



INFORME  FINANCIERO

2018

GRUPO COLPATRIA

Presidente

EDUARDO PACHECO CORTÉS

Consejero Delegado

LUIS SANTIAGO PERDOMO MALDONADO

Vicepresidente Legal y Gobierno

JAIME EDUARDO SANTOS MERA

Vicepresidente Institucional Asuntos Corporativos

RODRIGO PACHECO CORTÉS

Vicepresidente Financiero

NICOLÁS DURÁN MARTINEZ

Secretario General

FRANCISCO ANDRES GAITÁN DAZA

Gerente Talento Humano

SANTIAGO DURÁN FORERO

Ilustraciones a cargo de Esteban Ojosolo.

Se autoriza la divulgación por cualquier medio, siempre y cuando se conserve el documento completo, sin ediciones, recortes y otros similares, citando la fuente, se pueden tomar notas de página.

Reservados todos los derechos.

Mercantil Colpatria S.A.

Bogotá, D.C.

2019

En progreso...

Índice

Introducción	5
Nuestra presencia internacional	6
Nuestra Marca	7
Las cinco hélices de la sostenibilidad en Colpatria	8
Educación	
Medio Ambiente	
Ciudad	
Comunidad	
Colaboradores	

INTRODUCCIÓN

El presente informe no financiero tiene como finalidad exponer todos aquellos esfuerzos que generan impacto en los diferentes stakeholders donde se encuentran nuestras inversiones y que consideramos son fruto de trabajo de diversos actores en las compañías quienes buscan mantener a nuestra organización Colpatria como un referente de construcción de país.

Hemos querido tomar como base tres ejes que nos han permitido dar una visión sistémica del trabajo que realizan nuestras compañías junto con sus negocios y que a su vez resalta temas que consideramos son eje dentro de nuestro diario crecimiento.

De igual forma, se tomó como marco de referencia la normativa 2014/95/UE, para la presentación de informes no financieros aprobada por la Unión Europea sobre lo que se han llamado los “informes no financieros”, donde se busca resaltar acciones relacionadas con el medio ambiente y las comunidades, al igual que en el primer informe publicado en el año 2018. Se tuvo en cuenta como base la teoría de Carayannis y Campbel de las cinco hélices de la sostenibilidad, presentando un inven-

tario de las prácticas que se realizan en torno a los colaboradores, la Academia, las Comunidades, el Medio Ambiente y la Ciudad; todo esto alineado a los Objetivos Sostenibles de la ONU, los cuales consideramos son base para poder llevar a cabo toda la serie de actividades que ennumeramos en este informe.

Este informe busca seguir mostrando a las personas relacionadas con Colpatria la importancia y la disciplina que nos rigen como valores fundamentales de esta compañía, que mantiene y fortalece día a día su lema de ser “ Una organización que progresa haciendo progresar”

NUESTRA PRESENCIA INTERNACIONAL



NUESTRA MARCA

Durante el año 2018 se decidió construir un manual de Identidad de la Marca Colpatría que nos permite ser una sola organización e identificarnos, no solo por un tradicional símbolo, sino por un Slogan que hemos rescatado de nuestros genes, que resume la visión de Colpatría “Una organización que progresa, haciendo progresar”.

En el año 2018 se lanzó una nueva página de Internet con un diseño de vanguardia, donde se puede encontrar la información relacionada con nuestra historia, valores, inversiones, nuestro gobierno corporativo, informe no financiero y noticias relevantes, con el fin de acercar más a todos nuestros grupos de interés a nuestra marca.



“ Poder tener un acercamiento con Colpatría como estudiante, me ayudó al entrar en mi práctica el reto de conocer la Inteligencia Artificial en Olimpia y desarrollar habilidades distintas. ”

DAVID INDABURÚ

Estudiante Universidad de los Andes

Departamento innovación y desarrollo Olimpia

“ Quiero estudiar fue un sueño hecho realidad, que me permitió aprender, crecer y construir un mejor bienestar para mi familia. ”

GERSON COTE

Física, 2013.

Ing. Electrónica, 2014.

EDUCACIÓN

INTERACCIÓN **NO** ECONÓMICA



5

INSTITUCIONES
- CESA
- UTADEO
- UNAL
- U CENTRAL
- UNICAUCA



11

EJECUTIVOS
ASISTENTES A
CONFERENCIAS



700

ESTUDIANTES
ASISTENTES



35

ESTUDIANTES
VINCULADOS



VINCULACIONES
TALENTOS DE
COLFUTURO



APOYO DE
MENTORES
A ENDEAVOR

QUIERO ESTUDIAR UNIANDES



4.1

PROMEDIO
ACADÉMICO
BENEFICIARIOS



53

BENEFICIARIAS



79

BENEFICIARIOS



22

BENEFICIARIOS
GRADUADOS

UNIMINUTO



8403

ESTUDIANTES
ASISTENTES



22

PROGRAMAS
ACADÉMICOS



4

PROGRAMAS
TÉCNICOS



4

PROGRAMAS
CERTIFICADOS
DE ALTA CALIDAD



\$1.460.000.000 COP

DONACIONES
UNIVERSIDADES



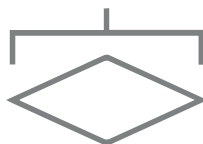
8

LOCALIDADES
IMPACTADAS



60

AULAS



10.000

METROS CUADRADOS
CONSTRUIDOS

“(...) un copetón que venía volando, se posaba sobre la rama de un viejo árbol y de repente se veía encantado por la grandeza de la torre Colpatria, entonces se quedaba allí absorto viendo el edificio mientras pasa una leve brisa que acaricia su plumaje y sutilmente, sin que el copetón se percate de esto, el aire se lleva con sigo unas cuantas semillas del diente de león y las esparce hacia el cielo infinito. (...)”

Extracto narración mural Copetón
Torre Colpatria 2018
Miguel Ángel Morales Hernández



MEDIO AMBIENTE



100%
DE LOS PROYECTOS DE
CONSTRUCCIÓN
COMPENSAN LOS EFECTOS
DEL CAMBIO CLIMATICO



100%
GARANTIZADAS LAS
CONDICIONES PARA
REDUCIR LA GENERACIÓN
DE RESIDUOS SÓLIDOS



100%
RESIDUOS SOLIDOS
DE OBRA DISPUESTOS EN
SITIOS AUTORIZADOS



ENTRE
6%-80%
REINCORPORACIÓN
DE RESIDUOS A
CADENAS PRODUCTIVAS



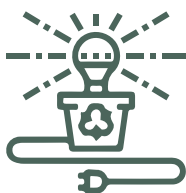
VIVIENDA
5,42%



INFRAESTRUCTURA
85,40%



CONSTRUCCIONES
A TERCEROS
9,18%



100%
LUCES LED
EN CENTROS
COLFONDOS



100%
COMPAÑÍAS
PROGRAMAS
RECICLAJE
PAPEL



150
ÁRBOLES SEMBRADOS
POR COLABORADORES
DEL BANCO



60
COLABORADORES
AXA COLPATRIA
SEMBRANDO ÁRBOLES



88.700
ESPECIES NATIVAS
SEMBRADAS EN
2018



160
HECTÁREAS DE BOSQUE
ENRIQUECIDAS



90.000
PLÁNTULAS DE LA
ESPECIE CATIVO



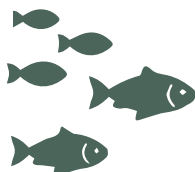
172
ESPECIES NATIVAS
SEMBRADAS



2.200
TORTUGUILLOS
LIBERADOS



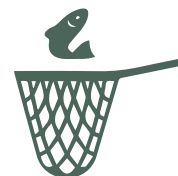
+50
ESTANQUES PISCICOLAS
EN CONDICIONES
MEJORADAS



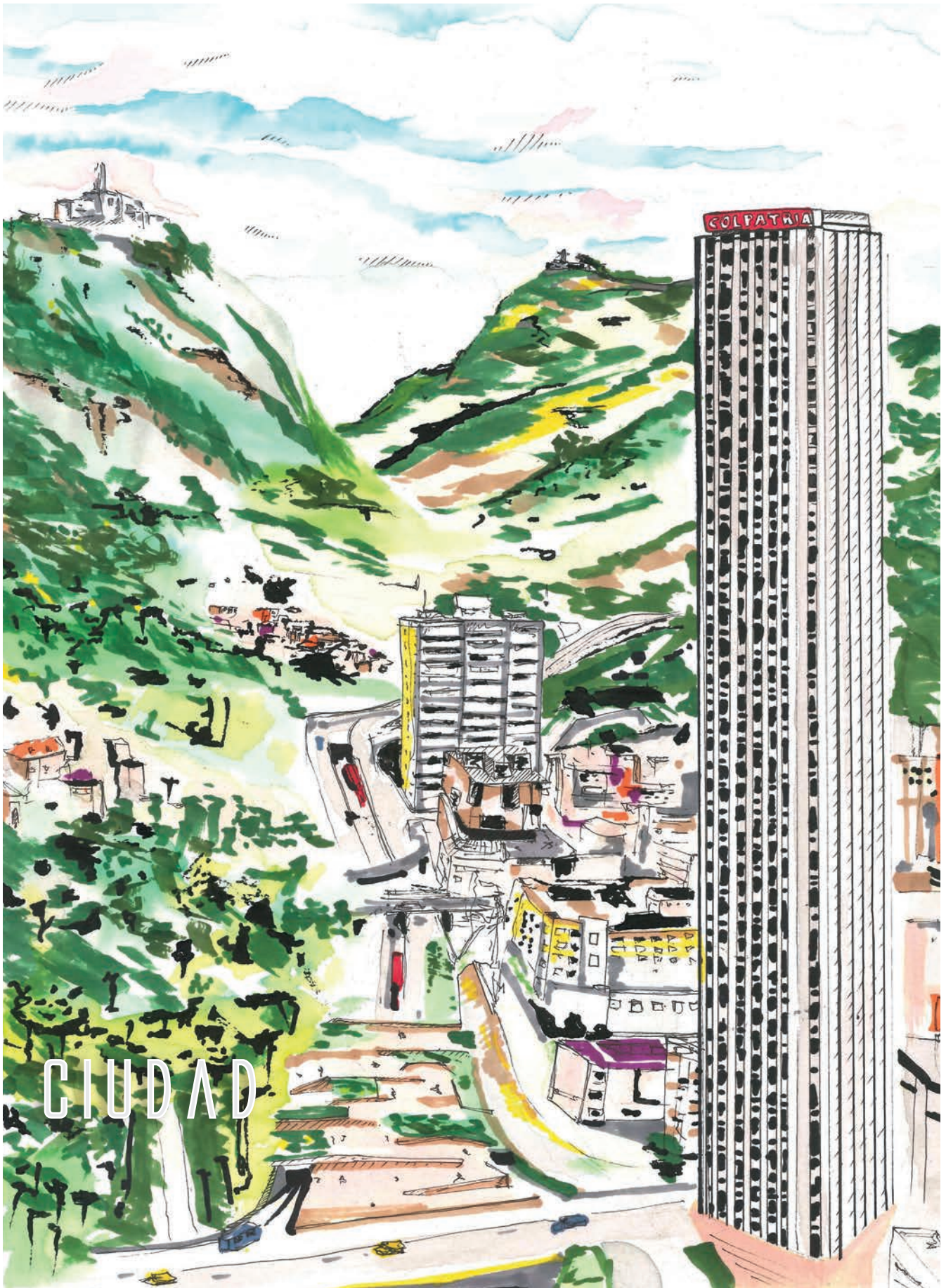
350.000
ALEVINOS
ENTREGADOS



100
FAMILIAS BENEFICIADAS



8
TONELADAS DE
PRODUCCIÓN



CIUDAD

PARQUE BICENTENARIO



4.500
VISITANTES
DIARIOS



15
ORGANIZACIONES
VINCULADAS



255
EVENTOS
CULTURALES



21
EVENTOS
COMERCIALES



\$1.350.000.000 COP
EN DONACIONES

“Con el parque hemos devuelto un espacio a la ciudad a fin de que la comunidad pueda disfrutar de un sistema de actividades no visto antes en Bogotá.”

SANTIAGO DURÁN FORERO.

Gerente Talento Humano Mercantil Colpatria S.A.

PROBOGOTÁ

\$220.000.000 COP
APORTADOS 2018
PARTICIPACIÓN ACTIVA EN
PLANES DE FUTURO DE
CIUDAD

NUESTROS MURALES



17
PARTICIPANTES



18
ESPECIES DE FAUNA
REPRESENTADA

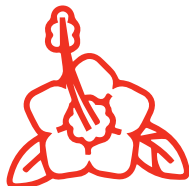


150
HORAS DE
INVESTIGACIÓN
PREVIA AL MURAL

“No podemos medir en litros las sonrisas de las personas ni en metros su reacción, el muralismo es una suerte de ficción que por momentos logra atraparnos de nuestra vida cotidiana y nos permite volver a coquetear con nuestra realidad.”



1.750
METROS CUADRADOS
PINTADOS



10
ESPECIES DE FLORA
REPRESENTADAS

ESTEBAN OJOSOLO

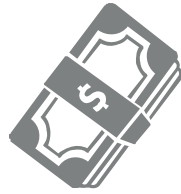
Artista Plástico



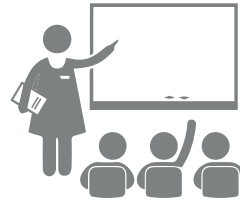
COMUNIDAD



60
COLABORADORES
ACOMPAÑANDO A 18
ADULTOS MAYORES EN
COLFONDOS



\$10.000.000COP
RECOGIDOS PARA
APOYO DE
HOGARES COLFONDOS



200
KITS ESCOLARES DONADOS
POR MERCANTIL PARA NIÑOS
EN MOCOA



27
NIÑOS Y JOVENES
BENEFICIADOS CON
BECA ESCOLAR EN
EL BAGRE



55
PROFESORES EN
ANTIOQUIA EN PROGRA-
MAS DE LIDERAZGO
MINEROS



4500
PERSONAS
BENEFICIADAS
MEJORAS PROGRAMA
VIVIENDA MINEROS



630
COLABORADORES
VOLUNTARIOS DEL BANCO



3600
HORAS DONADAS
POR LOS
COLABORADORES



4300
PERSONAS BENEFICIADAS
POR PROGRAMAS BANCO



160
ESTUDIANTES BENEFICIADOS
18 JORNADAS DE
VOLUNTARIADO
AXA COLPATRIA



31
FAMILIAS BENEFICIADAS
PROGRAMAS DE ESTUDIO
DICTADO POR 60
COLABORADORES
AXA COLPATRIA



9
ONG'S DE DERECHOS
FUNDAMENTALES
APOYADOS



\$250.000.000COP
EN DONACIONES A
ONG'S



85 TONELADAS
DE PANADERIA DONADA POR
TOSTAO (INVERSIÓN COLPATRIA)
A BANCO DE ALIMENTOS

Talento en Colpatría 2023

“ Seremos organizaciones flexibles y conscientes de que la felicidad, la realización y el reconocimiento de los colaboradores son el motor de la innovación y la productividad de las compañías relacionadas con Colpatría. ”



COLABORADORES



5%
HASTA 20 AÑOS



35%
20 A 30
AÑOS



60%
MAYORES
DE 30 AÑOS



256
SUCESORES
MAPEADOS



1749
BENEFICIARIOS
AUXILIO ESTUDIO



60%
MUJERES



288
BENEFICIARIOS
AUXILIO VIVIENDA



40%
HOMBRES

16.900

COLABORADORES



2.403
BENEFICIARIOS
AUXILIO PREPAGADA



1.700
VINCULACIONES



850
DESVINCLACIONES



1.3%
COLABORADORES
AFILIADOS A
SIINDICATOS



1.234
BRIGADISTAS



25
COLABORADORES
NIVELES TÁCTICOS Y
ESTRATÉGICOS
CON MOVILIDAD

JORNADAS DE ÉTICA

“La ética empresarial para Colpatria juega un papel importante en su desarrollo estratégico de negocios y relaciones con grupos de interés, para lo cual conjuntamente con la Universidad Nacional, ha establecido jornadas académicas de reflexión ética con sus directivos y colaboradores que motiven su práctica.”

JUAN CARLOS MONTOYA.
Docente Universidad Nacional de
Colombia.



En el marco de lograr el mayor conocimiento de los códigos de gobierno recientemente actualizados y con el objetivo de tener una interiorización vivencial de dilemas éticos en todos los ámbitos tanto laborales como personales, desde el año 2017 se han venido adelantando junto con uno de nuestros aliados, la Universidad Nacional, las jornadas de ética dirigidas a todos los niveles de la Organización, con un programa académico y bajo la metodología de talleres y conferencias de expertos de primer nivel del país.

BRIGADA



46
BRIGADISTAS
GRADUADOS
2018



60
BRIGADISTAS
CAPACITADOS
2018



198
BRIGADISTAS
TORRE
2018



2
CURSOS DE
BRIGADISTA
2018



4
PARTICIPACIONES EN
SIMULACROS
2018

ASCENSO A LA TORRE



3000
ATLETAS
CADA AÑO



400
NIÑOS Y NIÑAS
BENEFICIADOS



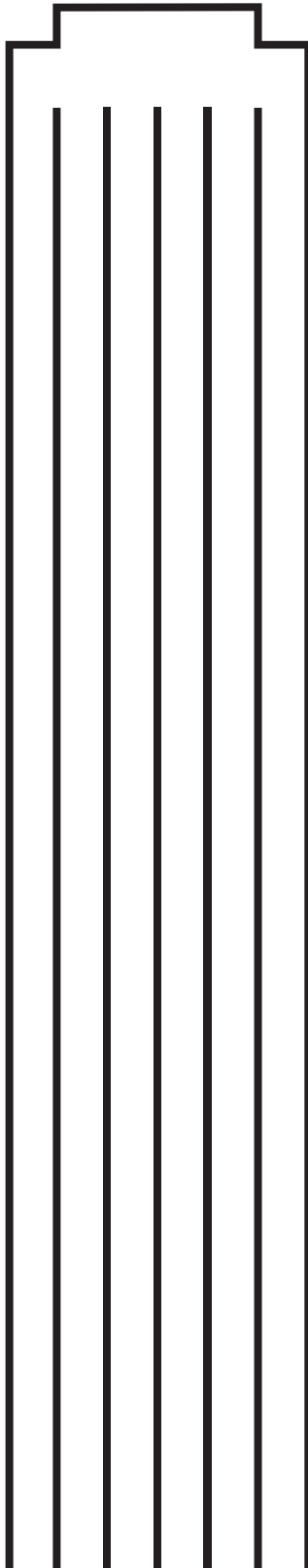
\$596.000.000 COP
EN DONACIONES A LA
OPERACIÓN SONRISA



14
AÑOS DE ASCENSO

“Colpatria debe continuar con su labor de apoyar diversas causas a través del ascenso a la torre, la iluminación y diferentes espacios de colaboración.”

SANTIAGO PERDOMO MALDONADO.
Consejero Delegado Colpatria



Una organización que
progresas
haciendo progresar