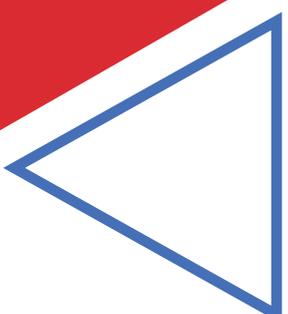




Tiempos de enseñanzas

INFORME
DE SOSTENIBILIDAD
2020





GRUPO COLPATRIA

Eduardo Pacheco Cortés
Presidente

Santiago Perdomo Maldonado
Consejero Delegado

Carlos Rodrigo Pacheco Cortés
**Vicepresidente de Relaciones
Institucionales**

Jaime Eduardo Santos Mera
Vicepresidente Legal y de Gobierno

Nicolás Durán Martínez
Vicepresidente Financiero

Francisco Andrés Gaitán Daza
Secretario General

Santiago Durán Forero
Gerente de Conocimiento

Consultor externo de Sostenibilidad
Xociedad.co

Diseño Gráfico
Cdigital.com.co

"Este informe se ha
elaborado de conformidad
con la opción Esencial de
los Estándares GRI"



**Todos los derechos reservados, se permite la
reproducción total o parcial del documento
citando la fuente y créditos respectivos.
Bogotá, D.C
2020
©**



INDICE

CARTA DEL PRESIDENTE – CEO

1. MARCO ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN

Buen gobierno corporativo

2. ENFOQUE DE RELACIONAMIENTO SOSTENIBLE

Sentido de actuación con grupos de interés

3. ACCIONES DE VALOR COMPARTIDO

Principales acciones generadoras de valor

Educación

Asistencia en medio de la pandemia

Gobierno corporativo

Talento humano

Cambio climático

Transferencia de conocimiento

ANEXOS

Índice de contenidos GRI (102-55)

Carta de compromiso con los principios del Pacto Global

06

15

20





CARTA DEL PRESIDENTE – CEO

(GRI 102-14)

Tiempos de enseñanzas. Así podemos resumir las lecciones que nos ha dejado el momento difícil que hemos vivido como humanidad. La pandemia despertó sentimientos de solidaridad y afianzó en el caso de organizaciones empresariales como Colpatria, la oportunidad de seguir desarrollando acciones que impacten positivamente a esa sociedad colombiana que hoy más que nunca, lo necesita.

Presentamos este informe de sostenibilidad que detalla las que denominamos acciones de valor, en un año difícil en el que centramos gran parte de nuestros esfuerzos en ayudar a quienes sufrieron con mayor rigor las consecuencias de la pandemia. En “Juntos contra el hambre Colpatria” recaudamos mil millones de pesos con aportes voluntarios de los colaboradores y recursos de las compañías para entregar mercados y productos de aseo. Apoyamos asimismo, a nuestros cultivadores de papa, comprándoles 300 toneladas de su producto.

Con la Universidad de Los Andes, un importante número de aliados y donantes, participamos de la iniciativa COVIDA, que logró realizar más de 100,000 pruebas PCR para detección del Covid 19.

Y fue también la oportunidad de reafirmar nuestro compromiso con valores y principios empresariales al vincularnos a la Red Pacto Global, iniciativa global de Naciones Unidas que reúne organizaciones empresariales, civiles, sociales, públicas, que incorporan 10 principios de buenas prácticas laborales, anticorrupción, derechos humanos y medio ambiente.

Es el momento de sumar entre todos. Gobiernos, legisladores, sector empresarial, academia, sociedad civil en general. Debemos trabajar desde cada uno de nuestros frentes para que la reactivación en todos los órdenes se dé. Tenemos una cita ineludible con el presente y el futuro de nuestras generaciones y las que nos sucederán.

Eduardo Pacheco Cortés

Presidente - CEO



Desde 2020 Mercantil Colpatría se ha comprometido a la iniciativa de Pacto Global de Naciones Unidas en sus principios relacionados con derechos humanos, laborales, medio ambiente y prevención de corrupción.

PACTO GLOBAL

(GRI 102-13)

El Grupo Colpatría hace parte de las organizaciones participantes del Pacto Global Colombia.

Es una iniciativa global de la Organización de Naciones Unidas que involucra a múltiples organizaciones empresariales, civiles, sociales, públicas, en torno a la incorporación en sus operaciones de 10 principios entorno a buenas prácticas laborales, anticorrupción, derechos humanos y medio ambiente.

Más información:

El Pacto Mundial de la ONU: La Búsqueda de Soluciones para Retos Globales | Naciones Unidas

Más información:

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/142355-Mercantil-Colpatría-S-A->



1 . MARCO ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN

(GRI 102-1, 102-45)

Buen Gobierno Corporativo

Durante más de 65 años hemos venido creciendo en forma rentable, líquida y segura, generando valor a colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y demás grupos de interés, con sentido de la responsabilidad social empresarial.

Contribuimos activamente a la generación de sinergias entre las empresas del grupo, asociadas y filiales, en medio de los entornos y contextos donde operamos.

Nuestra experiencia en negocios de construcción, tecnología, fondos de capital privado, puertos, concesiones viales, financiero y seguros, entre otros, nos ha permitido establecer un vínculo de confianza permanente con nuestros clientes y la

sociedad.

Nos hemos mantenido fieles a nuestra promesa de valor en Colpatría, como una organización que progresa, haciendo progresar.

Nuestra marca Colpatría se ha conectado con las necesidades y aspiraciones de colaboradores y clientes, respondiendo a sus expectativas a través de nuestro portafolio de negocios e inversión, siempre con la convicción de actuar con eficiencia en el desempeño, pasión por lo que hacemos, ética en los negocios, respeto por el medio ambiente y sentido de solidaridad con la sociedad.



CONSTRUCTORA COLPATRIA

En Constructora Colpatría somos estructuradores y desarrolladores de proyectos constructivos en tres diferentes líneas de negocio: vivienda, infraestructura y construcciones a terceros, las cuales representan nuestra diversificación en productos y servicios dentro del sector constructor.

OLIMPIA IT

Olimpia IT es un conjunto de poderosas soluciones tecnológicas que potencian el desarrollo de las personas, las empresas y los Estados.

COLPATRIA CAPITAL

Colpatría Capital busca oportunidades de inversión en compañías de tamaño medio principalmente en Estados Unidos, Canadá, Europa y México en un amplio rango de sectores. Igualmente, Colpatría Capital administra un portafolio líquido de inversiones en países desarrollados.



COLPATRIA UNIDAD DE CAPITAL PRIVADO

La Unidad de Capital Privado del Grupo Colpatría lleva a cabo la creación de oportunidades y administración de un portafolio de inversión enfocado en empresas y proyectos productivos en diversos sectores económicos en Colombia y América Latina.



BANCO SCOTIABANK COLPATRIA

El banco Scotiabank Colpatría brinda soluciones financieras flexibles, fáciles y rápidas a los colombianos trabajadores y a las medianas y pequeñas empresas para su continuo crecimiento.



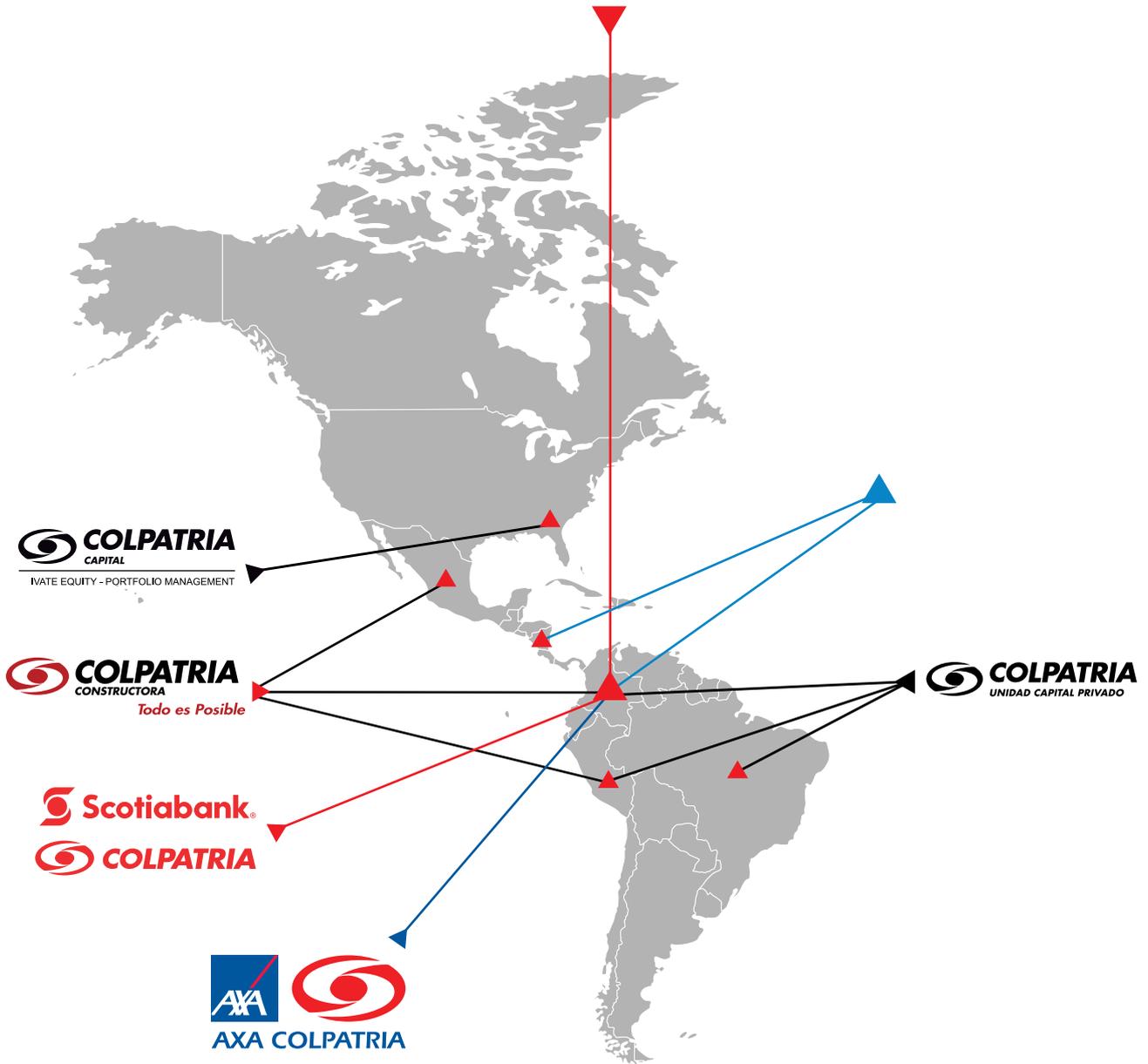
AXA COLPATRIA

AXA Colpatría es equipo humano que se reinventa constantemente para satisfacer las necesidades de seguros, salud y riesgos laborales de los colombianos AXA Colpatría es equipo humano que se reinventa constantemente para satisfacer las necesidades de seguros, salud y riesgos laborales de los colombianos.





COLPATRIA



(GRI 102-3, 102-4, 102-5, 102-6)

* Sede principal corporativa: Bogotá, Colombia
 * Mercantil es de naturaleza comercial, Sociedad Anónima.



(GRI 102-7)

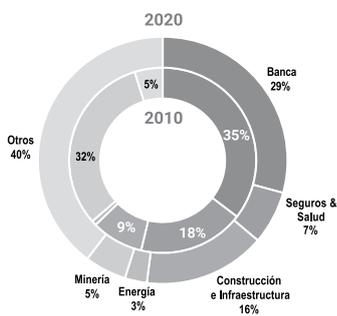
Número de empleados 10.000

Operaciones 4 países

Activos totales 6.747.841.867
(miles de pesos)

Mercantil Colpatría cuenta con un portafolio diversificado de inversiones, conformado principalmente por la Constructora Colpatría, Olimpia IT, Colpatría Capital, Unidad de Capital Privado, Scotiabank Colpatría y Axa Colpatría. A continuación se relaciona el porcentaje del valor en libros por industria, unidad de negocio y moneda.

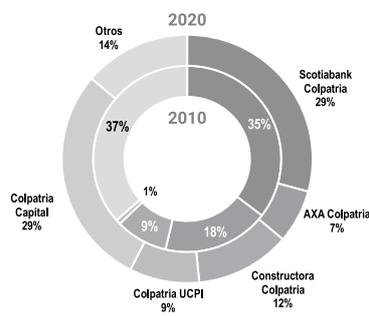
Portafolio de Inversiones | Por Industria
Vr Libros (%)



Un portafolio balanceado...

- ▶ Portafolio con foco en sectores resilientes, orientado a atender la demanda permanente de necesidades básicas.
- ▶ Colpatría juega un rol clave en la creación de valor y la realización de la estrategia corporativa de las compañías que hacen parte de su portafolio.

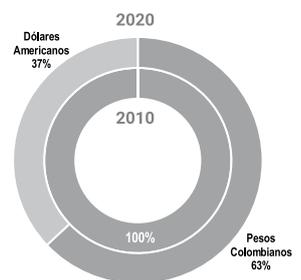
Portafolio de Inversiones | Unidad de Negocio
Vr Libros (%)



... con una mezcla de inversiones estratégicas y oportunistas...

- ▶ C.40% del portafolio está invertido en capital privado y Colpatría Capital.
- ▶ Capacidad de desplegar capital de manera oportunista en negocios con buenas perspectivas.

Portafolio de Inversiones | Moneda
Vr Libros (%)



... y con un riesgo país diversificado

- ▶ 37% del portafolio está invertido en dólares americanos.



Contamos con un gran talento humano

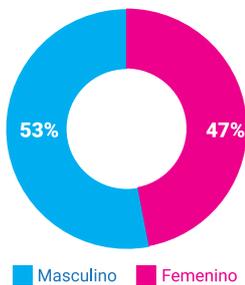
(GRI 102-8)

Para el grupo Colpatría los colaboradores son fundamentales en nuestro proceso de crecimiento y expansión empresarial, queremos destacar de nuestro portafolio las apuestas por la equidad, la inclusión, la mejora continua, el liderazgo y en particular, desde las experiencias de:

Constructora Colpatría:

Presencia de Junta directiva del 60% de mujeres y 40% de hombres.

Población en general de empleados por sexo:



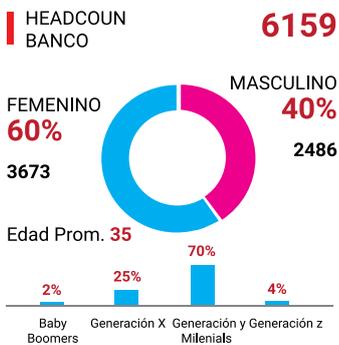
Cadena de suministros

(GRI 102-9)

Considerando la diversificación de sectores y compañías del portafolio del grupo Colpatría, relacionamos la cadena de suministro básica desde la holding, la cual para el año 2020 tuvo proveedores como las firmas de consultoría estratégica McKinsey & Company (Bogotá) y Cambridge Family Enterprise Group (Boston), de igual manera se incorporan en nuestra cadena de suministros la contratación de servicios especializados, como los de carácter legal; para el funcionamiento normal de la compañía y de sus servicios administrativos se cuenta con operadores locales.

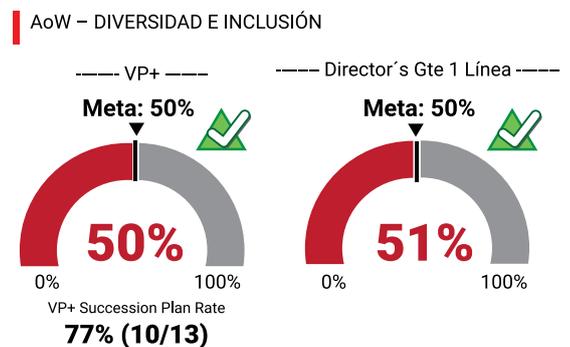


Banco Scotiabank Colpatría:



Mayor % Part. Headcount.

Departamento	Headcount	Femenino (%)	Masculino (%)
1. VP Operaciones	2435	61%	39%
2. VP Retail	1995	66%	34%
3. VP Wholesale	391	59%	41%
4. VP Riesgo	366	50%	50%
5. VP Tecnología	365	28%	72%
6. VP Financiera	129	54%	46%
7. VP Digital	123	37%	63%
8. VP HR	90	79%	21%



Cambios significativos en la organización

(GRI 102-10)

Mercantil durante el año 2020 fortaleció su estructura organizacional enfocándose en la VP de gobierno al crear la Gerencia de Riesgos cuyo rol es medir el impacto de riesgo de los negocios. De igual forma se creó la sociedad MC Assets que tendrá una nueva línea de negocio en la organización. No se registraron ningún otro tipo de cambios significativos en la organización.

Principio de precaución

(GRI 102-11)

Para asegurar que todos los riesgos sean debidamente identificados y gestionados, durante el 2020 se estructuró la Gerencia de Riesgos, dependiente de la VP Legal y de Gobierno, alineado con marco estratégico de Mercantil Colpatría. En este periodo se aprobó en Junta Directiva la Política de Gestión Integral de Riesgos donde se establece el marco de actuación y lineamientos a tener en cuenta para la gestión de riesgos financieros, cumplimiento, operativos, reputacional y estratégicos. Así mismo a través de la Junta Directiva, se designó al Sub-Comité de Riesgos y Auditoría para que en conjunto con la Administración defina e implemente la estrategia de gestión de riesgos en la Compañía para garantizar la adopción de los mejores estándares en la materia.



Nuestra participación en iniciativas externas

(GRI 102-12, 102-13)



PROBOGOTA REGIÓN

Es una organización privada sin ánimo de lucro, creada por empresas líderes interesadas en el futuro de la Región Capital, que busca contribuir a hacer de Bogotá y la región un mejor lugar para vivir, trabajar e invertir.

El Grupo Colpatría pertenece al consejo directivo, a través del Dr. Eduardo Pacheco, Presidente – CEO del Grupo Colpatría.

Más información: PROBOGOTA Fundación para el progreso de la región capital.



TRANSPARENCIA POR COLOMBIA

La Corporación Transparencia por Colombia, capítulo nacional de Transparency International, ha liderado desde la sociedad civil la lucha contra la corrupción y por la transparencia, en lo público y en lo privado, para promover una ciudadanía activa, fortalecer las instituciones y consolidar la democracia.

Más información:
Rendición de cuentas - Transparencia por Colombia
(transparenciacolombia.org.co)



Impactos, riesgos y oportunidades

(GRI 102-15)

Mercantil Colpatría aspira a tener un portafolio de compañías e inversiones diversificado, en los sectores construcción, tecnología, financiero, seguros, infraestructura, minería, electricidad, gas, entre otros. Así mismo se planea diversificar su portafolio en términos de geografías, moneda y horizontes de tiempo. Para estructurar el portafolio MC debe adaptar su modelo operativo acorde al contexto de la Compañía y sus inversiones. Por lo tanto MC enfrenta los siguientes tipos de riesgos que son gestionados mediante estándares COSO-ERM:





Adicionalmente, dado que el ecosistema donde Mercantil Colpatría desarrolla sus operaciones es cada vez más interconectado y cambiante, es natural que se encuentre expuesto a riesgos emergentes y convergentes. Por lo tanto, en 2020 se definieron directrices para gestionar este tipo riesgos basadas en desarrollar las capacidades para la gestión de la incertidumbre y la anticipación de potenciales eventos que pueden afectar la Compañía. Las directrices para desarrollar estas capacidades están enfocadas en la evaluación continua del entorno, análisis de escenarios y acciones de anticipación.



Ver política de riesgos.



ÉTICA E INTEGRIDAD

Valores Corporativos

(GRI 102-16)

- ▶ **Calidad en la gestión:** la calidad de la gestión será cumplida por cada uno de los miembros de la organización, disponiendo de sus capacidades y del potencial para ser cada día mejores.
- ▶ **Integridad:** seremos transparentes, íntegros, fieles a los principios éticos y los marcos regulatorios; cumpliremos los compromisos adquiridos con nuestros clientes, con la institución, con la familia, con los amigos, con la sociedad y con nosotros mismos. Así mismo, reconoceremos nuestros errores, los corregiremos con prontitud y aprenderemos de ellos.
- ▶ **Logro de los resultados propuestos:** para lo cual se tomarán decisiones prudentes y moralmente justas.
- ▶ **Austeridad:** Tendremos una eficiente disposición frente al uso racional de los recursos financieros, tecnológicos, humanos, administrativos.
- ▶ **Disciplina:** Incorporamos en nuestra vida profesional y gestión organizacional la capacidad de iniciar y terminar los objetivos y actividades, de la mejor manera y en el tiempo esperado.

«Una
Organización que
prograsa
haciendo
progresar»

Estándares éticos

(GRI 102-16)

En Colpatria nos hemos caracterizado por promover la ética en los negocios, generando estándares de buen gobierno corporativo, con instrumentos y medios como el código de buen gobierno, línea ética, diálogo directo con actores involucrados, publicación y acceso a informes financiero y no financiero, esquemas de organización y toma de decisiones; procurando que nuestras operaciones y actuaciones siempre estén acompañadas de nuestros valores corporativos y el compromiso de colaboradores.

En las distintas inversiones en las que participamos, las empresas disponen de sus propios códigos de ética y marco de actuación ética; importante resaltar la firma del código de ética por parte de empleados y contratistas a su ingreso a las compañías, y su capacitación periódica en estos asuntos; así mismo la integración de los colaboradores a través del Coloquio anual de "Ética en los negocios sustentables" donde se reconocen buenas prácticas y articulación de éstos asuntos en la vida corporativa.

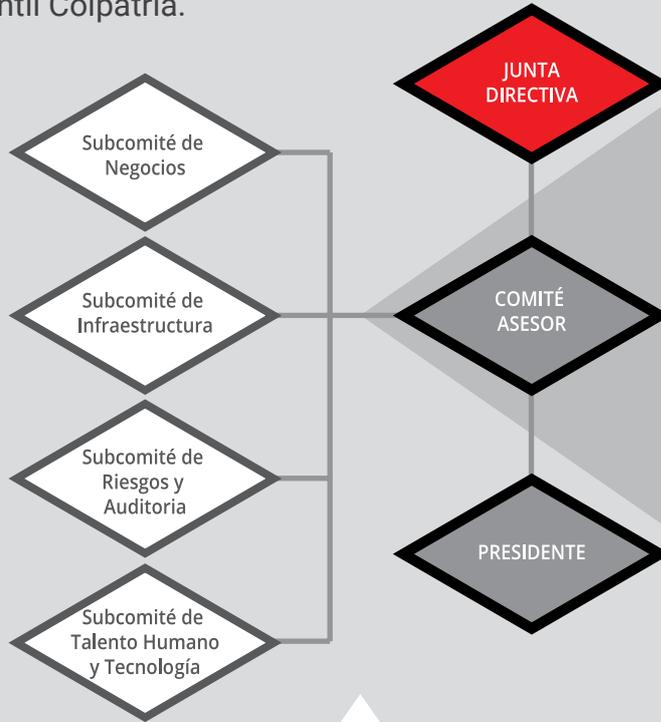


GOBIERNO

Estructura del Gobierno de Mercantil Colpatria

(GRI 102-18)

Arquitectura de Subcomités de Gobierno de Mercantil Colpatria.



JUNTA DIRECTIVA

► PRINCIPALES

Julio Manuel Ayerbe Muñoz
Claudia Pacheco Cortés
Eduardo Pacheco Cortés
Luciano Lersundy Angel
Alfredo Angueyra Ruiz

► SUPLENTE

Rafael Samudio Milanés
Luis Hernando Parra Nieto
Kenneth Mendiwelson Valcárcel
Pedro Valencia Pinzón
Gonzalo Pérez Arciniegas





ADMINISTRADORES

- ▶ Eduardo Pacheco Cortés*
Presidente
- ▶ Santiago Perdomo Maldonado
Consejero Delegado
- ▶ Carlos Rodrigo Pacheco Cortés
Vicepresidente de Relaciones Institucionales
- ▶ Jaime Eduardo Santos Mera*
Vicepresidente Legal y de Gobierno
- ▶ Nicolás Durán Martínez*
Vicepresidente Financiero
- ▶ Francisco Andrés Gaitán Daza*
Secretario General

* Representación Legal

LÍDERES DE NEGOCIO

- ▶ Andres Largacha Torres
Constructora Colpatría
- ▶ Daniel Medina Salcedo
Olimpia IT
- ▶ José Fernando Llano Escandón
Unidad Capital Privado e Infraestructura
- ▶ Mateo Ossa Alarcón
Colpatría Capital
- ▶ Jaime Alberto Upegui
Scotiabank Colpatría
- ▶ Bernardo Serrano Lopez
Axa Colpatría

CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

Leer en línea
<https://bit.ly/2HrFDif>

Grupos de interés

(GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44)

Nuestros grupos de interés se integran a las estrategias de la organización, partiendo de un sentido de la pluralidad y diversidad en el relacionamiento, acatamiento de las normas legales en los diferentes contextos geográficos donde operamos; sabiendo que de la mano de los grupos de interés la organización progresa y hace progresar.





GRUPOS DE INTERÉS - ACTORES



TEMAS RELEVANTES



ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN

INVERSIONISTA

- ▶ Buen gobierno corporativo.
- ▶ Ética y cumplimiento.
- ▶ Crecimiento y rentabilidad económica y social.

Direccionar la hoja de ruta, reportes, información, estrategias para alcanzar las metas de la organización.

COLABORADORES

- ▶ Seguridad y salud en el trabajo.
- ▶ Bienestar Capacitación.
- ▶ Incentivos y beneficios.

Generar un diálogo constructivo que atienda las prioridades organizacionales, donde el talento humano es parte de las prioridades y aporta en la construcción de una mejor organización.

PROVEEDORES

- ▶ Gestión y registro de proveedores.
- ▶ RSE y reputación en proveedores.
- ▶ Sarlaft.

Facilitar esquemas de trabajo conjunto en la cadena de valor, basados en la transparencia, la calidad, la eficiencia, el compromiso.

CLIENTES

- ▶ Calidad y garantía en portafolio de productos, bienes y servicios.
- ▶ Medio ambiente Satisfacción al cliente Inclusión y
- ▶ Educación financiera Negocios responsables.

Afianzar relaciones de confianza y credibilidad, retroalimentación para mejoramiento continuo y canales de información y asesoría que atiendan sus necesidades específicas dentro de cada uno de los portafolios del grupo empresarial.

UNIVERSIDADES

- ▶ Gestión del conocimiento
- ▶ Talento humano.
- ▶ Capacitación.
- ▶ Innovación.
- ▶ Desarrollo organizacional.

Establecer alianzas en temas de interés común, propendiendo a la transferencia de conocimiento. Apoyo a fondo de becas de la Universidad de los Andes para estudiantes de escasos recursos. Donaciones especiales a proyectos de infraestructura, permanencia y graduación en la educación superior en universidades aliadas.

SOCIEDAD CIVIL

- ▶ Asuntos cívicos.
- ▶ Emprendimiento.
- ▶ Seguridad alimentaria.
- ▶ Desarrollo económico y social.

Generar impacto social apoyando con donaciones la labor de las entidades aliadas en los temas relevantes focalizados.

ESTADO

- ▶ Marco legal de país.
- ▶ Estabilidad jurídica.
- ▶ Gobernabilidad y democracia.
- ▶ Cumplimiento normativo.

Cumplir el marco legal y normativo de país, incluyendo el componente tributario. Así mismo participación en licitaciones y proyectos público-privados.

MEDIO AMBIENTE

- ▶ Optimización del agua.
- ▶ Ahorro energético.
- ▶ Cambio climático.
- ▶ Reciclaje.
- ▶ Ahorro de papel.
- ▶ Parqueadero bicicletas.
- ▶ Videoconferencias.

Procurar una cultura organizacional donde el medio ambiente se integra a la estrategia y actuar corporativo, instando así mismo a colaboradores y proveedores para que participen en dicha corresponsabilidad.

Acuerdos de convención colectiva

(GRI 102-41)

Se han desarrollado negociaciones colectivas en compañías como AXA Colpatría y Scotiabank Colpatría, garantizando los derechos y libertades de asociación, espacios de diálogo donde convergen las distintas posiciones que animan el debate y la deliberación constructiva, regidas por el ordenamiento legal.



PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

Definición de los contenidos del informe y cobertura de los temas

(GRI 102-46)

Para la elaboración del informe se ha involucrado diferentes instancias y partes interesadas, por un lado, el equipo de planeación y direccionamiento del informe en cabeza de la Vicepresidencia Asuntos Corporativos, Vicepresidencia de Gobierno y la Gerencia de Conocimiento del grupo Colpatría, con apoyo de un asesor externo; al interior de las compañías filiales y asociadas, se contó con la participación de los encargados de reunir la información de los impactos y actuaciones de triple cuenta: social, ambiental y económica, la cual se va recopilando desde el nivel central. Por otro lado, también se han involucrado, aliados externos que reportan los impactos de los apoyos y donaciones recibidas, así como de algunos beneficiarios finales mediante sus testimonios.

Las coberturas del informe se han considerado conforme al contexto geográfico de nuestros grupos de interés, que varían de acuerdo con las inversiones, las cuales mayoritariamente se encuentran en Colombia, en sus principales ciudades, así mismo se cuenta con coberturas en México, Perú y Estados Unidos.

Por otro lado, el informe ha considerado en la definición de los contenidos la aplicación de los principios propuestos por el GRI (Global Reporting Initiative) a saber: inclusión de los grupos de interés (en el momento que se convocan y hacen parte de la metodología de elaboración del informe), contexto de sostenibilidad (propio de las operaciones y actuaciones corporativas en áreas de influencia), materialidad (definiendo con participación de las partes interesadas los asuntos focales o prioritarios para la organización) y exhaustividad (en cuanto se orientan los contenidos con parámetros de pertinencia, precisión, claridad, fuentes primarias y secundarias de información, esquemas de evaluación y seguimiento).

De acuerdo al contexto particular y desafíos que trajo consigo el año 2020 para la economía,

Lista de temas materiales

(GRI 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53)

la sociedad, las personas y las organizaciones, por la aparición en Colombia y el mundo de la pandemia COVID-19, nuestra organización adaptó con la participación de diversos grupos de interés la delimitación del foco de actuación y asuntos materiales, identificando en el proceso, como se señalará más adelante, 6 temas materiales -que con respecto al año 2019- implicó un ajuste en los asuntos al pasar de 9 a 6, manteniendo el foco en los siguientes asuntos:

1. Educación
2. Asistencia en medio de la pandemia
3. Gobierno corporativo
4. Talento humano
5. Cambio climático
6. Transferencia de conocimiento

▶ Reexpresión de la información	No se presentó reexpresión de información con respecto a informes anteriores.
▶ Cambios en la elaboración	Los asuntos materiales con respecto del último informe 2019, trataba 9 asuntos; para el presente informe 2020, se ajustó el foco de los asuntos materiales por el epicentro de la pandemia global, determinando 6 asuntos materiales.
▶ Período objeto del informe	Vigencia fiscal 2020.
▶ Fecha del último informe	Si bien el grupo Colpatría viene reportando informes no financieros en los últimos años, se precisa la metodología GRI para el presente.
▶ Ciclo de elaboración de informes	Anual.
▶ Punto de contacto	Santiago Durán Forero. Gerente de conocimiento.



3. ACCIONES DE VALOR COMPARTIDO

ASUNTOS MATERIALES E IMPACTO

(GRI 103-1, 103-2, 102-3)

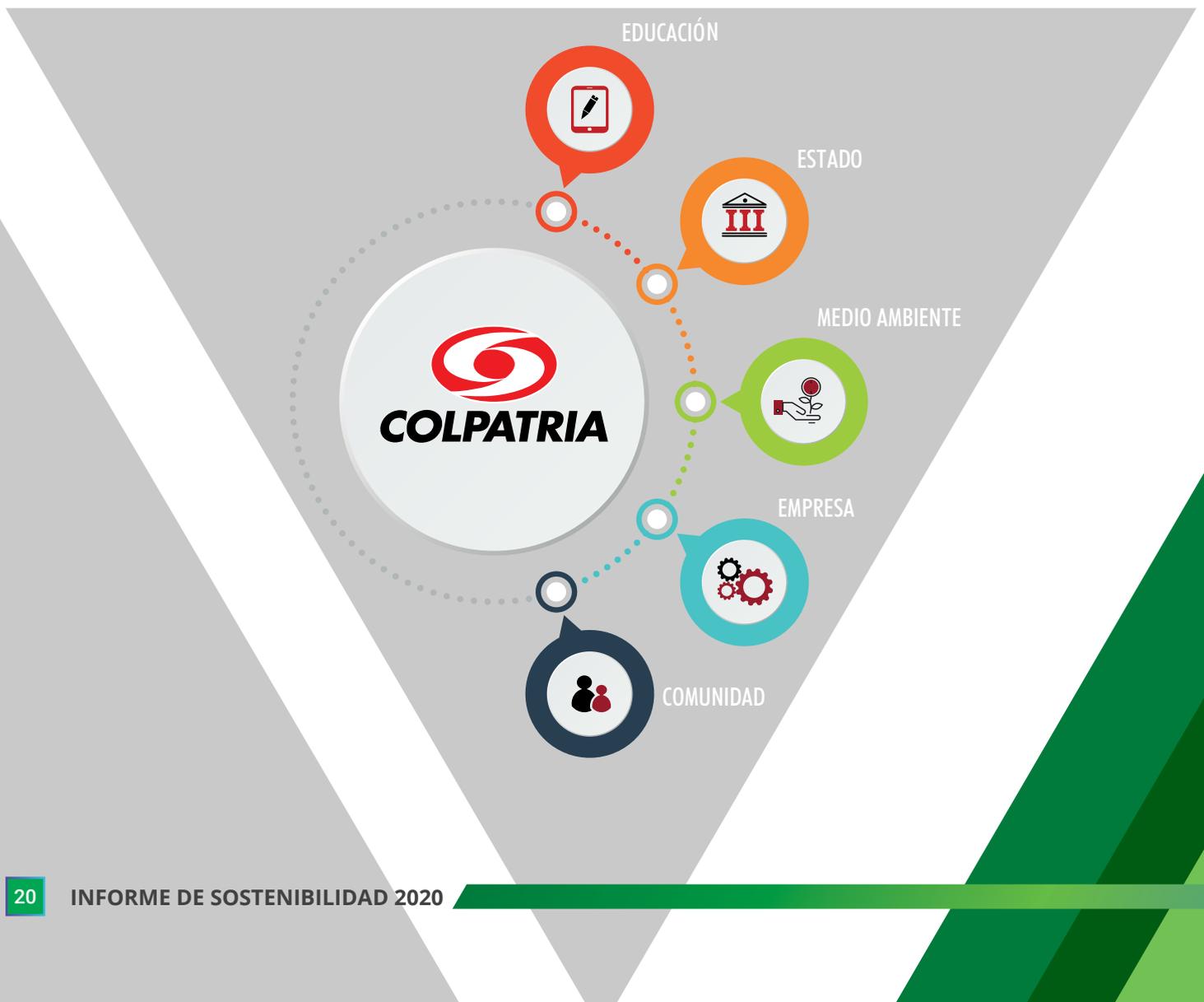
Enfoque RSE: Relaciones de quintuple hélice

El enfoque de Responsabilidad Social Empresarial está basado en el fomento de las 5 hélices que dinamizan la circularidad en las relaciones Universidad-Empresa-Estado-Sociedad-Medio Ambiente (Carayanis & Campbell: 2012), para Mercantil Colpatría, sus empresas asociadas y filiales, las relaciones basadas en conocimiento articuladas a estas 5 hélices son generadoras de valor para la organización y nuestros grupos de interés, derivando resultados empresariales responsables y sostenibles.

Por lo anterior, y en el contexto de las actuales sociedades, el conocimiento y la educación juegan

un papel crucial para el desarrollo, nuestro foco de responsabilidad social se centra en este eje, desde el cual se pueden promover sociedades más equitativas, justas y estables.

Entender entonces las relaciones entre Universidad-Empresa-Estado-Sociedad-Medio Ambiente, conlleva a una manera de hacer negocios cuyos vínculos permiten alinear nuestros intereses empresariales con los intereses de la sociedad en un marco de innovación, cumplimiento, buen gobierno corporativo y ética.





Política de Responsabilidad Social Empresarial

Para Mercantil Colpatría, sus empresas asociadas y filiales, la Responsabilidad Social es eje transversal en nuestras operaciones, que se orienta al cumplimiento de las metas propuestas por la organización, generando en el proceso valor compartido para todos nuestros grupos de interés: Accionistas, Clientes, Colaboradores, Universidades, Proveedores, Comunidades, Estado, Medio Ambiente.

A través de nuestro portafolio y unidades de negocios, somos consecuentes en desarrollar y fortalecer una organización que progresa haciendo progresar, con un claro compromiso social y ambiental cuyo eje es la educación, aportando con ello, cada vez más, a una sociedad más sostenible.

Valor compartido: Una organización que progresa haciendo progresar

Como lo expresa nuestra política y enfoque de RSE, generar valor compartido es nuestro propósito en las ciudades y regiones donde operamos, que se resume en nuestra premisa «Una organización que progresa haciendo progresar», y no es sólo una frase, sino un motor de inspiración y una convicción empresarial, que nos recuerda que trabajamos cada día en procura de generar valor económico y social, nos conecta con las realidades de nuestro país, de nuestras ciudades, de nuestro entorno, clientes, accionistas, colaboradores y demás grupos de interés para responder, en la medida de nuestras posibilidades y compromisos adquiridos, a sus expectativas y deseos de mejora.

«El principio del valor compartido, involucra crear valor económico de una manera que también cree valor para la sociedad al abordar sus necesidades y desafíos»

Michael Porter



Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como se menciona en el Informe Financiero de Mercantil Colpatria la realidad del país nacional, está surcada por problemas de corrupción, inseguridad, entre otros, que afectan la calidad de vida, pero también se reafirma en la esperanza de un país que logre alcanzar la paz, la seguridad, el bienestar de todos, con una democracia fortalecida y un estado social de derecho sólido.

Desde el Grupo Colpatria y sus empresas asociadas, es fundamental unificar criterios de aportes a la agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas, pues somos conscientes que América Latina y Colombia particularmente requiere sumar esfuerzos para resolver problemas sociales que afectan la dignidad humana, la seguridad, la supervivencia, la productividad, entre otros, sólo sumando voluntades entre todos los actores, con pequeños aportes, logramos ser agentes de cambio.



OBJETIVO



META



NUESTRAS APUESTAS



2 LUCHA CONTRA EL HAMBRE

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

En el marco de la pandemia que afrontó el mundo y Colombia, volcamos nuestra atención a la seguridad alimentaria, a la posibilidad de llevar esperanza a quienes la creían perdida, a través de la campaña "Juntos contra el hambre Colpatria", y de donaciones al Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Bogotá para atender a miles de familias con mercados y kit de aseo.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.

Para Mercantil Colpatria la educación es el principal motor de desarrollo y progreso de un país, nuestro compromiso con este objetivo global es permanente y hace parte de nuestra estrategia y política de responsabilidad social.

Apoyamos a estudiantes de la educación superior a través del programa Quiero Estudiar de la Universidad de los Andes, así mismo a través de alianzas de construcción de infraestructura universitaria y transferencia de conocimiento.

A nuestros colaboradores apoyamos también para que terminen sus estudios de pregrado y posgrado mediante auxilios educativos/ becas.



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos

De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.

Promovemos el acceso laboral en igualdad de condiciones para hombres y mujeres, en las distintas inversiones del grupo, asociadas y filiales.

Trabajamos por y para las personas, nuestros colaboradores cuentan con salarios y seguridad social, entornos de trabajo seguros y amables, damos oportunidades a trabajadores migrantes legales con igualdad de condiciones.

Contamos con un alto número de jóvenes de instituciones de educación superior vinculados cada semestre en modalidad de practicantes en todas nuestras organizaciones, así como colaboradores jóvenes vinculados en diversos roles, porque creemos en el poder creativo y transformador de la juventud.





OBJETIVO



META



NUESTRAS APUESTAS



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020.

Desde la Constructora Colpatria estamos comprometidos con el diseño y construcción de infraestructura y obra pública sostenible, resiliente, de calidad y fiables, así como en unidades de vivienda y construcciones a terceros.

A través del Banco Scotiabank Colpatria se cuenta con un segmento especializado de PYMES que facilita un portafolio de acceso a los servicios financieros para las micro, pequeñas y medianas empresas.

A través de Olimpia IT se trabaja día a día para garantizar que el acceso a las tecnologías de información y comunicación sean seguras, mediante soluciones para el comercio electrónico, la ciberseguridad, la biometría y soluciones tecnológicas.



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.

Con los aportes a las ciudades en temas de urbanización y asentamientos humanos la Constructora Colpatria incluye en sus actuaciones el cumplimiento del marco regulatorio en materia urbanística, la construcción con calidad y disminución de impactos ambientales, así mismo fomenta la cohesión social a través de sus proyectos.

A través de Olimpia IT, se apoya con soluciones tecnológicas, comercio electrónico y de ciberseguridad a las ciudades e industrias.



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Avanzamos en la dirección de ir creando conciencia en colaboradores y proveedores sobre la importancia en todas las organizaciones con el sello Colpatria de optimizar el consumo de agua, ahorrar energía, reciclar e incorporar en la medida de lo posible materiales reutilizables en la cadena de valor.

A través del Banco Scotiabank Colpatria se privilegia la comunicación electrónica con clientes y se promueve el uso de la banca digital.



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Nuestra conciencia sobre la importancia de este tema nos va permitiendo ir generando respuestas concretas que aporten a la solución de esta crisis, en particular, entre otras acciones, a través de la Constructora Colpatria le apostamos a la construcción sostenible con estándares LEED tanto en Colombia como en las filiales de México y Perú.



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Trabamos motivamos por el modelo de quintuple hélice para progresar como organización e incidir en el progreso de la sociedad, especialmente alineados a la agenda global de Desarrollo Sostenible -ODS-, en donde convergen las 5 hélices: Educación, Estado, Medio ambiente, empresa, comunidad.

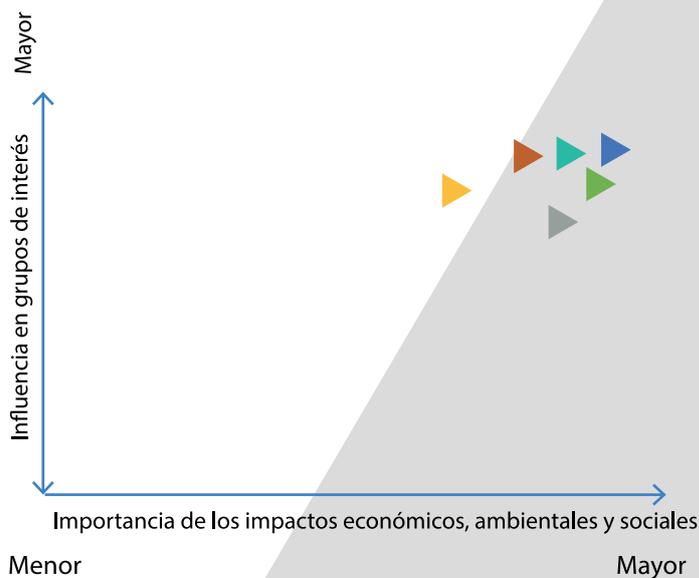


Matriz de materialidad

Mercantil Colpatria sobre la base de sus actuaciones y operaciones económicas, ambientales y sociales en el contexto de sus diversos grupos de interés y con su participación, ha definido los asuntos relevantes sobre los que reporta información no financiera y que generan interés para las partes.

En su proceso de identificación se ha tenido en cuenta el análisis de materialidad propuesta por el Global Reporting Initiative, se han analizado informes especializados en los sectores de nuestra organización, alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Planeación Estratégica del Grupo Colpatria, se han elevado consultas con expertos tanto al interior de la organización como externos, y se han generado sondeos de opinión en conversaciones con diversos stakeholders.

Como resultado de este ejercicio en el año 2020, se han definido 6 asuntos materiales y se han priorizado de acuerdo con la siguiente matriz de materialidad:



- ▶ Educación
- ▶ Asistencia en medio de la pandemia
- ▶ Gobierno corporativo
- ▶ Talento humano
- ▶ Cambio Climático
- ▶ Transferencia de conocimiento

EDUCACIÓN

Universidad de los Andes

Desde Colpatria cada año continuamos comprometidos con el apoyo a la educación superior, vinculándonos al programa de becas de la Universidad de los Andes "Quiero estudiar" mediante el cual se otorgan becas de pregrado a estudiantes de escasos recursos con excelencia académica, provenientes de diversas regiones del país. La beca cubre el 95% del pago de estudiante retorna al fondo sólo el 20% de lo invertido sin generar ningún tipo de tasa de interés, lo cual se destina a apoyar otros estudiantes.

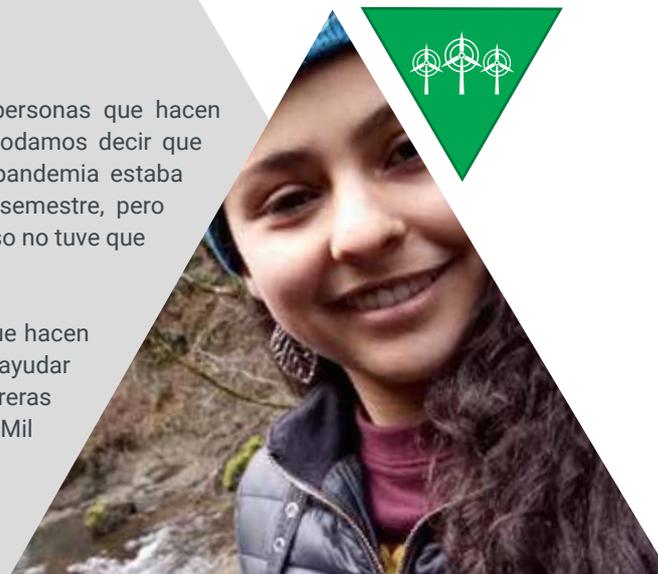
Para el año 2020 se donó a este fondo de becas \$1.000.0000.0000 (Mil millones de pesos), lo que se suma a las donaciones dadas en los últimos 15 años, apoyos por más de \$15.000.000.000 (Quince mil millones de pesos).



Escoger una carrera es difícil, todo el conocimiento resulta ser bastante amplio y majestuoso. Sin embargo, es aún más difícil ser escogido, que alguien de un salto de fe por ti y te apoye aún sin conocerte.

Agradezco al Fondo Carlos Pacheco Devia por darme ese voto de confianza, para mis últimos pasos en aquello que escogí, Ingeniería Electrónica, es el regalo que nunca se acaba, la educación"

María Fernanda Martínez
8 semestre de Ingeniería Electrónica



"Me siento honrada y agradecida con las personas que hacen posible que muchos estudiantes como yo podamos decir que terminaremos nuestra carrera. Debido a la pandemia estaba viendo complicado pagar el alto costo del semestre, pero apliqué al fondo Vamos Pa'lante y gracias a eso no tuve que aplazar este semestre.

De verdad muchísimas gracias a todos los que hacen parte de estos fondos y están dispuestos a ayudar a muchos estudiantes a terminar sus carreras universitarias, en mi caso Microbiología. Mil bendiciones!" Muchas gracias,

Sara Gabriela Quiroga Poveda
8 semestre de Microbiología



Universidad Minuto de Dios - Campus Sur

UNIMINUTO, siempre articulada y alineada a los proyectos de fortalecimiento de la educación superior y la ampliación de la cobertura educativa, se ha comprometido con el desarrollo de una oferta de educación superior de calidad para los habitantes del sur de la ciudad, con el objeto de contribuir con la transformación de las personas, las comunidades y los territorios, en esta zona tan importante de la ciudad.

En el fortalecimiento de la presencia y el servicio que se presta a estas comunidades, UNIMINUTO ha contado con el apoyo permanente del Grupo Colpatría, quienes, en un ejercicio de responsabilidad social y solidaridad, se han sumado al propósito de contribuir a la equidad social y a la generación de condiciones para alcanzar el desarrollo integral sostenible de los habitantes del sur de Bogotá, a través de la educación. El Grupo Colpatría contribuye con su acompañamiento permanente al servicio de UNIMINUTO, así como

importantes aportes para el proyecto institucional de construir una sede en Ciudad Bolívar, moderna y eficiente, donde se brinde diferentes servicios a los habitantes y se favorezca la transformación de sus realidades.

Padre Harold Castilla
Rector General Uniminuto

Continuando con nuestro apoyo y compromiso con la educación superior, con los jóvenes más necesitada pero ante todo deseosos de salir adelante, desde Colpatría hemos donado los terrenos y aportado importantes recursos humanos, financieros y técnicos en los últimos años que suman más de 10.000.000.000 (Diez mil millones de pesos), para hacer realidad el diseño y construcción el campus sur de la Universidad Minuto de Dios; para el año 2020 se donaron \$1.000.000.000 (Mil millones de pesos) lo que permitió avanzar en la obtención de la licencia de construcción del proyecto de infraestructura y acercarnos cada vez más al proceso de construcción de la obra.



COLFUTURO

Colfuturo es una entidad que trabaja para promover, orientar y financiar a profesionales colombianos que deseen realizar sus estudios de posgrado, a nivel de especialización y maestría, en las principales universidades del mundo. El presidente del Grupo Colpatría, el Doctor Eduardo Pacheco, es el actual Presidente de la Junta Directiva de Colfuturo.

Desde 1991 esta entidad ha financiado estudios con el modelo de crédito-beca a cerca de 15.700 colombianos que han elegido universidades en 33 países. En el año 2020, se seleccionaron 1.311 profesionales para adelantar sus estudios de posgrado en el exterior, de los cuales 155 corresponden a la formación en Doctorados.

ASISTENCIA EN MEDIO DE LA PANDEMIA

Campaña corporativa “Juntos contra el hambre Colpatría”

El grupo Mercantil Colpatría, Scotiabank Colpatría, Constructora Colpatría, Axa Colpatría y Olimpia IT, aunaron esfuerzos, para solidarizarse con miles de familias que en medio de la pandemia del COVID-19 estaban pasando hambre y dificultades; logrando recaudar \$1.000.0000.000 (Mil millones de pesos), mediante aportes voluntarios de los colaboradores y recursos de las compañías, por cada peso que donaron los empleados, las compañías pusieron un peso adicional.

En total se entregaron cerca de 22.000 mercados y kit de productos de aseo, entre mayo y agosto de 2020, distribuidos en 10 ciudades del país: Bogotá, Cali, Barranquilla, Villavicencio, Ibagué, Maní y Monterrey en Casanare, Mokata y Granada en el Meta y Ubaté Cundinamarca.



En el marco de esta campaña, también se apoyó a los cultivadores de papa, que atravesaron momentos difíciles en sus economías y comercialización de productos a finales del año 2020, particularmente en municipios de Boyacá, comprándoles 300 toneladas de papa y a su vez donando las mismas toneladas al Banco de Alimentos de Bogotá, para que las distribuyera en obras sociales en la ciudad y entre familias en condiciones de vulnerabilidad socio-económica.





Visitar micrositio de la campaña: Juntos Contral el Hambre :: Colpatria juntoscontraelhambrecolpatria.com

Apoyo al banco de alimentos de bogotá

APOYO AL BANCO DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ
El Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Bogotá, es una institución que trabaja en pro de la seguridad alimentaria de los más necesitados, cuyas condiciones de vida y nivel de ingresos, les impide garantizar su alimentación, presentando muchos graves problemas desnutrición y hambre. Por lo cual, el Grupo Colpatria en los últimos años viene realizando donaciones a esta importante obra social, en el año 2020 destinó 1.000.000.000 (Mil millones de pesos), sumando esfuerzos - junto con otros aliados empresariales - para lograr disminuir el hambre en familias desplazadas, inmigrantes, comedores comunitarios, indigentes, ancianatos, hogares de paso infantil, entre otros.



Apoyo a pruebas de laboratorio Covid y equipos para UCI. Proyecto la prueba es de todos

La Universidad de los Andes, con el apoyo del grupo Colpatria y un importante número de aliados y donantes, desarrolló la iniciativa LA PRUEBA ES DE TODOS, como respuesta a los desafíos que ha traído consigo la pandemia y que logró realizar más de 100,000 pruebas PCR para detección del virus.

En palabras del propio proyecto “La vigilancia epidemiológica activa realizada ha permitido –en alianza con las autoridades sanitarias– promover el aislamiento social de estos dispersores del virus que, de otra manera, permanecerían invisibles y, potencialmente, transmitiendo el virus a otras poblaciones. Así mismo, la estrategia ha hecho posible el rastreo de los contactos de estas personas infectadas y el establecimiento de cercos epidemiológicos para evitar la propagación del virus”.

De igual forma, se mantuvo el compromiso de donaciones para equipamientos médico para la Fundación Santa Fé de Bogotá.



Uso de la tecnología para mejorar la respuesta de las autoridades ante la pandemia por parte de Olimpia IT



Mediante los desarrollos en las unidades de negocio de Olimpia IT, se lograron crear aplicativos y dispositivos biométricos, entre otros, para facilitar la entrega de 100.435 mercados de la Alcaldía de Medellín a sus beneficiarios, mediante una plataforma tecnológica denominada “Medellín me cuida” se consultaba las bases de datos oficiales, contrastaba la identidad de quien recibía el kit y garantizaba la transparencia en el proceso. Posteriormente, se avanzó en el marco del mismo programa de la Alcaldía de Medellín “Medellín me cuida” en aplicativos que permitían contribuir a la reactivación del comercio, impactando a más de 1.435.000 empleados que se desplazaban para cerca de 128.000 empresas.



GOBIERNO CORPORATIVO



Nueva jornada versión 2020 del coloquio ética en los negocios sustentables

Con la particularidad de haberse desarrollado esta versión en forma virtual o remota, el Coloquio conectó a más de 300 colaboradores alrededor de una importante agenda académica alrededor del cumplimiento y el comportamiento ético en las empresas, con la participación de conferencistas de México, Panamá y Colombia. Realizado en alianza y certificado por la Universidad Nacional de Colombia.

Cada año realizamos este evento desde el 2018, al considerar la ética y la conducta empresarial un elemento fundamental del buen gobierno corporativo.

Participación en el instituto colombiano de gobierno corporativo -ICGC

De acuerdo con el ICGC “Los Institutos de Gobierno Corporativo son espacios de colaboración que existen en varios países del mundo para promover mejoras en la dirección y control de las organizaciones, contribuyendo a su exitoso desempeño. En estos espacios interactúan los actores claves de un país en materia de gobierno corporativo, como lo son: accionistas, inversionistas, alta gerencia, miembros de Junta Directiva, y representantes del gobierno, del sector financiero, de la academia, y de los organismos multilaterales, entre otros”

Por lo anterior, desde el Banco Scotiabank Colpatria se decidió apoyar y ser miembros corporativos de este Instituto, conscientes de que las buenas prácticas de gobierno corporativo impactan no sólo dentro de la organización sino a todos sus grupos de interés.

En el año 2020 el Instituto fortaleció el desarrollo de capacidades mediante eventos virtuales especializados, redes de trabajo con organizaciones del sector, impulsando y concientizando a las empresas en general y la sociedad sobre la importancia del gobierno corporativo.



TALENTO HUMANO



Protocolos Covid

ESTAMOS CON-TIGO

- ▶ Protocolos de bioseguridad obras y oficinas admon.
- ▶ Implementación app Sisocovid
- ▶ Seguimiento casos covid



Línea de acompañamiento al colaborador

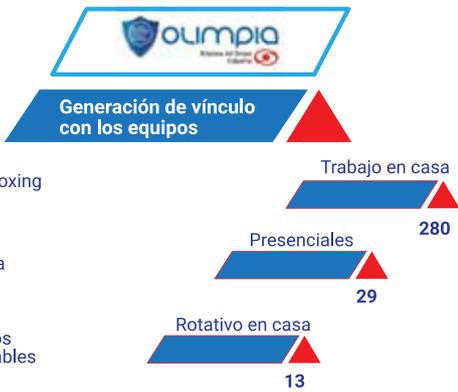
Comunicaciones



Transformación Digital



4 podcast Promoción del autocuidado Impacto en obras	80 Taller liderazgo en remoto	761 Colaboradores capacitados
500 Camino de la gratitud	530 Contratistas	



- Kick boxing
- Zumba
- Hábitos saludables

Bienestar reflejó un 82% de participación en al menos 1 actividad para el manejo de la cuarentena y la presión de emergencia sanitaria.

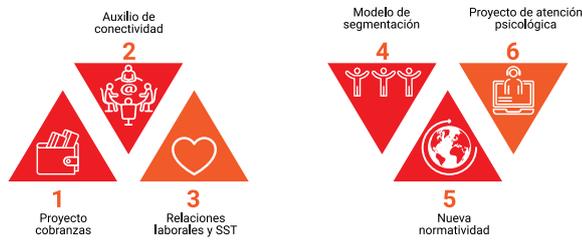
La toma de decisiones rápida y la gestión de equipos liderada permitió no exceder la tasa de contagio por covid - 19 en un 3%, además de la definición del teletrabajo como continuidad a la organización.



Trabajamos por el desarrollo de la sociedad protegiendo lo que importa.



Línea de acompañamiento al colaborador



CAMBIO CLIMÁTICO

Certificación Edge para Proyecto de Vivienda Vis Bio

La Constructora Colpatria realiza un aporte a la adaptación climática en infraestructuras de vivienda, construyendo el proyecto de vivienda de interés social BIO en Ibagué, con la norma de certificación EDGE Advange, la única que en Colombia se ha otorgado a proyectos de interés social, con lo cual no sólo es un aporte a la sostenibilidad sino además a la equidad y al acceso de los menos favorecidos a mejores condiciones de vida.

La certificación EDGE Advange desarrolla infraestructuras bajo un modelo de ahorro energético (40%), bajo consumo de agua y materiales en el proceso constructivo (20%), así como basado en métricas que incorporan estrategias de sostenibilidad.



Capacitación en construcción sostenible y Certificación Edge

Desde la Constructora Colpatria se viene fomentando la capacitación en construcción sostenible y certificación EDGE, gracias a la cual se facilita el desarrollo de habilidades y conocimientos entorno a la construcción sostenible, con miras a continuar implementándolos en nuestros proyectos, de manera que se puedan minimizar los impactos sobre el medio ambiente y sus efectos en el clima; de igual manera, estos espacios han permitido conocer aspectos claves para gestionar la certificación EDGE y estandarizar procesos de sostenibilidad en nuestros negocios. Desde la Constructora Colpatria se viene fomentando la capacitación en construcción sostenible y certificación EDGE, gracias a la cual se facilita el desarrollo de habilidades y conocimientos entorno a la construcción sostenible, con miras a continuar implementándolos en nuestros proyectos, de manera que se puedan minimizar los impactos sobre el medio ambiente y sus efectos en el clima; estos espacios han permitido conocer aspectos claves para gestionar la certificación EDGE y estandarizar procesos de sostenibilidad en nuestros negocios.

EDGE Excellence in Design For Greater Efficiency

THIS CERTIFIES THAT
 Proyecto BIO - Apto Tipo A
 Manzana 12 Plan Parcial Santa Cruz
 Ibagué, Tolima
 Colombia

DEVELOPED BY
 Constructora Colpatria

HAS ACHIEVED AN
 EDGE PRELIMINARY CERTIFICATE

CERTIFICATE NUMBER
 LP9-CDL-19120210081769-799-P

WAS AUDITED BY
 Jose del Carmen Boriverito Bruges
 EDGE Software Version: v2.1.5

CERTIFIED BY
 CAMACOL

Thomas Saunders
 Thomas Saunders, EDGE Program Director

ENERGY MEASURES
 Reduced Windows to Wall Ratio
 Reflective Paint (Fines for Roof)
 Reflective Paint for External walls
 External Shading Devices
 Variable Refrigerant Volume (VRV) Cooling System
 Energy Saving Light Bulbs - Internal Spaces
 Energy Saving Light Bulbs - External Spaces
 Locking Controls for Corridors and Staircases

WATER MEASURES
 Low-Flow Showerheads
 Low-Flow Faucets for Kitchen Sinks
 Low-Flow Faucets for Washbasins
 Single Flush for Water Closets

MATERIALS
 Floor Slabs - In-Situ Reinforced Concrete Slab
 Roof Construction - In-Situ Reinforced Concrete Slab
 External Walls - In-Situ Reinforced Wall
 Internal Walls - In-Situ Reinforced Wall
 Internal Walls - Precast Concrete Panels
 Window Frames - UPVC

SGS thinkstep

DATE OF ISSUE
 29-APR-2020

DATE OF EXPIRY
 28-APR-2023

WORLD BANK GROUP
 THE WORLD BANK IFC

EDGE is a registered trademark of IFC, IDFC 2020

QR Code

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Tribuna Olimpia Colpatría

A través de la Tribuna Colpatría se ha constituido en un espacio de diálogo con distintos grupos de interés (Universidades, empresas, entidades públicas) a través del conocimiento y los saberes de las instituciones, de expertos, directivos, para acercarlos a las audiencias participantes, procurando su apropiación social; de esta manera en el año 2020 se realizaron 45 eventos con mediación virtual, donde asistieron en promedio 150 personas, lo que representa cerca de 7.000 asistentes beneficiados con esta iniciativa.

Tribuna COLPATRIA | olimpia

Un espacio virtual creado para conocer de la mano de conferencistas de alto impacto, sus diferentes perspectivas sobre temas de interés de Colombia y el mundo.

Hoy queremos invitarle a que haga parte de este espacio, para nosotros será muy grato tenerle como conferencista.

+44 Tribunas
+300 Participantes por tribuna

Todos los Miércoles
6:00 p.m.

Encuétranos como **olimpiait** en

Charlas abiertas en arl AXA Colpatría

Desde la ARL AXA Colpatría se abrió al público en general recursos de capacitación dirigidas inicialmente a clientes empresariales, con el fin de aprovechar las tecnologías de información y comunicar el conocimiento práctico que puede servir para mejorar las competencias de quienes se conectan a las capacitaciones. Algunos de los temas abordados son: Brigada de Emergencias (manejo por posibles casos COVID), Recomendaciones y herramientas para buenas prácticas de trabajo en casa, Manejo de Estrés (Relacionado con COVID)



Programa “EconoMIA” desde el banco Scotiabank Colpatría

Micrositio de educación financiera denominado EconoMIA, la primera plataforma de comunicación de educación financiera de Scotiabank Colpatría, fácil de entender, cercana y que habla en el mismo idioma de nuestros clientes. EconoMIA para nuestros clientes persona natural y Finanzas Maestras por EconoMIA para pequeña empresa (lanzamiento en 2021). Los contenidos son publicados semanalmente en nuestras redes sociales y página web. <https://www.scotiabankcolpatria.com/educacion-financiera> EconoMIA además de comunicar acerca de productos y servicios financieros, orienta acerca del funcionamiento del sector financiero, pone a disposición un amplio glosario financiero y presenta contenidos muy pertinentes en cuanto a finanzas personales, los beneficios del ahorro y la inversión, cómo elaborar un presupuesto y las ventajas de tener un plan financiero, entre muchos otros.

Diálogo universidad-empresa

Desde el grupo Colpatría se fortalece el diálogo Universidad-Empresa, transmitiendo conocimientos de los directivos en cursos de pregrado en la Universidad Nacional de Colombia. También de manera especial participando en charlas para compartir la experiencia y retos empresariales dentro del mundo académico en universidades como la Nacional, el CESA, la Jorge Tadeo y participando del Consejo Superior y el Comité de Tecnología de la Universidad Minuto de Dios.



ANEXOS

Carta enviada a Pacto Global



Noviembre 17 de 2020

H.E. António Guterres
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General, Me complace comunicarle que Mercantil Colpatría S.A. apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucramos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Mercantil Colpatría S.A. comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios y apoyar cualquier plataforma especializada del Pacto Mundial a la que nuestra compañía pueda unirse posteriormente. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planea llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,


Eduardo Pacheco Cortés
Presidente Grupo Colpatría

Carrera 7 A No. 24-89 Piso 33 - Bogotá D.C.
PBX: 745 63 00 EXT: 2555

Unidad de Capital Privado
Carrera 7 No. 114 - 33 Piso 17 - Bogotá D.C.
PBX: 657 01 55 EXT: 101

Informe de Sostenibilidad Mercantil Colpatria Índice Gri

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	No. DE PÁGINA	OMISIÓN
GRI 102:			
CONTENIDOS GENERALES			
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1	Nombre de la organización	6	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	6, 7	
102-3	Ubicación de la sede	8	
102-4	Ubicación de las operaciones	8	
102-5	Propiedad y forma jurídica	8	
102-6	Mercados servidos	8	
102-7	Tamaño de la organización	9	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	10	
102-9	Cadena de suministro	10	
102-10	Cambios significativos de la organización	10	
102-11	Principio o enfoque de precaución	11	
102-12	Iniciativas externas	11	
102-13	Afiliación a asociaciones	5, 11	
ESTRATEGIA			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	12, 13	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	14	
GOBERNANZA			
102-18	Estructura de gobierno	15, 16	
102-119 al 102-139		N/A	En la versión esencial éstos apartes no se han considerado. Verificar en www.mercantilcolpatria.com
102-40	Lista de grupos de interés	17	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	19	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	17	
102-43	Enfoque para la participación de grupos de interés	17	
102-44	Temas y preocupaciones claves mencionadas	17	
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	6,7	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	19	
102-47	Lista de temas materiales		
102-48	Reexpresión de la información		
102-49	Cambios en la elaboración de informes		
102-50	Período objeto del informe		
102-51	Fecha del último informe		
102-52	Ciclo de elaboración de informes		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con el estándar GRI	2	
102-55	Índice de contenidos GRI		
102-56	Verificación externa	N/A	Dada la implementación reciente de la metodología GRI
GRI 103:			
ASUNTOS MATERIALES E IMPACTO			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20 - 35	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	20 - 35	
103-3	Evaluación de enfoque de gestión	20 - 35	



