOCIMIENTO A AGENTES DE CAMBIO:

Termocandelaria participó en la iniciativa **Cartagena con Valores** de RCN, que destaca y premia a ciudadanos que lideran proyectos con impacto social.

Durante 2024, TEBSA fortaleció su compromiso con el desarrollo social, beneficiando a **6.754 personas** con su programa de responsabilidad social empresarial (RSE) en las comunidades de **Salamanca, Las Margaritas, Costa Hermosa y Los Mangos**.

Entre los logros más destacados se encuentran:

• EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE:

- **288** personas impactadas, con una participación del **91,5% de mujeres**.
- Fortalecimiento de **40 empresarios locales** a través del programa Empresarios que Trascienden, con el **93% de mujeres** como protagonistas.

• CRÉDITOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO:

- **\$159.400.000** invertidos en créditos para **41 emprendedores**, impactando indirectamente a **103 personas** con una representatividad del **95% de mujeres** y la generación de **52 empleos**.
- **92 empleos** generados por beneficiarios del programa.

• ATENCIÓN A LA COMUNIDAD:

- Trámite y resolución de **26 solicitudes PQRS**, con una tasa de resolución del **100%**.

• DONACIONES Y APORTES:

- **\$88.971.559** destinados a iniciativas de bienestar.
- **\$12.008.469** en donaciones.
- **\$464.737.200** aportados a diversas fundaciones que contribuyen al desarrollo social y cultural de la región

6.754

PERSONAS BENEFICIARIAS

26 PQRS

SOLICITUDES RESUELTAS

\$159.4 M

INVERTIDOS EN
CRÉDITOS PARA
EMPRENDEDORES

+464M

APORTADOS A
FUNDACIONES
DEL PROGRAMA

Olimpia reconoció que su impacto trasciende la tecnología, apostando por la educación y el desarrollo social como pilares para construir un futuro más equitativo. En septiembre de 2024, mediante su **estrategia Impacto Solidario**, la compañía destinó más de **11,5 millones** de pesos a la **Fundación para el Progreso de la Región Bogotá** (Probogotá), contribuyendo al **Piloto de Semana Empresarial**.

Esta iniciativa benefició a **30 estudiantes** de último grado de bachillerato, quienes se sumergieron en un entorno empresarial real y enfrentaron el reto de desarrollar soluciones tecnológicas enfocadas en identidad digital. Acompañados por expertos de Olimpia, los jóvenes aplicaron sus conocimientos, creatividad y habilidades técnicas para resolver retos del mundo digital. Más allá del aprendizaje técnico, esta experiencia les permitió fortalecer su pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la capacidad de resolución de problemas en un contexto profesional, preparándolos para los retos del futuro.

\$11,5 M

DESTINADOS A
PROBOGOTÁ

30

ESTUDIANTES
BENEFICIADOS



26 TN

PRODUCTOS DE
PANADERÍA

12 mil

PRENDAS DE
DOTACIÓN

Tostao promueve la solidaridad como motor de transformación social; por ello, contribuye al bienestar de las comunidades donde opera a través de acciones que fomentan la inclusión y la sostenibilidad.

PRINCIPALES ACCIONES:

- **Donación a bancos de alimentos:** Durante 2024, entregó **26 toneladas de productos de panadería** a bancos de alimentos locales, con lo que se aportó a la seguridad alimentaria de las comunidades más vulnerables.
- **Alianza con la asociación de recicladoras APREAM:** Fortaleció su compromiso con la economía circular y la inclusión social, donando más de **12.000 prendas de dotación** sanitizadas para que fueran reutilizadas por recicladores de oficio, quienes desempeñan una labor fundamental en la gestión ambiental.
- **Bolsas con Amor:** Aprovechó la tela restante del proceso de eliminación de marca para crear bolsas reutilizables, donadas con el propósito de promover la cultura del reciclaje en diferentes sectores de Bogotá.



Protegemos nuestro legado con buenas prácticas de gobierno corporativo.

5.1. Lineamientos que guían nuestro actuar	81
5.2. Nuestro Gobierno	82
5.3. Gestión del cumplimiento, ética y transparencia	88
5.4. Protección de datos	90
5.5. Manejo de conflicto de interés	93
5.6. Gestión de riesgos financieros y no financieros	94
5.7. Ciberseguridad y seguridad de la innovación	96

5



5.1 Lineamientos que guían nuestro actuar

GRI 3-3
En Grupo Colpatria, el gobierno corporativo se fundamenta en un marco de principios, políticas y códigos que orientan nuestra gestión, para así garantizar la transparencia, la ética y el cumplimiento normativo. Estos lineamientos reflejan nuestro compromiso con la integridad, la responsabilidad y el respeto por los derechos humanos, permeando todas nuestras operaciones y relaciones con los grupos de interés.

Nuestro gobierno corporativo se sustenta en una serie de documentos y mecanismos que sirven como guía para el cumplimiento de nuestros compromisos.

Este marco de gobierno corporativo contribuye a consolidar una cultura organizacional basada en la **confianza, la ética y la sostenibilidad**, fortaleciendo nuestras relaciones con los grupos de interés y nuestra capacidad para generar valor a largo plazo.

CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

1.

Conjunto de políticas que orientan la toma de decisiones de inversión, alineadas con la gestión de riesgos definido por los accionistas.



BUZÓN ÉTICO

2.

Canal confidencial y seguro para reportar situaciones que atenten contra la ética y las políticas de la organización.



Marco para prevenir y detectar actos de soborno o corrupción en cumplimiento de la normatividad aplicable.

3.

PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL



Lineamientos para la gestión de datos personales conforme con la legislación vigente.

4.

POLÍTICA PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

SAGRILIFT

5.

Política para la prevención y control del riesgo de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva.

POLÍTICA CONTABLE

6.

Principios y procedimientos para la elaboración y presentación de los estados financieros, de acuerdo con normas internacionales.



DERECHOS HUMANOS

7.

Compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos en todas nuestras operaciones u cadena de valor.

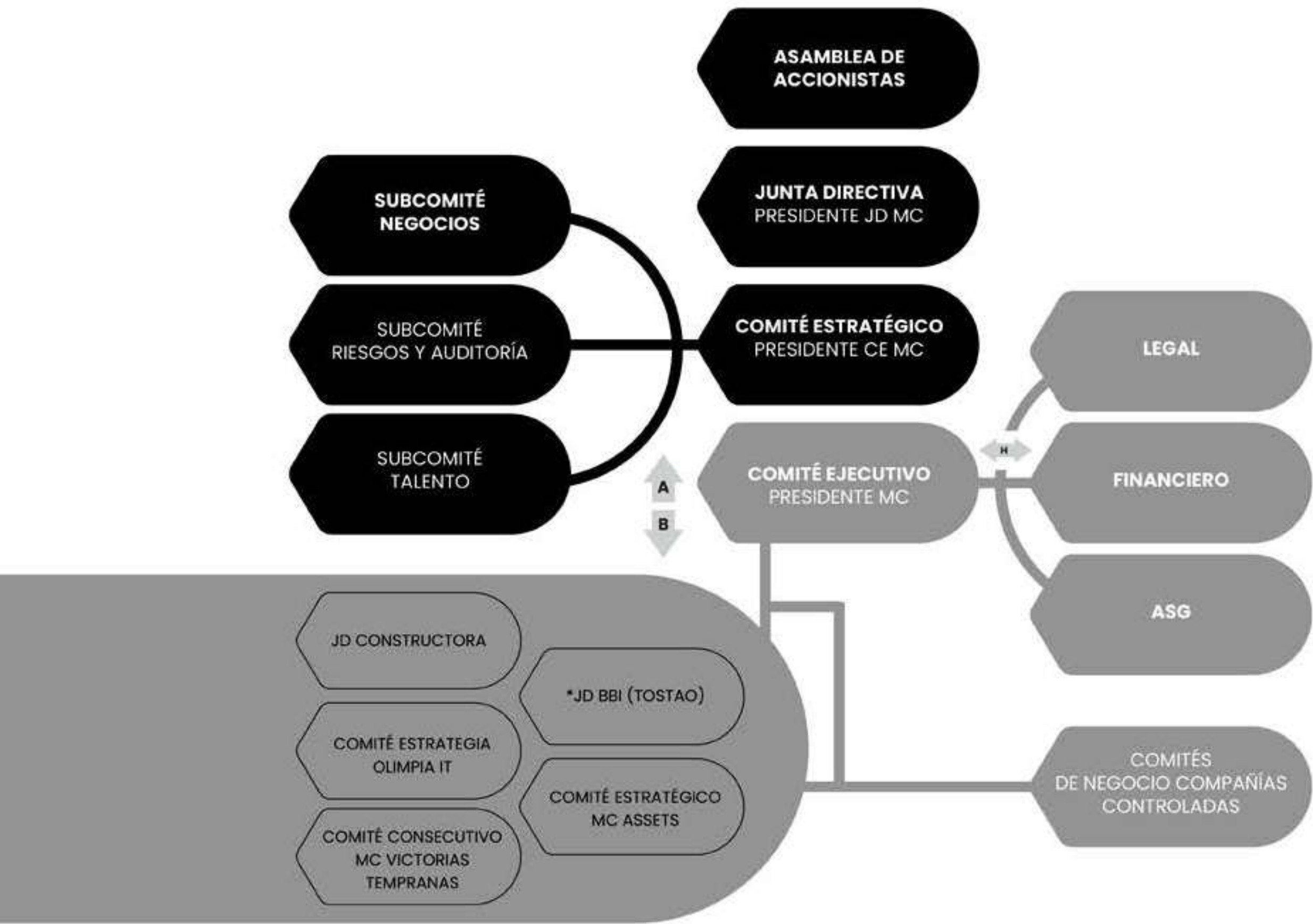


5.2 Nuestro Gobierno

GRI 2-9

En Grupo Colpatría contamos con una sólida estructura de gobierno corporativo que integra la sostenibilidad como un pilar fundamental en nuestra gestión. Nuestro máximo órgano de gobierno corporativo es la **Asamblea de Accionistas**, seguida por la **Junta Directiva**, encargada de la toma de decisiones estratégicas. Adicionalmente, el esquema de gobierno de Grupo Colpatría cuenta con: (i) **Comité Estratégico**, encargado de emitir recomendaciones clave en materia estratégica para el Grupo Empresarial Colpatría, (ii) el Comité Ejecutivo y (iii) los tres Subcomités de apoyo para la Junta Directiva y el Comité Estratégico.

A continuación, el esquema de Gobierno Corporativo actual:



Tal y como se evidencia en el esquema anterior, contamos con instancias de apoyo que fortalecen la supervisión y gestión del Grupo Empresarial Colpatría y que a su vez promueven una mayor transparencia, ya que cada subcomité se encarga de un área clave y proporciona informes periódicos sobre su gestión. Esto fomenta la rendición de cuentas y la toma de decisiones informadas dentro de la Junta Directiva de Grupo Colpatría, como compañía holding del GEC.

Asimismo, esta estructura permite que en cada Subcomité se den las discusiones en detalle y se emitan recomendaciones sobre los temas sometidos a su conocimiento; para que posteriormente, el presidente de cada Subcomité presente las respectivas conclusiones y recomendaciones al Comité Estratégico. A su vez, el presidente del Comité Estratégico deberá entregar un informe a la Junta Directiva sobre la aprobación de los asuntos originados en los respectivos subcomités.

La combinación de estos tres subcomités permite que desde Grupo Colpatría se pueda tener una visión integral y equilibrada de las operaciones de las diferentes compañías que conformen el GEC. Bajo este esquema, se hace un seguimiento detallado en materia financiera, (a través del Subcomité de Riesgos y Auditoría), estratégico y del desarrollo del negocio (a través del Subcomité de Negocios) y del capital humano (a través del Subcomité de Talento), con lo que se busca que la organización no solo busque el crecimiento a corto plazo, sino también la sostenibilidad a largo plazo, adaptándose tanto a los cambios internos como externos.

Junta Directiva

GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-14, 2-20

Nuestra Junta Directiva en Grupo Colpatría es un pilar fundamental en la toma de decisiones estratégicas y en la supervisión del gobierno corporativo, y en la definición de lineamientos que impulsan nuestra sostenibilidad y crecimiento. La Junta Directiva de Grupo Colpatría está confor-

mada por 5 miembros principales y 5 miembros suplentes. La Asamblea General de Accionistas es responsable de la elección de los miembros de la Junta Directiva, por lo cual, la última elección de JD tuvo lugar en el mes de marzo de 2024, para su periodo estatuario 2024-2026.

Adicionalmente, la Asamblea General de Accionistas determina anualmente la remuneración tanto de los miembros de la Junta como de los miembros de los comités de apoyo, considerando los parámetros del mercado, sus responsabilidades y la asistencia a las reuniones de este órgano de gobierno.

Como órgano de gobierno, y conforme lo establecido en el Artículo 34 de los Estatutos de Grupo Colpatría, la Junta Directiva tiene dentro de algunas de sus funciones la responsabilidad de:

Confirmar, antes de su celebración o ejecución, los actos o contratos de la Sociedad o de cualquiera de sus sociedades subordinadas cuando la cuantía de aquéllos sea igual o superior al equivalente de 43.337 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Determinar la estructura organizativa de la sociedad y modificarla cada vez que lo estime necesario.

Establecer las políticas salariales de la sociedad y decretar bonificaciones a los trabajadores de la sociedad

Establecer y definir los criterios o actuaciones conducentes al desarrollo o ejecución de las políticas o programas de Sostenibilidad del Grupo Empresarial Colpatría.

De esta manera, es claro que nuestra Junta Directiva está a cargo de aprobar decisiones estratégicas que impactan la operación y el desarrollo del Grupo Colpatría, así como mantenerse en constante actualización de nuestro gobierno corporativo, y definir los criterios para la ejecución de políticas y programas de sostenibilidad.

A continuación, presentamos la conformación de nuestra Junta Directiva para la vigencia actual:



Reuniones de la Junta Directiva

En 2024, nuestra Junta Directiva sesionó **11** veces, de las cuales 10 fueron reuniones ordinarias, 1 extraordinaria y 1 mediante voto escrito, asegurando un seguimiento a la estrategia y gestión de Grupo Colpatria. La participación de los miembros tuvo un promedio del **96,36%**, lo cual refleja su compromiso con el buen gobierno corporativo y la toma de decisiones informadas.

Los miembros de la Junta Directiva reciben honorarios por cada sesión a la que asistan. El valor de cada sesión es fijado de manera anual por la Asamblea de Accionistas, teniendo en cuenta las condiciones del mercado y la responsabilidad que asumen los miembros.

Comité Estratégico

GRI 2-12, 2-13

En cuanto al Comité Estratégico, es preciso señalar que tiene como mandato de la Junta Directiva la autonomía para adoptar decisiones en todo lo concerniente al establecimiento de normas, políticas, directrices, acciones y decisiones relativas al gobierno corporativo de Grupo Colpatria y de las sociedades subordinadas domiciliadas en Colombia. El Comité



Eduardo Pacheco | **PRESIDENTE DE LA JD./ ECONOMISTA**, Luciano Lersundy Angel | **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**, Claudia Pacheco | **ECONOMISTA**, José Fernando Llano | **ABOGADO**, Luisa Lafaurie Rivera | **MIEMBRO INDEPENDIENTE* ECONOMISTA**,

Miembros suplentes: Fernando Uribe Cancino. – Gonzalo Pérez Arciniegas. – Carlos Eduardo Pacheco Martínez. – Pedro Manuel Valencia Pinzón. – Rafael Samudio Milanés.

*Ausente: Alfredo Angueyra

Estratégico, conformado por miembros independientes, será responsable además de señalar las políticas o recomendaciones de aplicación inmediata, relativas al ‘Sistema de Gestión de Riesgo Reputacional’ de dichas sociedades en materia económica, ambiental y social. Así las cosas, este órgano emite recomendaciones en decisiones estratégicas y es responsable de la implementación del buen gobierno.

Este Comité está compuesto por siete miembros, aporta una visión independiente y experta en la toma de decisiones estratégicas. Además de su rol en la gestión del riesgo reputacional en dimensiones económicas, ambientales y sociales, participa en la definición, aprobación y actualización del propósito de la organización, sus valores, sus estrategias y sus objetivos de sostenibilidad. También supervisa la debida diligencia y los procesos que nos permiten identificar y abordar impactos en la economía, el medioambiente y las personas, dando aplicación a los criterios de inversión con propósito establecidos en nuestra Política de Sostenibilidad.

Reuniones del Comité Estratégico

En 2024, el Comité Estratégico llevó a cabo 11 reuniones, con una asistencia promedio del 97,4%, la cual refleja el alto compromiso de sus integrantes con la gobernanza y el desarrollo estratégico del Grupo.

Los miembros del Comité Estratégico reciben honorarios por cada sesión a la que asistan.



Luisa Fernanda Lafaurie Rivera | **PRESIDENTE**. – Jorge Hernán Melguizo Uribe. – Eulalia Sanín Gómez. – Juan Pablo Consuegra. – Juan Pablo Ortiz Rivera. – Alejandro Linares Cantillo. – Carlos Eduardo Pacheco Martínez



Subcomité de Negocios

Este subcomité es encargado de asesorar a la Junta Directiva en la toma de decisiones relacionadas con inversiones y desinversiones, a fin de garantizar una gestión estratégica alineada con los objetivos del Grupo Colpatria. Sus principales funciones son:

- Asesorar a la Junta Directiva en las decisiones de inversión y desinversión y realizar el análisis de las posibles estructuras para cada potencial transacción.
- La revisión de las iniciativas que se presenten dentro del giro ordinario del negocio de las inversiones estratégicas (banca, seguros, minería, construcción) del negocio de deuda distressed, tecnología, las inversiones para pequeños emprendimientos que se gestionan desde la VP Financiera y todas aquellas que sean sometidas a su consideración por la Junta Directiva y/o el Comité Estratégico.
- Implementar y hacer seguimiento a la política de sostenibilidad del GEC.

Su enfoque directo en las decisiones estratégicas y operativas permiten que las decisiones relacionadas con el negocio (expansión, inversión, alianzas estratégicas o desinversión) sean analizadas con profundidad y que las estrategias a corto, mediano y largo plazo se alineen con los objetivos generales del GEC, fomentando una visión clara y coherente entre los distintos niveles jerárquicos.

Junto con el Comité Estratégico, este subcomité desempeña un papel fundamental en la integración de criterios ASG, en la evaluación de oportunidades de inversión. Asimismo, colabora con la Vicepresidencia Legal y de Gobierno para la implementación y actualización de la política de sostenibilidad, asegurando que nuestras inversiones contribuyan al desarrollo responsable y sostenible.

Reuniones del Subcomité de Negocio

Está conformado por cuatro miembros, quienes han demostrado un alto nivel de compromiso, con una asistencia del **93%** en sus **10** reuniones durante 2024.

Los miembros del Subcomité de Negocios reciben honorarios por cada sesión a la que asistan.

Subcomité de Riesgos y Auditorías

Desempeña un papel clave en el fortalecimiento del gobierno corporativo de Grupo Colpatria.

Sus principales funciones son:

- La definición de políticas y procedimientos relacionados con la ejecución del Sistema Integral de Administración de Riesgos del Grupo Colpatria incluido el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva-SAGRILAF y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial-PTEE. .
- El análisis y verificación de los Estados Financieros de Grupo Colpatria, así como de los vehículos de propósito especial a través de los cuales realiza sus inversiones.
- Asimismo, la Junta Directiva, delegó a este subcomité la revisión y aprobación final a la estrategia de sostenibilidad del GEC.

Su enfoque en auditoría asegura que la organización cumpla con las normativas legales y regulaciones, lo que reduce el riesgo de sanciones y protege la reputación de Grupo Colpatria en particular y del Grupo Empresarial Colpatria en general.

De esta manera, este subcomité, revisa periódicamente los riesgos asociados a la naturaleza del negocio de Grupo Colpatria, asegurando un enfoque proactivo y alineado con la estrategia corporativa.

Reuniones del Subcomité de Negocios

Está conformado por cinco miembros, quienes en 2024 participaron en **10** sesiones, para un nivel de asistencia del **98%**. Este alto compromiso garantiza un monitoreo riguroso y una toma de decisiones fundamentada en el análisis de riesgos y de la sostenibilidad financiera de Grupo Colpatria.

Los miembros del Subcomité de Negocios reciben honorarios por cada sesión a la que asistan.

Subcomité de Talento

GRI 2-19

Lidera un rol estratégico en la gestión del talento dentro de Grupo Colpatria, para lo cual, este subcomité se enfoca en el seguimiento de las políticas de compensación y los temas de talento humano en general. Sus principales funciones son:

- Discutir y definir las políticas de remuneración mediante la emisión de recomendaciones en la construcción de los contratos de desempeño del Presidente y los vicepresidentes de Grupo Colpatria, así como de los Presidentes y ejecutivos principales de las diferentes unidades de negocio.
- Identificación de los funcionarios clave al interior del Grupo Empresarial Colpatria y la construcción de planes de retención.

- Análisis de la compensación total al interior del Grupo Empresarial Colpatria.

Reuniones del Subcomité de Talento

Este subcomité está compuesto por tres miembros, aunque actualmente hay una vacante. En 2024, tuvo 5 reuniones, para una asistencia promedio del 98% reflejando el compromiso con la gestión del talento y la construcción de una cultura organizacional sólida y alineada con los valores de Grupo Colpatria.

Los miembros del Subcomité de Talento reciben honorarios por cada sesión a la que asistan.



Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo es el órgano a través del cual se efectúa seguimiento y alineación sobre los asuntos relevantes para la gestión del Presidente de Grupo Colpatria con su equipo directivo y los presidentes de las compañías controladas que hacen parte del GEC, logrando la comunicación permanente y transversal de las diferentes temáticas.

El Comité Ejecutivo se reúne 2 veces al mes y está compuesto por 12 miembros que hasta el 31 de diciembre de 2024 eran los siguientes:
(ver gráfico)

El Comité Ejecutivo cumple un rol fundamental en el flujo de información en doble vía, en la medida en que es el canal de comunicación para informarle al Presidente del Grupo Colpatria los avances y desarrollos de los asuntos relevantes para cada una de las compañías del GEC, pero también es el espacio en el que desde Grupo Colpatria se emiten los lineamientos y recomendaciones generales que deben acoger los presidentes de las compañías operativas del GEC.

JOSÉ FERNANDO LLANO
PRESIDENTE GRUPO
COLPATRIA



NICOLÁS
DURÁN
VP FINANCIERO
DE GRUPO COLPATRIA



CATALINA
TORRES
VP LEGAL Y DE GOBIERNO
CORPORATIVO
DE GRUPO COLPATRIA



SANTIAGO DURÁN
GERENTE DE
CONOCIMIENTO DE
GRUPO COLPATRIA



ANDRÉS
LARGACHA
TORRES
PRESIDENTE
CONSTRUCTORA
COLPATRIA



JAVIER
SANCHEZ
VICEPRESIDENTE
DE LA UNIDAD DE
CAPITAL PRIVADO



MATEO
OSSA
MANAGING
DIRECTOR COLPATRIA
CAPITAL



CARLOS
ZUBIETA
GERENTE TÉCNICO
COLPATRIA
INFRAESTRUCTURA



NATALIA
GÓMEZ
GERENTE
FINANCIERA
COLPATRIA
INFRAESTRUCTURA



TATIANA MEJÍA
PRESIDENTE BBI
COLOMBIA



CARLOS
CASTILLO
GERENTE
GENERAL
MC ASSETS



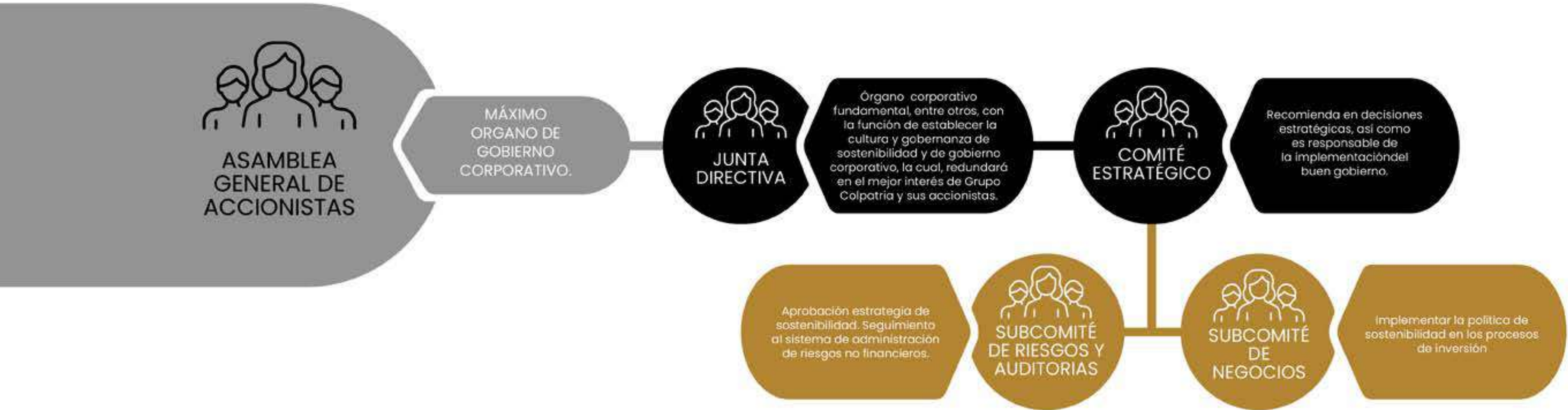
SIMBAD
CEBALLOS
CEO OLIMPIA



Gobernanza en sostenibilidad

GRI 2.9

La sostenibilidad en Grupo Colpatria está respaldada por una estructura de gobernanza clara y eficiente. Cada nivel de liderazgo desempeña un papel clave en la definición, implementación y seguimiento de la estrategia de sostenibilidad.



- **Junta Directiva:** Aprueba y define los criterios de sostenibilidad del Grupo Colpatria.
- **Comité Estratégico:** Establece políticas y recomendaciones para la gestión del riesgo reputacional en aspectos económicos, ambientales y sociales.
- **Subcomité de Riesgos y Auditoría:** Supervisa la implementación de las políticas y requerimientos de sostenibilidad, realizando un monitoreo continuo de su ejecución.
- **Subcomité de Negocios:** Verifican la inclusión de criterios ASG en decisiones de inversión y desinversión.

Órganos de Gobierno en las Compañías del GEC.

El Equipo Directivo de Grupo Colpatria, así como los líderes de las compañías operativas del GEC son conscientes de la importancia de contar con los órganos de gobierno que permitan tomar decisiones informadas y oportunas, en beneficio de las compañías, de sus accionistas y de los grupos de interés para cada una de ellas. Es por esto que desde hace varios años se han ido consolidando órganos de gobierno corporativo, los cuales, tienen dentro de sus funciones la vigilancia y supervisión de la implementación de la estrategia de sostenibilidad.

En adición a la gobernanza de sostenibilidad y otros asuntos delegados a los órganos de gobierno corporativo mencionados, a nivel de gestión es importante mencionar que el líder de la ejecución de la estrategia de sostenibilidad del Grupo Colpatria es el CEO.

El CEO trabaja en conjunto con la vicepresidencia Legal y de Gobierno Corporativo, y de la mano de los presidentes de las diferentes compañías que componen el Comité Ejecutivo de Grupo Colpatria. A su turno, desde la vicepresidencia legal y las direcciones de gobierno corporativo y sostenibilidad, se ha venido trabajando en un esquema de liderar desde Grupo Colpatria la adopción de una estrategia de sostenibilidad y la administración de riesgos no financieros.

En este sentido, la vicepresidencia cuenta con un grupo de trabajo conformado por los líderes de las áreas de sostenibilidad o que tienen a cargo estas funciones en nuestras inversiones, para el cumplimiento de las metas de la estrategia y la profundización de los impactos ambientales, sociales y de gobierno corporativo a nivel del holding y de sus inversiones.



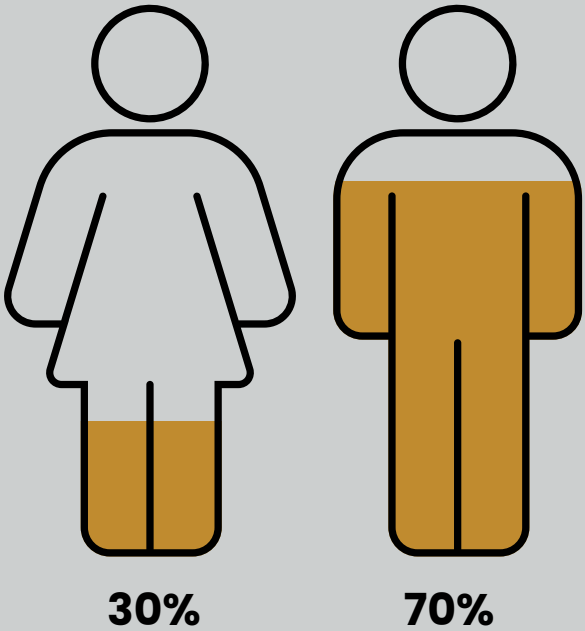
Diversidad del gobierno corporativo

GRI 405-1
Reconocemos el valor de contar con diferentes perspectivas y experiencias en nuestros órganos de gobierno. A través de la Junta Directiva, el comité estratégico, y los subcomités de apoyo, fortalecemos nuestra capacidad de gestión con un equipo diverso y comprometido.

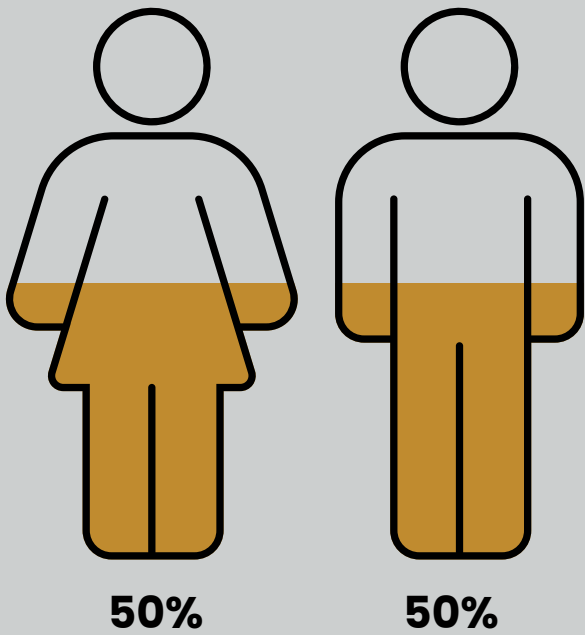
Actualmente, el **40% de nuestra Junta Directiva y el 28% de los Comités de apoyo** están conformados por mujeres, lo cual refleja nuestro compromiso con la equidad de género en los espacios de liderazgo. Seguimos trabajando para fomentar una representación más diversa e inclusiva en todos los niveles de la organización.

GOBIERNO CORPORATIVO

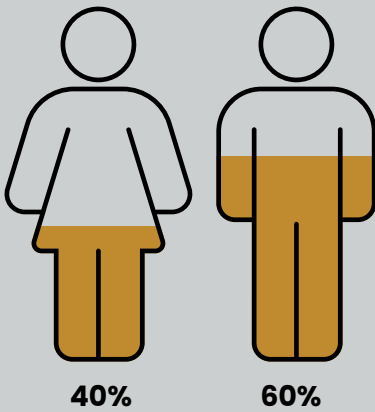
Promedio de los órganos de gobierno



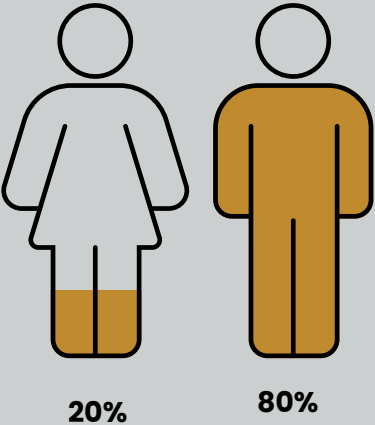
SUBCOMITÉ DE TALENTO



JUNTA DIRECTIVA



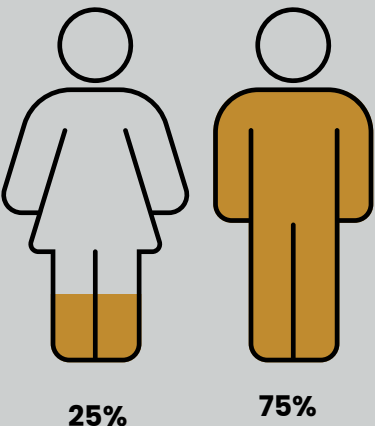
SUBCOMITÉ DE RIESGO Y AUDITORÍA



COMITÉ ESTRATÉGICO

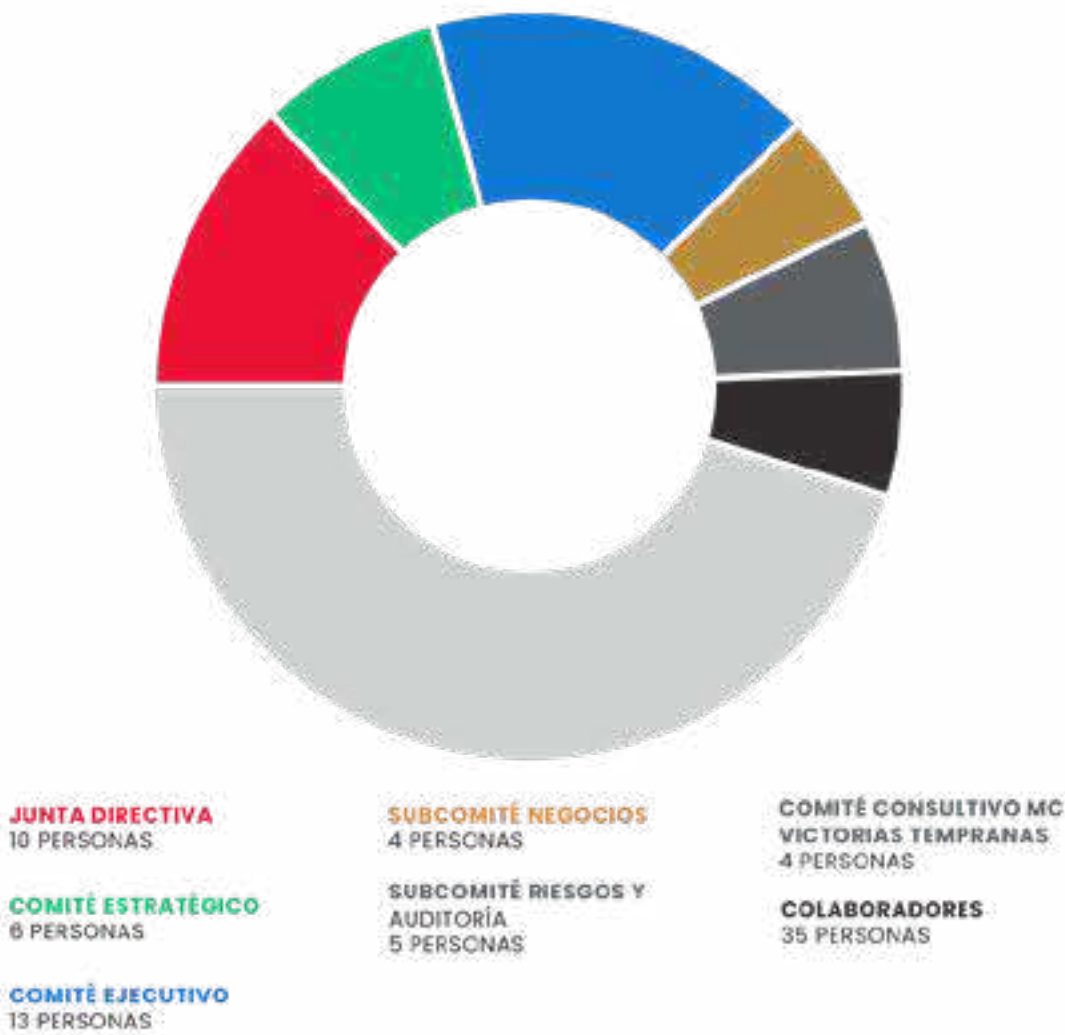


SUBCOMITÉ DE NEGOCIOS



Fortaleciendo el liderazgo

GRI 2-17
En Grupo Colpatria, creemos en la formación continua como un eje fundamental para el buen gobierno corporativo y la toma de decisiones estratégicas alineadas con altos estándares éticos y de cumplimiento. Por ello, en octubre de 2024 nuestra Junta Directiva, junto con nuestros órganos de gobierno del Grupo Colpatria, participaron en una capacitación especializada sobre **SAGRILAF** (Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y del Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva), **PTEE** (Programa de Transparencia y Ética Empresarial) y **cultura ética empresarial**.



Este espacio de aprendizaje tuvo como propósito entregar herramientas de análisis para la reflexión y sensibilización de nuestros directivos en aspectos clave de prevención y control, garantizando el cumplimiento normativo y la adopción de mejores prácticas en materia de riesgos financieros y reputacionales. Igualmente, en cada una de las compañías del Grupo Colpatria, los colaboradores recibieron capacitaciones e información permanente a través de medios de difusión interna mediante los que se promovió una cultura organizacional basada en la transparencia, la integridad y la responsabilidad, contribuyendo así a la toma de decisiones fundamentada en la ética y alineada con los principios que rigen nuestro Grupo. A continuación, se detalla el número de personas capacitadas de acuerdo con su nivel o rol:



Compromiso con la mejora continua

GRI 2-18

Fortalecer el gobierno corporativo requiere de procesos de evaluación que permitan medir y optimizar su desempeño. Por ello, en diciembre de 2024, llevamos a cabo la **primera evaluación formal de la Junta Directiva y de los Comités y Subcomités**, con el propósito de garantizar su eficiencia y alineación estratégica.

Ejecutamos este ejercicio en la plataforma Diligent Boards, a fin de facilitar una evaluación estructurada y objetiva. La metodología aplicada abarcó tres ejes principales:



Esta autoevaluación refuerza el compromiso con la **transparencia, la autorregulación y la mejora continua**, con el fin de asegurar que los órganos de gobierno cuenten con las herramientas necesarias para afrontar los desafíos estratégicos con responsabilidad y excelencia.

Adicionalmente, y con el propósito de garantizar una sana convivencia dentro de las compañías del Grupo Colpatria, durante el 2024 le solicitamos a los miembros de los Comités y de la Junta Directiva que presentaran declaración de independencia y de conflictos de interés, a través del formulario cargado en plataforma Diligent Boards. Lo anterior, teniendo en cuenta lo establecido en el Código de Buen Gobierno de Grupo Colpatria, la Política Anticorrupción PTEE y la Política SAGRILIFT.

En cumplimiento a las políticas mencionadas y con fundamento en el ejercicio de buenas prácticas empresariales, cada año, los Accionistas, Colaboradores, Directores y/o Administradores de Grupo Colpatria deben diligenciar y firmar la Declaración de Conflicto de Intereses, toda vez que en el desarrollo de las operaciones y transacciones, tanto internas como externas, que ocurren en las actividades diarias de las compañías del Grupo Colpatria pueden surgir conflictos de intereses reales, potenciales o aparentes.

5.3 Gestión del cumplimiento, ética y transparencia

GRI 2-23, 2-24, 2-27, 205-2, 205-3, 206-1, 406-1

Código de Buen Gobierno

En Grupo Colpatria contamos con lineamientos de buen gobierno que sirven como guía para promover una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y la integridad. Cada compañía cuenta con su propio Código de Buen Gobierno, adaptado a sus necesidades, así refuerzan

el compromiso con prácticas responsables y alineadas con los valores corporativos.

El Código de Buen Gobierno del holding tiene como objetivo adaptarse a los cambios y evolucionar junto con las necesidades de la compañía y del entorno. Para lograrlo, se basa en dos pilares fundamentales:

- 1. ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD:** Guía la toma de decisiones con un enfoque estratégico que promueve el desarrollo sostenible, asegurando que las acciones de la compañía beneficien tanto al negocio como al medio ambiente y la sociedad.
- 2. GESTIÓN DE RIESGOS:** Incluye políticas diseñadas para identificar y reducir los riesgos asociados a la operación, protegiendo así los intereses de la compañía y sus inversionistas.

Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).

Este programa tiene como propósito establecer los lineamientos para el relacionamiento con nuestros grupos de interés, a fin de consolidar una **cultura corporativa** basada en la **ética, la integridad y la prevención de posibles hechos relacionados con la corrupción y el soborno que puedan impactar de forma negativa a la compañía**.

La política del PTEE es aplicable a todos nuestros grupos de interés, incluyendo colaboradores, proveedores, aliados estratégicos, accionistas y directivos, y se desarrolla en el marco de la normatividad vigente sobre esta materia, , el Código de Buen Gobierno y los Estatutos Sociales. A través

de esta política se reafirma nuestro **compromiso de cero tolerancia** con cualquier conducta que pueda ser considerada como soborno, soborno transnacional (ST) o corrupción; esto genera un ambiente de negocios seguros que incrementan la confianza de nuestras partes interesadas y proporcionan una ventaja competitiva de gran valoración.

Durante 2024 realizamos actualizaciones a la Política de PTEE junto con su matriz de riesgos, como resultado de las recomendaciones generadas por la auditoría interna y la revisoría fiscal, con el fin de fortalecer su aplicación y asegurar su alineación con la normativa vigente. Las principales modificaciones incluyen:

- Ampliación del alcance para la inclusión de directores y accionistas.**
- Revisión de los lineamientos generales para una mayor claridad y aplicación**
- Actualización de la normatividad aplicable, incluyendo el Decreto 46 de 2024.**
- Fortalecimiento de los lineamientos sobre debida diligencia.**
- Inclusión del concepto soborno transnacional en la sección introductoria.**
- Incorporación de lineamientos para capacitaciones sobre conductas no éticas, fraude y corrupción.**
- Ajustes en los roles y responsabilidades, incorporando al Representante Legal como parte de la segunda línea de defensa.**
- Inclusión de la sección de factores de riesgo de corrupción y soborno transnacional (C/ST).**

La aprobación de esta política y sus actualizaciones fue responsabilidad del Comité de Riesgos y Auditoría, y de la Junta Directiva, lo que asegura la adopción de los más altos estándares de transparencia y ética empresarial.

Divulgación de políticas de cumplimiento

A lo largo del año divulgamos por medio de nuestros canales internos y externos de comunicación (página web), a nuestros grupos de interés, colaboradores, proveedores y a la Alta Dirección las siguientes políticas:

- Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).
- Política y Manual del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFT).

Reportes y cumplimiento legal

- Durante 2024, **no se identificaron casos reportados ni alertas en relación con fraude**, uso de información privilegiada, comportamiento antimonopolio, incumplimientos ambientales o violaciones de otras leyes o regulaciones de la industria.
- Realizamos satisfactoriamente los reportes trimestrales de **ausencia de reportes de operaciones sospechosas** (AROS) a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF), en cumplimiento de la normatividad aplicable y de los lineamientos internos de la organización.
- **No se presentaron incidentes relacionados con hechos de corrupción**, lo cual refleja la solidez de nuestros mecanismos de prevención y la efectividad de las políticas implementadas para promover una cultura ética.
- Grupo Colpatría **mantuvo un cumplimiento de sus obligaciones legales**, sin registrarse multas, visitas administrativas ni situaciones que comprometieran su integridad normativa.

- En 2024, Grupo Colpatría **no registró casos de discriminación** por parte de nuestros colaboradores.

Estas acciones reafirman nuestro compromiso con la transparencia, el cumplimiento legal y la protección de los intereses de la organización.

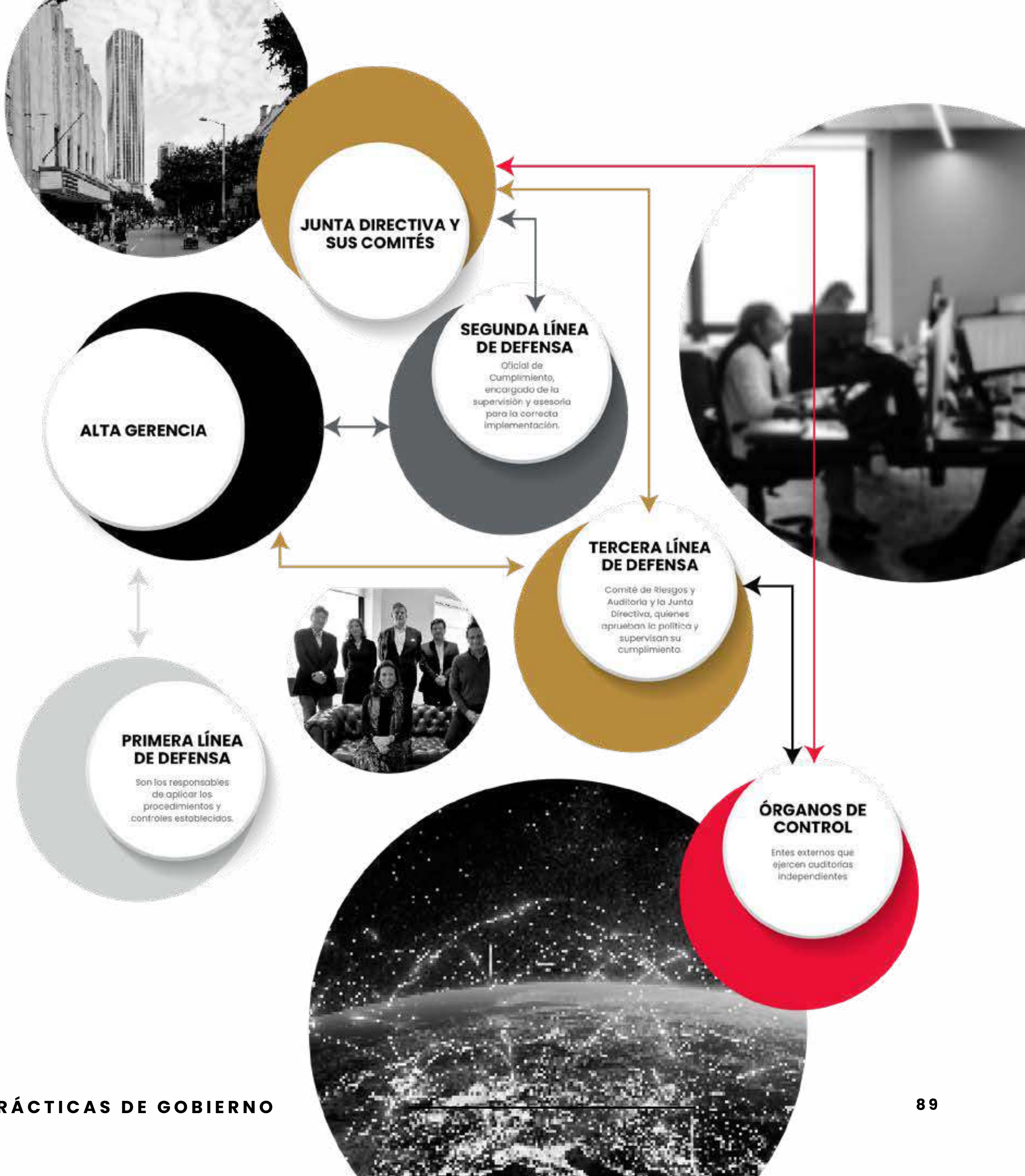
SAGRILAFT: Gestión de Riesgos de Lavado de Activos Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva

En Grupo Colpatría contamos con un Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFT) y su política y Matriz de Riesgos fueron actualizadas en 2024 con el objetivo de implementar recomendaciones generadas por la auditoría interna tercerizada y así mantenernos alineados con la normatividad vigente y los mejores estándares de cumplimiento.

El propósito de esta política es gestionar el riesgo que nuestra compañía pueda ser utilizada como instrumento para el lavado de activos (LA), la financiación del terrorismo (FT) o la financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva (FPADM), con lo cual reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y el cumplimiento legal.

Estructura de la política

Se basa en un modelo de líneas de defensa que garantiza la adecuada implementación y supervisión de los lineamientos:



Durante el 2024, la política fue actualizada en las siguientes secciones:



Estas actualizaciones fueron aprobadas por el Comité de Riesgos y Auditoría y por la Junta Directiva, a favor del fortalecimiento de nuestra cultura de prevención y promoviendo la integridad en todas nuestras operaciones.

Auditoría interna tercerizada (tercera línea de defensa)

- Una firma consultora llevó a cabo una auditoría que evaluó el cumplimiento de los sistemas SAGRILAFT y PTEE en Grupo Colpatria S.A. y sus vehículos de inversión, a saber, Vince Business Colombia S.A.S., Banderato Colombia S.A.S., MC Victorias Tempranas S.A.S. (Colpatria Infraestructura) y Acciones y Valores Nuevo Milenio S.A.
- La auditoría concluyó con un cumplimiento del 96%, sin identificar hallazgos o inconformidades materiales, y definimos un plan de acción para las oportunidades de mejora encontradas aplicables a la matriz de riesgos.

Debida diligencia

- En Grupo Colpatria realizamos consultas en listas restrictivas de los burós contratados y fuentes públicas para todas las contrapartes activas, incluyendo directores, administradores, accionistas, colaboradores, proveedores y beneficiarios de donaciones.
- Las personas expuestas políticamente (PEP) fueron objeto de debida diligencia intensificada, sin identificar alertas adicionales, lo que permitió autorizar su relacionamiento con la aprobación de la Vicepresidenta Legal y de Gobierno Corporativo.

5.4 Protección de datos

GRI 418-1
Durante 2024, Grupo Colpatria inició un camino para fortalecer la **gobernanza de los datos personales de todos sus grupos de interés y de los de sus filiales**. En este sentido, avanzamos en la actualización de la **Política para el Tratamiento de Datos Personales** en Grupo Colpatria, y en la implementación de un **programa de datos personales** que permea a sus filiales que son vehículo para la canalización de recursos de inversión. El diseño de este programa se traduce en una oportunidad para armonizar las políticas y procedimientos existentes dentro de la organización con los cambios legales y jurisprudenciales aplicables para esta materia, lo cual implica incorporar dentro de ellos los lineamientos dados por la Superintendencia de Industria y Comercio respecto del tratamiento de datos sensibles, transferencia y transmisión de datos personales y responsabilidad demostrada.



Actualización de la Política para el Tratamiento de Datos Personales

Durante el año realizamos la actualización de la Política para el Tratamiento de Datos Personales de Grupo Colpatria, que será aprobada por la Junta Directiva a inicios del 2025, con el fin de garantizar el adecuado manejo de la información personal que recolecta y trata en el desarrollo de su objeto social, asegurando la protección de los derechos de los titulares, la transparencia en el uso de los datos y el cumplimiento de la normativa aplicable. Entre los principales cambios se encuentran:

MODIFICACIÓN DE LAS FINALIDADES PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES.

INCORPORACIÓN DE NUEVOS GRUPOS DE INTERÉS CUYOS DATOS SON OBJETO DE TRATAMIENTO.

DIRECTRICES PARA LA TRANSMISIÓN Y TRANSFERENCIA DE DATOS PERSONALES.

PROCEDIMIENTO PARA EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LOS TITULARES.

INCLUSIÓN DEL ROL DE ENCARGADO DEL TRATAMIENTO.



Gestión de datos

Para garantizar una gestión adecuada y uniforme, elaboramos manuales que establecen los procedimientos para:

1. Tratamiento de datos personales
2. Recepción y respuesta de PQRS (peticiones, quejas, reclamos y sugerencias) relacionados con datos personales.
3. Seguridad de los datos personales objeto de tratamiento.

Durante 2024, en Grupo Colpatria, sus subholdings y sus inversiones controladas no se reportaron reclamaciones fundamentadas relacionadas con el tratamiento de datos personales, hecho que evidencia la solidez de nuestras prácticas y la gestión responsable de la información que custodiamos.

Alineación con las filiales

Extendimos el programa de datos personales a las filiales que forman parte de Grupo Colpatria, asegurando que las políticas y procedimientos adoptados estén integrados con los lineamientos del holding. El proceso incluyó:

- Elaboración de políticas para el tratamiento de datos personales.
- Creación de manuales para el tratamiento de datos y la atención de PQRS.
- Alineación de las medidas de seguridad.

Entre las filiales incluidas están:

- MC Victorias Tempranas (Colpatria Infraestructura)
- Banderato Colombia y Vince Business Colombia (vehículos de inversión).
- Colpatria Capital, Gestor Capital y Gestor Infraestructura (gestoras de fondos de capital privado).

Olimpia, al ser una empresa de tecnología que brinda soluciones basadas en inteligencia artificial y que impulsa la confianza digital en el país con identidad digital, ciberseguridad y experiencia ciudadana, tuvo uno de los hitos más relevantes para este año 2024 en materia de protección de datos al definir un plan de acción – fortalecimiento del subsistema de protección de datos, que fue diseñado con el objetivo de dar claridad y transparencia sobre las prioridades, acciones, logros y competencia, así como gestionar temas clave, tales como la gobernanza de datos, la gestión de riesgos, el fortalecimiento de autorizaciones, los contratos y políticas, la capacitación continua del personal y la seguridad de la información.

Además de lo anterior, se quería resolver esta pregunta: ¿cómo liderar en la era digital?, por eso incluyeron en su plan de acción, la **tríada ciberseguridad** + data privacy protection + principios AI. En resumen:



Esta definición de la tríada ha permitido generar:

- Desarrollo continuo de herramientas para la mitigación de riesgo de fraude por suplantación.
- Tecnología avanzada para el análisis de cambios faciales a lo largo del tiempo.
- Back de dactiloscopia para minimizar los escenarios no confirmados aumentando así la precisión y reduciendo el riesgo.
- Validación biométrica contra la base de datos oficial de la Registraduría.

Por lo tanto, esto ha llevado a Olimpia a contar con: (i) oportunidades en identidad digital y servicios ciudadanos digitales, (ii) confianza y (iii) protección de derechos fundamentales a la intimidad y al habeas data; así logrando que estas acciones no solo promuevan un entorno tecnológico más robusto e innovador, sino que también aseguren que nuestras operaciones sean responsables, transparentes y alineadas con los valores del Grupo Colpatria y de la sociedad en general.



5.5 Manejo de conflicto de interés

GRI 2-15, 2-25

En Grupo Colpatria, actuamos con integridad y transparencia en todas nuestras operaciones, asegurando que nuestras decisiones estén alineadas con los más altos estándares éticos. Por ello, tenemos mecanismos para la **identificación, prevención y gestión de posibles conflictos de interés**, con los que garantizamos la confianza de nuestras partes interesadas. Estos mecanismos se encuentran enmarcados en los códigos de buen gobierno de cada compañía, y establecen lineamientos claros para identificar, declarar y gestionar situaciones que puedan afectar la objetividad, transparencia o integridad en la toma de decisiones.

Cada compañía del Grupo Colpatria realiza una gestión activa en este tema, promoviendo la **divulgación oportuna de posibles conflictos**, la **declaración de intereses por parte de los colaboradores y administradores** y la implementación de **mecanismos de control y supervisión**. Estas prácticas aseguran el cumplimiento de los principios éticos, la protección de la confidencialidad y el fortalecimiento de la confianza con nuestros grupos de interés.

Además, actualizamos periódicamente estas políticas para garantizar su alineación con la normativa vigente y las mejores prácticas del mercado; así consolidamos nuestro compromiso con la actuación ética y responsable.

Sumado a lo anterior, anualmente nuestros colaboradores reportan sus declaraciones de conflicto de intereses con el fin de identificar y detectar situaciones que puedan afectar los intereses de Grupo Colpatria, estas son analizadas por el Oficial de Cumplimiento del Programa PTEE y reportadas a las instancias aplicables para la gestión y recomendación sobre las situaciones identificadas, para el año 2024 no se presentó ningún conflicto real.

Buzón Ético: un canal seguro para la transparencia

GRI 2-16

Como parte de nuestro compromiso con la ética y la responsabilidad corporativa, en Grupo Colpatria disponemos de un **Buzón Ético**, una herramienta de nuestro canal confidencial y seguro donde nuestros colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interés pueden reportar cualquier situación que vulnere los principios de la organización.

El Oficial de Cumplimiento del Programa PTEE es el encargado de la administración del Buzón Ético y los reportes pueden ser realizados a través de la página web <https://grupocolpatria.com/buzon-etico/> o al correo buzonetico@mercantilcolpatria.com

Para garantizar un uso adecuado del Buzón Ético, durante el 2024 se llevaron a cabo divulgaciones internas para promover la utilización de este canal de comunicación.



Para conocer más detalles sobre este mecanismo o realizar un reporte, invitamos a nuestros grupos de interés a visitar nuestra plataforma oficial



Procedimiento del Buzón Ético

GRI 2-26

El proceso de gestión de reportes recibidos a través del Buzón Ético se desarrolla de manera clara, confidencial y con total transparencia. Este procedimiento fue comunicado a toda la organización, para garantizar su conocimiento y correcta aplicación.



Durante la vigencia 2024 en Grupo Colpatria no recibimos reportes o denuncias a través del Buzón Ético, lo que evidencia la consolidación de una cultura organizacional basada en la integridad y el cumplimiento de nuestros principios éticos.





Registro de regalos y atenciones

Promovemos relaciones transparentes y éticas con nuestros grupos de interés, alineados con nuestra Política Anti-corrupción, el Programa de Transparencia y Ética Empresarial, y el Código de Buen Gobierno. Durante la temporada decembrina le comunicamos a todos nuestros colaboradores la importancia de registrar los regalos, atenciones u otros beneficios personales de parte de proveedores o terceros relacionados con la organización.

Este procedimiento tiene como propósito prevenir posibles conflictos de interés, garantizando que nuestras relaciones comerciales se basen en la objetividad y la integridad. La comunicación incluyó:

- Descripción del procedimiento para el registro de regalos y atenciones.
- Prohibiciones asociadas con la aceptación de ciertos beneficios.
- Lineamientos para evitar tratos preferenciales o condicionamientos.
- El reporte oportuno y adecuado de estos beneficios refuerza nuestro compromiso con la **transparencia, asegurando la confianza** de nuestros grupos de interés y **fortaleciendo nuestra cultura ética corporativa**. Para el año 2024 no se presentó ninguna situación que haya llamado la atención o que amenazara el cumplimiento de las políticas establecidas.

5.6 Gestión de riesgos financieros y no financieros

Gestión de riesgos financieros

La gestión de riesgos financieros es un pilar fundamental para preservar la estabilidad y la sostenibilidad del Grupo Colpatría. Nuestra administración realiza un seguimiento continuo de los diferentes riesgos financieros con el objetivo de anticipar posibles impactos y tomar decisiones estratégicas que contribuyan a la solidez financiera del Grupo.

Durante el año, se destacó la reducción del saldo de la deuda como resultado del cumplimiento de pagos contractuales, así como una optimización en el costo de la deuda, apalancada aquella por la disminución de tasas de interés. Estas acciones, sumadas a un monitoreo constante de la liquidez, nos permiten mantener una posición financiera estable y coherente con nuestra estrategia corporativa.

Asimismo, en Grupo Colpatría, gestionamos de manera integral los riesgos financieros asociados a nuestras inversiones, garantizando así la solidez y sostenibilidad de nuestros negocios. A través de una matriz de riesgos financieros, evaluamos detalladamente los riesgos que pueden afectar a nuestras compañías: **Grupo Colpatría, Colpatría Constructora, Olimpia, Tostao, Colpatría Capital y MC Assets**.

Este proceso abarca:



Nuestra gestión se basa en la actualización constante de escenarios, en la rigurosidad en el análisis de la información y en la aplicación de las mejores prácticas, con el propósito de proteger el valor de nuestras inversiones y contribuir a la sostenibilidad del Grupo Colpatría.

Política de Riesgos

GRI 2-24

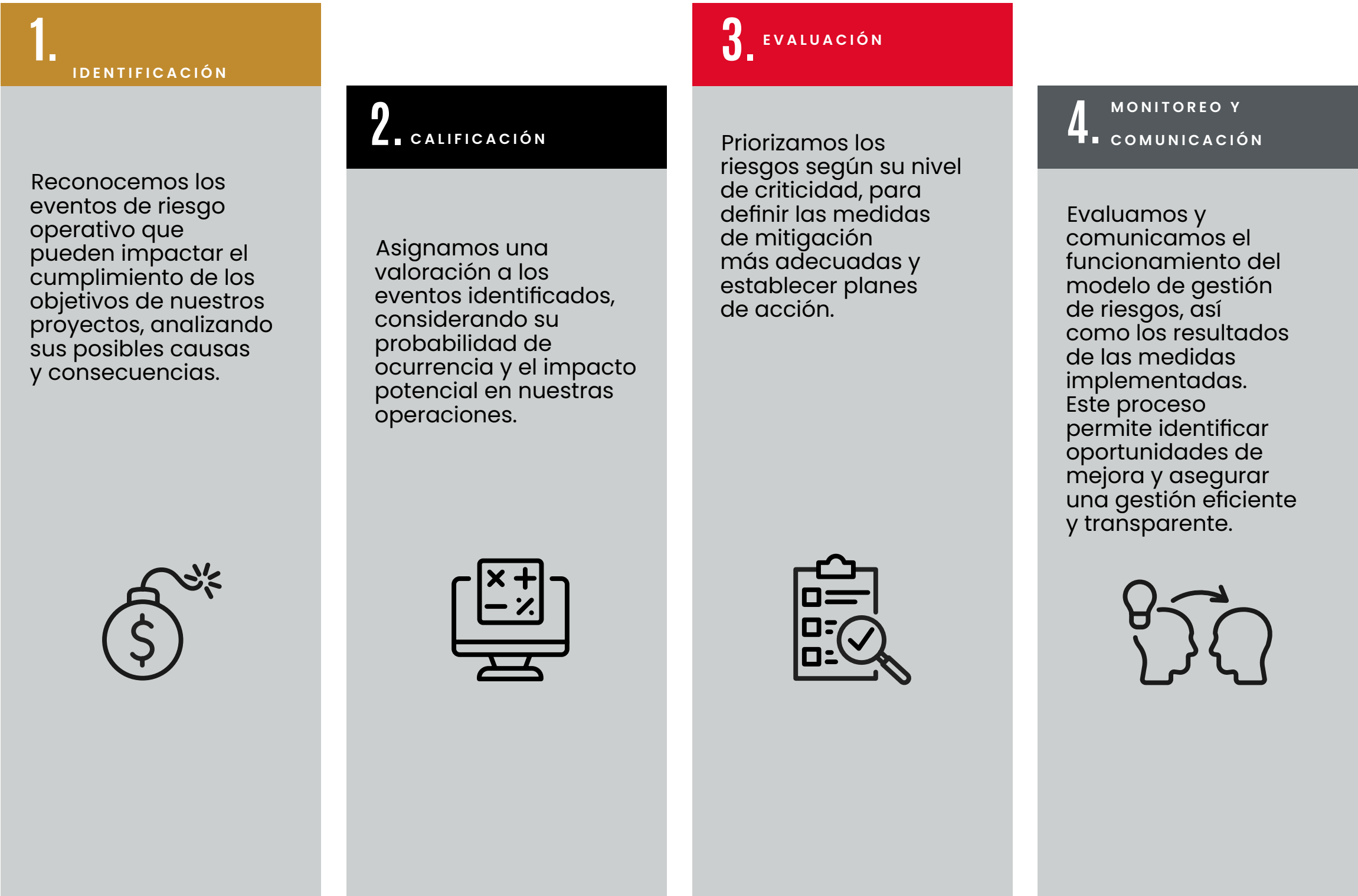
Como parte de nuestra gestión integral de riesgos, contamos con la **Política del Sistema Integral de Administración de Riesgos** (SIAR), la cual establece el marco de actuación para la identificación, medición, control y monitoreo de riesgos. Esta política busca fortalecer la capacidad del Grupo para gestionar riesgos probabilísticos, emergentes y convergentes, con el fin de contribuir al cumplimiento de la estrategia corporativa.

El alcance de la política aplica a Grupo Colpatria como holding y orienta las políticas generales de riesgo en nuestras inversiones. Desarrollamos su implementación por fases, con un monitoreo continuo que permite su actualización frente a cambios regulatorios, procesos internos o mejores prácticas del sector.

La Política de Riesgos es aprobada por la Junta Directiva, lo cual consolida nuestro compromiso con una gestión responsable y alineada con los principios de sostenibilidad y buen gobierno.

Gestión de riesgos operativos

Nuestra gestión de riesgos operativos se basa en un modelo estructurado que nos permite identificar, evaluar y mitigar los eventos que pueden afectar la consecución de nuestros objetivos. Este proceso tiene cuatro etapas clave:

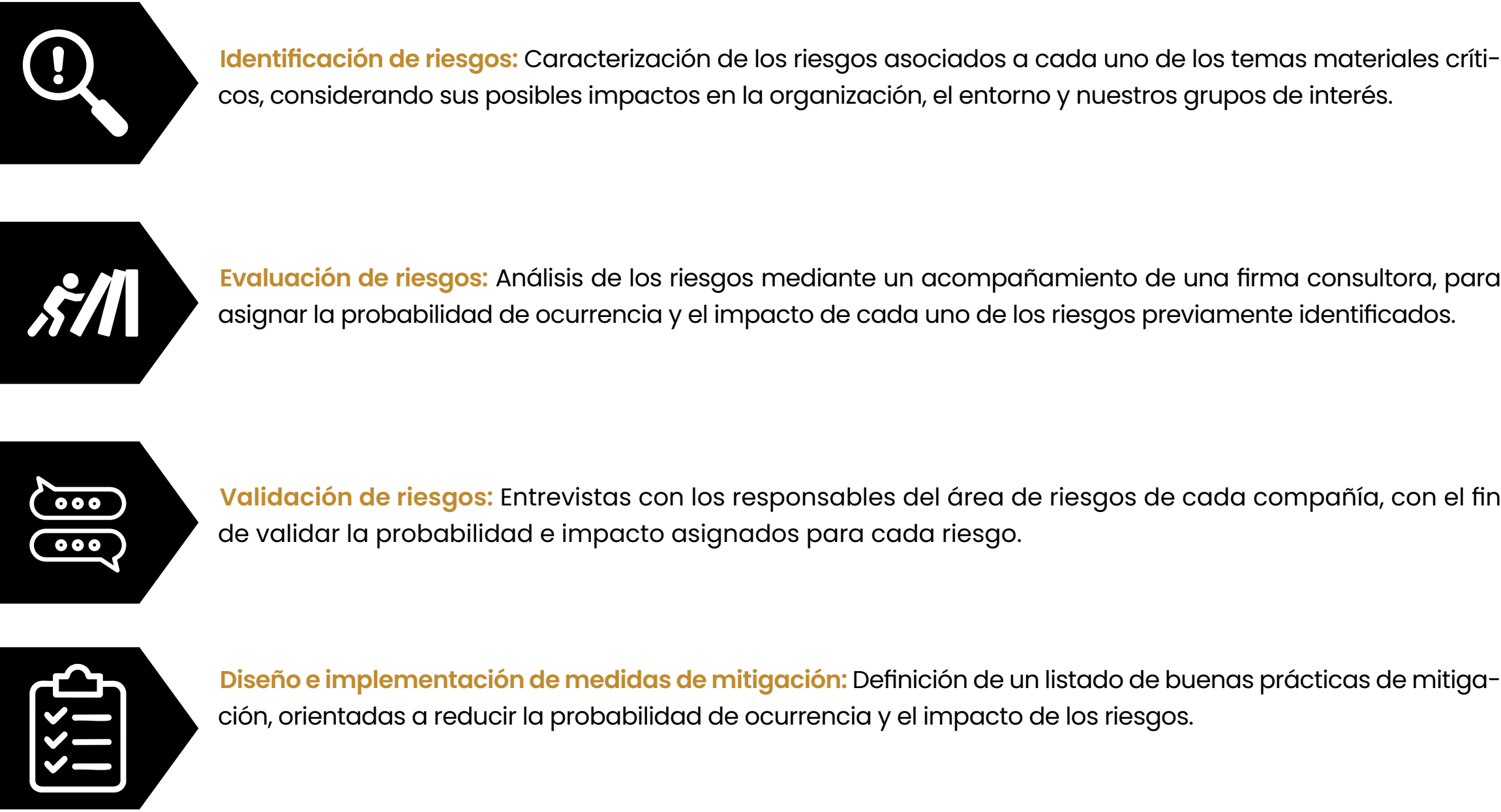


Con este modelo fortalecemos nuestra capacidad para **anticipar, mitigar y gestionar los riesgos operativos**. Este enfoque integral no solo asegura la sostenibilidad de nuestras operaciones, sino que también incrementa la confianza de nuestros grupos de interés, así demostramos nuestro compromiso con la excelencia y la transparencia.

Gestión de riesgos no financieros

La gestión de riesgos es un pilar fundamental para asegurar la sostenibilidad y continuidad de nuestras operaciones. A través de una metodología estructurada, identificamos, evaluamos y priorizamos los **riesgos no financieros que podrían impactar nuestro desempeño y la creación de valor para los grupos de interés**.

La metodología es desarrollada en cuatro etapas, como parte del **proyecto Agatha**, aplicado a Grupo Colpatria y todas sus inversiones controladas, incluyendo al Grupo como holding, e **inversiones en infraestructura, energía y capital privado, Colpatria Constructora, Tostao, MC Assets y Olimpia**:



Evaluación de riesgos no financieros

Como resultado de nuestro análisis, hemos identificado los **riesgos no financieros priorizados** para Grupo Colpatria y sus inversiones.

Los riesgos priorizados se agrupan en las siguientes categorías:



Esta evaluación es esencial para asegurar la estabilidad y el éxito a largo plazo de nuestra organización. A su vez, este enfoque nos permite identificar, evaluar y mitigar riesgos relacionados con factores ambientales, sociales, tecnológicos y de gobernanza. Al gestionar estos riesgos, no solo protegemos nuestros activos y reputación, sino que también promovemos prácticas sostenibles y responsables. Esto, además, fortalece la confianza de nuestros grupos de interés y garantiza que nuestras operaciones se alineen con los valores y expectativas de la sociedad.

Acciones de mitigación de riesgos

En Grupo Colpatria y en nuestras inversiones, implementamos acciones diversas para mitigar los riesgos no financieros identificados, el fortalecimiento de la sostenibilidad y el bienestar de nuestros grupos de interés. Estas acciones se agrupan en las siguientes líneas de trabajo:

- **Gestión del talento humano:** Programas de bienestar, jornadas híbridas, planes de desarrollo profesional, inducción, capacitación, liderazgo y promoción de la educación superior.
- **Ética y cumplimiento:** Código de Ética y Conducta, políticas anticorrupción, PTEE, SAGRILIFT, y políticas de regalos o contribuciones, en conjunto con la publicación de informes de gestión y sostenibilidad.
- **Seguridad y salud:** Programas sobre estilos de vida saludable, cumplimiento con la matriz de requisitos legales y el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- **Sostenibilidad ambiental:** Medidas de eficiencia energética, ahorro y optimización del agua, procesos circulares, ecodiseño y evaluación de inversiones con criterios ASG.
- **Ciberseguridad:** Capacitación, implementación de controles de protección de datos, herramientas de ciberseguridad y monitoreo permanente.

Nuestra gestión de riesgos no financieros refleja nuestra dedicación a la sostenibilidad y a la integridad en todas nuestras operaciones. Continuamos fortaleciendo nuestras capacidades para identificar, evaluar y mitigar estos riesgos, asegurando la protección de nuestros colaboradores, el cumplimiento de la normativa vigente y la promoción de una cultura ética.

5.7 Ciberseguridad y seguridad de la innovación

Reconocemos la importancia de proteger la información como un activo clave para la sostenibilidad de nuestros negocios. Por ello, gestionamos la seguridad de la información y la ciberseguridad con un enfoque preventivo, que busca **garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información**, fortaleciendo así la confianza de nuestros grupos de interés y la resiliencia de nuestras operaciones.

Esquema de ciberseguridad y seguridad de la información

Para fortalecer la protección de nuestra infraestructura tecnológica, en Grupo Colpatria contamos con el respaldo de Olimpia, nuestra compañía aliada especializada en servicios de seguridad de la información. Con esta alianza, gestionamos la seguridad de nuestra infraestructura tecnológica, para así garantizar la protección, disponibilidad y recuperación de la información.

Uno de los principales avances ha sido la migración de la infraestructura de Grupo Colpatria a la nube; esto nos ha permitido elevar nuestros niveles de seguridad y optimizar la gestión de nuestros servicios. Esta infraestructura cuenta con:

- **Actualizaciones y monitoreo constante**, que permiten identificar y prevenir posibles amenazas.
- **Backups diferenciales** para asegurar la disponibilidad de la información ante cualquier contingencia.

- **Almacenamiento en un data center** con certificación **TIER 4** (la categoría más alta de certificación para centros de datos a nivel mundial), que garantiza:
 - o Infraestructura robusta y tolerante a fallos.
 - o Alta disponibilidad de los servicios: con un 99,995% de disponibilidad garantizada.
 - o Mecanismos de protección ante desastres para asegurar la continuidad operativa.

Estas medidas nos permiten ofrecer un servicio más seguro y confiable, al proteger la información como uno de nuestros activos más valiosos; así, además reforzamos la confianza de nuestros grupos de interés.



Seguridad de la información y cumplimiento

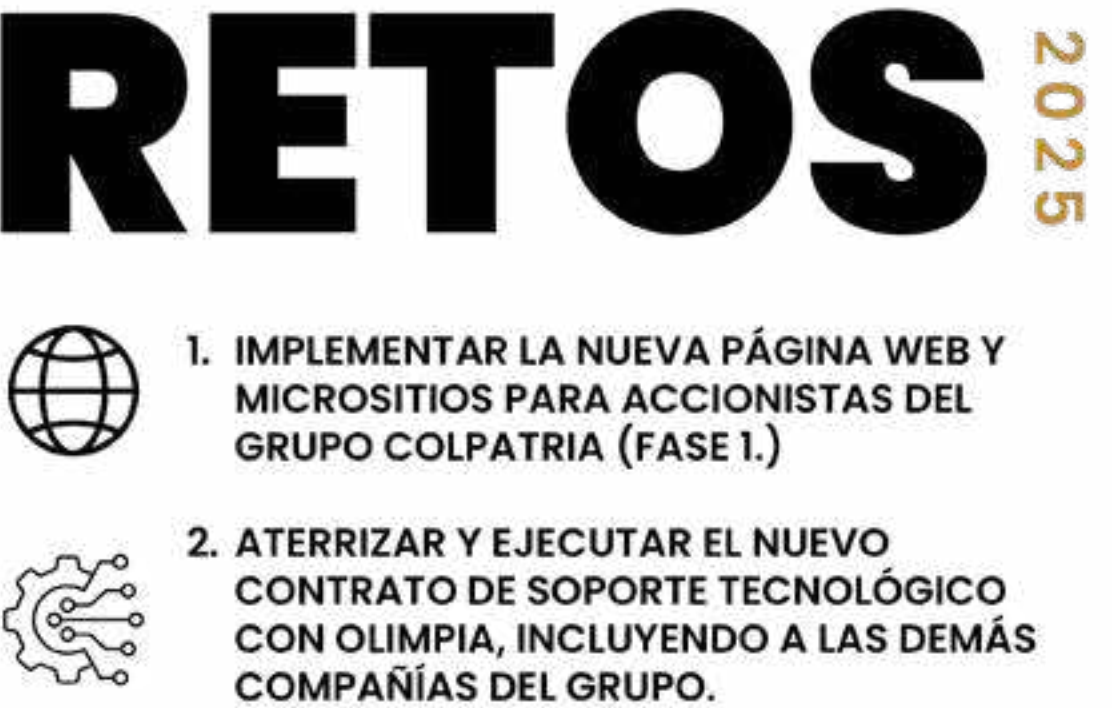
Como parte de nuestro compromiso con la **protección de la información**, en Grupo Colpatria hemos fortalecido la seguridad y el cumplimiento para nuestros usuarios en los servicios de la nube. Estas soluciones nos ayudan a prevenir, detectar y responder oportunamente a posibles amenazas cibernéticas, y a proteger así la integridad de la información.

Durante 2024, hemos activado y configurado una serie de módulos de seguridad, los cuales nos han permitido:

- **Protección avanzada** contra amenazas.
- **Bloqueo de correos no deseados** y archivos con virus a través de un filtro anti-spam y anti-malware.
- **Identificación y bloqueo de correos sospechosos** de suplantación mediante una protección contra phishing.
- **Verificación adicional** para el acceso seguro a los servicios por medio de un múltiple factor de autenticación (MFA).
- **Creación de contraseñas** robustas con validaciones de seguridad.
- **Restricción de accesos** desde ubicaciones no autorizadas.
- **Identificación y suspensión temporal de cuentas** con actividad sospechosa.
- **Protección contra la suplantación** de identidad en correos electrónicos.
- **Resguardo de la información sensible** compartida por correo electrónico.
- **Limitación de acceso** desde dispositivos que no cumplen con nuestras políticas de seguridad.

Estas herramientas nos ayudan a reforzar la protección de nuestros usuarios, minimizar los riesgos asociados a ciberataques y asegurar la continuidad de nuestras operaciones en un entorno digital cada vez más exigente.

NUESTRA GESTIÓN EN CIFRAS



Seguridad del usuario final

Para proteger los equipos de nuestros colaboradores, en Grupo Colpatria, MC Assets, Colpatria Capital y MC Victorias Tempranas (Colpatria Infraestructura), actualizamos a nuestra solución de antivirus con la última versión vigente, con una consola de administración en la nube que permite el monitoreo constante de eventos de seguridad y la actualización automática por medio de una conexión a internet.



Esta herramienta cuenta con:

- **Motor anti-malware**, para la detección y respuesta ante amenazas avanzadas.
- **Políticas de seguridad** contra ransomware de nueva generación, que previenen y contienen ataques que puedan comprometer la información.

Estas medidas fortalecen la protección del usuario final, al mejorar nuestra capacidad de respuesta ante posibles ciber-amenazas.

Cultura de ciberseguridad

La protección de la información comienza con cada uno de nosotros. Para fortalecer la cultura de ciberseguridad, lanzamos la **campaña IA**, una iniciativa de sensibilización y capacitación para reconocer riesgos digitales y adoptar buenas prácticas de protección de la información.

Mediante videos dinámicos e interactivos, compartimos recomendaciones prácticas sobre cómo prevenir amenazas y proteger la información personal y corporativa en el día a día.

Conoce estos contenidos y súmate a la construcción de un entorno digital más seguro. **Miércoles de ColpatrIA - YouTube**

Prevención en ciberseguridad

En Grupo Colpatria, hemos llevado a cabo un ejercicio de **hackeo ético** para identificar **posibles vulnerabilidades frente a ataques de ingeniería social**, específicamente en la modalidad de phishing. Evaluamos **26 cuentas de correo** pertenecientes al holding, Colpatria Capital, MC Assets y MC Victorias Tempranas (Colpatria Infraestructura).

Esta simulación nos sirvió para evaluar los hábitos de respuesta de nuestros colaboradores, detectar brechas y establecer planes de remediación. La metodología incluyó:

- Suplantación de colaboradores con dominios ficticios.
- Pruebas de extracción de información a través de accesos simulados.

Planeamos realizar este ejercicio periódicamente para seguir fortaleciendo la cultura de ciberseguridad y proteger la información de la organización.



Gestión ambiental.

6

6.1. Desempeño ambiental	100
6.2. Neutralidad climática y transición energética	108
6.3. Biodiversidad	114



6.1. Desempeño ambiental

GRI 3-3

En Grupo Colpatria estamos comprometidos con la gestión responsable de nuestro impacto ambiental, alineando nuestras operaciones con prácticas sostenibles que contribuyan a la protección del planeta. Reconocemos la importancia de adoptar estrategias que promuevan la eficiencia en el uso de los recursos naturales, la reducción de nuestra huella de carbono, la adquisición de certificaciones sostenibles y el fortalecimiento de una cultura ambiental dentro de nuestra organización.

A través de nuestra estrategia de sostenibilidad, buscamos integrar criterios ambientales en nuestra toma de decisiones, asegurando que cada acción refleje nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Nos enfocamos en la gestión eficiente de la energía, el consumo responsable del agua, la reducción de residuos y la implementación de iniciativas que minimicen nuestro impacto en el entorno. Además, se fomenta la adopción de tecnologías y procesos innovadores que nos ayudan a avanzar hacia una operación más sustentable.

•GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 306-3, 306-4, 306-5

En nuestra gestión de residuos, aplicamos los principios de la economía circular para reintegrarlos a la cadena de suministro de manera responsable. Reciclamos plásticos, cartón, papel y chatarra, mientras que los residuos orgánicos los transformamos en compost, reduciendo así significativamente la cantidad que enviamos a rellenos sanitarios.

Constructora Colpatria, gestiona los residuos bajo los principios de la economía circular y la gestión adecuada de

los residuos en los procesos de construcción y demolición (RCD), promoviendo su aprovechamiento y minimizando el impacto ambiental. Para ello, fomenta la separación en la fuente y el acopio adecuado, asegurando su entrega a sitios autorizados como plantas de aprovechamiento y puntos limpios. Además, reincorporan **materiales reutilizables en sus procesos constructivos** y adquieren insumos reciclados de proveedores certificados. También trabajan en la concientización de sus colaboradores sobre la importancia de reducir la generación de residuos no aprovechables, fortaleciendo así la cultura de sostenibilidad.

Esto se evidencia a través de los indicadores de gestión de residuos en los **35 proyectos** ejecutados en 2024:



GESTIÓN DE RESIDUOS



27%

de la tasa de aprovechamiento anual.

44.895,71

Toneladas de residuos aprovechados,

169.023,32

Toneladas de residuos generados.

RESIDUOS TOTALES
169.023 Ton.

RESIDUOS APROVECHADOS
44.896 Ton.



Tostao, aplica el modelo de economía circular a través de la iniciativa **Tostao ECO**, el cual busca optimizar el uso de los recursos y minimizar el desperdicio a través del reciclaje, la reutilización y la transformación de materiales. TOSTAO adopta este enfoque mediante estrategias como la **logística inversa**, que permite recuperar, clasificar y reincorporar materiales en la cadena productiva, reduciendo así el impacto ambiental. El resultado de los esfuerzos realizados por la compañía para demostrar su compromiso con la reducción de residuos y la preservación del medio ambiente se evidencia en los indicadores, donde la generación de residuos no destinados a eliminación fue en total de **729 ton.**

Aprovechamiento de residuos reciclables

TOSTAO'



1.3

PAPEL

TON. RESIDUOS SÓLIDOS.



8.8

METAL

TON. RESIDUOS SÓLIDOS.



27.6

PLÁSTICO

TON. RESIDUOS SÓLIDOS.



CARTÓN

TON. RESIDUOS SÓLIDOS.

126.1





365.7

MERMA DE PANADERÍA

130.4

BORRA DE CAFÉ

68.8

RESIDUOS ORGÁNICOS

*CIFRAS EN TONELADAS DE RESIDUOS SÓLIDOS

“El aprovechamiento de residuos alimenticios aumentó un 49.8% frente a los residuos gestionados en 2023.”

Adicionalmente, en el año 2024 se aprovecharon 0,345 ton de RAEES (Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) y 0,02 ton de RESPEL (Residuos peligrosos) por medio de un gestor autorizado.

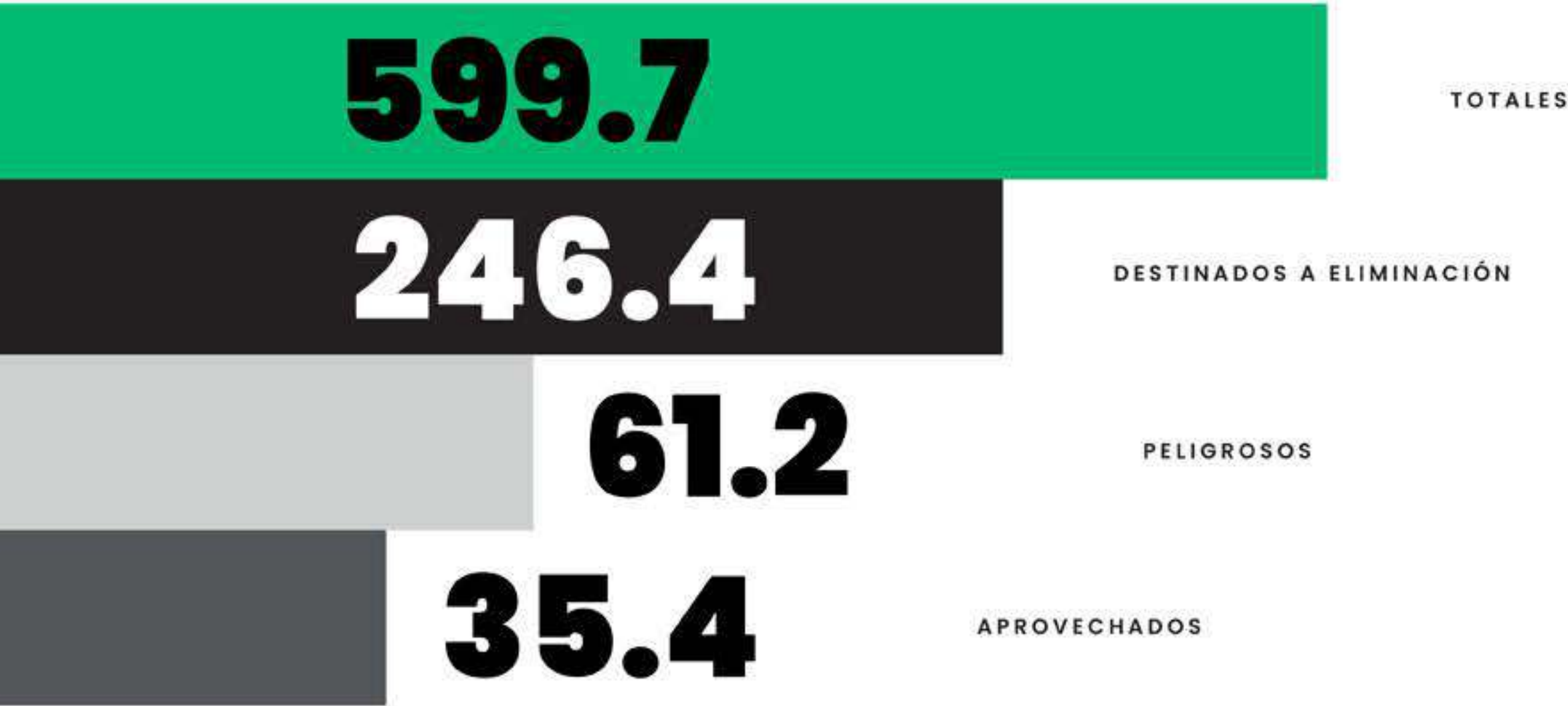
El aprovechamiento de residuos alimenticios aumento un **49,8%** frente a los residuos gestionados en 2023. Este incremento refleja un mayor control y recolección de los residuos generados en las operaciones.

La valorización de algunos de los residuos aprovechados permite transformar un desecho en una fuente de ingreso, para el año 2024, Tostao logró generar más de COP \$180 millones ingresos, promoviendo prácticas sostenibles que benefician tanto al medio ambiente como a la operación interna, optimizando costos y generando valor agregado para la organización.



TEBSA, realiza la gestión de sus residuos con gestores autorizados, la información detallada sobre los residuos generados y su gestión se refleja en los indicadores reafirmando su compromiso con la sostenibilidad; para el año 2024 se generaron en total **599,7 ton**, de los cuales **35,4 ton** corresponden a residuos aprovechados en reconversión industrial en materia prima y **246,4 ton** fueron residuos peligrosos y no peligrosos destinados a eliminación.

* CIFRAS EN TONELADAS DE RESIDUOS SÓLIDOS



Termocandelaria, centró su gestión en garantizar el almacenamiento, disposición y manejo adecuado de los residuos generados en la planta, asegurando el cumplimiento de las normativas ambientales y promoviendo prácticas sostenibles. Como parte de este compromiso, se implementaron **programas de sensibilización dirigidos a los colaboradores, fomentando una cultura de responsabilidad ambiental.**

Además, se promovieron medidas para optimizar el aprovechamiento de los residuos, incentivando su reducción, reutilización y reciclaje. Como parte de este proceso, se establecieron indicadores de gestión ambiental que permiten monitorear la correcta segregación, el volumen de residuos aprovechados y la eficiencia en su disposición.

* CIFRAS EN TONELADAS DE RESIDUOS SÓLIDOS





En 2024, **Ruta al Sur** reafirmó su compromiso con la protección del medio ambiente a través de una **gestión integral de residuos**, cumpliendo con la normativa ambiental vigente. Se implementaron medidas efectivas para la **recolección, clasificación, disposición y aprovechamiento** de los residuos generados durante las actividades constructivas del proyecto, asegurando su manejo responsable. Estas acciones contribuyen a minimizar el impacto ambiental y a fortalecer una operación más sostenible, promoviendo la economía circular y el uso eficiente de los recursos.

RUTA AL SUR - INTERSECCIÓN UF3



Ruta del Cacao implementa acciones para la **gestión responsable de los recursos naturales**. A través de su programa de **ahorro y uso eficiente de agua y energía**, promueve el consumo consciente en sus operaciones. Además, cuenta con un sistema de **recolección y selección de residuos sólidos**, que facilita la recuperación de **material reciclable** para su entrega a asociaciones especializadas. Los residuos sólidos y líquidos no reutilizables son entregados a **gestores licenciados**, garantizando su disposición final bajo los más altos estándares ambientales.

**RUTA DEL CACAO- VIADUCTO RÍO SUCIO
- TÚNEL LA PAZ**

En **Rutas del Valle**, como parte de su compromiso con la sostenibilidad, se implementaron acciones para prevenir la contaminación y promover el uso eficiente de los recursos naturales, en cumplimiento con los planes y programas ambientales establecidos. Rutas del Valle desarrolló estas principales iniciativas:

- **Capacitaciones ambientales y sociales** dirigidas a **5 instituciones educativas** del área de influencia, con énfasis en **reciclaje, gestión de residuos sólidos, uso eficiente del agua, conservación de flora y fauna y cultura vial**.
- Promoción de la campaña **“Ecobotella”**, que sensibiliza a estudiantes y docentes sobre la correcta gestión de residuos, con el propósito de transformar las botellas recolectadas en **madera plástica**.
- Se prevé la utilización de **grano caucho reciclado (GCR)** en las obras de construcción, como parte del compromiso con el **ODS 12: producción y consumo** responsables. Este material, obtenido a partir de la **trititación de llantas vehiculares en desuso**, se incorpora en la instalación de mezcla asfáltica, promoviendo la **economía circular** y la reducción de residuos, al tiempo que se optimiza el uso de los recursos disponibles.

RUTAL DEL VALLE - PALMIRA INTERSECCIÓN PALMA SECA



• **GESTIÓN DEL AGUA**

GRI 303-1

En nuestra organización, reconocemos el agua como un recurso esencial para la vida y el desarrollo sostenible. Por ello, gestionamos su uso de manera responsable, implementando estrategias que nos permitan optimizar su consumo, reducir desperdicios y promover su reutilización. A través de buenas prácticas y el cumplimiento de normativas ambientales, buscamos minimizar nuestro impacto y contribuir a la conservación de este recurso vital para las generaciones presentes y futuras.

El proyecto BIO implementó, por primera vez en Colombia a un proyecto de vivienda de interés social, la certificación EDGE ADVANCED.

Para **Constructora Colpatria**, la optimización del agua es un pilar clave en la gestión sostenible de edificaciones y soluciones de vivienda. Han establecido procesos de ecodiseño, el uso de eco materiales y la aplicación de principios de economía circular.

Un ejemplo de este compromiso es el proyecto de vivienda **Nogales de Bogotá**, que obtuvo el reconocimiento y la placa **EDGE GREEN** gracias a la implementación de altos estándares en construcción sostenible. Entre sus principales logros se destacan la reducción del **30% en el consumo de agua**. Estas acciones refuerzan el compromiso con la sostenibilidad, impulsando prácticas responsables que garantizan un uso eficiente del agua y contribuyen a la preservación del medio ambiente. Así mismo la organización ha alcanzado logros significativos con respecto a certificaciones sostenibles relacionadas con los **8 proyectos inmobiliarios certificados** y más **2.800 unidades certificadas**, donde se resalta la gestión del **ahorro del agua** en un **33%** en promedio por proyecto.

La Constructora Colpatria también recibió el primer puesto en la categoría -eficiencia de recursos- por su proyecto de **vivienda de interés social BIO**, ubicado en Ibagué,

que además de priorizar la calidad de la vivienda reconoce la importancia de reducir el consumo de recursos como energía, agua y materiales, asegurando el enfoque sostenible.

El sistema de certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) es un marco estandarizado utilizado por la Constructora para evaluar y mejorar la eficiencia en el uso de recursos en sus proyectos de construcción. Este sistema desempeña un papel crucial en la creación de edificaciones que son energéticamente eficientes, optimizando el uso del agua y promoviendo la reutilización de materiales.





TEBSA, para garantizar el **uso responsable del agua**, ha implementado estrategias que optimizan su captación, tratamiento y reutilización en los procesos productivos. Entre las acciones destacadas se encuentran la **limpieza y mantenimiento** de canales de entrada, salida y puntos de captación de agua de refrigeración, **reduciendo la** sedimentación y evitando riesgos de desabastecimiento.

Asimismo, han realizado **mejoras tecnológicas** en las plantas de tratamiento y producción de agua desmineralizada, junto con mantenimiento preventivo en los sistemas de neutralización de efluentes y la revisión de equipos de control de vertimientos. Gracias a estas iniciativas, el indicador de captación de agua concesionada se mantiene alineado con los objetivos establecidos, teniendo en cuenta que el caudal máximo otorgado es de 107.006 m³/h y la cantidad de agua captada para el año 2024 fue de 68.754 m³/h, asegurando eficiencia y sostenibilidad en el manejo de este recurso vital.

En 2024, se dejó de consumir 4.264,5 m³/h de agua con respecto a 2023, lo que representa una disminución del 5,84%. Este resultado refleja nuestro compromiso con la gestión responsable del recurso hídrico, impulsando la eficiencia en el uso del agua como parte de nuestra contribución a la sostenibilidad ambiental.

CAUDAL DE AGUA
*CIFRAS EN METRO CÚBICO POR HORA

73.018
68.754

2023

2024



Termocandelaria, ha implementado una nueva tecnología: Aerocondensador, el cual ha permitido una reducción significativa en la huella hídrica del ciclo combinado, **eliminando la necesidad de consumir 3.800 galones por minuto** adicionales de agua, equivalentes al 8% de la demanda hídrica de la ciudad de Cartagena. Este avance no solo mejora la sostenibilidad del sistema, sino que también disminuye la presión sobre los recursos hídricos locales.

Con el objetivo de fortalecer esta gestión se realizan monitoreos y análisis continuos del consumo de agua en cada etapa del proceso, utilizando balances de materia del ciclo agua-vapor para identificar oportunidades de optimización. Además, se han adquirido e instalado medidores de consumo en tiempo real, facilitando la toma de decisiones oportunas para mejorar la eficiencia hídrica. Asimismo, se llevan a cabo acciones de mantenimiento e inspección en las redes, mejoras operativas para la recuperación del agua en los procesos y campañas de sensibilización sobre el cuidado del recurso hídrico, reforzando el compromiso con su uso responsable y sostenible.

CAUDAL DE AGUA
*CIFRAS EN METROS CÚBICOS TOTALES

503.575
1.016.793

2023

2024

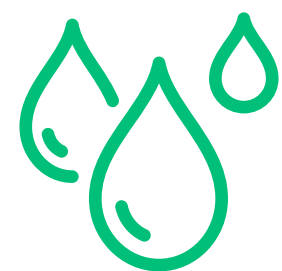


Tostao, implementa estrategias para optimizar el uso del agua y reducir su impacto ambiental en sus procesos productivos. Durante el año 2024, el reciclaje de **1.299 kg de papel** contribuyó significativamente al ahorro de agua, mientras que la producción de compost permite retener hasta **20.000 litros de agua/ton**, favoreciendo la conservación hídrica en los suelos.

Además, el reciclaje de **130 ton de borra de café** ayuda a preservar más de 2,7 millones de litros de agua, mejorando la capacidad de retención en suelos agrícolas y reduciendo la escorrentía. Paralelamente, se han implementado acciones para el tratamiento de aguas residuales provenientes del lavado y la producción, incluyendo la caracterización puntual de las aguas en la salida de la **Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)**, asegurando así el cumplimiento de la normativa vigente.

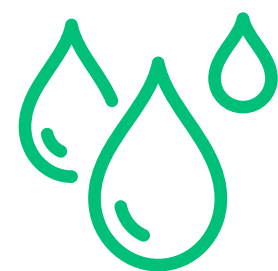
A través de estas iniciativas, Tostao reafirma su compromiso con el **uso eficiente del agua**, promoviendo la sostenibilidad y la preservación de este recurso vital.





En la gestión ambiental, se han tramitado y obtenido permisos que respaldan el uso responsable de los recursos naturales, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente. Entre los permisos se destacan:

- **Concesión de aguas, ocupaciones de cauces, aprovechamientos forestales**, levantamientos de veda y sus tracciones de reserva forestal, que permiten la gestión sostenible de los recursos hídricos y forestales.
- Servicios para el manejo de **emisiones atmosféricas, vertimientos líquidos, recolección y transporte de residuos**, prestados por terceros acreditados por las autoridades competentes, asegurando la correcta disposición y tratamiento de estos residuos y vertimientos.



Durante la ejecución de este proyecto, se ha contribuido al fortalecimiento del acceso al agua potable en la región, mediante la construcción de **infraestructura y procesos de potabilización** para acueductos veredales. Además, se ha brindado apoyo a las comunidades beneficiarias en la **organización y formalización de asociaciones** para la administración y mantenimiento de estos sistemas, promoviendo su sostenibilidad a largo plazo. Estas acciones se complementan con el programa de **ahorro y uso eficiente de agua**, ratificando el compromiso con la gestión responsable de este recurso vital.



En 2024, se desarrollaron acciones para promover el uso eficiente de los recursos naturales y fortalecer la conciencia ambiental entre colaboradores y comunidades, a través del **Programa de Ahorro y Uso Eficiente de Agua, Energía y Papel (PRAS)**.

Las principales iniciativas fueron:

1. USO EFICIENTE Y AHO-

RRO DEL AGUA:

- Celebración del **Día Mundial del Agua** con charlas de sensibilización sobre el uso responsable del recurso hídrico en oficinas y hogares.
- Divulgación masiva de información por correo electrónico con **tips de conservación**, datos sobre la situación del agua en Colombia y su cuidado.

2. TAPAS EN ACCIÓN:

- Recolección de tapas plásticas para promover la sostenibilidad ambiental.
- Las tapas recolectadas se reutilizaron para elaborar **tapetes escolares** en instituciones participantes del PRAS o fueron entregadas a la **Fundación SANAR** para apoyar a niños y adolescentes con cáncer.

6.2. Neutralidad climática y transición energética

GRI 3-3

El compromiso con la sostenibilidad ambiental es una prioridad en las compañías del Grupo Colpatria, materializado en la implementación de estrategias orientadas a la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la optimización del consumo de recursos. Cada empresa ha trabajado activamente en mitigar su impacto ambiental, adoptando prácticas y tecnologías que buscan generar un impacto positivo y duradero en el entorno. A continuación, presentamos los avances y acciones implementadas en materia de gestión energética y reducción de emisiones.

• ENERGÍA

GRI 302-1, 302-5

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad y la optimización de recursos, **Constructora Colpatria** ha implementado **sistemas fotovoltaicos** en salas de ventas de diversos proyectos, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental y a la transición hacia energías limpias. Entre los avances más destacados, la sala de ventas Tierra Linda (Cali) genera hasta el 85% de su energía diaria, con un retorno de inversión estimado en 4 años. En Montereal (Bello), el sistema fotovoltaico cubre el 100% del consumo energético, mientras que en Riomar (Barranquilla) alcanza un 60%, ambos con un retorno proyectado de 3 años.

Estas iniciativas reflejan el compromiso con la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental, alineándose con estrategias de construcción sostenible y el uso responsable de los recursos naturales, incluyendo el agua.

**OFICINAS
CON SISTEMA
FOTOVOLTAICO**

TOSTAO'

Tostao ha implementado estrategias para optimizar el consumo energético, reducir su impacto ambiental y promover el uso eficiente de los recursos. Durante el 2024, el reciclaje de papel contribuyó a **disminuir el consumo de energía** en comparación con la producción de papel virgen, además de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Asimismo, el **reciclaje de metales** ha permitido una reducción de hasta un **95% en el consumo energético**, en contraste con la producción a partir de materia prima virgen, fortaleciendo así el compromiso con la sostenibilidad. Además, para garantizar una gestión eficiente de la energía, se han desarrollado **capacitaciones periódicas sobre el consumo responsable** y se realizan **seguimientos y mantenimientos preventivos** en los sistemas de refrigeración, asegurando su óptimo funcionamiento y reduciendo el desperdicio energético.

Como parte de su compromiso con la **eficiencia energética**, Tostao ha implementado tecnología avanzada, como hornos industriales de alta eficiencia energética y sistemas de refrigeración optimizados. Con estas medidas ha permitido reducir el consumo energético y minimizar la huella ambiental, consolidando su apuesta por operaciones más sostenibles.

La **inversión en equipos eficientes ha sido certificada por la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME)** como una acción de gestión eficiente de la energía, lo que ha permitido a Tostao acceder a incentivos tributarios establecidos por la normativa vigente. Adicionalmente, Tostao realizó el trámite de devolución por el pago de lo no debido (IVA), correspondiente a la inversión en equipos de eficiencia energética implementados en su planta de producción, como resultado de este proceso se aprobó para devolución en el año 2025, alrededor de \$227 millones COP.

TEBSA presentó un incremento en la **generación de energía de 4.255.698 MWh**, lo que equivale a soportar un **18,55%** de la demanda de energía del Caribe colombiano, y un incremento del **11,45%** con respecto al año 2023. Adicionalmente, se evidenció una **mejora en el indicador de eficiencia energética** de las unidades del Bloque de Ciclo Combinado (BQCC) y las unidades de Barranquilla, alcanzando un incremento superior al 2% de la eficiencia. Esta optimización responde a una operación más continua, con menos paradas, arranques y periodos de stand by, lo que favorece el desempeño del heat rate (tasa de calor) y la eficiencia térmica de los sistemas de generación.

Durante el fenómeno del niño, operamos al 100% de nuestra capacidad, con el objetivo de cumplir con nuestra propuesta de valor, y mitigar el riesgo de un racionamiento en el país, lo que permitió al parque térmico, llegar a cubrir hasta en un **56% de la demanda nacional**, durante casi tres meses que demoró el periodo de sequía intenso.

Asimismo, se observó una reducción del **2,4% en la intensidad de consumo energético**, demostrando una generación de energía de manera continua con un menor número de arranques y paradas.



En 2024, la composición de la generación para la atención de la demanda del Sistema Interconectado Nacional (SIN) se distribuyó de la siguiente manera:

- **64,62%** de **fuentes renovables**, con una disminución del **19,73%** en comparación con 2023, debido a la reducción en los aportes hídricos y las reservas de los embalses por la llegada del Fenómeno de El Niño.
- **28,89%** de **generación térmica**, con un aumento del **45,28%** frente al año anterior, asociado a las normativas regulatorias que establecieron una generación térmica mínima para asegurar la confiabilidad del sistema.
- **8,64%** de **menores, autogeneradores y cogeneradores**, con un incremento del 21,06% respecto a 2023, fortaleciendo la diversificación de la matriz energética.

Estas cifras evidencian la capacidad del sistema eléctrico para adaptarse a las condiciones climáticas y regulatorias, lo que fortalece su compromiso con la sostenibilidad y la continuidad en la prestación del servicio.

Termocandelaria ha consolidado su compromiso con la **eficiencia energética y la sostenibilidad** mediante la conversión de su planta de **ciclo abierto a ciclo combinado**, logrando una reducción significativa en su heat rate (tasa de calor), que pasó de **14.36 MBTU/MWh a 7.58 MBTU/MWh**, representando una disminución del **47,2%**. Esta transformación ha permitido una generación de energía más limpia y alineada con los objetivos nacionales de **transición y eficiencia energética**.

En 2024, se logró reducir el consumo de energía de la organización, pasando de **12.263 MW** en 2023 a **11.946 MW**, lo que representa una disminución aproximada del **2,6%**.

Termocandelaria generó **2.355.539,25 MWh** de energía confiable, contribuyendo a la estabilidad del sistema eléctrico nacional e incorporando tecnologías que han permitido **reducir la intensidad de emisiones en un 40%** respecto a su año base 2019. Estas iniciativas refuerzan el compromiso con el **ODS 7: energía asequible y no contaminante**, promoviendo una operación más eficiente y sostenible..



En línea con su compromiso ambiental, se implementaron acciones para promover el **uso racional y sostenible** de los recursos naturales, como el agua, la energía, el suelo y la flora. Gracias a estas iniciativas, durante 2024 se logró una **reducción del 7% en el consumo de energía**, contribuyendo a la eficiencia energética y a la mitigación del impacto ambiental del proyecto.



En la búsqueda de soluciones sostenibles, se han incorporado **fuentes de energía alternativas** para optimizar el consumo energético en la operación del corredor vial. A través del **programa de ahorro y uso eficiente de energía**, la Concesionaria ha implementado elementos ITS (Sistemas Inteligentes de Transporte) alimentados con energía solar, que generan un ahorro aproximado de:

- **CÁMARA PARA EL CONTROL**

DE TRÁFICO: 192,72 Kwh/año por unidad.

- **POSTES S.O.S:** 175,2 Kwh/año por unidad (21 unidades instaladas).

- **PANEL DE MENSAJERÍA**

VARIABLE: 4.125,96 Kwh/año por unidad.

Adicionalmente, durante 2024 se instalaron **28 luminarias** solares en dos puentes vehiculares, contribuyendo a la **eficiencia energética** y a la reducción de la huella ambiental del proyecto.



Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, se implementó el **Programa de Ahorro y Uso Eficiente de Energía**, contribuyendo al **ODS 7: energía asequible y no contaminante**. La iniciativa se enfocó en la **optimización de la eficiencia energética** del sistema de iluminación vial, mediante el reemplazo de luminarias averiadas por tecnología **LED**, que permite reducir el consumo de energía y minimizar el impacto ambiental.



- **EMISIONES**

GRI 305-1, 305-2, 305-5

Constructora Colpatría llevó a cabo la medición de la **huella de carbono** en proyectos **VIS y no VIS**, tomando como año base 2023. Este análisis se realizó en proyectos clave como: El Roble III, Nogales, Bio III Santa Cruz, Nova Plus I y Fidelena II, definiendo como límite organizacional el enfoque de control operacional bajo la norma ISO 14064-1:2006. La medición contempló **12 actividades** con aportes significativos a las **emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)** en el sector constructivo, organizadas en las siguientes categorías:

- **EMISIONES DIRECTAS:** Derivadas de la quema de combustible diésel.
- Emisiones indirectas por energía: Relacionadas con el consumo de electricidad externa.

- **EMISIONES INDIRECTAS POR TRANSPORTE:** Asociadas al transporte tercerizado de mensajería y viajes aéreos de colaboradores.

- **EMISIONES INDIRECTAS POR PRODUCTOS UTILIZADOS:** Incluyendo el uso de papel, materiales de construcción, manejo y tratamiento de residuos sólidos y generación de aguas residuales.

Como parte de esta estrategia, se han fortalecido las capacitaciones a los colaboradores, promoviendo una mayor conciencia ambiental y fomentando prácticas sostenibles para la reducción de emisiones en los procesos constructivos.



Tostao, En el marco de la reducción de **emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)**, ha implementado estrategias claves para minimizar el impacto ambiental de las operaciones. La adecuada gestión de **residuos orgánicos** permitió evitar aproximadamente **34 toneladas de CO² equivalente**, mientras que el desvío de **130 toneladas de borra de café** de los vertederos evitó la emisión de **55.6 toneladas de CH₄**, lo que representa más de **1.300 toneladas de CO² equivalente**, contribuyendo significativamente a la mitigación del cambio climático. Asimismo, el reciclaje de **27,6 toneladas de plástico** evita **87 toneladas de CO² equivalente**.

Adicionalmente, se implementó un plan de acción para **optimizar la carga y distribución de productos**, reduciendo la generación de emisiones en el transporte. Como parte de esta estrategia, se realizaron mantenimientos y revisiones técnico-mecánicas a la flota de camiones y se avanzó en la **renovación del parque automotor**, incorporando un **10% de vehículos eléctricos**. Estas acciones refuerzan el compromiso con una logística más eficiente y sostenible.



TEBSA, Como parte del compromiso con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), ha implementado la instalación y puesta en servicio de un sistema solar fotovoltaico (SSFV) para abastecer la demanda energética del edificio administrativo y el casino, logrando una reducción anual de **6,2 toneladas de CO² equivalente**.

Durante 2024, se monitorearon los datos de **generación neta de energía y consumo de gas natural** en el bloque de ciclo combinado y las unidades de ciclo rankine (BQ03 y BQ04). A partir de estos registros, se calcularon los **índices de intensidad de carbono**, los cuales permiten evaluar la relación entre las **emisiones directas de GEI (alcance 1)** las cuales arrojaron un resultado de:

- Bloque ciclo combinado TEBSA: **2.043.125 toneladas de CO² equivalente** lo cual representa un **aumento del 7,5%** con respecto al 2023. Sin embargo, la intensidad de carbono representada en toneladas de CO² equivalente por cada megavatio hora (ton CO² eq/MWh) obtuvo un resultado de 0,5063 ton CO² eq/MWh para el año 2024 lo que representa una **disminución de 2,2%** con respecto al año anterior.



- Unidades Barranquilla 3 y 4: **173.906 toneladas de CO² equivalente** lo cual representa un **aumento del 45,7%** con respecto al 2023. Sin embargo, la intensidad de carbono obtuvo un resultado de 0,7904 ton CO² eq/MWh para el año 2024 lo que representa una **disminución de 1,9%** con respecto al año anterior.



Entre 2023 y 2024, el aumento en la generación de energía de las unidades del Bloque Ciclo Combinado y Barranquilla implicó un mayor consumo de combustible. Sin embargo, **este incremento se mantuvo por debajo del crecimiento porcentual de la generación**, lo que permitió que las emisiones de GEI aumentaran en una proporción menor.

Este resultado refleja una **mayor eficiencia en el uso de combustible y contribuye a la tendencia de reducción de la intensidad de carbono**, alineada con nuestro compromiso de mitigar el impacto ambiental.



Termocandelaria en línea con el **ODS 13: acción por el Clima**, realizó la transición de la planta de ciclo abierto a ciclo combinado lo cual ha sido clave para optimizar la eficiencia energética y reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Gracias a estas mejoras, se optimizó su heat rate (tasa de calor) y se logró una disminución del **17,8% en el índice de emisiones**, pasando de **0.537 tonCO²eq/MW en 2023 a 0.441 tonCO²eq/MW en 2024**.

Este avance refuerza el compromiso con una generación de energía más sostenible, minimizando el impacto ambiental y alineándose con los objetivos globales de mitigación del cambio climático.





La Concesionaria adopta **las mejores prácticas para la gestión de emisiones y el uso eficiente de los recursos naturales**, asegurando la prevención y mitigación de su impacto ambiental. Como parte de este compromiso, cuenta con un **permiso de emisiones atmosféricas**, otorgado por la autoridad ambiental competente, para garantizar el cumplimiento de la normativa vigente y la operación responsable del proyecto.



A través de un proceso riguroso, se realiza anualmente la medición de las **emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** bajo la metodología del GHG Protocol, con verificación por parte de auditores de ICONTEC.

Para cumplir con este compromiso, se implementa un **Plan de Carbono Neutralidad**, que establece acciones para la reducción de emisiones. Las emisiones residuales son compensadas mediante la compra de **bonos de carbono** en proyectos certificados, aportando así a la conservación ambiental y al desarrollo de comunidades.

La neutralidad de carbono es un compromiso clave en la gestión ambiental de Ruta del Cacao, respaldado por la certificación de ICONTEC para las actividades de operación y mantenimiento



En la apuesta por **la mitigación del cambio climático**, la Concesionaria trabaja en la gestión y compensación de sus **emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)**, alineada con el **ODS 13: Acción por el clima**.

Durante 2024, se llevó a cabo la medición anual de la **huella de carbono** bajo los lineamientos del GHG Protocol, con los siguientes resultados:

- **ALCANCE 1: 667,71 TONCO2EQ.**
- **ALCANCE 2: 203,4 TONCO2EQ.**
- **ALCANCE 3: 10.332,07 TONCO2EQ.**
- **TOTAL HUELLA DE CARBONO:**
11.203,18 TONCO2EQ.

Como parte de las acciones para la compensación de emisiones, se adquirieron **356 bonos de carbono** voluntarios a través del proyecto **Chonta Corozo REDD+ Project** en Guapi - Cauca, que promueve la conservación de los bosques y el bienestar de las comunidades locales.

La Concesionaria reafirma su compromiso con la sostenibilidad, dando continuidad a estas acciones en 2025 para avanzar hacia una operación más baja en carbono.



6.3. Biodiversidad

GRI 3-3

En el marco de nuestro compromiso con la conservación de la biodiversidad, en Grupo Colpatria nos enorgullece haber apoyado la exposición **“Colombia: del megalodón al tiburón linterna enano”**, organizada por la Universidad de los Andes. Esta muestra, inaugurada en Bogotá en agosto de 2024, ofreció una experiencia interactiva que sumergió a los visitantes en el fascinante mundo de los tiburones que habitan las aguas colombianas. Posteriormente, la exposición se trasladó a Cali en octubre de 2024, en el marco de la 16ª Conferencia de las Partes (COP16), reforzando nuestro compromiso con la educación ambiental y la protección de los ecosistemas marinos.

Asimismo, en la **COP16 AXA Colpatria** reafirmó **su propósito de contribuir a la construcción de un futuro sostenible**. El equipo de AXA Colpatria **participó en este evento internacional**, fortaleciendo nuestra apuesta por la protección de la naturaleza a través de nuestras operaciones. A lo largo de diversas conferencias, destacamos el papel clave que desempeñamos como inversionistas en la promoción de iniciativas para la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad. Seguiremos trabajando para que el **sector asegurador desempeñe un rol activo en la protección del medio ambiente y la sociedad**, consolidando así nuestro compromiso con un desarrollo sostenible y responsable.



SALA DE EXPOSICIÓN “COLOMBIA: DEL MEGALODÓN AL TIBURÓN ENANO”



COMPROMISO CON LA NATURALEZA

GRI 304-2

Tostao’, reafirmando el compromiso con la sostenibilidad y la protección de los ecosistemas, lanzó **Bosques de Cambio**, una iniciativa enfocada en la **reforestación y recuperación del páramo Guerrero**, en alianza con el **Fondo de Aguas de Bogotá** y la **Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR)**. A través de este proyecto, sembraron **2.600 árboles**, contribuyendo a la captura de carbono, la protección de fuentes hídricas y la conservación de los ecosistemas de la región.

La gestión integral de la siembra incluye la adquisición de plántulas, el mantenimiento de los árboles plantados y el uso de **abono orgánico elaborado a partir de la borra de café recuperada**, promoviendo la **economía circular** y mejorando la **calidad del suelo**. Además, el proyecto cuenta con el apoyo de empresas aliadas como Rich Colombia y Levapan, **reforzando el trabajo conjunto en la protección del medio ambiente**.





En armonía con la protección y conservación de los ecosistemas, la Concesionaria desarrolla su operación bajo un **Plan de Acción de Biodiversidad**, aprobado por la autoridad ambiental competente, que orienta la implementación de medidas para preservar la biodiversidad y minimizar los impactos sobre el entorno natural.

Como parte de este compromiso, se llevan a cabo los siguientes programas:

- **PROYECTO DE MANEJO DEL DESCAPOTE Y COBERTURA VEGETAL.**
- **PROYECTO DE RECUPERACIÓN DE ÁREAS AFECTADAS.**
- **PROTECCIÓN DE FAUNA.**
- **PROYECTO DE PROTECCIÓN DE ECOSISTEMAS SENSIBLES.**



En su compromiso con la **conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales**, Ruta del Cacao implementa planes de manejo ambiental en el marco de la licencia ambiental, sus modificaciones y permisos otorgados por las autoridades competentes, alineados con los indicadores de las **Normas de Desempeño Socioambiental (IFC)**.

Actualmente, cuenta con los siguientes planes de compensación ambiental:

- **PLAN DE COMPENSACIÓN POR PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD.**
- **PLAN DE COMPENSACIÓN DEL COMPONENTE BIÓTICO.**

Además, desarrolla acciones para la protección de los ecosistemas a través de:

- **MANEJO DEL DESCAPOTE Y COBERTURA VEGETAL.**
- **PROYECTO DE RECUPERACIÓN DE ÁREAS AFECTADAS.**
- **PROTECCIÓN DE FAUNA.**
- **PROTECCIÓN DE ÁREAS DE IMPORTANCIA AMBIENTAL.**



La Concesionaria ha demostrado avances significativos en la **protección y conservación de la biodiversidad** en su área de influencia, priorizando la prevención y mitigación de impactos sobre el medio biótico, alineada con la jerarquía de mitigación e indicadores de las **Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Ambiental y Social (IFC)** de las directrices de los **Principios de Ecuador**

Como parte de esta gestión, se ha identificado y protegido el **Humedal Chiquique**, a través de la implementación del **Plan de Acción de Biodiversidad**. Además, se han desarrollado programas enfocados en la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, entre los cuales se destacan:

- **MANEJO DEL DESCAPOTE Y COBERTURA VEGETAL.**
- **RECUPERACIÓN DE ÁREAS AFECTADAS.**
- **PROTECCIÓN DE FAUNA.**
- **MANEJO DE ESPECIES VASCULARES Y NO VASCULARES.**
- **PROTECCIÓN DE ECOSISTEMAS SENSIBLES.**



Anexos



A

Accidentes de trabajo:

Sucesos repentinos que ocurren en el ejercicio de una actividad laboral, causando daño físico o mental al trabajador.

Accionistas:

Personas o entidades que poseen acciones de una empresa y, por lo tanto, tienen participación en su propiedad y beneficios.

Afiliación:

Proceso mediante el cual una persona o entidad se inscribe en un sistema, organización o servicio.

Alianzas:

Acuerdos estratégicos entre organizaciones para alcanzar objetivos comunes mediante la cooperación mutua.

Análisis de madurez:

Evaluación del grado de desarrollo y eficiencia de un proceso, sistema o estrategia en una organización.

AROS:

Situación en la que una entidad obligada no reporta una operación que podría estar relacionada con lavado de activos o financiamiento del terrorismo, incumpliendo normativas de prevención.

Asamblea General de Accionistas:

Órgano máximo de una sociedad anónima, donde los accionistas toman decisiones clave sobre la gestión y dirección de la empresa.

ASG:

Sigla para ambiental, social y gobernanza; conjunto de criterios para evaluar el desempeño sostenible de una empresa.

Asociación:

Unión de personas o entidades con un propósito común, ya sea empresarial, gremial o social.

Autogeneradores:

Empresas o individuos que producen su propia energía para autoconsumo, reduciendo su dependencia de la red eléctrica.

B

Biometría:

Tecnología que utiliza características físicas o de comportamiento (huellas dactilares, rostro, iris) para autenticar la identidad de una persona.

Bloque de ciclo combinado:

Sistema de generación eléctrica que combina turbinas de gas y de vapor para mejorar la eficiencia energética.

Buzón ético:

Canal de comunicación confidencial para denunciar prácticas indebidas dentro de una organización.

C

Cadena de suministro:

Conjunto de procesos y actores involucrados en la producción, distribución y entrega de bienes y servicios.

Capital privado:

Inversión de fondos en empresas no cotizadas en bolsa, generalmente con el objetivo de impulsar su crecimiento.

Cero tolerancia:

Política que rechaza de manera absoluta cualquier tipo de incumplimiento o práctica no ética.

Ciberseguridad:

Medidas y estrategias para proteger sistemas, redes

y datos contra ataques y amenazas digitales.

Código de buen gobierno:

Conjunto de principios y normas que regulan la gestión ética y transparente de una empresa.

Cogeneradores:

Empresas que producen simultáneamente electricidad y calor a partir de una misma fuente de energía.

Coinversiones:

Inversiones realizadas en conjunto por dos o más entidades para compartir riesgos y beneficios.

Comité:

Grupo de personas designadas para tomar decisiones o asesorar sobre un tema específico dentro de la empresa.

Comités de apoyo:

Equipos especializados que respaldan la gestión y toma de decisiones de la alta dirección.

Conflictos de interés:

Situaciones en las que los intereses personales pueden afectar la toma de decisiones imparcial en una organización.

Contratistas:

Empresas o individuos que prestan servicios específicos a una organización bajo contrato.

Costos operacionales:

Gastos asociados a la operación diaria de una empresa, como salarios, servicios y mantenimiento.

D

Dactiloscopia:

Técnica de identificación basada en el análisis de huellas dactilares.

Data center:

Instalación que alberga servidores y sistemas informáticos para el almacenamiento y procesamiento de datos.

Datos personales:

Información que permite identificar o hacer identificable a una persona.

Debida diligencia:

Proceso de evaluación y análisis de riesgos antes de tomar decisiones empresariales o financieras.

DEI:

Sigla para diversidad, equidad e inclusión, principios que promueven ambientes laborales justos y equitativos.

DESC:

Derechos Económicos, Sociales y Culturales, fundamentales para la dignidad humana y el desarrollo sostenible.

Deuda Distressed:

Deuda de empresas en dificultades financieras, que se negocia a precios reducidos con fines de inversión.

Distribuir valor:

Proceso de asignación de beneficios económicos generados por una empresa entre sus grupos de interés.

Doble materialidad:

Enfoque que evalúa tanto el impacto financiero de los factores ambientales, sociales y de gobernanza en la empresa como el impacto de la empresa en el entorno.

E

Economía circular:

Modelo que busca reducir el desperdicio y maximizar la reutilización de materiales en los procesos productivos.

Emisiones:

Descargas de gases o partículas en la atmósfera.



Enfermedad laboral:

Afección de salud adquirida como resultado de la exposición a riesgos en el trabajo.

eNPS:

Employee Net Promoter Score, indicador que mide la satisfacción y fidelización de los empleados.

Estados Financieros:

Documentos que reflejan la situación económica y resultados de una empresa en un periodo determinado.

Estrategia de sostenibilidad:

Plan de acción que integra criterios de sostenibilidad en la gestión empresarial para generar valor a largo plazo.

F

Filiales:

Empresas subsidiarias de una organización matriz.

Fraude:

Acción ilegal que busca obtener un beneficio indebido mediante engaño.

Frecuencia de accidentalidad:

Indicador que mide el número de accidentes laborales por cada millón de horas trabajadas.

G

Gases de efecto invernadero / GEI:

Compuestos gaseosos que atrapan el calor en la atmósfera y contribuyen al cambio climático, como el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄) y el óxido nitroso (N₂O).

Gobernanza:

Conjunto de políticas y estructuras que regulan la toma de decisiones en una organización.

Gobernanza en sostenibilidad:

Enfoque que integra la sostenibilidad en la gestión y estructuras de gobierno corporativo.

Gobierno corporativo:

Normas y prácticas que garantizan una gestión ética y transparente en las empresas.

Grupos de interés:

Personas o entidades que pueden verse afectadas o influir en las actividades de una empresa.

H

Habeas data:

Derecho de los ciudadanos a conocer, actualizar y rectificar información sobre ellos en bases de datos.

Heat rate:

Medida de eficiencia en la generación de energía, calculada como la cantidad de combustible requerido por unidad de electricidad producida.

Hoja de ruta:

Plan detallado que define acciones y tiempos para alcanzar un objetivo estratégico.

Holding:

Grupo empresarial que posee participación en varias empresas subsidiarias.

Huella de carbono:

Medida del impacto ambiental de una

persona, empresa o producto en términos de emisiones de gases de efecto invernadero.

I

IA:

Inteligencia Artificial, tecnología que permite a sistemas realizar tareas que requieren inteligencia humana.

IFC:

Normas de desempeño sobre sostenibilidad ambiental y social

Impacto social:

Efectos positivos o negativos de una empresa en la sociedad.

Incidentes de trabajo:

Eventos que pueden derivar en accidentes o enfermedades laborales.

Indicadores:

Medidas utilizadas para evaluar el desempeño de una empresa en diferentes áreas.

Índice de intensidad:

Indicador que mide la relación entre el uso de recursos (energía, agua, emisiones, etc.) y la producción o actividad de una empresa, reflejando su eficiencia operativa.

Índice de severidad:

Indicador que mide la gravedad de los accidentes laborales en una organización, calculado con base en los días de incapacidad generados por dichos eventos en relación con el total de horas trabajadas

Informe de gestión y sostenibilidad:

Documento que presenta el desempeño financiero, estratégico y sostenible de una empresa, incluyendo su impacto ambiental, social y de gobernanza.

Inversiones controladas:

Empresas en las que tenemos una participación mayoritaria y sobre las cuales ejercemos

gestión y toma de decisiones estratégicas.

Inversiones corporativas:

Participaciones en compañías donde, aunque no tenemos el control total, contribuimos con nuestra visión de inversión con propósito y apostamos por su crecimiento y sostenibilidad.

ISO:

International Organization for Standardization – Organización que desarrolla estándares internacionales en calidad, seguridad, medio ambiente y tecnología.

J

Junta directiva:

Órgano de gobierno de una empresa responsable de la toma de decisiones estratégicas y de supervisar su gestión.

L

Liderazgo:

Capacidad de influir, motivar y dirigir a un equipo u organización hacia el logro de objetivos estratégicos.

Línea de defensa:

Modelo de gestión de riesgos que establece tres niveles: la primera línea (operaciones), la segunda (supervisión y control) y la tercera (auditoría interna).

Logística inversa:

Proceso de recuperación, reciclaje o reutilización de productos y materiales una vez finalizado su ciclo de vida.

M

Mano de obra calificada:

Trabajadores con formación técnica o profesional



especializada en su área de desempeño.

Mano de obra no calificada:

Trabajadores sin formación técnica específica, que realizan tareas operativas o manuales.

Materialidad de impacto:

Enfoque que evalúa cómo las actividades de una empresa afectan el entorno ambiental, social y económico.

Materialidad financiera:

Análisis de los factores ambientales, sociales y de gobernanza que pueden afectar el desempeño financiero de una empresa y su capacidad para generar valor a largo plazo.

MFA:

Autenticación Multifactor – Método de seguridad que requiere múltiples formas de verificación para acceder a un sistema o aplicación.

Modelo de negocio:

Estructura mediante la cual una empresa genera, entrega y captura valor a través de sus productos o servicios.

N

Neutralidad de carbono:

Estado en el que una empresa o entidad compensa la totalidad de sus emisiones de carbono mediante reducciones o proyectos de absorción de CO₂.

No VIS:

No vivienda de interés social – Categoría de proyectos inmobiliarios que no cumplen con los requisitos de vivienda de interés social, generalmente destinados a segmentos de ingresos medios y altos.

O

ODS:

Objetivos de Desarrollo Sostenible – Conjunto de metas globales establecidas por la ONU para erradicar la pobreza, proteger el planeta y promover la paz y la prosperidad.

OIT:

Organización Internacional del Trabajo – Agencia de la ONU que promueve los derechos laborales, la justicia social y condiciones de trabajo dignas.

P

PEP:

Individuos que ocupan o han ocupado cargos públicos de alto nivel y pueden representar un mayor riesgo en materia de lavado de activos y corrupción.

Phishing:

Ciberataque basado en engañar a personas para que revelen información confidencial, como contraseñas o datos bancarios, mediante correos electrónicos o sitios web falsos.

Plataforma de inversión:

Infraestructura tecnológica o institucional que facilita la gestión y ejecución de inversiones en diversos activos financieros.

PQRS:

Peticiones, quejas, reclamos y sugerencias – Mecanismo de comunicación que permite a clientes y usuarios expresar inquietudes sobre productos o servicios.

PRI:

Principios para la inversión responsable – Marco

promovido por la ONU para integrar factores ASG en la toma de decisiones de inversión.

Proveedores de capital:

Entidades o personas que aportan recursos financieros a empresas o proyectos, como inversionistas o bancos.

Proveedores no recurrentes:

Aquellos que son contratados de manera ocasional según las necesidades específicas de la compañía

Proveedores recurrentes:

Aquellos con los que mantenemos una relación constante debido a la naturaleza del servicio que prestan para el funcionamiento adecuado de la compañía.

PTEES:

Programa de Transparencia y Ética Empresarial – Estrategia que busca prevenir la corrupción y promover

una cultura de integridad en las organizaciones.

R

RAEES:

Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos – Desechos generados por dispositivos eléctricos y electrónicos en desuso, como computadores, celulares y electrodomésticos.

RCD:

Residuos de Construcción y Demolición – Materiales desechados en obras de construcción o demolición, como concreto, ladrillos, madera y metales.

Residuos aprovechables:

Materiales que pueden ser reutilizados, reciclados o valorizados en nuevos procesos productivos en lugar de ser desechados.

RESPEL:

Residuos Peligrosos – Desechos que representan un riesgo para la salud humana o el medio ambiente debido a su composición química o propiedades tóxicas.

Riesgos financieros:

Amenazas que pueden afectar la estabilidad económica de una empresa, como fluctuaciones del mercado, inflación o problemas de liquidez.

Riesgos laborales:

Factores que pueden poner en peligro la seguridad y salud de los trabajadores en su entorno de trabajo.

Riesgos no financieros:

Amenazas relacionadas con aspectos ambientales, sociales, de gobernanza y reputacionales que pueden impactar la sostenibilidad de una empresa.

RSE:

Compromiso de las empresas con prácticas sostenibles y éticas para generar impacto

positivo en la sociedad y el medio ambiente.

S

SAGRILIFT:

Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – Marco de prevención y control para evitar que las empresas sean usadas en actividades ilícitas.

Seguridad digital:

Conjunto de medidas y estrategias para



proteger la información y sistemas tecnológicos contra amenazas cibernéticas.

SG-SST:
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo – Conjunto de políticas y procedimientos para prevenir riesgos laborales y proteger la salud de los trabajadores.

SIAR:
Sistema Integral de Administración de Riesgos – Marco de gestión que permite identificar, evaluar y mitigar diferentes tipos de riesgos en una organización.

Soborno tradicional:
Práctica ilícita en la que una empresa o individuo soborna a funcionarios en otro país para obtener beneficios comerciales o ventajas indebidas.

Sociedad anónima de naturaleza privada:
Tipo de empresa constituida por acciones, cuya propiedad está en manos de inversionistas privados y no está listada en la bolsa de valores.

Sostenibilidad:
Capacidad de una organización para operar de manera equilibrada en términos económicos, sociales y ambientales, garantizando su viabilidad a largo plazo.

Subcomité:
Grupo de trabajo dentro de un comité principal que se encarga de temas específicos dentro de una organización.

T

Tasa de aprovechamiento:
Porcentaje de residuos que son reutilizados, reciclados o valorizados frente al total de residuos generados.

Temas materiales / Asunto material:
Aspectos clave que tienen un impacto significativo en la empresa y en sus grupos de interés en

términos económicos, sociales y ambientales.

TIC:
Tecnologías de la Información y la Comunicación – Conjunto de herramientas y sistemas que facilitan la transmisión, almacenamiento y procesamiento de datos.

Trabajo flexible:
Modelo de trabajo que permite a los empleados ajustar horarios, ubicaciones y modalidades según necesidades y objetivos.

Trabajo móvil:
Modalidad en la que un empleado desempeña sus funciones desde diferentes ubicaciones, utilizando herramientas digitales.

Trabajo remoto:
Forma de empleo en la que el trabajador realiza sus funciones fuera de la oficina tradicional, generalmente desde casa o cualquier otra ubicación.

Tratamiento de datos personales:
Procesos de recolección, almacenamiento, uso y protección de información personal de individuos, de acuerdo con normativas de privacidad.

Triada:
Conjunto de tres elementos esenciales en un ámbito específico; en ciberseguridad, se refiere a la “confidencialidad, integridad y disponibilidad” de la información.

U

UIAF:
Ingresos obtenidos por una empresa a través de sus operaciones y actividades comerciales.

V

Valor económico generado:
Ingresos obtenidos por una empresa a través de sus operaciones y actividades comerciales.

Valor económico retenido:
Parte del valor económico generado que la empresa conserva después de distribuir gastos y beneficios a los grupos de interés.

Vehículos de inversión:
Estructuras financieras diseñadas para canalizar inversiones en diferentes activos o proyectos Sus siglas en ingles: SPV Special Purpose Vehicle.

VIS:
Vivienda de interés social – Categoría de vivienda destinada a poblaciones de bajos ingresos, con apoyo estatal para facilitar su acceso.



ESTÁNDAR	CONTENIDO GRI	ASUNTO	PÁGINA
GRI 2-1	Detalles organizacionales.	Acerca de este informe	P.3
GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.		P.3
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.		P.3
GRI 2-4	Actualización de la información.		P.3
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	¿Dónde operamos?	P.9
		Sectores en los que el Grupo Colpatria tiene presencia	P.11
		Gestión responsable de la cadena de suministro	P.75/P.76
GRI 2-7	Colaboradores	Nuestra gente	P.58 – P.67
GRI 2-8	Trabajadores que no son colaboradores		P.58 – P.67
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición.	Nuestro gobierno	P.82
		Gobernanza en sostenibilidad	P.86
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	Junta Directiva	P.82/P.83
GRI 2-11			
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	Junta Directiva	P.82/P.83
		Comité Estratégico	P.83
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	Comité Estratégico	P.83
GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	Junta Directiva	P.82
GRI 2-15	Conflictos de interés.	Manejo de conflicto de interés	P.93
GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas.	Buzón Ético	P.93
GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	Fortaleciendo el liderazgo	P.87
GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Compromiso con la mejora continua	P.88
GRI 2-19	Políticas de remuneración.	Subcomité de Talento Perspectiva de desempeño	P.84
GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración.		
GRI 2-21	Ratio de compensación total anual.	Información confidencial	
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Carta del Presidente	P.5
GRI 2-23	Compromisos y políticas.	Política de Sostenibilidad Ética y transparencia	P.38/P.88

ESTÁNDAR	CONTENIDO GRI	ASUNTO	PÁGINA
GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.	Política de Sostenibilidad	P.38/P.88/P.89/P.95
		Política de Riesgos	
GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos.	Gestión del cumplimiento	P.93
		Manejo de conflicto de interés	
GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	Procedimiento del Buzón Ético	P.93
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	Gestión del cumplimiento	P.88
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	Alianzas, afiliación y asociaciones	P.45/P.46
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	¿Quiénes son nuestros grupos de interés?	P.43
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	Derechos humanos	P.68

SOSTENIBILIDAD QUE TRANSFORMA

ESTÁNDAR	CONTENIDO GRI	ASUNTO	PÁGINA
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales.	Nuestro proceso de análisis de doble materialidad	P.32/P.38
GRI 3-2	Esta de temas materiales.	Matriz de doble materialidad	P.38 – P.42
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales.	Gobierno corporativo	P.38/P.55/P.81/P.100/P.108/P.114
		Estrategia corporativa	
		Desempeño ambiental	



IMPULSAMOS EL CRECIMIENTO CON PROGRESO

ESTÁNDAR	CONTENIDO GRI	ASUNTO	PÁGINA
GRI 401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal..	Nuestra gente	P.58 - P.67
GRI 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Bienestar laboral	P.58 - P.67
GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad y salud en el trabajo	P.72 - P.74
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	Identificación de riesgos y peligros	P.72 - P.74
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	Capacitación y formación	P.72 - P.74
GRI 403-6	Promoción de la salud de los trabajadores.	Promoción de hábitos saludables	P.72 - P.74
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral.	Seguridad y salud en el trabajo	P.72 - P.74
GRI 403-10	Enfermedades laborales	Seguridad y salud en el trabajo	P.72 - P.74
GRI 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.	Desarrollo de capacidades	P.58 - P.67
GRI 404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados.	Desarrollo de capacidades	P.58 - P.67
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	Perspectiva de desempeño	P.58 - P.67
GRI 405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	Diversidad del gobierno corporativo.	P.70/P.87
GRI 406-1	Casos de discriminación	Diversidad, equidad e inclusión	
		Reportes y cumplimiento legal	P.106
GRI 413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	Impacto social	P.77 - P.79
GRI 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.	Gestión responsable de la cadena de suministro	P.75/P.76
GRI 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Gestión responsable de la cadena de suministro	P.75/P.76
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Protección de datos	P.90 - P.92

PROTEGEMOS NUESTRO LEGADO CON BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO

ESTÁNDAR	CONTENIDO GRI	ASUNTO	PÁGINA
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Generamos impacto y distribuimos valor	P.56/P.57
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Gestión del cumplimiento	P.89
GRI 205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.		P.89
GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.		P.89/P.90

GESTIÓN AMBIENTAL

ESTÁNDAR	CONTENIDO GRI	ASUNTO	PÁGINA
GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización.	Energía	P.109 - P.113
GRI 302-4	Reducción del consumo energético.		
GRI 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido.	Gestión del agua	P.106 - P.108
GRI 304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad.	Compromiso con la naturaleza	P.114
GRI 305-1	Emisiones directas (categoría 1) de gases de efecto invernadero.	Emisiones	P.111
GRI 305-2	Emisiones indirectas (categoría 2) de gases de efecto invernadero.		P.111
GRI 305-4	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.		
GRI 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	Gestión de residuos	P.100 - P.105
GRI 306-3	Residuos generados.		P.100 - P.105
GRI 306-4	Residuos no destinados a eliminación.		P.100 - P.105
GRI 306-5	Residuos destinados a eliminación.		P.100 - P.105



