



**COLPATRIA**



**INFORME**  
**NO FINANCIERO**  
**2019**





# COLPATRIA

Eduardo Pacheco Cortés  
**Presidente**

Santiago Perdomo Maldonado  
**Consejero Delegado**

Carlos Rodrigo Pacheco Cortés  
**Vicepresidente de Relaciones Institucionales**

Jaime Eduardo Santos Mera  
**Vicepresidente Legal y de Gobierno**

Nicolás Durán Martínez  
**Vicepresidente Financiero**

José Fernando Llano Escandón  
**Presidente de Unidad de Capital Privado**

Mateo Ossa Alarcón  
**Presidente Colpatría Capital**

Francisco Andrés Gaitán Daza  
**Secretario General**

Santiago Durán Forero  
**Gerente de Conocimiento**

Consultor externo en RSE  
**Juan Carlos Montoya**

Todos los derechos reservados, se permite la reproducción total o parcial del documento citando la fuente y créditos respectivos.

Bogotá, D.C

2020

©



# INDICE

## **NUESTRO MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE**

Buen gobierno corporativo

**04**

## **NUESTRA APUESTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

Sentido de nuestro compromiso con la sociedad

**06**

## **NUESTROS FOCOS DE ACCIÓN**

Principales actuaciones en asuntos de relevancia e interés para la organización

**08**

- ◆ Educación
- ◆ Gobierno corporativo
- ◆ Medio ambiente
- ◆ Asuntos cívicos y humanitarios
- ◆ Talento humano
- ◆ Transferencia de conocimiento
- ◆ Inclusión financiera
- ◆ Innovación
- ◆ Cultura y deporte





## CARTA DEL PRESIDENTE – CEO

Presentamos nuestro informe no financiero 2019, donde queremos resaltar nuestras apuestas y compromisos con las partes interesadas, precisamente ad portas de cumplir 65 años de vida corporativa, fortaleciendo relaciones de confianza con clientes, inversionistas, colaboradores, universidades, sociedad civil y medio ambiente.

Queremos cada vez más, conectar nuestros negocios con la sociedad, responder a sus necesidades y plantear soluciones, productos y servicios que estén acorde a esos retos y desafíos crecientes.

Es importante para nosotros articular esfuerzos en temas de educación superior, asuntos cívicos y humanitarios, medio ambiente, transferencia de conocimiento, inclusión financiera, cultura, entre otros, que llegue a las personas y dignifique su vida, sumen en la dirección del desarrollo y el progreso de las ciudades y países donde operamos.

**Eduardo Pacheco Cortés**  
Presidente - CEO



# 1. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE: MERCANTIL COLPATRIA

## Buen gobierno corporativo

### QUIÉNES SOMOS

Somos un grupo empresarial con crecimiento rentable, líquido y seguro, con un portafolio de compañías e inversiones diversificado, en los sectores construcción, tecnología, financiero, seguros, minería, puertos, concesiones viales, entre otros; generando valor a sus colaboradores, accionistas y clientes, con sentido de responsabilidad social empresarial, contribuyendo activamente a la generación de sinergias entre las empresas del grupo, asociadas y filiales, aportando al desarrollo de los territorios donde operamos.

### PROMESA DE VALOR

Nuestra promesa de valor es a su vez el slogan de nuestra organización, que se constituye en un punto de partida y a su vez de llegada, al que miramos todos los días: **“Una organización que progresa, haciendo progresar”**

### VALORES CORPORATIVOS

- ◆ **Calidad en la gestión:** la calidad de la gestión será cumplida por cada uno de los miembros de la organización, disponiendo de sus capacidades y del potencial para ser cada día mejores.
- ◆ **Integridad:** seremos transparentes, íntegros, fieles a los principios éticos y los marcos regulatorios; cumpliremos los compromisos adquiridos con nuestros clientes, con la institución, con la familia, con los amigos, con la sociedad y con nosotros mismos. Así mismo, reconoceremos nuestros errores, los corregiremos con prontitud y aprenderemos de ellos.
- ◆ **Logro de los resultados propuestos:** para lo cual se tomarán decisiones prudentes y moralmente justas.
- ◆ **Austeridad:** Tendremos una eficiente disposición frente al uso racional de los recursos financieros, tecnológicos, humanos, administrativos.
- ◆ **Disciplina:** Incorporamos en nuestra vida profesional y gestión organizacional la capacidad de iniciar y terminar los objetivos y actividades, de la mejor manera y en el tiempo esperado.



**«Una Organización  
que progresa haciendo  
progresar»**

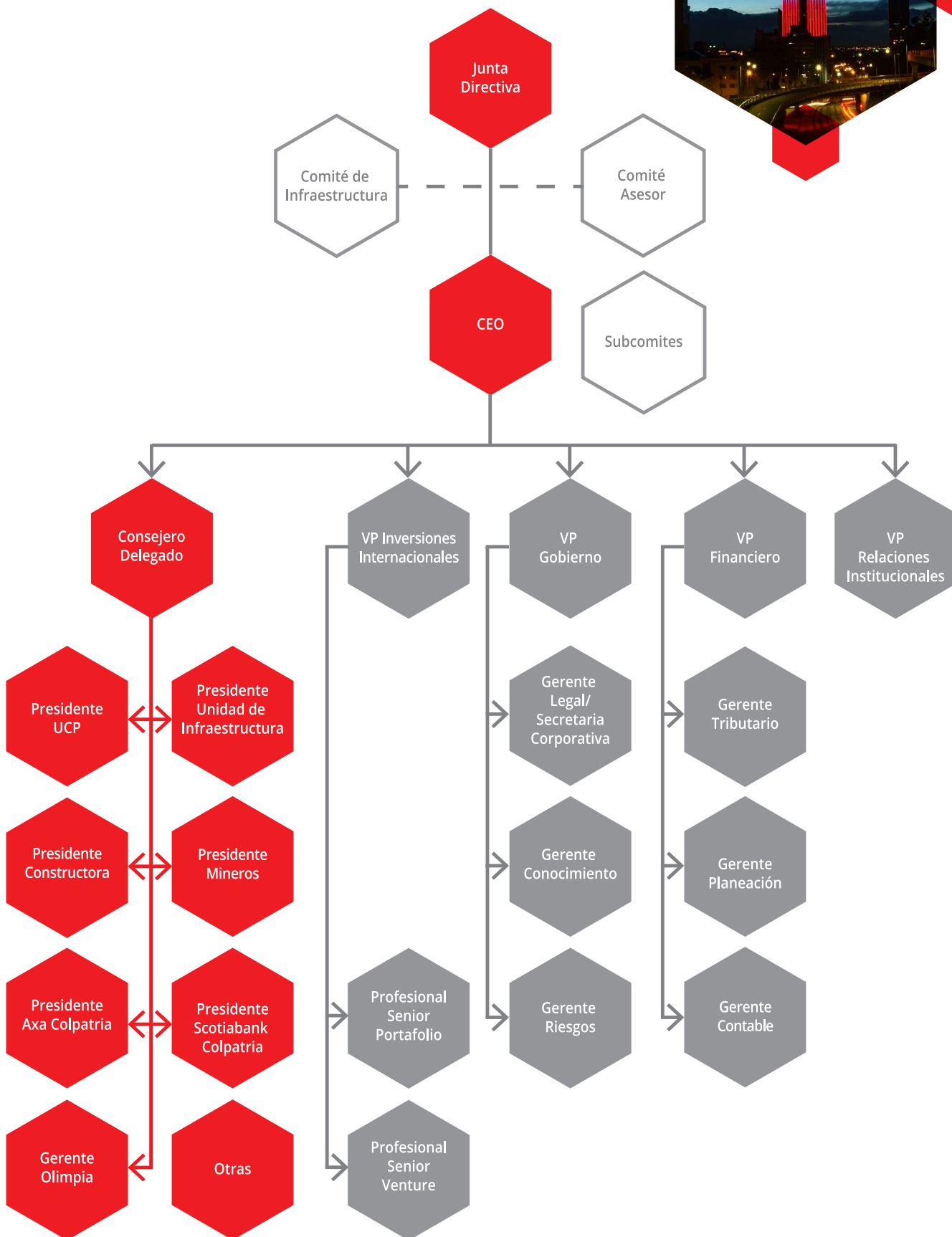


## NUESTRA MARCA Y PORTAFOLIO DE INVERSIÓN

La marca Colpatria representa una tradición de más de 65 años que nace en Bogotá Colombia y se ha proyectado en todo el país y en América Latina, gracias a que ha logrado generar relaciones de confianza de largo plazo con nuestros clientes, colaboradores y aliados, conectándonos con sus necesidades y respondiendo a sus expectativas a través de nuestro portafolio de negocios e inversión, que cumple altos estándares de calidad, ética y buen gobierno corporativo, responsabilidad social y ambiental, así como respeto con las diferentes expresiones culturales y costumbres locales donde operamos, llevando así desarrollo y progreso a la sociedad.



# ORGANIGRAMA DE LA ORGANIZACIÓN







## JUNTA DIRECTIVA

Julio Manuel Ayerbe Muñoz  
**Presidente**

Claudia Pacheco Cortés  
**Vicepresidente**

Francisco Andrés Gaitán Daza  
**Secretario**

### PRINCIPALES

Julio Manuel Ayerbe Muñoz  
Claudia Pacheco Cortés  
Eduardo Pacheco Cortés  
Luciano Lersundy Angel  
Alfredo Angueyra Ruiz

### SUPLENTES

Rafael Samudio Milanés  
Luis Hernando Parra Nieto  
Kenneth Mendiwelson Valcárcel  
Pedro Valencia Pinzón  
Gonzalo Pérez Arciniegas

## ADMINISTRADORES

Eduardo Pacheco Cortés\*  
**Presidente**

Santiago Perdomo Maldonado  
**Consejero Delegado**

Carlos Rodrigo Pacheco Cortés  
**Vicepresidente de Relaciones Institucionales**

Jaime Eduardo Santos Mera\*  
**Vicepresidente Legal y de Gobierno**

Nicolás Durán Martínez  
**Vicepresidente Financiero**

José Fernando Llano Escandón  
**Presidente de Unidad de Capital Privado**

Mateo Ossa Alarcón  
**Presidente Colpatria Capital**

Francisco Andrés Gaitán Daza\*  
**Secretario General**

\* Representación Legal

## CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO



Leer en línea  
<https://bit.ly/2HrFDIf>

# 2. NUESTRA APUESTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Sentido de nuestro compromiso con la sociedad

## Enfoque RSE: Relaciones de quintuple hélice

El enfoque de Responsabilidad Social Empresarial está basado en el fomento de las 5 hélices que dinamizan la circularidad en las relaciones Universidad-Empresa-Estado-Sociedad-Medio Ambiente (Carayanis & Campbell: 2012), para Mercantil Colpatría, sus empresas asociadas y filiales, las relaciones basadas en conocimiento articuladas a estas 5 hélices son generadoras de valor para la organización y nuestros grupos de interés, derivando resultados empresariales responsables y sostenibles.

Por lo anterior y en el contexto de las actuales sociedades, el conocimiento y la educación juegan un papel crucial para el desarrollo, nuestro foco de responsabilidad social se centra en este eje, desde el cual se pueden promover sociedades más equitativas, justas y estables.

Entender entonces las relaciones entre Universidad-Empresa-Estado-Sociedad-Medio Ambiente, conlleva a una manera de hacer negocios cuyos vínculos permiten alinear nuestros intereses empresariales con los intereses de la sociedad en un marco de innovación, cumplimiento, buen gobierno corporativo y ética.





## Política de Responsabilidad Social Empresarial

Para Mercantil Colpatría, sus empresas asociadas y filiales, la Responsabilidad Social es eje transversal en nuestras operaciones, que se orienta al cumplimiento de las metas propuestas por la organización, generando en el proceso valor compartido para todos nuestros grupos de interés: Accionistas, Clientes, Colaboradores, Universidades, Proveedores, Comunidades, Estado, Medio Ambiente.

A través de nuestro portafolio y unidades de negocios, somos consecuentes en desarrollar y fortalecer una organización que progresa haciendo progresar, con un claro compromiso social y ambiental cuyo eje es la educación, aportando con ello, cada vez más, a una sociedad más sostenible.

## Valor compartido: Una organización que progresa haciendo progresar

Como lo expresa nuestra política y enfoque de RSE, generar valor compartido es nuestro propósito en las ciudades y regiones donde operamos, que se resume en nuestra premisa «Una organización que progresa haciendo progresar», y no es sólo una frase, sino un motor de inspiración y una convicción empresarial, que nos recuerda que trabajamos cada día en procura de generar valor económico y social, nos conecta con las realidades de nuestro país, de nuestras ciudades, de nuestro entorno, clientes, accionistas, colaboradores y demás grupos de interés para responder, en la medida de nuestras posibilidades y compromisos adquiridos, a sus expectativas y deseos de mejora.



**«El principio del valor compartido, involucra crear valor económico de una manera que también cree valor para la sociedad al abordar sus necesidades y desafíos» Michael Porter**



## Análisis de materialidad

Mercantil Colpatría sobre la base de sus actuaciones y operaciones económicas, ambientales y sociales en el contexto de sus diversos grupos de interés y con su participación, ha definido los asuntos relevantes sobre los que reporta información no financiera y que generan interés para las partes.

En su proceso de identificación se ha tenido en cuenta el análisis de materialidad propuesta por el Global Reporting Initiative, se han analizado informes especializados en los sectores de nuestra organización, alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Planeación Estratégica del Grupo Colpatría, se han elevado consultas con expertos tanto al interior de la organización como externos, y se han generado sondeos de opinión en conversaciones con diversos stakeholders.

Como resultado de este ejercicio en el año 2019, se han definido 9 asuntos materiales y se han priorizado de acuerdo con la siguiente matriz de materialidad:



- Educación
- Gobierno corporativo
- Medio ambiente
- Asuntos cívicos y humanitarios
- Talento humano
- Transferencia de conocimiento
- Inclusión financiera
- Innovación
- Cultura y deporte

## Grupos de interés

Para Mercantil Colpatría establecer relaciones de confianza y de largo plazo con nuestros grupos de interés en una prioridad, nuestros negocios no podrían llegar a ser exitosos si no se logra el concurso de todas las partes involucradas, por lo que hemos definido a lo largo de toda nuestra cadena de valor los siguientes grupos de interés, que van en sintonía con el modelo de quintuple hélice y nuestros temas materiales.





## GRUPOS DE INTERÉS - ACTORES

### INVERSIONISTA

- Buen gobierno corporativo
- Ética y cumplimiento
- Crecimiento y rentabilidad económica y social

### COLABORADORES

- Seguridad y salud en el trabajo
- Bienestar Capacitación
- Incentivos y beneficios

### PROVEEDORES

- Gestión y registro de proveedores
- RSE y reputación en proveedores
- Sarlaft

### CLIENTES

- Calidad y garantía en portafolio de productos, bienes y servicios
- Medio ambiente Satisfacción al cliente Inclusión y
- Educación financiera Negocios responsables

### UNIVERSIDADES

- Gestión del conocimiento
- Talento humano
- Capacitación
- Innovación
- Desarrollo organizacional

### SOCIEDAD CIVIL

- Asuntos cívicos
- Emprendimiento
- Seguridad alimentaria
- Desarrollo económico y social

### ESTADO

- Marco legal de país
- Estabilidad jurídica
- Gobernabilidad y democracia
- Cumplimiento normativo

### MEDIO AMBIENTE

- Optimización del agua
- Ahorro energético
- Cambio climático
- Reciclaje
- Ahorro de papel
- Parqueadero bicicletas
- Videoconferencias



## TEMAS RELEVANTES



## ITERACIÓN

Difundir la hoja de ruta, reportes, información, estrategias para alcanzar las metas de la organización.

Generar un diálogo constructivo que atienda las prioridades organizacionales, donde el talento humano es parte de las prioridades y aporta en la construcción de una mejor organización.

Facilitar esquemas de trabajo conjunto en la cadena de valor, basados en la transparencia, la calidad, la eficiencia, el compromiso.

Afianzar relaciones de confianza y credibilidad, retroalimentación para mejoramiento continuo y canales de información y asesoría que atiendan sus necesidades específicas dentro de cada uno de los portafolios del grupo empresarial.

Establecer alianzas en temas de interés común, propendiendo a la transferencia de conocimiento. Apoyo a fondo de becas de la Universidad de los Andes para estudiantes de escasos recursos. Donaciones especiales a proyectos de infraestructura, permanencia y graduación en la educación superior en universidades aliadas.

Generar impacto social apoyando con donaciones la labor de las entidades aliadas en los temas relevantes focalizados.

Cumplir el marco legal y normativo de país, incluyendo el componente tributario. Así mismo participación en licitaciones y proyectos público-privados.

Trabajamos por construir una cultura organizacional donde el medio ambiente se integra a la estrategia y actuar corporativo, instando así mismo a colaboradores y proveedores para que participen en dicha corresponsabilidad.

## Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como se menciona en el Informe Financiero de Mercantil Colpatria la realidad del país nacional, está surcada por problemas de corrupción, inseguridad, entre otros, que afectan la calidad de vida, pero también se reafirma en la esperanza de un país que logre alcanzar la paz, la seguridad, el bienestar de todos, con una democracia fortalecida y un estado social de derecho sólido. Desde el Grupo Colpatria y sus empresas asociadas, es fundamental unificar criterios de aportes a la agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas, pues somos conscientes que América Latina y Colombia particularmente requiere sumar esfuerzos para resolver problemas sociales que afectan la dignidad humana, la seguridad, la supervivencia, la productividad, entre otros, sólo sumando voluntades entre todos los actores, con pequeños aportes, logramos ser agentes de cambio.



### OBJETIVO



### META



### NUESTRAS APUESTAS

2

LUCHA CONTRA EL HAMBRE



Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

Apoyamos el Banco de Alimentos de Bogotá porque consideramos que erradicar el hambre es un propósito global que coayuda en la dignidad humana sobre todo de los más desfavorecidos, entre los cuales se atienden niños, adolescentes y adultos mayores.

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria. De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo

Para Mercantil Colpatria la educación es el principal motor de desarrollo y progreso de un país, nuestro compromiso con este objetivo global es permanente y hace parte de nuestra estrategia y política de responsabilidad social.

Apoyamos a estudiantes de la educación superior a los Andes, así mismo a través de alianzas de construcción de infraestructura universitaria y transferencia de conocimiento.

A nuestros colaboradores apoyamos también para que terminen sus estudios de pregrado y posgrado mediante auxilios educativos/becas.





Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

Promovemos el acceso laboral en igualdad de condiciones para hombres y mujeres, en las distintas empresas del grupo, asociadas y filiales.



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios

Trabajamos por y para las personas, nuestros colaboradores cuentan con salarios y seguridad social, entornos de trabajo seguros y amables, damos oportunidades a trabajadores migrantes legales con igualdad de condiciones.

Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos

Desde el Banco Scotiabank Colpatria y AXA Colpatria nos esforzamos por acercar a más personas los servicios financieros y de seguros en condiciones justas y con facilidades de acceso.

De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo

Contamos con un alto número de jóvenes de instituciones de educación superior vinculados cada semestre en modalidad de practicantes en todas nuestras organizaciones, así como colaboradores jóvenes vinculados en diversos roles, porque creemos en el poder creativo y transformador de la juventud.



**9** INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados

Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020



Desde la Constructora Colpatria estamos comprometidos con el diseño y construcción de infraestructura y obra pública sostenible, resiliente, de calidad y fiables, así como en unidades de vivienda y construcciones a terceros.

A través del Banco Scotiabank Colpatria se cuenta con un segmento especializado de PYMES que facilita un portafolio de acceso a los servicios financieros para las micro, pequeñas y medianas empresas.

A través de Olimpia IT se trabaja día a día para garantizar que el acceso a las tecnologías de información y comunicación sean seguras, mediante soluciones para el comercio electrónico, la ciberseguridad, la biometría y soluciones tecnológicas.



**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.

Con los aportes a las ciudades en temas de urbanización y asentamientos humanos la Constructora Colpatria incluye en sus actuaciones el cumplimiento del marco regulatorio en materia urbanística, la construcción con calidad y disminución de impactos ambientales, así mismo fomenta la cohesión social a través de sus proyectos.

A través de Olimpia IT, se apoya con soluciones tecnológicas, comercio electrónico y de ciberseguridad a las ciudades e industrias.

Así mismo, apoyamos el desarrollo y consolidación del parque urbano Bicentenario, espacio público de calidad en la ciudad de Bogotá.

**12** CONSUMO RESPONSABLE



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

Avanzamos en la dirección de ir creando conciencia en colaboradores y proveedores sobre la importancia en todas las organizaciones con el sello Colpatria de optimizar el consumo de agua, ahorrar energía, reciclar e incorporar en la medida de lo posible materiales reutilizables en la cadena de valor.

A través del Banco Scotiabank Colpatria se privilegia la comunicación electrónica con clientes y se promueve el uso de la banca digital.

**13** LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana



Nuestra conciencia sobre la importancia de este tema nos va permitiendo ir generando respuestas concretas que aporten a la solución de esta crisis, en particular, entre otras acciones, a través de la Constructora Colpatria le apostamos a la construcción sostenible con estándares LEED tanto en Colombia como en las filiales de México y Perú.

A través del Banco Scotiabank Colpatria se cuenta con un segmento especializado de PYMES que facilita un portafolio de acceso a los servicios financieros para las micro, pequeñas y medianas empresas.

A través de Olimpia IT se trabaja día a día para garantizar que el acceso a las tecnologías de información y comunicación sean seguras, mediante soluciones para el comercio electrónico, la ciberseguridad, la biometría y soluciones tecnológicas.

**17** ALIANZAS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

Trabamos motivados por el modelo de quintuple hélice para progresar como organización e incidir en el progreso de la sociedad, especialmente alineados a la agenda global de Desarrollo Sostenible -ODS-, en donde convergen las 5 hélices: Educación, Estado, Medio ambiente, empresa, comunidad. Algunas de nuestras articulaciones público-privadas se han establecido con la Universidad de los Andes, la Universidad Nacional, el Cesa, la Uniminuto, la UTadeo, Aso San Diego.



# 2. NUESTROS FOCOS DE ACCIÓN

Principales actuaciones en asuntos de relevancia e interés para la organización







«La educación es un derecho humano, un importante motor del desarrollo y uno de los instrumentos más eficaces para reducir la pobreza y mejorar la salud, lograr la igualdad de género, la paz y la estabilidad. La educación genera rendimientos elevados y constantes en términos de ingreso y constituye el factor más importante para garantizar la igualdad de oportunidades»  
Banco Mundial. Sector Educación

## EDUCACIÓN

Para el grupo empresarial Colpatria la educación constituye su principal foco de compromiso con la sociedad, pues considera que a través de la educación de calidad y pertinente en jóvenes se puede encausar la senda del progreso de una nación, lo que nos ha inspirado a apoyar la educación desde múltiples frentes, especialmente la educación superior y un estrecho relacionamiento con la academia.

### **Campaña de becas “Quiero Estudiar 2019” en la Universidad de los Andes**

En los últimos 20 años hemos aportado importantes recursos económicos en becas y apoyos a estudiantes en la Universidad de los Andes. Para el año nuestras donaciones impactaron en la vida de 132 estudiantes cuyo sueño de ser profesionales se ha cumplido cada semestre hasta llegar a su graduación; gracias a la formación profesional y humana recibida confiamos en que ello redunde en su propio crecimiento y el de sus familias, sumando al capital humano del país.

### **Continuidad en apoyo a la Infraestructura educativa en la Universidad Minuto de Dios en Ciudad Bolívar – Cundinamarca**

Se viene construyendo el campus de la Universidad Uniminuto en Ciudad Bolívar, otra gran apuesta y compromiso del grupo Colpatria con la educación superior, hemos invertido importantes recursos, con lo cual se ha logrado avanzar en tener los predios, diseños y desarrollo del proyecto, que impactará en la vida de 10.000 estudiantes de escasos recursos económicos quienes actualmente no cuentan con un campus propio.

### **Aporte al programa de Beca-crédito estudios de pregrado y posgrado de Colfuturo**

El grupo ha venido apoyando desde su fundación a Colfuturo, por considerar que sus programas de beca-crédito han permitido y promovido la movilidad internacional de los estudiantes universitarios y profesionales jóvenes, gracias a lo cual han adelantado estudios de pregrado y posgrado en más de 20 países. Nuestro aporte ha permitido consolidar la importante labor de esta organización con los universitarios y profesionales del país.





## GOBIERNO CORPORATIVO

La internacionalización de los mercados, las inversiones, el marco de actuación de los ciudadanos Colpatria con las partes interesadas, la diversificación del portafolio empresarial, así como la composición accionaria, la Junta Directiva, el Comité Asesor y los administradores, nos han implicado tener altos estándares de buen gobierno corporativo, un compromiso social, ambiental y con la ética en nuestros negocios sustentables partiendo del compromiso de nuestros colaboradores con la empresa y la sociedad, que adhieren al cumplimiento, la gestión del riesgo y las auditorías.

### Jornada de ética empresarial con la Universidad Nacional de Colombia

Considerando los desafíos que en materia ética y de transparencia tienen las organizaciones, en particular del sector construcción y financiero, en coordinación con la Universidad Nacional, realizamos el II Coloquio de ética en los negocios sustentables, que contó con la participación de cerca de 70 colaboradores de la Constructora, Olimpia y Mercantil.

El evento contó con 6 conferencistas en asuntos éticos que compartieron su conocimiento y experiencia para motivar en los empleados el sentido de la reflexión y la actuación ética, escenario desde el cual se reafirma el compromiso ético, los valores corporativos y el cumplimiento del código de conducta empresarial. Esta experiencia permitió conocer y reflexionar sobre los aspectos claves de la ética, la toma de decisiones y los negocios sustentables, entendiendo los fines misionales de las organizaciones.

### Apoyo al Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo -CESA

El Banco Scotiabank Colpatria es uno de los fundadores del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo, cada año aporta una donación de membresía, que permite coayudar a su correcto funcionamiento y que impacte con sus programas y proyectos al sector empresarial colombiano en general.

El Instituto cuenta con 7 aliados estratégicos, nacionales e internacionales: CAF, BID, IFC, Supersociedades, BVC, SECO, Red ICGLA. Cuenta con 24 miembros corporativos de importantes empresas del país y continúa afianzándose promoviendo la formación, la difusión de buenas prácticas de gobierno corporativo y la articulación de actores con incidencia en esta temática.

“

«Para poder seguir siendo competitivas en un mundo cambiante, las empresas deben innovar y adaptar sus prácticas de gobierno corporativo al objeto de satisfacer las nuevas demandas del mercado y aprovechar nuevas oportunidades [...] es importante que se tomen en consideración las interacciones y la complementariedad entre distintos elementos del marco del gobierno corporativo y su capacidad global para promover prácticas éticas, responsables y transparentes» OCDE



## MEDIO AMBIENTE

Somos conscientes de los desafíos que en materia de medio ambiente tiene el mundo, los riesgos subyacentes y las repercusiones sobre la vida en el planeta tierra, lo cual se ve también reflejado en las empresas; de allí nuestro interés, a través de nuestras líneas de negocio y operaciones de aportar entre otros, a la construcción sostenible, a la eficiencia energética y privilegiar lo digital.

### Bici-parqueaderos en la Torre Colpatría

Como un aporte a la movilidad sostenible en la ciudad de Bogotá, hemos construido un ciclo-parqueadero con capacidad para 200 bicicletas, para el año 2019 se registraron más de 4.400 ingresos al parqueadero, el cual no genera costos a sus usuarios, trabajadores de la torre Colpatría, que además cuentan con duchas y un sistema de seguridad. Esta iniciativa ha permitido a nuestros colaboradores participar en la mitigación de la contaminación por fuentes móviles, descongestionar la alta demanda de carros en la zona de influencia, ahorros en costes de combustible o pasajes de transporte público, así mismo se aporta a la salud pública con mejores estilos de vida saludable.

### Infraestructura sostenible: Consorcio en la construcción del Viaducto Ciénaga de la Virgen en Cartagena

A través de una de las empresas del grupo, la Constructora Colpatría, participó en el Consorcio "Concesión costera" para la construcción del viaducto sobre la Ciénaga de la Virgen en Cartagena, una mega obra de infraestructura que se constituyó con sus 5.4 Km en el viaducto más largo de Colombia y en derrotero de construcción sostenible, que logró entregarse en el tiempo planeado, empleó tecnología de punta para proteger el componente ambiental de los manglares de la Ciénaga mientras se avanzaba en su construcción, generó más de 1000 empleos, toda su iluminación es mediante energía solar, el uso de materiales reciclables y de asfalto con caucho reciclado para minimizar el ruido de los carros en zonas de hábitat de aves y fauna.

Cabe destacar también el beneficio para la competitividad de la región Caribe, permitiendo disminuir en 30 minutos el trayecto que conecta a Barranquilla con Cartagena.





«El calentamiento en el sistema climático es inequívoco y, desde la década de 1950, muchos de los cambios observados no han tenido precedentes en los últimos decenios a milenios. La atmósfera y el océano se han calentado, los volúmenes de nieve y hielo han disminuido, el nivel del mar se ha elevado y las concentraciones de gases de efecto invernadero han aumentado» 5º Informe de Evaluación. Panel Intergubernamental de Cambio Climático, 2014

### Construcción de edificios sostenibles: Edificio 92 X 11

Consecuentes con nuestros principios de aportar a las soluciones de la crisis climática, a través de la Constructora Colpatría, se vienen adelante importantes proyectos que impacta positivamente a la sociedad y el medio ambiente, destacando la construcción del Edificio sostenible 92X11 con certificación LEED GOLD, lo que garantiza un elevado estándar de sostenibilidad en materiales, eficiencia energética, acondicionamiento bioclimático, optimización del agua. El área de construcción son 26.700 m<sup>2</sup>, donde vivienda y comercio se integran en usos mixtos, pensado para elevar la calidad de las personas, su conexión vital con el entorno y espacios con equilibrio ambiental, que influyen además en un mejor ambiente para la ciudad.

### Campañas de cultura ambiental con colaboradores

A través de nuestros canales digitales de comunicación con los colaboradores en alianza con Scotiabank Colpatría y Axa Colpatría, incluimos en nuestras acciones de mejor clima laboral y cultura organizacional, mensajes y reflexiones para fomentar y concientizar sobre el cuidado del medio ambiente: uso de bicicleta y bici-parqueaderos, ahorro de papel y en el consumo de agua y energía.

### Reuniones y capacitaciones corporativas por medios virtuales

Con el fin de disminuir desplazamientos, evitar y ayudar a disminuir congestiones viales y contaminación en las ciudades, mejorar la disposición de escucha y diálogo con nuestros colaboradores, gestionamos un número importante al año de reuniones y capacitaciones a través de medios virtuales.



## ASUNTOS CÍVICOS Y HUMANITARIOS

Es importante para el grupo empresarial Colpatria apoyar diferentes causas sociales e involucrar el voluntariado corporativo para generar capital social, donde se cohesionan valores cívicos y humanitarios de solidaridad y compromiso con una mejor sociedad.



«Una empresa es algo más que una unidad económica generadora de riqueza. Atiende a las aspiraciones humanas y sociales en el marco del sistema social en su conjunto» Klaus Schwab. Fundador Presidente del World Economic Forum.

### Ayuda a la seguridad alimentaria a través del Banco Arquidiocesano de Alimentos

El Banco de Alimentos beneficia a organizaciones sociales que atienden a población vulnerable solidarizándose contra el hambre, por ser población con problemas nutrición y carentes de seguridad alimentaria.

El grupo Colpatria se suma a los más de 1000 donantes, que han permitido beneficiar a más de 1100 organizaciones, a través de las cuales se han atendido a más de 300.000 personas.



### Apoyo a la articulación de la ciudad - región, a través de Pro Bogotá

Considerando los desafíos para hacer de la ciudad – región un mejor lugar para vivir, trabajar e invertir, aunando esfuerzos, reflexiones, conocimiento, entre actores público-privados, se crea Pro Bogotá; la fundación cuenta con más de 20 miembros empresariales e importantes proyectos como el Índice de Transparencia por Bogotá, Región Metropolitana Bogotá Sabana, Te Escuchamos Bogotá, entre otros.



### Apoyo al compromiso empresarial por la transparencia de Transparencia por Colombia

La Corporación Transparencia por Colombia ha invitado al sector empresarial a trabajar en la promoción anticorrupción y la transparencia en las empresas. Desde Colpatria aportamos una membresía para el programa de Compromiso Empresarial, que se suma al aporte de más de 20 grandes empresas aliadas del país en dicho programa, que busca propiciar buenas prácticas anticorrupción en el ámbito empresarial.

### Fortalecimiento del Centro Internacional de Bogotá a través de AsoSandiego

Mediante el apoyo y participación en la Junta Directiva de la Asociación Gremial Cívica AsoSandiego, se busca consolidar un entorno amable, seguro y próspero en el Centro internacional de Bogotá. Nos hemos comprometido además con el desarrollo del parque urbano Bicentenario, como un espacio público de calidad para los ciudadanos y visitantes, que se ha convertido en un referente de ciudad.







## TALENTO HUMANO

Gracias al capital humano es posible crear empresa y alcanzar el éxito, buscamos e incidimos para que nuestros colaboradores tengan las 3 C (Conocimiento, Competencia, Conexión), generando programas de educación y formación permanente, programas de bienestar y desarrollo, equidad, diversidad e inclusión, para que sintiéndose comprometidos, apasionados por su trabajo y felices, hagan felices a nuestros clientes, comunidades y demás grupos de interés.

### Programa de equidad de género en la Constructora Colpatría

Buscar generar equidad en las relaciones, oportunidades y acceso laboral, entre hombres y mujeres, fue una de las premisas del programa Wo-men, que lideró en el 2019 la Constructora Colpatría, llegando a 167 colaboradores mediante capacitaciones y espacios de reflexión y diálogo, que propician nuestra cultura organizacional de equidad, que también se ve reflejada en nuestras políticas y actuaciones.

### Auxilios educativos para pregrado y posgrado en Olimpia IT

Los colaboradores son el eje dinamizador de las compañías, por eso Olimpia IT le apuesta a su talento humano mediante un programa de beneficios y auxilios educativos, que permitió que del orden del 10% de colaboradores en el 2019 continuaran sus estudios de pregrado y posgrado, un aporte que hace la diferencia a la hora de pensar en las personas.

### Programa LRP – Leadership Resource Planning - en Banco Scotiabank Colpatría

Los líderes directivos de la organización juegan un rol fundamental en la inspiración de sus equipos, permeando a toda la organización y sus colaboradores de capacidades para el cambio y el logro de los objetivos corporativos.

El programa LRP permitió identificar un total de 100 líderes emergentes y 26 Key People. De nuestros Key People un 92% implementó su Plan de Desarrollo Personal con apoyo de sus líderes (100% de los Top Directors). Los planes de trabajo para el Talento participante del programa incluyeron:

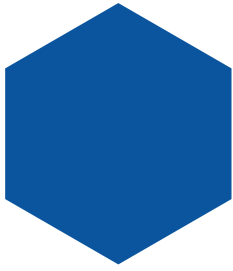
- Sesión de Networking
- Sesiones de One on one con el Presidente del Banco
- Mentoring Top Directors
- Programa de Líderes Innovadores en alianza con el IDIME de la Universidad de la Sabana.

### Beneficios ampliados de maternidad y paternidad en AXA Colpatría

El bienestar de nuestros colaboradores es clave para que tengamos organizaciones y personas felices, es así que desde AXA Colpatría, para el caso particular de maternidad y paternidad se desarrolló una política corporativa que establece beneficios mayores a lo regulado por ley, para garantizar que los bebés recién nacidos estén cuidados en familia y sus padres tengan las garantías laborales y la confianza del ingreso.

Es así que la licencia de maternidad es de 10 meses (4 meses más) y la licencia de paternidad es de 1 mes (3 semanas más)





## TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

La transferencia de conocimiento para el grupo Colpatría es congruente con nuestro foco de educación e innovación, donde buscamos difundir, compartir, adquirir conocimientos entre las partes interesadas tanto ad intra como ad extra, cuya retroalimentación genere valor, ideas, desarrollo de capacidades, mejoras, respuestas a las necesidades de la organización y de la sociedad.

### Conferencias en la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad Jorge Tadeo Lozano

Llegamos con nuestros directivos a las universidades para compartir el conocimiento empresarial con estudiantes universitarios.

En la Universidad Nacional se impartieron en los dos semestres del 2019 ocho (8) conferencias magistrales con la participación de seis (6) empresas del grupo (Mercantil, Olimpia, Constructora, AXA seguros, Banco Scotiabank, Colfondos), llegando a 1.000 estudiantes asistentes de diversas carreras y semestres a las conferencias, especialmente de la Facultad de Ciencias Económicas.

En la Universidad Jorge Tadeo, se creó la Cátedra Colpatría, donde asistieron en los dos semestres más de 100 estudiantes y concurrieron conferencistas directivos de las empresas del Grupo Colpatría. De igual manera directivos de Colpatría han sido invitados a ser docentes en 3 cursos de pregrado en las Universidades Nacional y Jorge Tadeo.

### Convenio con el Sena y el Cesa desde Scotiabank Colpatría

A través del Banco Scotiabank Colpatría se firmó un convenio de capacitación y actualización del conocimiento con el Sena y el Cesa, que impactó en 788 colaboradores del banco, con el Sena se capacitaron 438 colaboradores en temas de habilidades blandas, marketing digital, riesgo operativo y normas NIIF. A través del convenio con el Cesa se capacitaron 350 colaboradores en tendencias digitales, industria 4.0, gestión del riesgo operativo, manejo de información financiera.

Creemos en el desarrollo de capacidades que fortalecen no solo a las personas y a la organización, sino al sentido de nuestro compromiso con clientes, proveedores, aliados, autoridades, comunidades.



“

«Las organizaciones deben centrarse en las personas y crear las condiciones para fomentar un flujo de conocimiento intergeneracional. Porque en la época de la “Sharing economy” tenemos que apoyarnos en el “sharing knowledge»  
Helena Herrero. Presidente Hewlett Packard España y Portugal.

### Visitas a ferias y eventos internacionales

Considerando que las fronteras del conocimiento no tienen límites geográficos y la visión global de los negocios y las redes empresariales y de conocimiento ayudan a fortalecer las estrategias de los diferentes sectores donde están nuestros negocios, colaboradores directivos de las empresas de Mercantil, asociadas y filiales, participaron en ferias, eventos empresariales y académicos en Barcelona, el Sudeste Asiático, Miami, Israel, Italia, México, Perú, Canadá, Francia, entre otros.

### Short Term Assignment en AXA Colpatria

Desde Axa Colpatria, dada su vocación internacional, se brinda la oportunidad a nuestros colaboradores de alto potencial formarse en el exterior, mediante programas cortos de inmersión cultural y académica alrededor de temas estratégicos que fortalecen las capacidades organizacionales para que el cumplimiento de nuestra misión sea cada vez efectiva y cercana a nuestros grupos de interés. Algunos de los países donde se ha propiciado este intercambio son: Francia, España, Nigeria, Egipto, Brasil, México, Polonia.

### Apoyo al emprendimiento de alto impacto a través de Endeavor

Endeavor es una organización que lidera un movimiento de emprendimiento de alto impacto global, promoviendo el crecimiento económico y la creación de empleos al transformar emprendedores en líderes empresariales. Desde su creación en Colombia Colpatria ha contribuido con recursos económicos y participación de sus ejecutivos en su Junta Directiva y en programas de mentoría a emprendedores.





## INCLUSIÓN FINANCIERA

Nuestro compromiso social a través del sector financiero, es lograr una banca más inclusiva y digital, que incida en la bancarización de segmentos de la población normalmente excluidos, rebajando costes de transacción y operación, reduciendo trámites y requisitos de acceso a los servicios y expandiendo la red física y digital para facilitar la vida de los usuarios, ahorrando costes y tiempos de desplazamiento, ahorro de papel privilegiando la comunicación electrónica y acercándole a la sociedad un portafolio de servicios que impacte en su bienestar y progreso.

### Inclusión financiera y banca digital

A través del Banco Scotiabank Colpatria estamos facilitando el acceso a las personas al sistema financiera tanto en apertura de cuentas bancarias con cero costos transaccionales, sin papeleos y en forma digital, así como en colocación de tarjetas de crédito, a través del aliado Crédito fácil Codensa en Bogotá por ejemplo, se ha llegado a más de 880.000 tarjetas, en su gran mayoría para personas de estratos socio-económicos de bajos ingresos. Con todo ello se ha ampliado la red de corresponsales no bancarias con más de 20.000 puntos de atención en todo el país vía baloto, envíos 4 72, punto red, tiendas Cencosud y Metro. Nuestro compromiso es acompañar los sueños y esperanzas de las personas y empresas que trabajan cada día y se esfuerzan por progresar.



«Alrededor de 2.500 millones de personas en el mundo no utilizan servicios financieros formales y el 75% de la población pobre no tiene cuenta bancaria. La inclusión financiera es clave para reducir la pobreza e impulsar la prosperidad»  
Banco Mundial, 2018.



## INNOVACIÓN

Las tendencias globales para lograr empresas y territorios más competitivos, equitativos e inteligentes, pasan necesariamente por la innovación, por ello desde Mercantil Colpatría sus empresas asociadas y filiales, promovemos la innovación en nuestros portafolios y procesos.

### **Centro de experiencia e innovación digital - CEID Olimpia**

El centro CEID es una apuesta de Olimpia para promover una cultura de la innovación digital, considerando elementos como la realidad aumentada, el internet de las cosas, ciberseguridad, reconocimiento facial y biometría, entre otros, donde nuestros visitantes: Estudiantes y docentes universitarios, empleados de compañías, desarrollan una experiencia con la tecnología y los temas que trabajamos en Olimpia, compartiendo conocimientos y buenas prácticas. En el año 2019 pasaron por sus instalaciones más de 135 visitantes de universidades y empresas.

### **Fábrica digital en el Banco Scotiabank Colpatría**

Al interior del banco se ha creado la fábrica digital como un espacio para la innovación, que permiten idear, diseñar e implementar la mejora o creación de nuevos productos, servicios y soluciones desde la tecnología, queriendo impactar en mejores experiencias para los clientes. Desde allí se diseñó la app del banco que incluye un sistema de validación con reconocimiento facial, cuenta con más de un millón de descargas.

### **Reto Olimpia con el Cesa**

Olimpia IT en su conexión con las universidades, en esta oportunidad planteó un reto de innovación a 20 estudiantes universitarios del Cesa en Bogotá, quienes participaron durante 5 días en diversas actividades que condujeron a la presentación de propuestas, las cuales fueron evaluadas por un comité de expertos, quienes eligieron la propuesta "Carpeta ciudadana empresarial", los 2 estudiantes ganadores del reto, fueron vinculados a Olimpia IT y trabajan actualmente en el área de analítica de datos.

### **Reto de la Constructora con el CESA**

Desde la Constructora se han venido realizando varios retos con la Universidad CESA, que han involucrado cerca de 30 estudiantes, a los cuales se les plantea un reto a partir de algún problema o desafío de la compañía que requiera solución o ver nuevas miradas o posibilidades de abordarlos, así mismo los estudiantes tuvieron acompañamiento o tutoría de directivos de la Constructora, las propuestas se llevaron al comité directivo y se analizaron cuáles podrían ser sujetas de implementación.





## CULTURA Y DEPORTE

Los seres humanos sin cultura, expresiones artísticas, encuentro de saberes, diálogo público, sensibilidad, asombro, estilos de vida saludable, recreación, no logran desarrollar todo su potencial, por ello le apostamos a la cultura y al deporte, como una manera de invertir en el ser humano, en sus capacidades para la convivencia social, la tolerancia y la alegría.

### Apoyo a deportistas desde el Banco Scotiabank Colpatría

Creemos en los deportistas cuya historia de vida muestran como con esfuerzo, disciplina, constancia, respeto, se pueden alcanzar las metas y transformar la vida, es así como Scotiabank Colpatría y la Fundación Fútbol Club Barcelona lideran y apoyan el festival Fútbol Net, donde más de 1.000 niños y jóvenes se reunieron en la tercera versión 2019 en la ciudad de Cali para desarrollar un programa único centrado en el juego limpio y los valores claves del fútbol. Este mismo festival se realiza a través de Scotiabank global en Perú, Chile, México, Costa Rica y el Salvador.

Decididos a hacer la diferencia apoyando el deporte, se eligieron dos deportistas de alto rendimiento para patrocinarlos: Santiago Suárez en BMX y Frank Carreño en Towerrunning, quienes en sus respectivas disciplinas han dejado en alto el nombre del país y se han subido a varios pódium en el mundo, pero más allá de obtener victorias, es saber reponerse ante las derrotas, y saber que a través del juego limpio, la amistad, la pasión, la entrega, siempre lo que se haga será un logro.

### Carrera atlética Torre Colpatría en favor de obra social

Desde hace 15 años se viene realizando en la Torre Colpatría esta importante carrera deportiva de ascenso vertical, que hace parte del circuito mundial Towerrunning World Cup, que realiza carreras atléticas cada año en los edificios más altos del mundo, como las Torres Petronas de Malasia, el Empire State de Nueva York, el Skay Run de Berlín.

En nuestra versión 2019 participaron más de 3.000 deportistas, subiendo 980 escalones. El valor de las inscripciones se destina a un fin social, donación que se hizo a la Fundación Operación Sonrisa, que trabaja por los niños y niñas con malformaciones de labio y paladar hendido, para hacer posible que sonrían de nuevo y con su alegría nos recuerden que hay un futuro por delante para todos que conlleva a un ascenso al progreso.



### Parque Bicentenario - un espacio para el encuentro ciudadano

El parque hace parte de una recuperación urbana donde el sector público y privado se unen para ofrecer a la ciudad, sus habitantes y turistas un espacio para el encuentro con la cultura, la arquitectura, los jardines, el paisa urbano y de los cerros orientales, gracias a sus 7.200 metros cuadrados que contiene ocho plazoletas, se ha permitido recuperar el tejido social y la seguridad en la zona. Con esta apuesta Colpatria ha invertido importantes recursos financieros y humanos para su creación, mantenimiento y desarrollo, para que la vida en la ciudad siga floreciendo.

### Exposición “Arte para Bogotá” en la Universidad de los Andes

Por primera vez, la exclusiva colección de arte de Scotiabank Colpatria, sale de la icónica Torre para darle un regalo a la ciudad, mediante la exposición abierta al público “Arte para Bogotá” gracias a la cual la ciudad pudo apreciar 60 obras de arte representativas del siglo XX, con obras de Salvador Dalí, Francisco Bacon, Juan Antonio Roda, Alejandro Obregón, Enrique Grau, entre otros. La exposición se abrió en la galería de la Universidad de los Andes.

### La luz de la navidad en la Torre Colpatria

La alegría de la navidad se vive cuando se enciende la luz que ilumina el corazón de las personas, por eso cada año el Banco Scotiabank Colpatria ofrece sin ningún costo a toda la ciudad de Bogotá y sus visitantes, un espectáculo de luces, iluminación y conciertos alrededor de la Torre, que se convierte en un punto de encuentro para la familia y quienes deseen compartir en comunidad, de manera sana y respetuosa, las festividades navideñas.

“Una  
Organización  
que Progresa  
haciendo  
Progresar”

65  
AÑOS