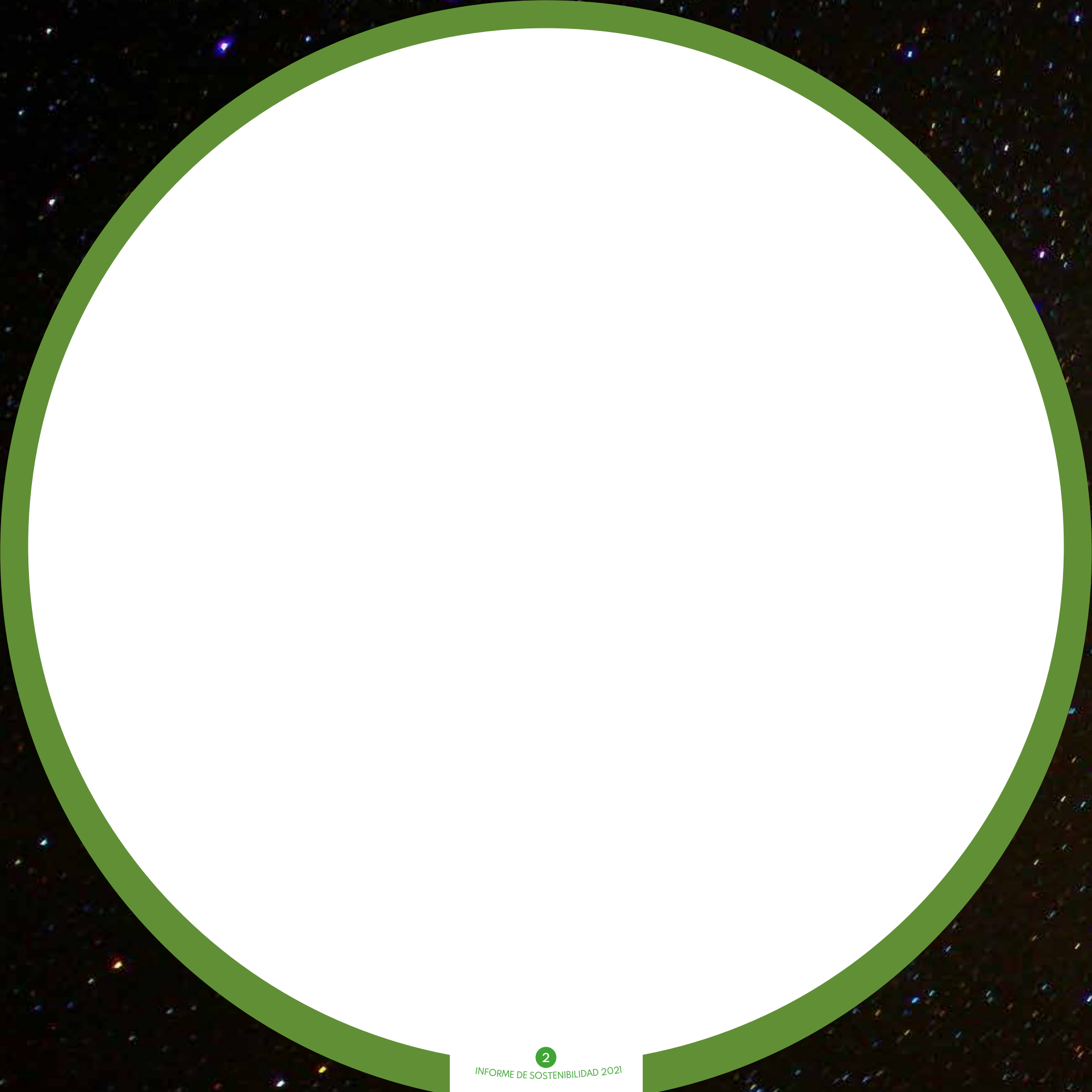


**COLPATRIA**

**INFORME  
DE SOSTENIBILIDAD  
2021**



A circular graphic with a green border, set against a dark background with a starry pattern. The graphic features a stylized landscape with wind turbines, green foliage, and a sun or moon. The text "INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021" is centered in the middle of the graphic.

**INFORME  
DE SOSTENIBILIDAD  
2021**



## GRUPO COLPATRIA

Eduardo Pacheco Cortés  
**Presidente**

Santiago Perdomo Maldonado  
**Consejero Delegado**

Carlos Rodrigo Pacheco Cortés  
**Vicepresidente de Relaciones Institucionales**

Jaime Eduardo Santos Mera  
**Vicepresidente Legal y de Gobierno**

Nicolás Durán Martínez  
**Vicepresidente Financiero**

José Fernando Llano Escandón  
**Presidente de Unidad de Capital Privado**

Mateo Ossa Alarcón  
**Presidente Colpatría Capital**

Francisco Andrés Gaitán Daza  
**Secretario General**

Santiago Durán Forero  
**Gerente de Conocimiento**

Carlos Mauricio Bernal Aguas  
**Gerente de Riesgos**

**Consultor externo de Sostenibilidad**  
Xociedad.co

Diseño Gráfico  
Cdigital.com.co

"Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI"

**Todos los derechos reservados, se permite la reproducción total o parcial del documento citando la fuente y créditos respectivos.**

**Mercantil Colpatría**  
Bogotá, D.C  
2022  
©

Obra UNIMINUTO Sur Ciudad Bolívar



Concesión Costera  
Barranquilla

## ÍNDICE

Mensaje del Presidente – CEO

- |  |         |
|--|---------|
| <b>1. Gobierno Corporativo:</b> Hacia la sostenibilidad    | Pag. 8  |
| <b>2. Nuestra senda a la sostenibilidad:</b> Criterios ASG | Pag. 22 |
| <b>3. Actuaciones generadoras de valor</b>                 | Pag. 34 |



## EN EL CAMINO DE LAS INVERSIONES SOSTENIBLES

Los tiempos que vivimos nos demandan un compromiso integral que además de atender lo inmediato, permita planear el futuro sembrando acciones responsables para las generaciones que nos sucederán. Nuestra organización está en ese camino de sostenibilidad en las inversiones, operaciones y relaciones que construimos a diario.

Y esa sostenibilidad en todos los órdenes, es posible a partir de ese convencimiento que tenemos en Colpatría de tener una vocación empresarial que entiende la importancia del progreso asociada al valor de las personas, del trabajo, del conocimiento, del respeto a la institucionalidad y de nuestro medio ambiente.

Hemos iniciado desde hace ya varios años esta senda sostenible que orienta un futuro común y viable para nuestra humanidad, de cara a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, al compromiso con las ciudades y los países donde operamos, particularmente con nuestros clientes, socios, aliados de nuestras inversiones controladas y de portafolio.

Aunque el año 2021 continuó representando un desafío frente a los riesgos que afrontamos todos como sociedad, en medio de entornos globales complejos, hemos logrado incidir favorablemente en múltiples campos, definiendo una estrategia de sostenibilidad en Colpatría que llevamos a la práctica con acciones como:

- Reafirmamos el compromiso con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas
- Incidimos con vacunas e investigación en medio de la pandemia
- Apoyamos la educación superior a partir de becas de matrícula y manutención para jóvenes sin estudio y sin trabajo, con el propósito de capacitarlos y que logren pronta conexión laboral
- Creamos un programa de incentivos, compensaciones y cultura organizacional para nuestros colaboradores
- Fortalecimos la transformación digital en nuestras operaciones con sentido social
- Participamos en programas verdes como el de carbono neutralidad Colombia.

Les invitamos a conocer nuestros aportes e impactos en la sociedad en nuestro Informe de Sostenibilidad. Nuestro mundo necesita de todos y del absoluto convencimiento de sembrar acciones responsables para nuestro planeta, para nuestra sociedad.

**Eduardo Pacheco Cortés**

Presidente - CEO

## PACTO GLOBAL

Nuestra organización se adhiere al Pacto Global de Naciones Unidas y tiene la convicción de ir recorriendo el camino de sus 10 principios que establecen para las empresas del mundo una forma de hacer negocio donde no sólo es importante llegar sino saber llegar.

# Los 10 principios del Pacto Global



Fuente: Pacto Global

## GOBIERNO CORPORATIVO



Somos un grupo empresarial con un portafolio de compañías e inversiones diversificados en los sectores construcción, tecnología, financiero, seguros, minería, infraestructura vial, entre otros; que genera valor a sus grupos de interés con un sentido de sostenibilidad, que contribuye activamente a la generación de sinergias entre las empresas del grupo y aporta al desarrollo de los territorios donde operamos.

### Visión

Una organización que progresa, haciendo progresar.

### Valores corporativos

**Calidad en la gestión:** La calidad de la gestión será cumplida por cada uno de los miembros de la organización, disponiendo de sus capacidades y del potencial para ser cada día mejores.

**Integridad:** Seremos transparentes, íntegros, fieles a los principios éticos y los marcos regulatorios; cumpliremos los compromisos adquiridos con nuestros clientes, con la institución, con la familia, con los amigos, con la sociedad y con nosotros mismos. Así mismo, reconoceremos nuestros errores, los corregiremos con prontitud y aprenderemos de ellos.

**Logro de los resultados propuestos:** La calidad de la gestión será para lo cual se tomarán decisiones prudentes y moralmente justas.



## ESTÁNDARES ÉTICOS

En Colpatria nos hemos caracterizado por promover la ética en los negocios, generando estándares de buen gobierno corporativo, con instrumentos y medios como el código de buen gobierno, línea ética, diálogo directo con actores involucrados, publicación y acceso a informes financieros e informes de sostenibilidad, comités y subcomités corporativos para la toma de decisiones; procurando que las operaciones y actuaciones siempre estén acompañadas de nuestros valores corporativos y el compromiso de colaboradores.

En las distintas inversiones en las que participamos, las empresas disponen de sus propios códigos de ética y marcos de actuación. Es importante resaltar la firma de políticas de cumplimiento por parte de empleados a su ingreso a las compañías, y su capacitación periódica en estos asuntos.

Ver código de buen gobierno: <https://bit.ly/36ZuXQX>

**Política anticorrupción:** Esta política tiene como objetivo establecer los lineamientos que se deben cumplir en el relacionamiento con los diferentes grupos de interés, con el fin de afianzar la cultura corporativa basada en conductas éticas y prevenir posibles hechos relacionados con corrupción y soborno que puedan afectar la reputación de la organización.

Ver política: <https://bit.ly/3iOMRc6>

**SAGRILAF:** Como un instrumento legal para prevenir en el mundo empresarial el lavado de Activos, la Financiación del Terrorismo o la Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, desde Mercantil Colpatria hemos adoptado una política en tal sentido, con el fin de continuar garantizando la transparencia, legalidad y legitimidad en nuestras operaciones e inversiones.

Ver política: <https://bit.ly/3iKnB6v>





\*Marca Registrada

Busca oportunidades de inversión en compañías de tamaño medio principalmente en Estados Unidos, Canadá, Europa y México en un amplio rango de sectores.



\*Marca Registrada

Lleva a cabo la creación de oportunidades y administración de un portafolio de inversión. Actualmente a través de MC Victorias Tempranas se gestionan algunas de las inversiones en infraestructura.

## INVERSIONES CONTROLADAS

[102-2]

(100% de participación accionaria)



Una nueva generación digital

Olimpia es un conjunto de poderosas soluciones tecnológicas, que potencian el desarrollo de las personas, las empresas y el Estado.



La Constructora Colpatría es un estructurador y desarrollador de proyectos constructivos en tres diferentes líneas de negocio: Vivienda, infraestructura y construcciones a terceros.



MC Assets es una sociedad que tiene por finalidad la adquisición y gestión de deuda comercial y corporativa distressed.



**(49% de participación accionaria)**  
Brinda soluciones financieras flexibles, fáciles y rápidas a los colombianos trabajadores y a las pequeñas y medianas empresas.



**(49% de participación accionaria)**  
Un equipo humano que se reinventa constantemente para satisfacer las necesidades de seguros, salud y riesgos laborales de los colombianos.



**(49% de participación accionaria)**  
Es una empresa líder a nivel nacional, que ofrece soluciones integrales para la gestión de residuos peligrosos, con altos estándares de calidad, seguridad y gestión ambiental.

## INVERSIONES PORTAFOLIO



**(19,5% de participación accionaria)**  
Químicos del Cauca S.A.S es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de surfactantes para los mercados de cuidado del hogar, cuidado personal y agroquímico.



**(30,4% de participación accionaria)**  
Compañía enfocada en la producción y exploración responsable y sostenible de oro, con más de 47 años de experiencia. Con producción en Colombia, Nicaragua y Argentina, y exploración en Chile y los países donde opera.



**INVERSIONES CONTROLADAS**

**INVERSIONES PORTAFOLIO**

**COLPATRIA**  
CAPITAL  
PRIVATE EQUITY - PORTFOLIO MANAGEMENT

**COLPATRIA**  
CONSTRUCTORA

**olimpia**  
Una nueva generación digital

**COLPATRIA**  
UNIDAD CAPITAL PRIVADO

**MC** assets

**Scotiabank.**  
**COLPATRIA**

**AXA** **COLPATRIA**  
AXA COLPATRIA

**DESCANT**  
Gestión Integral de Residuos

**qb**  
QUINCA BÁSICA COLOMBIANA S.A.

**Mineros**  
por el bienestar de todas

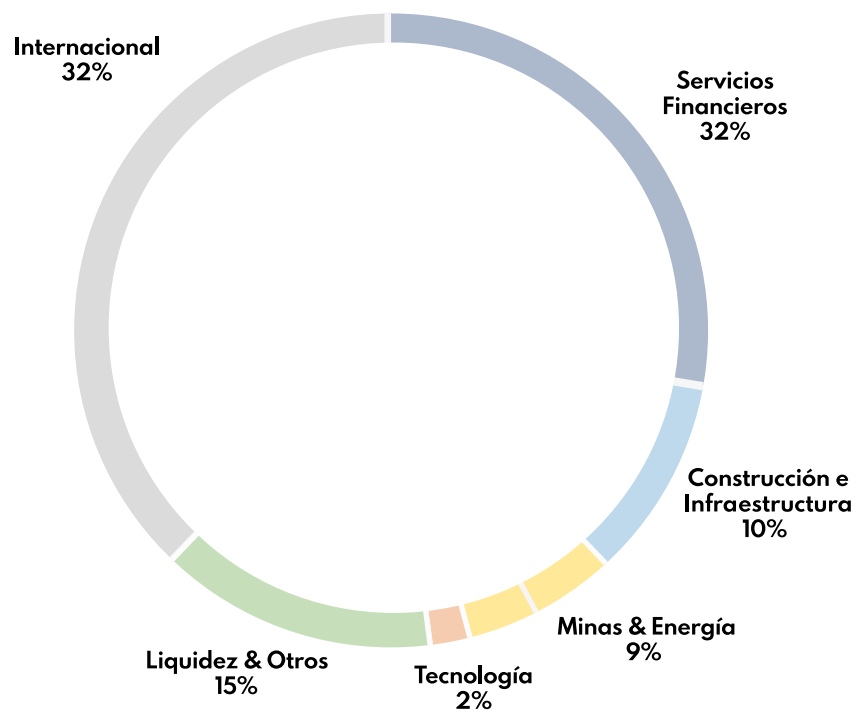
[102-3, 102-4, 102-5, 102-6]  
\*Sede principal corporativa: Bogotá, Colombia  
\*Mercantil Colpatria es una Organización de naturaleza comercial, Sociedad Anónima.

## TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

+ de 14.000 Colaboradores vinculados con las empresas e inversiones del Grupo Empresarial Colpatria segmentados en inversiones controladas y de portafolio:

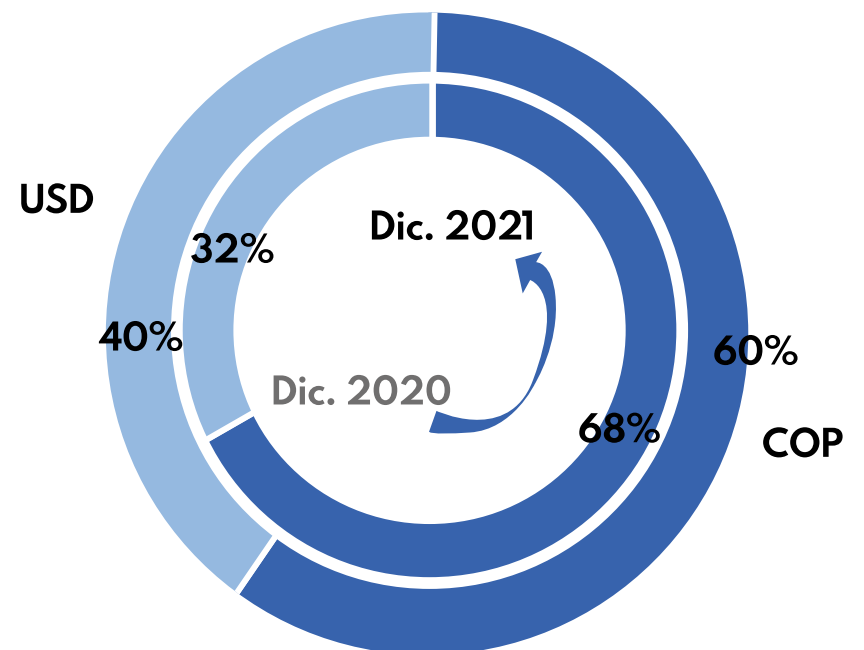
**Mercantil Colpatria:** 30 Colaboradores  
**Inversiones Controladas:** + de 1.000 Colaboradores  
**Inversiones de Portafolio:** + de 13.000 Colaboradores

### Estructura del portafolio de inversiones por industria



Cifras estimadas a valor razonable al cierre de diciembre 2021

### Por moneda



Número de empleados	+ 14.000*
Operaciones	9 países
Activos totales 2021	7.525.014.394 (miles de pesos)

\*Con respecto al informe anterior se incluyen colaboradores de las inversiones de portafolio

## 102-8 INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES

Nuestros colaboradores están integrados por equipos transdisciplinarios que se orientan a los resultados y metas propuestas por la organización, provienen de diversas regiones del país, con destrezas, competencias, experiencias y conocimientos híbridos que se van articulando con nuestro propósito, el de sus familias, y el de los contextos donde operamos para llevar progreso y desarrollo.

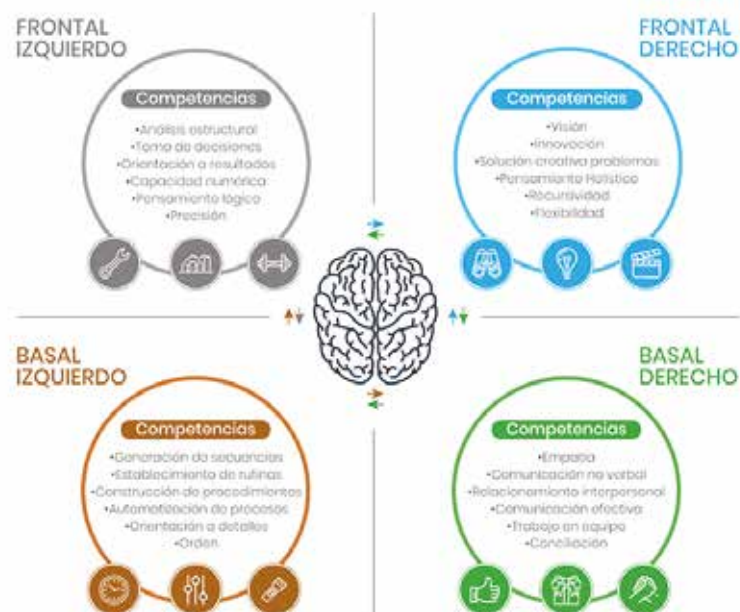
Destacamos avances en la participación tanto de hombres como de mujeres en nuestros niveles directivos en las empresas controladas:

Compañía/sector	Nivel	Mujeres	Hombres
Olimpia/Tecnología	Directivo	40%	60%
Constructora/Construcción	Junta Directiva	50%	50%
	Comité directivo	40%	60%
Mercantil Holding	Comité asesor	50%	50%

## DIVERSIDAD

La diversidad, como la plantea el CIDER de la Universidad de los Andes, se entiende como el enriquecimiento a partir de la variedad, que permite comprender la complejidad, especialmente en contextos de cambio y gestión de riesgos; de allí que, para Colpatria la diversidad es multidimensional al abarcar categorías como género, diferencias generacionales, antecedentes educativos, escuelas de pensamiento y aspectos multiculturales.

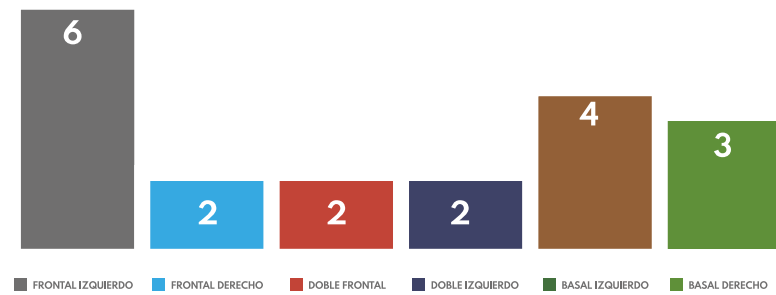
## Modelo BETESA



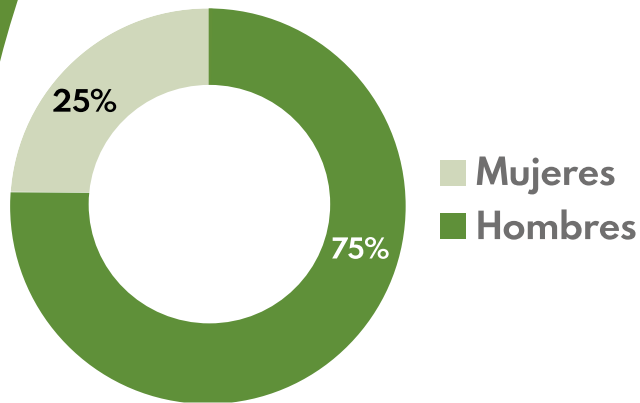
Fuente: <https://www.thuoper.com/productos/thuoper-betesa/>

## POBLACIÓN BETESA COLPATRIA

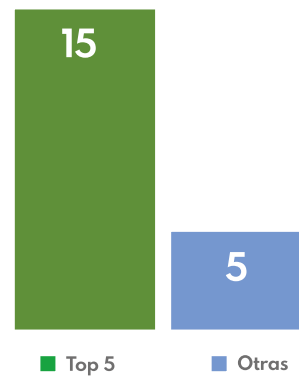
### Dominancia



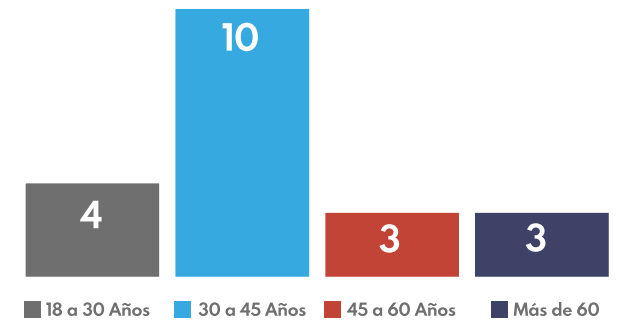
### Género



### Universidades



### Edad



## 102-9 CADENA DE SUMINISTRO

Relacionamos la cadena de suministro básica desde la holding, la cual para el año 2021 agrupamos en 5 sectores.

Sector	Principales proveedores
Estrategia	McKinsey & Company, Cambridge Family Enterprise Group
Talento humano	Mercer, Profile P
Riesgos	Rics Management
Legal	Brigard Urrutia, PPU Legal, Parra González Abogados, Gómez-Pinzon Abogados
Tecnología	Olimpia IT, Bittin
Tributario	Cahn Speyer S A S

### 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro

Nota: Para conocer la cadena de suministros de las empresas de las inversiones controladas y de portafolio, por favor ver los informes de sostenibilidad o reportes no financieros de cada una en sus respectivos sitios web corporativos.



Se implementaron nuevos subcomités y un área de comunicaciones que operan como órganos de apoyo al Comité Asesor, incorporando dentro del gobierno corporativo de Mercantil Colpatría mejores prácticas:

**I) Subcomité de Riesgos y Auditoría:**

Entre sus objetivos se encuentra el de asistir en la definición de políticas y procedimientos relacionados con la ejecución del Sistema Integral de Administración de Riesgos de Mercantil Colpatría, así como SAGRILAFT, PTEE y análisis de los Estados Financieros de la Compañía.

**II) Subcomité de Talento Humano y Tecnología:**

Busca asistir en la definición de políticas y procedimientos relacionados con la atracción, selección, retención, compensación, cultura de los colaboradores de Mercantil Colpatría y recomendar a la Organización sobre los temas claves y críticos relacionados con Tecnología para oportunidades de desarrollo corporativo.

**III) Área de Comunicaciones:**

A fin de mejorar los procesos comunicacionales con los diferentes grupos de interés se creó el área de comunicaciones dentro de la Vicepresidencia Legal y de Gobierno.

**V) Aumento en el número de colaboradores:**

Con respecto al informe anterior, se informa que los datos presentados del número de colaboradores del año 2021 se aumentó en razón a que se incluyeron nuevos colaboradores vinculados a las empresas de las inversiones de portafolio.

**IV) Vicepresidencia Legal y de Gobierno:**

La Vicepresidencia transformó su visión estratégica, con el fin de servir de soporte dentro de la holding a los temas asociados a los asuntos legales y de sostenibilidad, buscando proteger la Marca Colpatría en el ámbito de los riesgos empresariales, gestionando su Gobierno Corporativo, los asuntos legales y de seguridad, así como cohesionando todos estos elementos dentro de un ecosistema corporativo de sostenibilidad.



## PRINCIPIO O ENFOQUE DE PRECAUCIÓN

La gestión integral de riesgos es realizada de acuerdo con lo establecido en la Política de Riesgos de Mercantil Colpatría, busca apoyar en la continuidad de nuestras inversiones y proteger su valor.

Contamos con un proceso continuo de identificación, análisis y monitoreo de los riesgos a los cuales se encuentran expuestas las inversiones, para anticiparnos a potenciales eventos que pudiesen tener algún impacto económico, reputacional y/o regulatorio. Entendemos el contexto en el cual se desarrollan nuestras inversiones, las tendencias globales y nos anticipamos a los riesgos y oportunidades que se presenten.



**Durante el proceso de gestión de riesgos probabilísticos y emergentes utilizamos las siguientes herramientas:**

### Observatorio Contexto Externo:

Consiste en la recopilación, análisis e interpretación de información relevante de la coyuntura del país en las dimensiones: Salud, Social, Política, Legal, Económica, Global y Ambiental como herramienta de identificación de eventos/tendencias que pudiesen afectar las inversiones del portafolio.

### Lectura Distante:

Consiste en la interpretación de información, hechos, eventos y datos a través del entendimiento del contexto, entorno y diferentes historias para desarrollar un criterio y argumento sobre una situación, hecho o materialización de un riesgo.

### Cartografía Narrativa:

Marco metodológico que permite formar un criterio a los tomadores de decisión con base en la información disponible y de acuerdo con su nivel de involucramiento.



Entendimiento de versiones.



Investigación de un criterio.



Comprobación y evidencia formación de criterio.

### Modelo Cynefin o de la complejidad:

Marco conceptual desarrollado por Dave Snowden en donde se explican las características de los dominios en los cuales se podría categorizar una situación (simple, complicado, complejo, caótico). Es utilizado como herramienta para el análisis del riesgo país y complemento del observatorio contexto externo.

### Modelo de quintuple hélice:

La extensión de las tres hélices iniciales propuestas por Etzkowitz: Universidad-Empresa-Estado, es ampliado por Carayannis y Campbell a cinco hélices, agregando: Sociedad civil y Medio ambiente.

Considerando este modelo en nuestra organización buscamos integrar factores multi-stakeholder en nuestros análisis de riesgos y oportunidades.

### Herramientas de supervisión y de Gobierno Corporativo:

Hacen referencia a los instrumentos de Gobierno Corporativo y de supervisión utilizados por Mercantil Colpatría hacia sus inversiones:

- I) Contratos de Desempeño,
- II) Función Financiera,
- III) Función de Talento Humano,
- M) Función de Riesgos y Control,
- V) Función Legal,
- VI) Participación en Junta Directiva.

## INICIATIVAS EXTERNAS Y AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

[102-12, 102-13]



Es una iniciativa global de la Organización de Naciones Unidas que involucra a múltiples organizaciones empresariales, civiles, sociales, públicas, en torno a la incorporación en sus operaciones de 10 principios relacionados con buenas prácticas laborales, anticorrupción, derechos humanos y medio ambiente.



Es una organización privada sin ánimo de lucro, creada por empresas líderes interesadas en el futuro de la Región Capital, que busca contribuir a hacer de Bogotá y la región un mejor lugar para vivir, trabajar e invertir.



La Corporación Transparencia por Colombia -TpC-, capítulo nacional de Transparency International, ha liderado desde la sociedad civil la lucha contra la corrupción y por la transparencia, en lo público y en lo privado, para promover una ciudadanía activa, fortalecer las instituciones y consolidar la democracia.



Es una iniciativa de carácter voluntario que busca dinamizar y fortalecer la gestión de las emisiones de GEI en las organizaciones públicas y privadas, además de resaltar sus acciones, con el propósito de aunar esfuerzos en la construcción de un crecimiento sostenible y bajo en carbono.

## IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 102-15)

Mercantil Colpatría cuenta con inversiones controladas y de portafolio, las cuales se encuentran diversificadas en términos de geografías, moneda y horizontes de tiempo. Hemos identificado los siguientes tipos de riesgos probabilísticos en el desarrollo de nuestras operaciones.



Adicionalmente, dado que el ecosistema donde Mercantil Colpatría desarrolla sus operaciones es cada vez más interconectado y cambiante, es natural que se encuentre expuesto a riesgos emergentes y convergentes. En dicho contexto se ha estructurado un modelo de capacidades claves para la gestión de riesgos:



\*Política de riesgos a implementar de acuerdo a cronograma establecido.

# ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

(GRI 102-18)

JUNTA DIRECTIVA

COMITÉ ASESOR

PRESIDENTE

Subcomité de Negocios

Subcomité de Infraestructura

Subcomité de Talento Humano y Tecnología

Subcomité de Riesgos y Auditoría

Alfredo Angueyra Ruiz

Claudia Pacheco Cortés

Kenneth Mendiwelson Valcárcel

Luisa Fernanda Lafaurie

Jorge Hernán Melguizo

Eduardo Pacheco Cortés

Eulalia Sanín Gómez

Leonor Montoya Álvarez

Julio Manuel Ayerbe Muñoz

Luciano Lersundy Angel

Rafael Samudio Milanés

Gonzalo Pérez Arciniegas

Luis Hernando Parra Nieto

Pedro Valencia Pinzón

## ADMINISTRADORES

Eduardo Pacheco Cortés  
**Presidente**

Santiago Perdomo Maldonado  
**Consejero Delegado**

Carlos Rodrigo Pacheco Cortés  
**Vicepresidente de Relaciones  
Institucionales**

Jaime Eduardo Santos Mera  
**Vicepresidente Legal y Gobierno**

Nicolás Durán Martínez  
**Vicepresidente Financiero**

Francisco Andrés Gaitán Daza  
**Secretario General**

Andrés Largacha Torres  
**Constructora Colpatría**

Daniel Medina Salcedo  
**Olimpia IT**

José Fernando Llano Escandón  
**Unidad Capital Privado e  
Infraestructura**

## LÍDERES DE NEGOCIO

Jaime Alberto Upegui Cuartas  
**Scotiabank Colpatría**

Bernardo Serrano López  
**Axa Colpatría**

Carlos Castillo Almanza  
**MC Assets**

Mateo Ossa Alarcón  
**Colpatría Capital**

## NUESTRA SENDA A LA SOSTENIBILIDAD: CRITERIOS ASG

Asuntos materiales e impacto

(GRI 103-1, 103-2, 102-3)

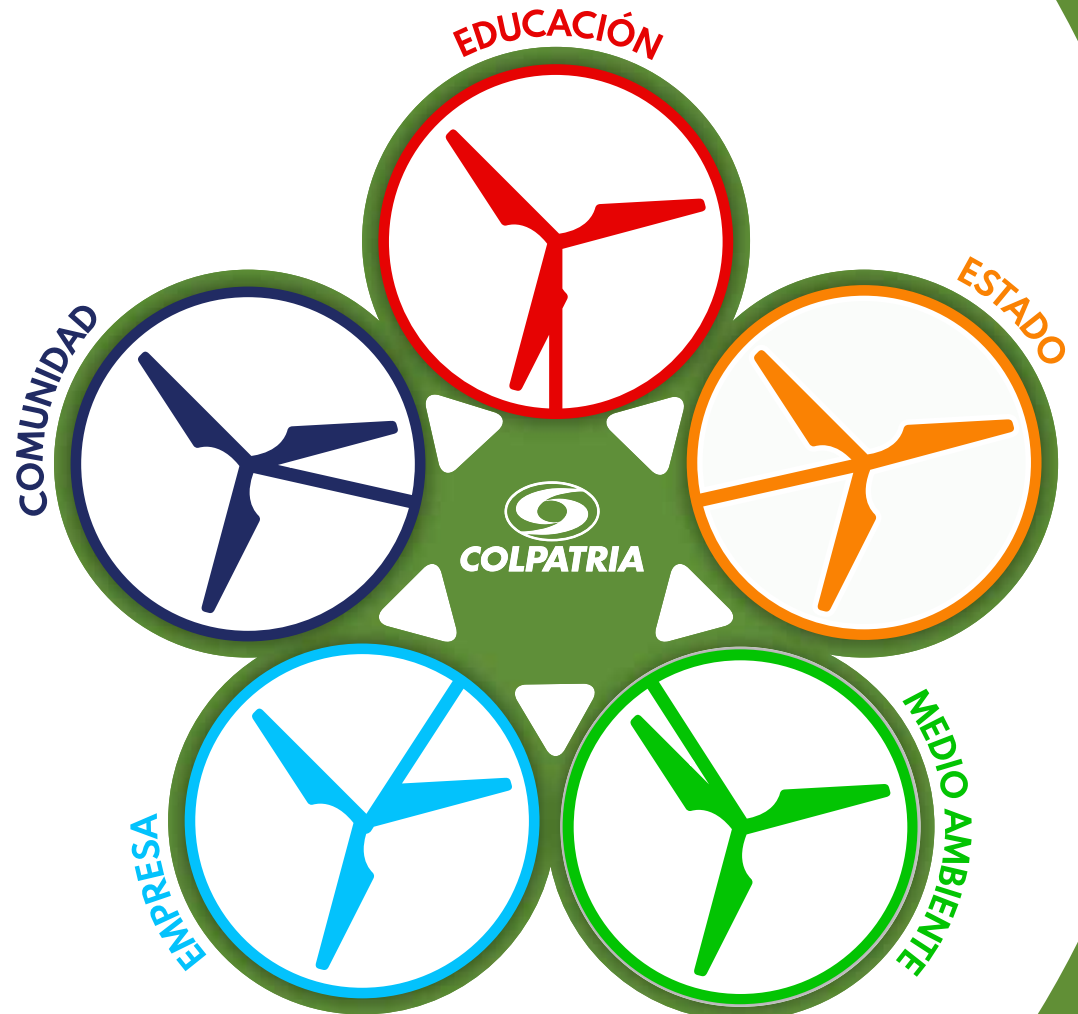
**Enfoque de sostenibilidad:  
Relaciones de quintuple hélice**

**Enfoque de sostenibilidad: Relaciones  
de quintuple hélice**

El enfoque de sostenibilidad está basado en la integración de las 5 hélices o subsistemas, que dinamizan la circularidad en las relaciones Universidad-Empresa-Estado-Sociedad-Medio Ambiente (Carayanis & Campbell: 2012). Para Mercantil Colpatría y sus inversiones controladas y de portafolio, el relacionamiento articulado a estas 5 hélices son generadoras de valor tanto para la organización, como para sus grupos de interés, derivando resultados empresariales responsables y sostenibles.

Por lo anterior y en el contexto de las actuales sociedades, el conocimiento y la educación juegan un papel crucial para el desarrollo, por lo que el foco en educación es un eje central dentro de nuestra estrategia, conscientes de que sólo con educación se pueden promover sociedades más equitativas, justas y estables.

Entender entonces las relaciones entre Universidad-Empresa-Estado-Sociedad-Medio Ambiente, conlleva a una manera de hacer negocios, cuyos vínculos permiten alinear nuestros intereses empresariales con los intereses de la sociedad en un marco de innovación, cumplimiento, buen gobierno corporativo y ética.

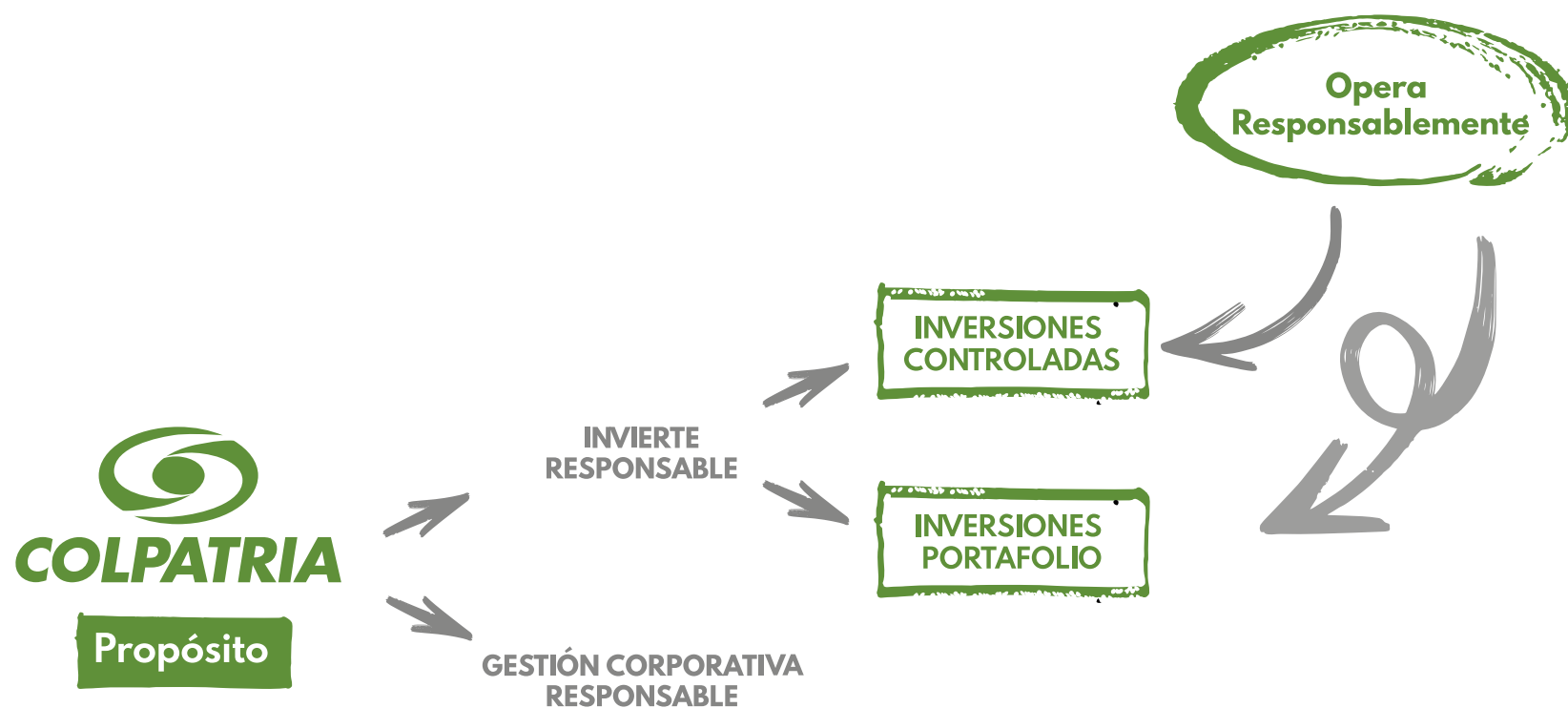


## Política de Sostenibilidad\*

Para Mercantil Colpatria y sus inversiones controladas y de portafolio, la sostenibilidad es un eje transversal en las operaciones. Busca orientar desde la gestión de riesgos y la transferencia y sistematización del conocimiento, un modelo de negocios resiliente frente al cambio, generador de valor compartido para los diversos grupos de interés, con inversión y operación responsable, compromiso social y ambiental, a partir de la incorporación de criterios ASG, reconociendo las realidades del entorno y sus complejidades.

En este marco de actuación queremos ser consecuentes en desarrollar y fortalecer una organización que progresa haciendo progresar, con un claro compromiso social y ambiental cuyo eje es la educación, aportando con ello, a una sociedad cada vez más sostenible.

\*Actualizada: Diciembre, 2021



Dado el rol que tiene Mercantil Colpatria como matriz del grupo, somos conscientes del impacto e influencia en el direccionamiento estratégico de nuestras inversiones. Por lo tanto, nuestra estrategia de sostenibilidad consiste en articular iniciativas que permitan la transición hacia un modelo de inversión y operación responsable (según la participación accionaria de Mercantil Colpatria), sin desconocer que cada inversión cuenta con su respectiva estrategia de sostenibilidad según la industria y sector.

Teniendo en cuenta lo expresado anteriormente, nuestro actuar se enmarca en los siguientes componentes:

**Inversión Responsable:** Incorporamos en los Órganos de Gobierno los criterios ASG para la toma de decisiones de inversión o desinversión de acuerdo con el sector o industria. De esta forma se pretende considerar los riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad que se podrían presentar para obtener una relación adecuada de retorno y a su vez aportar al medio ambiente y sociedad.

**Operación Responsable:** Según el nivel de participación accionaria en las inversiones, Mercantil Colpatría actúa como articulador de una visión común en cuanto a sostenibilidad. Buscamos definir lineamientos y supervisar que las inversiones logren incorporarlos en sus actividades, de manera que su operación sea responsable con la sociedad y con el medio ambiente.

**Gestión Corporativa Responsable:** Bajo el liderazgo de la Vicepresidencia Legal y de Gobierno, la Vicepresidencia Financiera y la Vicepresidencia de Relaciones Institucionales se definen e implementan las herramientas de gobierno corporativo que permiten el funcionamiento responsable de la holding y el despliegue de la estrategia de sostenibilidad. La gestión corporativa responsable permite

- i) Analizar el desempeño del portafolio,
- ii) Acompañar la definición de estrategias financieras,
- iii) Gestionar riesgos,
- iv) Sistematizar el conocimiento,
- v) Proteger la marca Colpatría,
- vi) Identificar y diseñar estrategias de relacionamiento con los grupos de interés, entre otras.

Adicionalmente, se canalizan iniciativas como donaciones, contribuciones sociales, alianzas estratégicas. Estas iniciativas contribuyen a su vez con los objetivos de desarrollo sostenible 2030.



## VALOR COMPARTIDO: Una organización que progresa haciendo progresar

Como lo expresa nuestra Política de Sostenibilidad, generar valor compartido es nuestro propósito en las ciudades y regiones donde operamos, que se resume en nuestra premisa «**Una organización que progresa haciendo progresar**», y no es sólo una frase, sino un motor de inspiración y una convicción empresarial, que nos recuerda que trabajamos cada día en procura de generar valor económico y social, nos conecta con las realidades de nuestro país, de nuestras ciudades, de nuestro entorno, accionistas, colaboradores y demás grupos de interés para responder, en la medida de nuestras posibilidades con compromisos adquiridos, sus expectativas y deseos de mejora.



Grados UNIMINUTO Ibagué, del programa “Jóven Es formar para progresar” desarrollado por Colpatria y UNIMINUTO.

## Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible

### OBJETIVO



Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

### META

Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles, mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

Apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos para las enfermedades transmisibles y no transmisibles que afectan primordialmente a los países en desarrollo y facilitar el acceso a medicamentos y vacunas esenciales asequibles de conformidad con la Declaración de Doha relativa al Acuerdo sobre los ADPIC y la Salud Pública.

### NUESTRAS APUESTAS

Apoyo a los programas de Banco de Alimentos.

Apoyo a la Fundación Santa Fé en programas COVID.

Programas internos para el cuidado de la salud mental de los colaboradores.

## Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible



**OBJETIVO**



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



**META**

De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.



**NUESTRAS APUESTAS**

**Apoyo al programa de becas de la Universidad de los Andes.**

**Fondeo y Construcción de nueva sede de la UniMinuto en el sur de Bogotá, para programas técnicos y tecnológicos.**

**Implementación del Programa Jóven Es en colaboración con Uniminuto para 500 estudiantes.**

**Implementación de políticas de Salud Ocupacional.**

**Actualización Sistema Red Contra Incendios de la Torre Colpatria.**



## Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible



**OBJETIVO**



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



**META**

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas



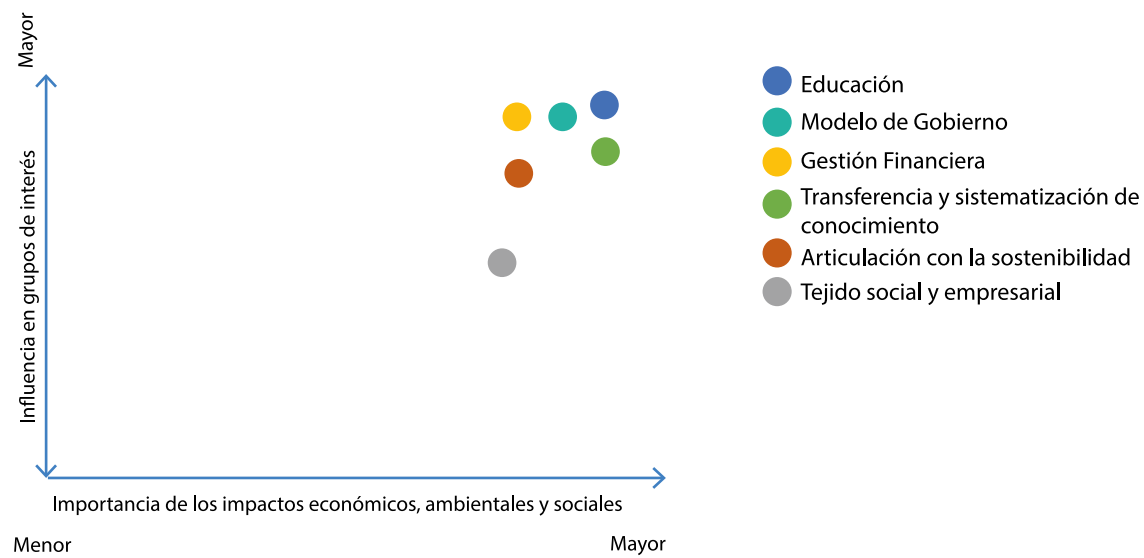
**NUESTRAS APUESTAS**

Inscripción en el Programa carbono neutralidad.

Alianzas con Entidades públicas y privadas ampliando el impacto de las iniciativas realizadas por Mercantil Colpatría.

## Lista de temas materiales (GRI 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53)

### Matriz de materialidad



<b>Reexpresión de la información de Sostenibilidad</b>	No se presentó reexpresión de información con respecto a informes anteriores
<b>Cambios en la elaboración</b>	Asuntos materiales
<b>Período objeto del informe</b>	Vigencia fiscal 2021
<b>Fecha del último informe</b>	31 marzo 2021
<b>Ciclo de elaboración de informes</b>	Anual
<b>Punto de contacto</b>	Jaime Eduardo Santos Mera. Vicepresidente Legal y de Gobierno

## GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44)

Nuestros grupos de interés se integran a las estrategias de la organización, partiendo de un sentido de la pluralidad y diversidad en el relacionamiento, acatamiento de las normas legales en los diferentes contextos geográficos donde operamos; sabiendo que de la mano de los grupos de interés la organización progresa y hace progresar.

Colaboradores

Inversionistas

Proveedores

Estado

Universidades

Medio  
Ambiente

Sociedad  
Civil



## GRUPOS DE INTERÉS

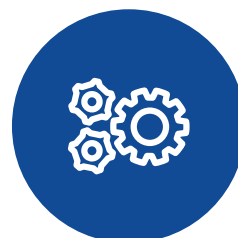
(GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44)



### GRUPOS DE INTERÉS - ACTORES



### TEMAS RELEVANTES



### ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN

#### INVERSIONISTA

- Buen gobierno corporativo.
- Ética y cumplimiento.
- Crecimiento y rentabilidad económica y social.

Direccionar la hoja de ruta, reportes, información, estrategias para alcanzar las metas de la organización.

#### COLABORADORES

- Seguridad y salud en el trabajo.
- Bienestar Capacitación. Incentivos y beneficios.

Generar un diálogo constructivo que atienda las prioridades organizacionales, donde el talento humano es parte de las prioridades y aporta en la construcción de una mejor organización.

#### PROVEEDORES

- Gestión y registro de proveedores.
- RSE y reputación en proveedores.
- SAGRILAFIT.

Facilitar esquemas de trabajo conjunto en la cadena de valor, basados en la transparencia, la calidad, la eficiencia, el compromiso.



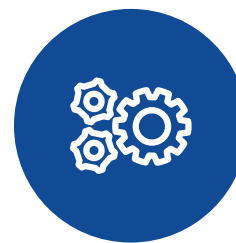
## Grupos de interés (GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44)



### GRUPOS DE INTERÉS - ACTORES



### TEMAS RELEVANTES



### ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN

#### UNIVERSIDADES

- Gestión del conocimiento
- Talento humano.
- Capacitación.
- Innovación.
- Desarrollo organizacional.

Establecer alianzas en temas de interés común, propendiendo a la transferencia de conocimiento. Apoyo a fondo de becas de la Universidad de los Andes para estudiantes de escasos recursos. Donaciones especiales a proyectos de infraestructura, permanencia y graduación en la educación superior en universidades aliadas.

#### SOCIEDAD CIVIL

- Asuntos cívicos.
- Emprendimiento.
- Seguridad alimentaria.
- Desarrollo económico y social.

Generar impacto social apoyando con donaciones la labor de las entidades aliadas en los temas relevantes focalizados.

#### ESTADO

- Marco legal de país.
- Estabilidad jurídica.
- Gobernabilidad y democracia.
- Cumplimiento normativo.

Cumplir el marco legal y normativo de país, incluyendo el componente tributario. Así mismo participación en licitaciones y proyectos público-privados.

#### MEDIO AMBIENTE

- Optimización del agua.
- Ahorro energético.
- Cambio climático.
- Reciclaje.
- Ahorro de papel.
- Parqueadero bicicletas.
- Videoconferencias.

Procurar una cultura organizacional donde el medio ambiente se integra a la estrategia y actuar corporativo, instando así mismo a colaboradores y proveedores para que participen en dicha corresponsabilidad.





## DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL INFORME Y COBERTURA DE LOS TEMAS (GRI 102-41)

Para la elaboración del informe como se acostumbra cada año, se han involucrado diferentes instancias y partes interesadas, por un lado, el equipo de planeación y direccionamiento del informe en cabeza de la Vicepresidencia Legal y Gobierno con el apoyo de la Vicepresidencia Asuntos Corporativos, la Gerencia de Conocimiento y la Gerencia de Riesgos del grupo Colpatria, con apoyo de un asesor externo; se contó con la participación de los encargados de reunir la información de los impactos y actuaciones ASG: Social, Ambiental, Social y de Gobierno, la cual se va recopilando desde el nivel central. Por otro lado, también se han involucrado, aliados externos que reportan los impactos de los apoyos y donaciones recibidas, así como de algunos beneficiarios finales mediante sus testimonios.

Las coberturas del informe se han considerado conforme al contexto geográfico de nuestros grupos de interés, que varían de acuerdo con las inversiones, las cuales mayoritariamente se encuentran en Colombia, en sus principales ciudades, así mismo se cuenta con coberturas en México, Perú y Estados Unidos.

Por otro lado, el informe ha considerado en la definición de los contenidos la aplicación de los principios propuestos por el GRI (Global Reporting Initiative) a saber: inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

## Actuaciones generadoras de valor

### EDUCACIÓN



*"Estudié mi carrera como ingeniera civil gracias al programa "Colombia Próximo Siglo" (fidecomiso Colpatría). Esta beca y la Universidad de los Andes me abrieron sus puertas para lograr uno de mis grandes sueños y de ahí en adelante continuar en un camino lleno de logros, retos y aprendizajes"*

**Diana Lorena Castaño. Actual  
Gerente General Joyco**

## Becas Universidad de los Andes

En Colpatría creemos que la educación superior es un camino seguro para lograr el desarrollo de un país, por eso continuamos invirtiendo en los jóvenes para lograr que quienes tengan menos posibilidades de acceder a la educación superior lo puedan hacer en las mejores universidades. Un ejemplo es el programa de becas de la Universidad de los Andes, donde en el 2021 donamos alrededor de 1.000.000.000 (pesos colombianos).

## Construcción Universidad Minuto de Dios -Sede sur

La sede de la Universidad en su primera etapa cuenta con más de 9.000 M2 de espacios de aulas, biblioteca, laboratorios, entre otros, impactando en más de 10.000 estudiantes de programas técnicos y tecnológicos, en condiciones de vulnerabilidad socio-económica con área de influencia en el sur de Bogotá, en localidades como Ciudad Bolívar y Kennedy. En el mes de septiembre de 2021 se colocó la primera piedra en presencia de autoridades académicas, civiles, empresariales y religiosas.



### Programa JóvenES

Considerando los conflictos y descontentos sociales que se generaron en el país en el año 2021 donde los protagonistas eran los jóvenes en su inmensa mayoría, y a su vez por las problemáticas asociadas a los jóvenes que no trabajan ni estudian.

Colpatria y sus compañías relacionadas, en el marco de sus políticas aportaron 2.500.000.000 (pesos Colombianos) mediante alianza con la Universidad Minuto de Dios, para beneficiar a 500 jóvenes pertenecientes a los municipios de Ibagué y Bucaramanga, dado el alto desempleo en esta regiones, a través de un programa de capacitación y formación para el empleo, en áreas como: Programación en Python, Excel y Power BI, reparación de computadores y Pilotaje de Drones. Los grados de los jóvenes beneficiados por este programa se realizaron en Diciembre de 2021, con un logro significativo de mínima deserción del 1%.

## MODELO DE GOBIERNO

### Transición de Gobierno Corporativo

En consonancia con la implementación de mejores prácticas del gobierno corporativo se crearon dos nuevos subcomités: el de Riesgos y Auditoría, y el de Talento Humano y Tecnología. El primero se encarga de apoyar la definición de políticas y procedimientos relacionados con la ejecución del Sistema Integral de Administración de Riesgos de Mercantil Colpatria, así como SAGRILAFT, PTEE y análisis de los Estados Financieros de la Compañía. Y el segundo, apoya en la definición de políticas y procedimientos relacionados con la atracción, selección, retención, compensación, cultura de los colaboradores, así como recomendar a la Organización sobre los temas claves y críticos relacionados con tecnología para oportunidades de desarrollo corporativo.



### Consolidación del programa de cumplimiento

El programa de cumplimiento de Mercantil Colpatria cuenta con una serie de instrumentos que se fortalecieron en el año 2021, a través del diseño y actualizaciones de las Políticas Anticorrupción y SAGRILAFT, el Programa de Ética Empresarial, el buzón ético, la aplicación del cuestionario a nuestros colaboradores sobre conflictos de interés, y la realización de una revisión independiente con Deloitte.

Conscientes de nuestros altos estándares en esta materia participamos de manera voluntaria en la medición de gestión empresarial de riesgos de corrupción realizada por Transparencia por Colombia, cuyos resultados se pueden consultar públicamente y donde participaron 11 grandes compañías del país.

### Apertura del área de comunicaciones corporativas

Durante el 2021 se implementó una estrategia de comunicación con todos nuestros stakeholders, gestionando más de 30 comunicaciones estratégicas a nuestros accionistas, colaboradores y socios donde se expusieron por parte de la Presidencia del Grupo temas de negocio, gobierno corporativo y responsabilidad social. De igual forma se hizo una renovación del sitio web corporativo de Mercantil Colpatria dándole un foco a temas relacionados con la sostenibilidad. Así mismo el área de comunicaciones interactuó desde las redes sociales con nuestros grupos de interés, en plataformas como LinkedIn, que cuenta con un crecimiento de 30% mensual de seguidores.



## TALENTO HUMANO

### TRANSFERENCIA Y SISTEMATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

#### Modelo de conversación para la buena salud mental

En el marco de la pandemia y los nuevos esquemas del teletrabajo y trabajo remoto, así como el retorno presencial, se conformó un grupo de 9 psicólogos y estudiantes de psicología, para que orientaran un modelo de escucha y conversación con nuestros colaboradores, impactando en el fomento de hábitos de salud mental y equilibrio emocional, que les ayudara en sus procesos de adaptación y asimilación de los cambios del entorno y de las dinámicas organizacionales.



#### Compensación estratégica a colaboradores

Con el fin de actualizar la política de compensación estratégica en colaboradores, desde Mercantil Colpatría y en asocio con la consultora Mercer, se realizó un diagnóstico y se propusieron esquemas de compensación modernos, que impactan en nuestros colaboradores y su motivación productiva que conectan con el propósito de la organización y el de sus propias familias.

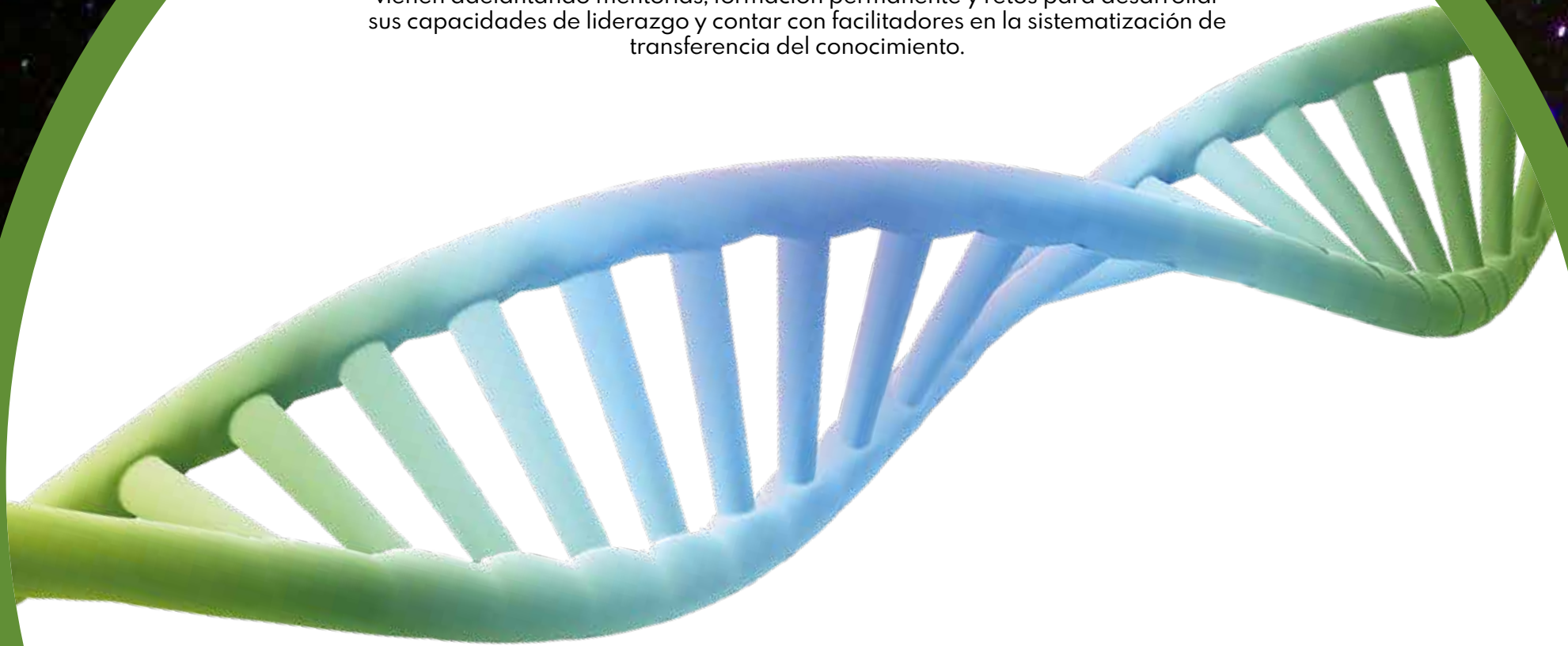
#### Vacunación para el retorno seguro

A través de la ANDI (Asociación Nacional de Industriales) y las regulaciones del Gobierno Nacional, se adquirieron 22.000 vacunas Sinovac que permitieron vacunar en su esquema completo a cerca de 11.000 colaboradores tanto de Mercantil Colpatría como de todas las compañías relacionadas en su portafolio de inversión, permitiendo mejorar el ciudadano y la calidad de vida no sólo de nuestros trabajadores, sino también de sus familias y de la sociedad en general.



## CIUDADANOS COLPATRIA

En línea con los enfoques de diversidad que se vienen implementando, desde la Gerencia de Conocimiento se realizó un trabajo que dio como resultado el ADN Colpatria, reflejando los valores y competencias de un grupo de cerca de 20 colaboradores considerados como Ciudadanos Colpatria; con este grupo se vienen adelantando mentorías, formación permanente y retos para desarrollar sus capacidades de liderazgo y contar con facilitadores en la sistematización de transferencia del conocimiento.



## ARTICULACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD

### Incorporación de estándares ASG

Con el fin de continuar posicionando nuestra visión “Una Organización que Progresa Haciendo Progresar”, la Junta Directiva de Mercantil Colpatria ha aprobado los elementos del modelo ASG (Ambiental -Social - Gobierno) para incorporarlos en toda la Organización. Cada inversión cuenta con su respectiva estrategia de sostenibilidad de acuerdo a las particularidades de cada industria y sector; sin embargo el propósito es construir una visión común en el Grupo Colpatria.

Con esta iniciativa se busca posicionar a Mercantil Colpatria como actor movilizador de las inversiones en la transición hacia una organización más sostenible bajo el liderazgo de la Vicepresidencia Legal y de Gobierno.

## GESTIÓN FINANCIERA

Creamos valor económico y social a través de una gestión financiera que coadyuve con el cumplimiento de los objetivos estratégicos, de rentabilidad, crecimiento y sostenibilidad de cada de una nuestras inversiones controladas y de portafolio, enmarcado en una estructura de capital eficiente. Todo lo anterior, aportando a la construcción de país mediante el crecimiento económico, a su vez direccionado con el logro de los retornos e impactos esperados que permitan generar valor a nuestros accionistas y nuestras partes interesadas.

### ¿Cómo lo hacemos?

- Análisis periódico del desempeño del portafolio, cumplimiento presupuestal e identificación de oportunidades y amenazas.
- Acompañamiento en la definición de la estrategia con proyecciones financieras basadas en escenarios, diversificación y capacidad de inversión futura.
- Evaluación y seguimiento de oportunidades de inversión y desinversión en línea con la estrategia de creación de valor económico y social.

## TEJIDO SOCIAL Y EMPRESARIAL

### Banco de alimentos

La seguridad alimentaria en tiempos de pandemia ha sido un desafío para miles de familias que no logran garantizar la alimentación, por ello desde Colpatría continuamos apoyando con donaciones en dinero al Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Bogotá, que logró entregar en el 2021 más de 15 toneladas de alimentos a organizaciones y familias que requieren de este apoyo para continuar adelante con sus vidas.



Fuente: Imagen tomada revistasemana.com



### Fundación Santa Fé

La salud es un bien fundamental en la sociedad, por ello a través de la Fundación Santa Fé se hizo un aporte de 500.000.000 (pesos Colombianos), para seguir colaborando a sus operaciones en el manejo de la pandemia, así como su crecimiento de los servicios hospitalarios.

Fuente: Imagen tomada del Canal de You tube de la Fundación Santa Fé (Unidad neonatal)

### Parque Bicentenario

Por quinto año consecutivo Colpatría continúa aportando recursos financieros para el sostenimiento del Parque Bicentenario, ubicado en la calle 26 con carrera 7, en alianza con AsoSandiego, siendo un espacio público de encuentro ciudadano, rodeado de los cerros orientales, el Planetario y la Torre Colpatría.





## TORRE COLPATRIA

De la mano de la copropiedad se realizó una actualización de la Red Contra Incendios de la torre, logrando con ello estar a la altura de los estándares actuales de protección de edificios altos y permitiendo que se pueda garantizar el control y seguridad de los colaboradores y visitantes. Este sistema incluye tanques subterráneos de 90.000 galones de capacidad y la conexión con los sistemas de bomberos de la ciudad, garantizando la adecuada gestión de riesgos contra incendios y otros posibles desastres naturales.

## Apoyo a organizaciones sociales con obras benéficas

Mercantil Colpatria se solidariza cada año con organizaciones sociales que trabajan en favor de los más necesitados de la sociedad, realizando donaciones para grandes obras; las organizaciones beneficiadas en el año 2021 fueron las Fundaciones: Formemos, Juan Pablo Gutierrez Caceres, Juan Felipe Gomez Escobar, Hogar Nueva Granada, Instituto Roosevelt y Tiempo de Juego.

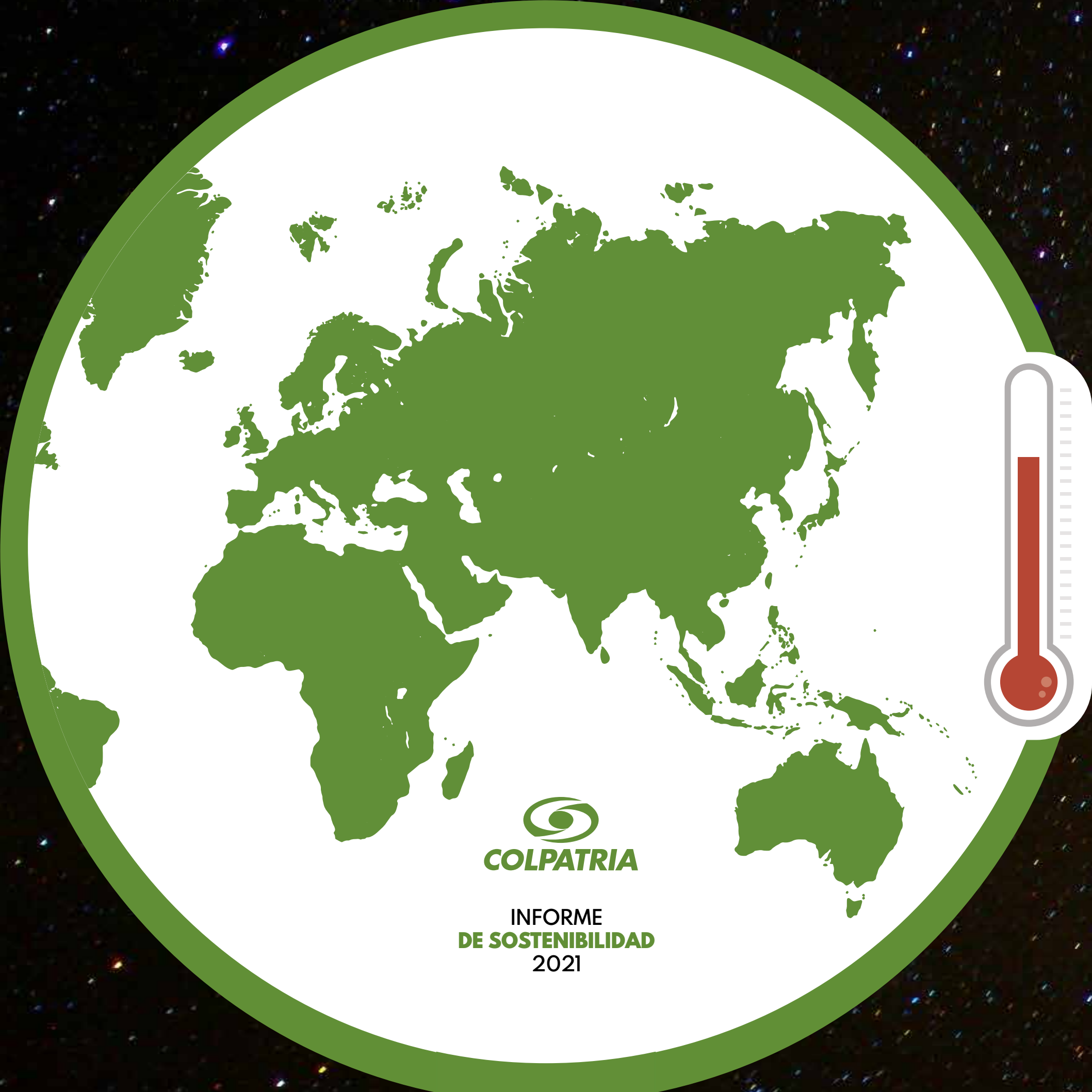


# INFORME DE SOSTENIBILIDAD MERCANTIL COLPATRIA ÍNDICE GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	No. DE PÁGINA	OMISIÓN
<i>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES</i>			
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1	Nombre de la organización	4	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	10, 11 y 12	
102-3	Ubicación de la sede	12	
102-4	Ubicación de las operaciones	12	
102-5	Propiedad y forma jurídica	10, 11 y 12	
102-6	Mercados servidos	12	
102-7	Tamaño de la organización	13	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	13	
102-9	Cadena de suministro	15	
102-10	Cambios significativos de la organización	16	
102-11	Principio o enfoque de precaución	17	
102-12	Iniciativas externas	18	
102-13	Afiliación a asociaciones	18	
ESTRATEGIA			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	19	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	8 y 9	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	9	
GOBERNANZA			
102-18	Estructura de gobierno	20 y 21	

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD MERCANTIL COLPATRIA ÍNDICE GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	No. DE PÁGINA	OMISIÓN
102-119 al 102-139		N/A	En la versión esencial éstos apartes no son obligatorios, muchos de esos aspectos los pueden encontrar en la página de nuestra organización <a href="http://www.mercantilcolpatria.com">www.mercantilcolpatria.com</a>
102-40	Lista de grupos de interés	31	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	30,31 y 32	
102-43	Enfoque para la participación de grupos de interés	31 y 32	
102-44	Temas y preocupaciones claves mencionadas	33	
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME			
102-45	Algunas entidades incluidas en los estados financieros consolidados	10	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	33	
102-47	Lista de temas materiales	29	
102-48	Reexpresión de la información	29	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	29	
102-50	Período objeto del informe	29	
102-51	Fecha del último informe	29	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	29	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	29	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con el estándar GRI	4	
102-55	Índice de contenidos GRI	42	
102-56	Verificación externa		Aún no se cuenta con verificación externa, considerando que la implementación de la metodología GRI en nuestro informe es reciente.
<i>GRI 103: ASUNTOS MATERIALES E IMPACTO</i>			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	33	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	33	
103-3	Evaluación de enfoque de gestión	33	



**COLPATRIA**

**INFORME  
DE SOSTENIBILIDAD  
2021**